



UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Departamento de Economía Aplicada III

PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATÉGICO  
PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE EQUINO (POLO E HÍPICA)  
EN EL VALLE DEL GUADIARO (CAMPO DE GIBRALTAR)

TESIS DOCTORAL

ISABEL ÁLVAREZ CARMONA

2015



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Departamento de Economía Aplicada III



PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATÉGICO  
PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE EQUINO (POLO E HÍPICA)  
EN EL VALLE DEL GUADIARO (CAMPO DE GIBRALTAR)

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR  
PRESENTADA POR

Isabel Álvarez Carmona

Bajo la dirección de los Doctores  
Arturo Gutiérrez Fernández  
Juan Carlos Morán Álvarez

Sevilla 2015







UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
Departamento de Economía Aplicada III

PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATÉGICO  
PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE EQUINO (POLO E HÍPICA)  
EN EL VALLE DEL GUADIARO (CAMPO DE GIBRALTAR)

TESIS DOCTORAL

ISABEL ÁLVAREZ CARMONA

2015



*A mis seres más queridos, Joaquín y Álvaro, y a mis padres.*

*La táctica sin estrategia es el ruido antes de la derrota.  
(Sun Tzu. "El arte de la Guerra")*



Agradecimientos:

A Arturo, mi Director de Tesis, por su paciencia, y por dirigirme durante varios años en el gratificante mundo de la Investigación y del conocimiento científico, nuevo para mí cuando inicié los trabajos de investigación.

A Joaquín, por su apoyo familiar y por su asesoramiento técnico inestimable, sin los cuáles hubiera sido imposible construir muchos de los argumentos y contenidos de la investigación.

A mi hijo por ser mi principal motivador en esta interesante, pero laboriosa e ingente tarea.

A mis amigas y amigos, en especial a Marisa por aguantarme tantas horas de conversación y por apoyarme emocionalmente en el intenso camino de doctorarme. También a las Cristinas por sus consejos y apoyo.

A Dios, por inspirarme en los momentos de negrura mental.

Finalmente, un agradecimiento especial a SMPC, a Polo Land y a la Fundación Santa María Polo por compartir conmigo su experiencia en el mundo del deporte equino.





# RESUMEN EJECUTIVO

Las razones que nos han llevado a realizar esta investigación son que en el Campo de Gibraltar, y más en concreto en el Valle del Guadiaro, se dan circunstancias especiales respecto a los deportes ecuestres: existen 6 clubes de polo, el principal de los cuales está entre los más importantes del mundo y otros dos son mixtos (Polo e Hípica) también de categoría mundial; y 3 clubes de hípica. Además, se celebra uno de los torneos internacionales de polo más importantes del mundo: el Torneo Internacional de Verano del Santa María Polo Club, declarado de interés turístico por la Junta de Andalucía.

Debido a ello, el Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar (POTCG) ha definido un escenario favorable para desarrollar el deporte ecuestre, identificado como actividad rural, en el Valle del Guadiaro. Esta actividad deportiva viene produciendo beneficios importantes para la zona como son imagen y atraktividad turística, riqueza y empleo, etc., pero a un nivel muy reducido si se compara con otros lugares del mundo, como Pilar (Argentina), Wellington (USA), y los alrededores de Londres, donde se han desarrollado con enorme impacto esas mismas actividades de deporte ecuestre; consiguiéndose múltiples beneficios a altos niveles en esas zonas.

Conocemos esas zonas que han logrado aprovechar los valores reales y potenciales del deporte ecuestre, pero para igualarlas en el Valle del Guadiaro nos encontramos con un problema: que no hay un Modelo Estratégico, ni un Plan estructurado que facilite que el deporte del caballo (polo e hípica) se desarrolle de manera óptima, posibilitando el desarrollo socioeconómico de la zona.

Al girar el problema 180º lo hemos convertido en el Objetivo Principal de esta tesis; es decir, elaborar un Modelo estratégico de desarrollo del deporte equino orientado a establecer las medidas que permitan dinamizar la actividad ecuestre y económica en el Valle del Guadiaro.

Para alcanzar dicho objetivo hemos considerado necesario identificar cuáles son las características que determinan el éxito de esas otras zonas equinas y analizar cómo se podrían trasladar al Valle del Guadiaro; y establecer un modelo para conseguirlo, aprovechando la oportunidad de las previsiones que al efecto permite el POTCG. Así, hemos extraído las principales características de cada una de las zonas estudiadas: clima, territorio, economía general, cultura, etc.; y por otro lado, cuáles son las tipologías de sus instalaciones ecuestres, sus actividades, sus formas de gestión, apoyo recibido de las administraciones, etc.

Hemos sintetizado, a modo de referencia, dichas características comunes, y se han definido los parámetros de un modelo común a ellas, dentro de un marco territorial similar al existente en Wellington –Equestrian District–, por considerarlo el más adecuado al marco normativo andaluz.

Hemos analizado también dichos parámetros en el ámbito del Campo de Gibraltar, y más en concreto en el Valle del Guadiaro, pero profundizando en sus aspectos normativos, territoriales, medioambientales, etc., mucho más restrictivos que los que se han encontrado en las otras zonas analizadas.

Se completa el análisis local con un análisis DAFO y un árbol de problemas a resolver, de los que se concluye que se detecta una posibilidad real aunque compleja, de desarrollo de una figura territorial rural, un **"Distrito Equino" (DE)**, que abarcando parte del territorio de los tres municipios del Campo de Gibraltar que forman parte del Valle del Guadiaro (San Roque, Castellar y Jimena), se le pueda aplicar las previsiones del POTCG, y consecuentemente obtener los altos




niveles de actividad ecuestre y sus beneficios, para lo que es necesario definir un Modelo que reúna las características anteriormente seleccionadas.

Una vez realizado un **diagnóstico** mediante la técnica DAFO hemos hecho una definición genérica y pormenorizada del Modelo y un análisis de los impactos, y hemos propuesto tres sub-modelos que corresponderían a esos tres conceptos a los que el Modelo del DE propuesto debería hacer frente:

- Sub-modelo Territorial y Tipológico: Referido al ámbito territorial del Distrito Equino y a la tipología y masa crítica de las infraestructuras deportivas rurales.
- Sub-modelo Normativo e Institucional. Referido a los requerimientos normativos.
- Sub-modelo de Gestión: Referido a su puesta en marcha y su explotación deportiva y complementaria.

Y seguidamente hemos valorado los impactos y la sostenibilidad del Modelo para componer, por último, un Plan de Actuación organizado en 8 ejes:

- Institucional (Activar los elementos institucionales presentes en la zona para impulsar el DE);
  - Legislativo (Establecer un Planeamiento sectorial normativo favorable al DE);
  - Visibilidad y notoriedad del DE (Notoriedad y visibilidad del deporte equino en Valle del Guadiaro);
  - Establecimiento y gestión del DE (Materialización y desarrollo de las principales instalaciones e instituciones del DE);
  - Gestión Deportiva (Alcanzar una masa crítica de actividad en el DE que garantice su sostenibilidad económica);
  - Sostenibilidad ambiental, económica y social (Sostenibilidad integral del DE);
- 

- Posicionamiento y diferenciación en el mercado internacional. (Eventos con alto impacto internacional);
- Interconexión con el turismo. (Complementariedad con el turismo de Golf, sol y playa y náutico de la zona).

Hemos llegado a la conclusión de la viabilidad de un Modelo real y operativo de factores ecuestres adaptados a la zona, basado en parámetros extraídos de las mejores zonas de éxito ecuestre del mundo, y a un Plan de Actuación al servicio del desarrollo del deporte ecuestre, y de la economía en general en el Valle del Guadiaro (Campo de Gibraltar).





# ÍNDICES

## ÍNDICE GENERAL

### CAPÍTULO 1

<b>Introducción, problemas, objetivos, metodología y fuentes .....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción.....	1
1.2. Justificación del estudio .....	7
1.3. Problema, objetivos e hipótesis.....	7
1.3.1. Problema y Objetivos.....	9
1.3.2. Hipótesis principal .....	10
1.4. Metodología .....	11
1.4.1. Introducción .....	11
1.4.2. Antecedentes metodológicos.....	12
1.4.3. Enfoques metodológicos.....	12
1.4.3.1. Delimitación del ámbito temporal y geográfico objeto de estudio.....	12
1.4.3.2. Análisis territorial.....	13
1.4.3.3. Metodología de impactos.....	13
1.4.3.4. Metodología para establecer los fundamentos jurídicos.....	14
1.4.3.5. Metodología de Modelización .....	14
1.4.3.6. Metodología para definir el modelo teórico de actuaciones estratégicas.....	16

1.4.3.7. Fuentes de información y tratamiento de la información.....	16
1.4.3.7.1. Fuentes de información primarias, o directas .....	16
1.4.3.7.2. Fuentes de información secundarias, o indirectas .....	17
 <b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>El deporte del caballo: Polo e hípica .....</b>	<b>19</b>
2.1. Panorama del Caballo en el Mundo .....	19
2.1.1. El caballo en el Mundo .....	19
2.1.2. El Caballo en Europa .....	22
2.1.3. El caballo en España.....	26
2.2. El deporte Equino: Polo e Hípica .....	30
2.2.1. El Deporte del Polo.....	30
2.2.1.1. Caballos .....	31
2.2.1.2. Torneos y Chukkers .....	31
2.2.1.3. Equipos .....	32
2.2.1.4. Los jugadores y los hándicaps.....	32
2.2.1.5. Clubes de Polo y Escuelas de Polo .....	33
2.2.1.6. Canchas, boxes y otras instalaciones complementarias .....	33
2.2.1.7. Organismo regulador .....	34
2.2.1.8. Olimpismo .....	34
2.2.1.9. Servicios y actividades accesorias del polo.....	34
2.2.2. Aspectos no deportivos del polo. Naturaleza compleja del Polo .....	34
2.2.2.1. El polo como actividad social y profesional .....	35
2.2.2.2. El polo como actividad turística.....	36
2.2.2.3. El polo como actividad de desarrollo territorial/rural .....	39
2.2.2.4. El polo como actividad económica .....	39
2.2.2.5. El Polo y el medio ambiente.....	40
2.2.2.6. El polo profesional internacional y las "Organizaciones de Polo" .....	41
2.2.3. Panorama del polo en el mundo.....	42
2.3. El Deporte Hípico.....	43
2.3.1. Generalidades .....	43
2.3.2. Disciplinas hípicas .....	46
2.3.3. El deporte hípico en Europa.....	48
2.4. Caracterización de los "destinos de polo e hípica" .....	49

2.4.1. Descripción, análisis y diagnóstico de las principales "zonas de polo/hípica" de referencia en el mundo.....	50
2.4.1.1. El Polo y la Hípica en Argentina. Conclusiones de Modelo Equino de Pilar.....	52
2.4.1.2. El Deporte Ecuestre en Estados Unidos .....	53
2.4.1.1.2.1. El Modelo Ecuestre de Wellington .....	54
2.4.1.2.1. Factores y elementos relevantes del modelo .....	57
2.4.1.2.1.1. Legislación .....	57
2.4.1.2.1.2. Otros elementos de interés del Modelo.....	61
2.4.1.2.2. Repercusiones no deportivas del Distrito Ecuestre de Wellington .....	62
2.4.1.2.3. Conclusiones del Modelo Hípico de Wellington .....	64
2.5. Modelo de un destino de polo e hípica (Distrito Equino) y sus elementos y factores esenciales, en base a las zonas equinas estudiadas.....	65

### CAPÍTULO 3

<b>El deporte equino en Andalucía.....</b>	<b>71</b>
3.1. Generalidades.....	71
3.2. El polo en Andalucía .....	71
3.2.1. Introducción .....	71
3.2.2. Análisis de los elementos más importantes del polo en Andalucía .....	72
3.2.2.1. Zonas de polo.....	72
3.2.2.2. Caballos de polo .....	73
3.2.2.3. Jugadores .....	74
3.2.2.4. Equipos .....	74
3.2.2.5. Clubes .....	74
3.2.2.6. La Federación Andaluza de Polo.....	76
3.2.2.7. La actividad de polo: torneos y partidos .....	76
3.2.2.8. La temporada de Polo .....	77
3.2.2.9. Los recursos humanos del polo. El impacto en el empleo.....	78
3.2.2.10. Las "bases de polo" en Andalucía .....	79
3.3. La Hípica en Andalucía.....	79
3.3.1. Los caballos de hípica .....	80
3.3.2. Jinetes.....	83
3.3.3. Concursos y Campeonatos .....	88
3.3.4. Clubes e Instalaciones hípicas .....	89
3.3.5. Formación deportiva hípica .....	90

## CAPÍTULO 4

### Aspectos económicos de la investigación:

<b>El deporte equino como elemento de desarrollo estratégico.....</b>	<b>91</b>
4.1. Antecedentes. Concepto de impacto potencial, motor de crecimiento y desarrollo económico local a efectos de la investigación .....	91
4.2. El deporte como sector económico de desarrollo estratégico.....	99
4.2.1. Antecedentes.....	99
4.2.2. Deporte como motor de desarrollo rural .....	101
4.2.2.1. Conclusiones .....	103
4.2.3. El Deporte como factor estratégico territorial de desarrollo.....	105
4.2.3.1. Factores intangibles en Andalucía y en el Valle del Guadiaro .....	108
4.3. Escenario económico estratégico para la implementación de un destino equino en el marco de la actual Estrategia europea de desarrollo económico .....	109
4.3.1. Introducción .....	109
4.3.2. Antecedentes.....	110
4.3.3. Estrategia Europea 2020.....	111
4.3.4. Documentos de la estrategia 2020 más representativos y de interés para la investigación.....	113
4.3.4.1. Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador .....	113
4.3.4.2. Agenda Territorial de la Unión Europea 2020 (AT2020). Hacia una sociedad integradora, inteligente y sostenible para una Europa de Regiones diversas.....	115
4.3.4.3. La política agrícola comunitaria en el horizonte 2020.....	117
4.3.4.4. Nuevo marco político para el turismo europeo.....	118
4.4. Materialización de las directrices de la Agenda Europea 2020 en Andalucía.....	119
4.4.1. Antecedentes. El marco económico de Andalucía .....	119
4.4.2. Estrategias 2020 en Andalucía de interés para implementar un proyecto de Distrito/Destino equino en el Valle del Guadiaro .....	122
4.4.2.1. Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Acuerdo 18 de diciembre de 2012. Estrategia de Investigación e Innovación para la especialización Inteligente de Andalucía RIS3.....	122
4.4.2.2. Plan Económico de Andalucía 2014-2020. Agenda por el Empleo y Estrategia para la competitividad. Estrategia de Competitividad de Andalucía 2014-2020. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.....	126
4.4.2.3. Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 .....	127

4.4.2.4. Estrategia andaluza de desarrollo sostenible. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 25 de marzo de 2014. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) .....	130
4.4.2.5. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020. Consejería de Turismo y Comercio. Decreto 30/2013 de 19 de 3 de 2013 .....	131
4.4.2.6. Nueva Ley del Deporte de Andalucía .....	131
4.4.3. Conclusiones de los documentos analizados en relación a la consideración del caballo y el deporte equino como elemento estratégico de desarrollo rural en Andalucía .....	132
4.5. Dimensión estratégica del deporte: Su impacto económico .....	134
4.5.1. Antecedentes.....	134
4.5.2. Consideraciones sobre la medición del impacto económico del deporte.....	136
4.5.3. El deporte y su impacto en otros sectores de actividad. Los impactos indirectos.....	142
4.6. Deporte y Turismo .....	144
4.6.1. El Turismo Activo .....	145
4.6.2. El turismo deportivo.....	146
4.6.2.1. Recursos del Turismo deportivo.....	149
4.6.2.2. Los turistas deportivos .....	150
4.6.2.3. Los eventos deportivos mediáticos y el turismo .....	150
4.6.3. Impacto turístico y de imagen de los eventos deportivos .....	150
4.6.4. Deporte y turismo, sectores complementarios de actividad económica.....	152
4.7. El polo y la hípica como actividades turísticas .....	154
4.7.1. El turismo del Polo.....	155
4.7.2. El turismo hípico .....	157
4.8. El impacto del Deporte Equino. Consideraciones prácticas. Un caso de medición práctica: El impacto del sector ecuestre en Andalucía.....	158
4.8.1. Caso práctico de Medición de los impactos directos e indirectos del sector ecuestre: El Complejo Hípico Andalucía .....	159

## CAPÍTULO 5

<b>Escenario actual para el desarrollo de un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro .....</b>	<b>167</b>
5.1 Justificación para crear un destino equino o "Distrito Equino".....	167
5.2. Contexto territorial excepcional en el que se desarrollaría el "Distrito Equino" .....	168
5.2.1. Río Guadiaro .....	174
5.2.1.1. Introducción .....	174
5.2.1.2. Paisaje del Río Guadiaro y de sus riberas .....	179



5.2.1.3. Vías pecuarias relacionadas con el río Guadiaro.....	179
5.2.1.4. Estuario del Río Guadiaro.....	180
5.2.1.5. Planificación Territorial en el Valle del Río Guadiaro .....	181
5.2.2. Valle del río Guadiaro .....	181
5.2.2.1. Descripción del territorio objeto de estudio .....	182
5.2.2.3. Conclusiones.....	185
5.2.3. San Roque .....	186
5.2.3.1. Características.....	186
5.2.3.2. Historia .....	189
5.2.3.3. El Territorio.....	189
5.2.3.4. Aspectos socioeconómicos.....	193
5.2.4. Jimena de la Frontera.....	195
5.2.4.2. Características.....	195
5.2.4.2. Historia .....	196
5.2.4.3. El territorio.....	197
5.2.4.4. Aspectos socioeconómicos .....	198
5.2.5. Castellar de la Frontera.....	198
5.2.5.1. Características.....	198
5.2.5.2. Historia .....	200
5.2.5.3. El Territorio.....	201
5.2.5.4. Aspectos socioeconómicos .....	202
5.2.6. Urbanización Sotogrande .....	202
5.2.7. Parque Natural de los Alcornocales .....	204
5.2.8. Vías pecuarias .....	205
5.2.8.1. Aspectos Legales de las vías pecuarias .....	206
5.2.8.2. Las vías pecuarias en Andalucía .....	207
5.2.8.3. Vías pecuarias en Valle del Guadiaro .....	208
5.2.9. Puerto Deportivo y Marina de Sotogrande .....	210
5.2.10. Estrecho de Gibraltar y proximidad a África. Frontera con Gibraltar .....	211
5.3. Contexto Jurídico Sectorial, Medioambiental, Territorial y Urbanístico .....	212
5.3.1. Contexto Jurídico Sectorial.....	213
5.3.2. Contexto Jurídico medioambiental.....	215
5.3.3 Contexto Jurídico Territorial.....	218
5.3.4. Contexto Jurídico Urbanístico.....	222

5.3.4.1. Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía. LOUA.....	225
5.3.5. Conclusiones generales del apartado 5.3.....	229
5.4. Contexto Equino.....	230
5.4.1. Elementos deportivos del modelo de polo en el Campo de Gibraltar.....	232
5.4.1.1. Los Clubes de Polo.....	233
5.4.1.1.1. Santa María Polo Club .....	234
5.4.1.1.2. Ayala Polo Club .....	238
5.4.1.1.3. Dos Lunas Polo & Dressage Club.....	239
5.4.1.1.4. Club de Polo La Capilla .....	241
5.4.1.1.5. Club de Polo Tres Rosas.....	242
5.4.1.1.6. Los Torneos Internacionales de Verano de Sotogrande .....	243
5.4.1.2. Noticias en medios audiovisuales .....	244
5.4.1.3. Patrones de polo, equipos y polistas profesionales afincados en la zona.....	247
5.4.2. La hípica en el Valle del Guadiaro .....	248
5.4.2.1. Instalaciones hípicas.....	250
5.4.3. Capacidad del turismo en el Campo de Gibraltar. Turismo equino y de polo.....	255
5.5. Contexto Socioeconómico.....	258
5.5.1. Industria .....	258
5.5.2. Agricultura.....	258
5.5.3. Servicios.....	260
5.5.4. Mercado de Trabajo.....	260
5.6. Diagnóstico de la Zona de Polo del Campo de Gibraltar y Matriz DAFO.....	264
5.6.1. Diagnóstico.....	264
5.6.2. Matriz DAFO de Fortalezas y Debilidades, Amenazas y Oportunidades de la zona de Polo de la Vega del Guadiaro.....	266
5.7. Diagnóstico del Deporte hípico en el Valle del Guadiaro.....	272
5.7.1. Conclusión.....	273

## CAPÍTULO 6

<b>Propuesta de un Modelo Estratégico para el desarrollo de un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro.....</b>	<b>275</b>
6.1. Introducción. Elementos estructurantes de la Investigación, que conforman y justifican el Modelo .....	275
6.1.1. Consideraciones previas a la definición del Modelo a desarrollar .....	275

6.1.2. Identificación de escenarios .....	282
6.1.2.1. Escenario de referencia principal que ha servido de base para el modelo: Reserva Ecuestre (Equestrian Preserve) y Distrito Ecuestre de Wellington (Equestrian District) .....	282
6.1.2.2. Escenario actual del deporte equino en el Valle del Guadiaro.....	285
6.1.2.3. Escenario Deseable .....	288
6.1.3. Identificación y Análisis de variables y elementos que integran un modelo de zona de polo e hípica (previamente contrastadas con expertos).....	290
6.1.4. Matriz de elementos y factores medibles más característicos del DE y su impacto .....	290
6.1.5. Definición y Caracterización General del tipo de Distrito Equino que se quiere modelizar.....	293
6.1.5.1. Introducción .....	293
6.1.5.2. Actividades e infraestructuras deportivas ecuestres del Modelo.....	294
6.1.5.3. Infraestructuras operativas necesarias para la actividad equina en el Modelo de DE, y sus especialidades.....	295
6.2. Configuración de un Modelo Estratégico de desarrollo de un Distrito Equino.....	296
6.2.1. Generalidades .....	296
6.2.2. Sub-modelo Territorial y Tipológico.....	297
6.2.2.1. Enfoque estratégico territorial.....	297
6.2.2.2. Tipología de instalaciones deportivas (explotaciones equinas) básicas en el DE .....	300
6.2.3. Modelo de Gestión (Sub-modelo de Gestión).....	318
6.2.3.1. Modelo de Gestión para la implantación/establecimiento y desarrollo del DE.....	318
6.2.3.2. Modelo de Gestión para el funcionamiento y operatividad del DE.....	319
6.2.4. El Modelo Normativo e Institucional. (Sub-modelos Normativo e Institucional) .....	322
6.2.4.1. Sub-Modelo Normativo.....	322
6.2.4.2. Sub Modelo Institucional.....	323
6.3. Estrategias para materializar el Modelo.....	325
6.4. Impactos estimados del Distrito Equino .....	329
6.4.1. Impacto de la Inversión .....	330
6.4.1.1. Análisis del Impacto esperado del Plan de Inversión privada estimada del DE .....	331
6.4.1.2. Conclusiones del Impacto de la Inversión estimada en el DE.....	340
6.4.2. Impacto de las principales operaciones de los elementos del DE: Clubes y Explotaciones de Polo e Hípica .....	342

6.4.2.1. Modelo de Gestión Operativa de un Club de Polo.....	343
6.4.2.1.1. Tipología de Operaciones y Servicios de un Club de Polo que generan Ingresos y empleo, y por ello impacto .....	343
6.4.2.2. Modelo de Gestión Operativa de un Club de Hípica.....	348
6.2.4.2.1. Tipología de Operaciones y Servicios de un Club de Hípica que generan ingresos y por tanto impacto económico .....	349
6.4.2.3. Impacto económico del Club de Hípica Premium.....	354
6.4.2.4. Impacto económico de un Club mixto de Polo e Hípica .....	355
6.4.2.5. Impacto económico de las actividades de las explotaciones agropecuarias de polo e hípica .....	356
6.4.3. Impacto en la creación de empleo .....	359
6.4.4. Impacto en la formación.....	362
6.4.5. Incidencia turística y desestacionalización .....	367
6.4.5.1. Incidencia Turística del Polo originada por el DE.....	368
6.4.5.2. Incidencia turística de la Hípica originada por el DE.....	371
6.4.5.3. Conclusiones del impacto turístico del DE .....	372
6.4.5.4. La estacionalidad de los deportes del caballo .....	374
6.4.6. Impacto deportivo .....	375
6.4.6.1. Impacto del deporte de Polo.....	376
6.4.6.2. Impacto de la hípica.....	376
6.4.7. Impacto territorial y medioambiental .....	378
6.4.7.1. Impacto territorial .....	378
6.4.7.2. Impacto Medioambiental.....	379
6.4.8. Impacto de imagen .....	381
6.4.8.1. Imagen del Polo e Hípica .....	381
6.4.8.2. Imagen del DE como proyecto Global .....	382
6.4.8.3. Análisis de repercusión en medios .....	383
6.5. Sostenibilidad Integrada (económica, social y medioambiental) del Distrito Equino .....	384
6.5.1. La dimensión económica de la sostenibilidad .....	385
6.5.2. Componentes de los gastos operativos y generales de un Club de Polo .....	386
6.5.3. Componentes de los gastos operativos y generales de un Club de Hípica.....	390
6.5.3.1. Estimaciones porcentuales de los gastos directos correspondientes a las operaciones del modelo de un Club de Hípica .....	390
6.5.3.2. Balance estimado de ingresos y gastos .....	393

6.6. Matriz del Modelo General de Distrito Equino y cuadros generales de inversión por instalaciones y por actividad.....	394
6.7. Conclusiones del Modelo .....	394

## **CAPÍTULO 7**

Plan de actuación del Modelo Estratégico para el Desarrollo del Deporte del Caballo (Polo e Hípica) en el Valle del Guadiaro .....	405
---	-----

## **CAPÍTULO 8**

Conclusiones .....	417
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	419
-------------------	-----

ANEXOS .....	423
--------------	-----

ANEXO I. El Polo en Argentina .....	423
-------------------------------------	-----

ANEXO II. El polo y la hípica en Wellington. Florida .....	445
--	-----

ANEXO III. Informe comparativo de limitaciones a los usos y construcciones en zonas inundables en el Campo de Gibraltar.....	465
---	-----

ANEXO IV. Plano de ordenación del Territorio Campo de Gibraltar .....	495
---	-----

BIBLIOGRAFÍA ANEXOS.....	497
--------------------------	-----



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> El caballo en Europa. INFORME EQUUS 2001 .....	24
<b>Tabla 2.</b> Estudio del caballo en Europa. 2009. Índice caballos por 1000 hab.....	27
<b>Tabla 3.</b> Evolución de Censo equino en España por Comunidades Autónomas Junio de 2010/Julio 2015.....	29
<b>Tabla 4.</b> Censo de équidos en España: distribución por comunidades autónomas según datos REGA actualizados a 01/09/2011 (sólo con estado de alta).....	30
<b>Tabla 5.</b> Matriz de caracterización de factores de un distrito equino .....	69
<b>Tabla 6.</b> Listado de federados por clubes de la Federación Andaluza de Polo. ....	75
<b>Tabla 7.</b> Clubes de Polo en Sevilla y Cádiz.....	76
<b>Tabla 8.</b> Censo de caballos de raza en España y Andalucía. ....	62
<b>Tabla 9.</b> Cuadro general de licencias por disciplinas de jinetes, concursos y caballos 2006-2010.....	84
<b>Tabla 10.</b> Evolución de licencias de jinetes por disciplinas hípcas Andalucía. ....	85
<b>Tabla 11.</b> Tipos de Licencias de jinetes.....	86
<b>Tabla 12.</b> Número de jinetes en España por Comunidad Autónoma.....	86
<b>Tabla 13.</b> Evolución número de licencias en España. ....	87
<b>Tabla 14.</b> Concursos 2006-2010 por disciplinas. ....	88
<b>Tabla 15.</b> Entidades deportivas en Andalucía por provincia. 2010. ....	89
<b>Tabla 16.</b> Instalaciones hípcas en Andalucía por provincia. 2007.....	90
<b>Tabla 17.</b> Agregado por tipo de actividad .....	162
<b>Tabla 18.</b> Agregado por grandes grupos de actividad. ....	163
<b>Tabla 19.</b> Actividad del complejo hípcico andaluz. ....	163
<b>Tabla 20.</b> Demanda a otros sectores del deporte ecuestre.....	164
<b>Tabla 21.</b> Inputs primarios en el Valor añadido generado.....	165
<b>Tabla 22.</b> Tabla comparativa de impactos en Andalucía y Wellington. ....	166
<b>Tabla 24.</b> Campo de Gibraltar. Valores ambientales, paisajísticos y medioambientales.....	172
<b>Tabla 25.</b> Plan de Gestión de la ZEC Ríos Guadiaro y Hozgarganta. ....	177
<b>Tabla 26.</b> Datos territoriales del Valle del Guadiaro.....	183
<b>Tabla 27.</b> Población 2014 Valle del Guadiaro.....	184
<b>Tabla 28.</b> Núcleos de población de San Roque, categorizados en distritos. ....	188
<b>Tabla 29.</b> Núcleos de población del Municipio de San Roque. Distritos y Distancias. ....	188
<b>Tabla 30.</b> Red de carreteras del Campo de Gibraltar. ....	189

<b>Tabla 31.</b> Población activa y paro.....	198
<b>Tabla 32.</b> Actividad deportiva anual de Santa María Polo Club.....	238
<b>Tabla 33.</b> Noticias en medios gráficos.....	245
<b>Tabla 34.</b> Cobertura del evento por los medios de comunicación.....	246
<b>Tabla 35.</b> Distribución de la tierra por grupos de cultivos. Año 1999.....	259
<b>Tabla 36.</b> Mercado laboral en el Valle del Guadiaro.....	260
<b>Tabla 37.</b> Mercado de trabajo.....	262
<b>Tabla 38.</b> Empleo y tasa de paro en el Campo de Gibraltar.....	263
<b>Tabla 39.</b> Establecimientos con actividad económica 2013.....	264
<b>Tabla 40.</b> Requerimientos del escenario deseable.....	289
<b>Tabla 41.</b> Matriz de elementos del ecuestres productores de impacto.....	291
<b>Tabla 42.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Polo World Class.....	306
<b>Tabla 43.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Hípica.....	308
<b>Tabla 44.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Hípica Premium.....	310
<b>Tabla 45.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club Mixto.....	312
<b>Tabla 46.</b> Modelo de Distrito Equino.....	313
<b>Tabla 47.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Explotaciones de Polo.....	315
<b>Tabla 48.</b> Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Explotaciones de Hípica.....	317
<b>Tabla 49.</b> Inversión desglosada para un Club Mixto de Polo e Hípica.....	332
<b>Tabla 50.</b> Inversión desglosada para un Club Polo.....	333
<b>Tabla 51.</b> Inversión desglosada para un Club de Hípica.....	334
<b>Tabla 52.</b> Inversión desglosada para un Club de Hípica Premium.....	335
<b>Tabla 53.</b> Explotaciones ecuestres de Polo.....	336
<b>Tabla 54.</b> Explotaciones de Hípica.....	337
<b>Tabla 55.</b> Inversiones en clubes de Polo e Hípica según tipologías y sub fases (10 años).....	338
<b>Tabla 56.</b> Inversiones en explotaciones de Polo e Hípica según tipologías y sub fases (10 años).....	339
<b>Tabla 57.</b> Inversiones totales estimadas del modelo.....	340
<b>Tabla 58.</b> Torneos y competiciones club tipo de polo.....	344
<b>Tabla 59.</b> Operaciones deportivas: entrenamientos y partidos.....	345
<b>Tabla 60.</b> Operaciones de estabulación pupilaje club tipo de polo.....	345
<b>Tabla 61.</b> Operaciones logísticas club tipo de polo.....	346

<b>Tabla 62.</b> Impacto total de otras operaciones.....	347
<b>Tabla 63.</b> Impacto económico agregado por operaciones en un Club de Polo.....	347
<b>Tabla 64.</b> Concursos y competiciones club tipo de hípica.....	349
<b>Tabla 65.</b> Operaciones de entrenamiento y práctica deportiva club hípica.....	350
<b>Tabla 66.</b> Operaciones de estabulación pupilaje club tipo de hípica.....	350
<b>Tabla 67.</b> Operaciones logísticas club tipo de hípica.....	351
<b>Tabla 68.</b> Operaciones de escuela hípica.....	352
<b>Tabla 69.</b> Impacto total de otras operaciones.....	353
<b>Tabla 70.</b> Impacto económico agregado por operaciones de un club de hípica.....	353
<b>Tabla 71.</b> Impacto económico agregado por operaciones de un Club de Hípica Premium.....	355
<b>Tabla 72.</b> Impacto económico agregado de las operaciones de los clubes.....	358
<b>Tabla 73.</b> Impacto económico agregado de las operaciones de los núcleos ecuestres.....	359
<b>Tabla 74.</b> Empleo generado por las operaciones de los clubes y explotaciones.....	360
<b>Tabla 75.</b> Especialidades profesionales del distrito equino.....	361
<b>Tabla 76.</b> Necesidades de formación de mozos y petiseros.....	364
<b>Tabla 77.</b> Impacto formación de jinetes y polistas.....	366
<b>Tabla 78.</b> Eventos deportivos anuales totales por tipo y clubes en DE.....	372-377
<b>Tabla 79.</b> Total superficie útil cubierta.....	378
<b>Tabla 80.</b> Gastos de personal Club de Polo (según estructura descrita anteriormente).....	388
<b>Tabla 81.</b> Gastos directos de actividades deportivas.....	388
<b>Tabla 82.</b> Balance estimado de ingresos y gastos.....	389
<b>Tabla 83.</b> Gastos de Personal Club de Polo (según estructura prevista).....	391
<b>Tabla 84.</b> Gastos directos de los eventos deportivos.....	392
<b>Tabla 85.</b> Balance estimado de un club de hípica.....	393
<b>Tabla 86.</b> Modelo general y sub modelos de Distrito Equino en Valle del Guadiaro.....	395
<b>Tabla 87.</b> Inversión en construcción del distrito equino por tipo de elemento.....	401
<b>Tabla 88.</b> Agregado de operaciones en clubes y explotaciones Distrito Equino.....	402
<b>Tabla 89.</b> Impacto económico total de la inversión en construcción y operaciones del Distrito Equino y valor actual.....	403
<b>Tabla 90.</b> Plan de actuación del Modelo Estratégico del Distrito Equino.....	409
<b>Tabla 91.</b> Calendario del Plan de actuación del Modelo Estratégico del Distrito Equino.....	413

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Zona de “Horse Farms” en Wellington donde se aprecian algunas instalaciones de polo (canchas) y de hípica.....	60
<b>Figura 2.</b> Las líneas rojas y azules representan las vías equinas de comunicación .....	60
<b>Figura 3.</b> Municipios del Campo de Gibraltar. Fuente POTCG.....	168
<b>Figura 4.</b> Bahía de Algeciras. Campo de Gibraltar. Fuente: Google. ....	169
<b>Figura 5.</b> Comarca del Campo de Gibraltar en Plan de Ordenación de Recursos Naturales. ....	171
<b>Figura 6.</b> Vista de la zona de ribera del Río Guadiaro a la altura de Puente de Hierro.....	176
<b>Figura 7.</b> Discurso del río Guadiaro y sus afluentes.....	176
<b>Figura 8.</b> Municipios del Valle del Guadiaro. ....	183
<b>Figura 9.</b> Mapa del Valle del Guadiaro. ....	185
<b>Figura 10.</b> Plano del Campo de Gibraltar donde se resalta el municipio de San Roque. ....	186
<b>Figura 11.</b> Vista aérea de San Roque con Gibraltar y el estrecho al fondo. ....	187
<b>Figura 12.</b> Recursos territoriales del Valle del Guadiaro. ....	190
<b>Figura 13.</b> Puerta Verde de San Roque (línea verde), en la zona objeto de estudio. ....	192
<b>Figura 14.</b> Imagen campo de Golf en Valle del Guadiaro.....	194
<b>Figura 15.</b> Mapa de Jimena de la Frontera (Cádiz) .....	195
<b>Figura 16.</b> Vista de Jimena de la Frontera. ....	197
<b>Figura 17.</b> Gran caudal del Río Hozgarganta a su paso por Jimena.....	197
<b>Figura 18.</b> Mapa del Campo de Gibraltar con el municipio de Castellar de la Frontera.....	199
<b>Figura 19.</b> Vista aérea del Castellar de la Frontera. ....	199
<b>Figura 20.</b> Parque Natural de los Alcornocales .....	204
<b>Figura 21.</b> Mapa de Vías Pecuarias en el Valle del Guadiaro.....	208
<b>Figura 22.</b> Imagen de Vía pecuaria en Valle del Guadiaro .....	209
<b>Figura 23.</b> campos de polo existentes en la actualidad en la Vega del río Guadiaro y los caminos y vías pecuarias, que convenientemente regulados y adaptados, servirían de conexiones rurales idóneas a efectos del “distrito equino”.....	209
<b>Figura 24.</b> Vista aérea del Puerto de Sotogrande.....	210
<b>Figura 25.</b> Vista aérea del Puerto de Sotogrande y de las marinas con detalle de la marina. ....	211
<b>Figura 26.</b> Vista aérea de Gibraltar. Fuente: Internet. ....	212
<b>Figura 27.</b> Fincas vitivinícolas de Ronda. ....	223
<b>Figura 28.</b> Canchas de polo de Santa María polo Club en Sotogrande. San Roque. ....	231
<b>Figura 29:</b> Clubes en el área de influencia de Sotogrande .....	233

<b>Figura 30.</b> Santa María Polo Club (con sus 3 zonas), Ayala, Dos Lunas y La Capilla .....	234
<b>Figura 31.</b> Torneo Internacional de Polo de Verano en las canchas de Los Pinos de Santa María Polo Club, instalaciones sociales y gradas de público.....	235
<b>Figura 32.</b> Canchas de Los Pinos de Santa María Polo Club.....	235
<b>Figura 33.</b> Terrazas ubicadas en la Entrecancha III-IV de Los Pinos. ....	236
<b>Figura 34.</b> Pabellón Principal, Canchas Los Pinos.....	236
<b>Figura 35.</b> Canchas de Santa María Polo Club, con las Zonas de Los Pinos (Canchas 1, 2, 3 y 4), Río Sotogrande (Canchas 1 y 2) y Puente de Hierro (Canchas 1, 2 y 3) .....	237
<b>Figura 36.</b> Canchas de Río Sotogrande.....	237
<b>Figura 37.</b> Canchas 1 y 2 de Puente de Hierro.....	238
<b>Figura 38.</b> Vista aérea de las canchas del Ayala Polo Club.....	239
<b>Figura 39.</b> Instalaciones y cancha de Dos Lunas Polo Club.....	240
<b>Figura 40.</b> Canchas de Dos Lunas Polo Club.....	240
<b>Figura 41.</b> Vista aérea de Dos Lunas Polo Club.....	240
<b>Figura 42.</b> Planos d enuevas instalaciones del Dos Lunas Polo Club.....	241
<b>Figura 43.</b> Vista aérea de La Capilla Polo Club.....	242
<b>Figura 44.</b> Casa Club y Cuadras de Club de Polo Tres Rosas.....	242
<b>Figura 45.</b> Vista aérea Club de Polo Tres Rosas.....	243
<b>Figura 46.</b> Santa María Polo Club- Los Pinos.....	247
<b>Figura 47.</b> Instalaciones del Club de Polo e Hípica Dos Lunas.....	250
<b>Figura 48.</b> Instalaciones de Club Hípico Dos Lunas.....	251
<b>Figura 49.</b> Ayala Club de Hípica.....	252
<b>Figura 50.</b> Instalaciones Sotogrande Hípica.....	252
<b>Figura 51.</b> Instalaciones Sotogrande Hípica.....	252
<b>Figura 52.</b> Instalaciones de Hípica San Roque.....	253
<b>Figura 53.</b> Instalaciones de Hípica San Roque .....	254
<b>Figura 54.</b> Campo de Golf de La Alcaidesa.....	256
<b>Figura 55.</b> Distrito equino de Wellington.....	282
<b>Figura 56.</b> Panorámica de “núcleo ecuestre” formado por varias granjas de hípica junto a un Club hípico en Wellington.....	283
<b>Figura 57.</b> Granja hípica de Hípica en Wellington.....	284
<b>Figura 58.</b> Granja típica de polo en Distrito Equino de Wellington con cancha de polo y de entrenamiento, paddoks y cuadras.....	284
<b>Figura 59.</b> Granja equina de Bill Gates en Wellington donde se observan las cuadras y las instalaciones de hípica para entrenamiento.....	285
<b>Figura 60.</b> Vista Aérea del Valle del Guadiaro y Sotogrande .....	286
<b>Figura 61.</b> Club de polo de Puente de Hierro en Valle del Guadiaro.....	287

<b>Figura 62.</b> Vista aérea del Club de polo e Hípica Ayala Polo Club en Valle del Guadiaro .....	287
<b>Figura 63.</b> Club de Polo e Hípica Dos Lunas en Valle del Guadiaro .....	288
<b>Figura 64.</b> Vista aérea de Huertas en la Vega del Río Guadiaro que completan el paisaje rural.	288
<b>Figura 65.</b> Plano tentativo del Distrito Equino del Valle del Guadiaro .....	300
<b>Figura 66.</b> Peso de cada actividad de un Club de Polo. ....	348
<b>Figura 67.</b> Peso de cada actividad en un club de hípica.....	354
<b>Figura 68.</b> Peso del Impacto de los Clubes en el DE.....	358

# CAPÍTULO 1

## Introducción, problemas, objetivos, metodología y fuentes

### 1.1. Introducción

La Comarca del Campo de Gibraltar es un territorio singular de Andalucía, en primer lugar, por su situación geográfica en el extremo sur de Europa, a solo 7 millas marinas de África. Y separados ambos continentes por el estrecho de Gibraltar. Por él cruzan al año cientos de miles de barcos de transporte de mercancías en la ruta con Asia y Medio Oriente; de los cuales, un número significativo recalca en el Puerto de Algeciras, principal puerto comercial de España. Algeciras es el municipio más extenso del Campo de Gibraltar, y es la vía de conexión entre Europa y el continente africano. La Bahía de Algeciras<sup>1</sup> límite costero del continente, se considera el gran nudo logístico del extremo Sur de Europa; siendo el Puerto de Algeciras y su entramado industrial uno de los grandes activos de Andalucía. La actividad industrial de las grandes empresas de la

---

<sup>1</sup> La bahía de Algeciras, llamada “bay of Gibraltar” en los países angloparlantes, desde un punto de vista geográfico, comprende el tramo de costa delimitado por punta Carnero y punta Europa, con un fondo de 10km y una anchura mínima de 8 km. Su ribera pertenece a los municipios de Algeciras, Los Barrios, San Roque y La Línea de la Concepción y al territorio de Gibraltar, con una población total superior a los 250.000 habitantes. Desde su enfoque administrativo, ese ámbito se identifica por el POT del Campo de Gibraltar como el Área metropolitana de la bahía de Algeciras y consiste en una aglomeración urbana y un nodo estratégico, principalmente para las relaciones exteriores, situándose dentro del primer nivel del sistema de ciudades de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Bahía de Algeciras, principalmente del sector energético y químico, constituye el principal foco industrial de Andalucía y de España. Esta actividad industrial en el litoral es uno de los motores económicos de la Comarca, pero deja a la zona interior, regida económicamente por la agricultura forestal y la ganadería, y con pocas alternativas de diversificación, en una clara situación de desventaja en cuanto a su desarrollo. Por otro lado, el atractivo territorial del Campo de Gibraltar ha propiciado desarrollos residenciales y turísticos en el litoral, produciendo así, una zona litoral caracterizada por el turismo, y por la marcada actividad industrial y de comunicaciones, en contraste con un gran espacio interior donde predominan los usos primarios, forestales y agrícolas.

Estas características que marcan el territorio han hecho plantearnos qué actividades podrían servir de motor de desarrollo en esa zona interior con escasas comunicaciones, y escasa población pero dotada de importantes recursos naturales. De su capital territorial destacamos sus recursos paisajísticos, hídricos (el sistema fluvial del Campo de Gibraltar, liderado por el río Guadiaro y sus afluentes, es uno de los más importantes de Andalucía), y forestales, que nos permiten identificar su potencial de uso turístico recreativo, y por ello, su valor como motor de desarrollo del interior, complementario al industrial de la Bahía de Algeciras y al turismo de sol y playa.

Por otro lado, se da el caso de que desde hace muchos años en una parte de la Vega del río Guadiaro, gracias a las características del territorio y al clima; y a las circunstancias y motivaciones personales de empresarios de la zona, se ha venido desarrollando con gran notoriedad el deporte equino de polo, que sirve de motor económico local durante la época de verano, actividad que está enfocada por sus organizadores hacia el servicio y disfrute de la población estacional de la lujosa Urbanización de Sotogrande; llegando a ocupar la misma un lugar destacado entre los recursos socioeconómicos de este enclave turístico. Sin embargo, a pesar del interés de diversos promotores del deporte ecuestre por consolidar y expandir dicha actividad, la limitativa regulación territorial, urbanística y medioambiental andaluza hacen de cada proyecto equino en la zona, una verdadera “travesía legislativa del desierto”, como califican



algunos agentes económicos interesados en promover el deporte ecuestre en la zona. Según los empresarios del sector, dada la creciente competencia internacional, pudiera producirse que, por cansancio o fuga de las oportunidades actuales, dicho potencial se quede en una actividad carente de posibilidades reales de ser un verdadero motor de desarrollo, y se deje de aprovechar la excepcional oportunidad real que las circunstancias actuales brindan. El resultado de todo ello es, que el caballo, y en concreto la actividad hípica y de polo, no están optimizados en ese territorio.

El **deporte del caballo** está demostrando ser en muchas regiones del mundo un elemento importante de desarrollo económico y de identidad local, como veremos en este trabajo.

En cuanto al **polo**, se trata de un deporte equino de élite que está de moda, por lo que está teniendo un desarrollo considerable en muchos países y consolidándose poco a poco como una actividad permanente y estable. Efectivamente, en otras zonas del mundo el polo es un hito de desarrollo permanente y un elemento de creciente atracción de deportistas, equipos, visitantes y de “residentes ecuestres” internacionales. En Sotogrande se introdujo hace 50 años, y aunque en este tiempo, siguiendo la tendencia mundial, ha tenido un enorme desarrollo, parece encontrarse en un momento de ralentización.

Aunque en la época de verano actualmente se producen un número significativo de desplazamientos de equipos, jugadores de polo y espónsos procedentes de todo el mundo para participar en los Torneos Internacionales de Sotogrande, los agentes económicos del sector reivindican el mayor potencial de desarrollo que tendría la zona si se dieran una serie de circunstancias, principalmente normativas, que en la actualidad no se dan, y que están provocando la mencionada ralentización.

Conscientes de ello, los empresarios del polo de la Vega del Guadiaro, zona del Campo de Gibraltar donde se desarrolla el polo con cierta intensidad, están buscando la manera de impulsar este deporte ecuestre que se ha comportado hasta ahora como un motor de desarrollo espontáneo. Este impulso podría propiciar que el Valle del Guadiaro y las áreas adyacentes se

podrían convertir en destino de polo o “zona de polo de destino”<sup>2</sup> internacional, complementándose con la hípica, con lo que ello conllevaría de incremento del nivel deportivo de polo e hípica, de promoción turística, generación de empleo rural, cualificación territorial, e impacto económico directo e indirecto. Teniendo en cuenta, además, que en el Valle del Guadiaro están ubicados 6 Clubes de Polo, siendo uno de ellos, el SMPC, uno de los mejores Clubes de Polo del mundo, sería deseable que esta actividad pudiera desarrollarse en todo su potencial, materializado en una mayor creación de riqueza, de empleo (sobre todo rural), de impulso al mundo del caballo, y de atractivo turístico de calidad. En cuanto a la **hípica**, éste deporte es una actividad destacada por sus impactos deportivos y económicos, como veremos. La mayoría de los países europeos tienen una gran cultura del caballo, y muchos de ellos tienen además una gran cultura deportiva ecuestre y un sector empresarial del deporte del caballo muy maduros y consolidado (esponsorización, eventos, patrocinios y cría de caballos de raza para el deporte muy profesionalizada) que está buscando destinos ecuestres, con buen clima e instalaciones World Class para sus caballos de raza, donde puedan competir, criar o entrenar a sus caballos con un estilo de vida ecuestre de calidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo actual de todos los interesados, directa e indirectamente, en el sector del caballo en la zona de la Vega del Guadiaro y su área de influencia (Campo de Gibraltar), es que se fomenten las infraestructuras y las actividades equinas en general, y de polo e hípica en particular, de manera que se puedan organizar más eventos de nivel europeo o mundial, con la finalidad de atraer el interés internacional del polo e hípica de competición y que se asienten patrones (dueños de equipos de polo), con sus “organizaciones de Polo”, y polistas, además de jinetes y otros deportistas y aficionados al mundo del caballo; y se genere un verdadero entorno ecuestre estable, ordenado y creador de riqueza. Para que esto se pudiera conseguir de forma segura y eficaz, se hace necesario conocer y analizar científicamente

---

<sup>2</sup> A efectos del estudio, “Zona de polo” o Destino de polo, es un ámbito geográfico, generalmente con un carácter rural, donde el polo es un signo de identidad territorial, y que, por confluir una serie de elementos deportivos y de otro tipo, tiene trascendencia en el ámbito internacional del polo. “Zona de polo de destino” es cuando un número importante de equipos, patrones y polistas del polo se afincan, creando lazos de permanencia, en una zona de polo.

los elementos que constituyen los modelos en los que se ha fundamentado el éxito de otros lugares (principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Argentina), de manera que puedan servir de referencia para intentar trasladar dicho modelo a la zona de estudio, con las adaptaciones que sean necesarias.

Por otro lado, la Comarca del Campo de Gibraltar, según la mayoría de las instancias, tiene como alternativa más idónea para reducir su alta tasa de desempleo, principalmente en la zona rural, el desarrollo de los nuevos yacimientos de empleo que genera el turismo, el ocio y el deporte. En este sentido, en un trabajo previo de investigación<sup>3</sup> de la propia autora, se justificó el interés y la idoneidad de realizar un diagnóstico y un árbol de problemas sobre el potencial de desarrollo que podría tener el deporte del Polo en el Campo de Gibraltar, y la influencia en la zona de dicha actividad como motor de desarrollo económico. El análisis resultante ponía de manifiesto las capacidades (las fortalezas en la matriz DAFO), que propiciarían el desarrollo de dicha actividad, dadas unas circunstancias adecuadas, y plasmaba en un árbol de problemas, como diagnóstico, las causas del estancamiento de la actividad. Ambos instrumentos estratégicos son el precedente justificativo y servirán de base para la presente investigación. Dicho estudio establecía entre las conclusiones (pág. 133) unos aspectos generales de la actividad que incluimos a continuación, ya que sirven de base para proponer unas soluciones en forma de modelo de actuación estratégico y facilitar nuevas acciones de activación del sector en la zona. En este sentido, se ha considerado necesario complementar la hípica junto al polo, por ser ambos, deportes equinos y, además, complementarios en muchos aspectos, y con la misma problemática. Añadido el hecho de que sus respectivas temporadas altas serían complementarias al cien por cien; la de hípica de octubre a marzo y la de polo de abril a septiembre.

- El polo (y por extensión la hípica<sup>4</sup>) son deportes de naturaleza básicamente rural. En este sentido la legislación territorial y medioambiental en Andalucía es restrictiva y defensiva en cuanto a permitir en el medio rural cualquier uso que no sea agrícola o ganadero y no reconoce

---

<sup>3</sup> Trabajo de Investigación: "Análisis Dafo y Árbol de Problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como Zona de Polo" Autora: Isabel Álvarez Carmona. Dirigido por D. Arturo Gutiérrez. Catedrático del Departamento de Economía Aplicada III. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Sevilla.

<sup>4</sup> Incluido el estudio de la hípica en la actual investigación.

(salvo el POTCG<sup>5</sup> actualmente) al deporte ecuestre como rural (como ocurre con la pesca y la caza). Ello plantea dificultades de naturaleza jurídico administrativa.

- El polo (y la hípica) de élite que se practica a nivel mundial, requiere transportar caballos, y trasladar polistas, (jinetes) y mozos a otros países y alojarlos en establecimientos muy específicos durante relativamente largos periodos de tiempo, lo que complica y encarece la actividad, si a eso se le añade la escasez de alojamientos adecuados, cuadras, y zonas de entrenamiento.
- A ese nivel deportivo de competición y de exigencia, los propietarios de los equipos y caballos prefieren tener instalaciones propias en las distintas zonas importantes de Polo (e hípica) del mundo, -como son Wellington en Florida y Pilar en Buenos Aires. Por lo que, cualquier objetivo de proyección del polo (y de la hípica) en Andalucía estará condicionado a que existan facilidades para que un equipo de polo (o jinete o equipo de hípica) pueda tener establecimientos permanentes, con los requerimientos que ello conlleva de construir no solo cuadras y canchas de polo (e instalaciones hípicas), sino que además se pueda edificar, anexos a estas instalaciones, residencias rurales para alojar no solo al patrones (y jinetes) y sus familias, sino también a los polistas (4), y mozos y petiseros (uno por cada 5/6 caballos). Mientras que esto no sea posible, parece razonable pensar que Andalucía, será un sitio de paso pero no de destino de dichos deportes.
- Además, como se demuestra en otras zonas del mundo, el desarrollo de una zona de polo e hípica requiere un Plan Estratégico, la complicidad entre los diversos sectores y actores implicados, la atracción de inversiones, la captación del interés por la sociedad y los medios de comunicación, una legislación adecuada, etc.

Todo ello nos ha permitido plantear esta nueva investigación dirigida a aportar una solución a esos problemas, insalvables actualmente, que los empresarios del sector han puesto sobre la mesa.

---

<sup>5</sup> Plan de Ordenación del Territorio del Campo De Gibraltar.

## 1.2. Justificación del estudio

La investigación que antecede: “Análisis DAFO y Árbol de problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como Zona de Polo<sup>6</sup>” muestra cómo el deporte equino, y el polo en particular, siguiendo la tendencia mundial, tiene un gran potencial de desarrollo en Andalucía en general, pero particularmente en el Campo de Gibraltar. Como continuación, la presente investigación se justifica en el sentido de plantear una propuesta de modelo de desarrollo que conduzca a crear una verdadera “Zona de Destino de Polo e Hípica”, deportiva y también turística rural en el Campo de Gibraltar, que se ha manifestado (hasta ahora a nivel de germen o embrión) como una sector económico locomotora en la zona.

Conscientes de la tendencia de crecimiento de la actividad del deporte equino en todas sus modalidades en Europa y resto del mundo, algunos empresarios de la zona y otros inversores internacionales han puesto sus expectativas en este territorio privilegiado, dotado con singulares recursos naturales, y con mucho potencial ecuestre, pero se han encontrado con una barrera administrativa que consideran difícilmente superable. Por ello se estima procedente aportar como herramienta informativa y demostrativa de viabilidad, un Modelo teórico pero realizable, con cuya aplicación se conseguiría consolidar esta actividad y desarrollar todas sus potencialidades para beneficio de todo el área de influencia (creación de riqueza y empleo, imagen turística, desestacionalización, etc.).

## 1.3. Problema, objetivos e hipótesis

Hemos puesto de manifiesto en la investigación anterior que el actual estancamiento de la actividad ecuestre (deporte del polo y por extensión de la hípica) en el Campo de Gibraltar está provocado por la falta de información generalizada sobre las ventajas y responsabilidades de actuación sobre esta actividad deportiva, impidiendo así captar la atención de los gestores públicos responsables (Problema Central) y por ello su dinamización. Los objetivos e hipótesis de

---

<sup>6</sup> Trabajo de investigación de la autora “Análisis DAFO y Árbol de Problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como “Zona de Polo”.

esta investigación se plantean en base a las investigaciones previas realizadas y serían una continuación a las mismas.

En base a un razonamiento lógico, cabe pensar que si se dispusiera de mayor información sobre dichas ventajas se podría captar la atención general, incluidos los agentes públicos y privados y canalizar ese interés para activar las vías de solución al estancamiento, y establecer las pautas de su dinamización y consolidación. Sería deseable que tales vías de solución, estuvieran estructuradas de manera estratégica, y apoyadas por herramientas que permitan establecer factores y parámetros, y actuaciones de desarrollo en torno al deporte del polo y la hípica.

Que tales estrategias podrían tener como referencia otras zonas de éxito en las que se haya demostrado la viabilidad de dicha actividad ecuestre; de manera que se pudiera realizar una propuesta de acciones sólida que sirviera para provocar o estimular la interacción económica y social entre la comunidad equina, los empresarios del caballo y del turismo, y las administraciones públicas, por la vía de la implantación de un modelo eficaz de explotación equina en la Vega del Guadiaro, territorio que ya es un referente en el panorama europeo y mundial del polo; proveyendo al sector equino de información cualificada y normativas adaptadas, de manera que facilitara la implementación de proyectos relacionados con los caballos. Todo a través del estudio y comparación de los casos exitosos de algunas importantes zonas ecuestres del mundo; analizando los elementos que constituyen ese modelo de éxito; comparando dicho modelo con las circunstancias y el marco territorial, normativo, deportivo y empresarial en la Comarca; y sacar consecuencias, en forma de propuestas justificadas, que permitieran conseguir en el Valle del río Guadiaro el desarrollo hasta los mismos niveles de rentabilidad social, económica y deportiva, que ya se ha conseguido en esos otros lugares de referencia.

Se considera asimismo de interés analizar el marco territorial, legislativo y económico donde se propone la actividad. También los diversos enfoques de impactos económicos del deporte y del turismo deportivo, para comprobar su validez, analizando qué parámetros reales miden el impacto de manera eficaz y apropiada; poniendo especial atención a la teoría de los multiplicadores (impacto multiplicador en la economía de nuevas rentas generadas por nueva actividad deportiva), estudiando sus fortalezas y limitaciones, que han demostrado ser distorsionadores de la realidad al aplicarse sin criterios correctos y produciendo cifras que

exageran en la mayoría de los casos, el impacto real. Y en base a todo ello proponer un modelo estratégico basado en los factores y parámetros reales y estimados identificados de la actividad, no sobredimensionados, que permitan establecer valoraciones de impacto socioeconómico cuantitativas o no.

El presente trabajo pretende avanzar sobre lo investigado anteriormente y proponer un nuevo enfoque dirigido a concienciar a las Administraciones públicas y a los agentes sociales de las posibilidades de desarrollo en base al deporte del caballo y a plantear propuestas de actuación que permitieran solventar los problemas anteriormente expresados.

Todo lo anterior requiere que se identifique el problema principal, la hipótesis que sirva de base para la investigación, demostrándose su veracidad en los resultados de la investigación; y unos objetivos de la investigación.

El modelo que resulta de esta investigación, está dirigido a impulsar el desarrollo socioeconómico en el Campo de Gibraltar en torno al deporte del polo y de la hípica, y sería un instrumento para ayudar a las diversas instancias implicadas a encontrar alternativas para desarrollar los mencionados yacimientos de empleo, y generar valor añadido en la zona, con proyectos empresariales equinos.

### **1.3.1. Problema y Objetivos**

**Problema principal:**

No hay Modelo estructurado o estrategia estructurada que facilite que el deporte del caballo (polo e hípica) se desarrollen de manera óptima en el Campo de Gibraltar, y posibilite el desarrollo socioeconómico de la zona.

**Objetivo principal:**

Elaborar un Modelo estratégico de desarrollo del deporte del caballo (polo e hípica) en el Campo de Gibraltar orientado a establecer las medidas que permitan dinamizar la actividad económica de la zona.

Es decir, aportar conocimientos significativos acerca del potencial de desarrollo económico en el Campo de Gibraltar basado en sus capacidades naturales extraordinarias y en la dinámica actividad del deporte equino, que permitan diseñar un modelo y un Plan de Actuación de medidas estratégicas que tengan en cuenta las capacidades y limitaciones del sector, detectadas en el diagnóstico de referencia; Identificando, discriminando y jerarquizando los recursos autóctonos (socioeconómicos, políticos, culturales, tecnológico, jurídicos...) que confluyen en valle del Río Guadiaro (Campo de Gibraltar) y que serían la base para el desarrollo de un destino de polo e hípica. Análisis dirigido a diagnosticar si el valle del Guadiaro en el Campo de Gibraltar es, o no, un escenario idóneo para desarrollar el deporte hípico y que, efectivamente esta actividad puede servir de motor de desarrollo endógeno contribuyendo a la dinamización territorial y estimulando el crecimiento económico. El desarrollo de dicho modelo permitirá demostrar cómo se puede activar ese motor de desarrollo, y a través de qué acciones estratégicas.

#### **Objetivos Secundarios:**

Para alcanzar el objetivo principal se han fijado dos objetivos secundarios:

1. **Dar a conocer el potencial de desarrollo del Campo de Gibraltar en base a aquellos recursos que generen sinergias con los deportes del caballo.**
2. **Proponer un Plan de Actuación, estableciendo Medidas de Actuación y el papel del sector público y privado en su aplicación; y un Calendario de Actuaciones.**

#### **1.3.2. Hipótesis principal**

Es posible elaborar con las herramientas, instrumentos e información que existen actualmente, un plan o modelo estratégico de desarrollo del deporte equino (Polo e hípica) en el Valle del Guadiaro (Campo de Gibraltar).



## 1.4. Metodología

### 1.4.1. Introducción

Para poder llevar a cabo los análisis, diagnósticos y propuestas de actuación pertinentes que nos permita alcanzar los Objetivos propuestos, se propone a continuación una metodología compleja y diversa que permitirá alcanzar los objetivos del trabajo, facilitando el proceso de recopilación y análisis de la información; y del establecimiento de resultados y propuestas. La complejidad de la investigación, que en muchos casos será exploratoria o descriptiva, se deriva de la falta de información cuantitativa (estadísticas y bases de datos) y de estudios previos y actualizados del deporte equino en la zona, puesta de manifiesto en la anterior investigación, y de la intrincada interrelación sectorial de la actividad.

Respecto a la metodología propiamente dicha que usaremos, ésta variará según el tema a analizar.

- **Metodología deductiva:** La parte general, descriptiva y exploratoria (fase de análisis), se basará en un proceso deductivo, que nos permitirá familiarizarnos con el sector del caballo; principales características de los deportes ecuestres, hípica y polo; situación actual en el mundo, trasladables en parte a España y Andalucía; ya sean aspectos turísticos, profesionales, etc. de dichos deportes.
- **Metodología analógica:** El proceso deductivo anterior se completará con un procedimiento analógico que nos permita comparar el modelo teórico que reúne las mejores condiciones de las zonas de éxito estudiadas con las de la zona del valle del Guadiaro.
- **Metodología inductiva:** ya en el tramo final del trabajo, se aplicará a las conclusiones del estudio y diagnóstico de la zona del Valle del Guadiaro en comparación con las mejores del mundo utilizando el método inductivo para el acercamiento a un modelo específico para el Valle del Guadiaro.

### **1.4.2. Antecedentes metodológicos**

Como se ha mencionado, el estudio previo de investigación titulado “Análisis DAFO y árbol de Problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como zona de Polo “(2011), y otras investigaciones llevadas a cabo por la autora, contienen una gran cantidad de información contrastada y unas conclusiones que servirán de base y de referencia en buena parte del estudio.

En ese sentido, tomaremos como base fundamental de razonamiento de la investigación, el Diagnóstico DAFO realizado y los problemas identificados en el Árbol de Problemas; actualizándolos cuando se considere conveniente. En base al DAFO tomaremos la información recopilada desde el enfoque de un destino equino (Distrito equino), para el análisis descriptivo y crítico del entorno e identificar las líneas de acción (Plan de Actuación). Tendremos en cuenta los análisis del sector equino en Andalucía, las circunstancias socioeconómicas del Campo de Gibraltar, la introducción al deporte del polo, el análisis de las zonas de polo en el mundo , etc., realizados en otras investigaciones y que se identificarán convenientemente. Utilizaremos las encuestas realizadas, las fuentes primarias y secundarias de información y la observación directa como apoyo y base a este nuevo proceso investigador. Así, el mencionado estudio de investigación previo, formará, adaptado, parte de base documental del presente trabajo.

### **1.4.3. Enfoques metodológicos**

#### **1.4.3.1. Delimitación del ámbito temporal y geográfico objeto de estudio**

El ámbito geográfico objeto de estudio será el mismo que en la investigación anterior, la Comarca del Campo de Gibraltar, pero particularizando el modelo estratégico a diseñar a la zona del Valle del Guadiaro, siendo válidos los mismos argumentos de delimitación. El marco referencial es importante, ya que es un terreno muy específico en torno al Río Guadiaro.

Respecto al ámbito temporal, es importante establecer que para acotar los años del periodo de recopilación de la información y tratamiento de datos, tomaremos, en líneas generales, el periodo de diez años anterior a la investigación para recabar la información y los datos estadísticos ya que en la última década se ha producido la evolución más significativa del polo y la hípica en el

mundo, debido a los años de bonanza económica que propiciaron el uso del caballo en general como elemento de deporte y de ocio.

En algunos casos la información podría ser anterior si no hubiera información más actualizada. Los últimos años del siglo pasado servirán de referencia en algunos datos para medir la evolución o tener en cuenta marcos comparativos.

#### **1.4.3.2. Análisis territorial**

En el Análisis del Territorio identificando los recursos, ha sido importante la búsqueda de información de planimetría para la definición del territorio y para la descripción de sus recursos naturales. Los ayuntamientos han facilitado los planos para definir el alcance territorial del ámbito ecuestre (Distrito Equino) propuesto.

#### **1.4.3.3. Metodología de impactos**

En relación con el análisis del impacto económico del deporte y de las actividades deportivas que el modelo planteado pudiera llevar consigo, la metodología de aplicación en esta fase del estudio ha sido la más compleja, ya que este ámbito de estudio está muy poco desarrollado, sobre todo en España. Pretendemos aportar en la investigación un análisis de las distintas teorías existentes en la materia. Tendremos en cuenta en este proceso que para poder comparar los costes y beneficios del deporte es necesario convertir tales costes y beneficios en términos monetarios. Esto no es fácil en algunos casos. La idea de esta fase es utilizar procedimientos que permitan una orientación razonable de estos efectos externos.

Se cuenta ya con una importante fuente bibliográfica compuesta principalmente por estudios realizados en otros países, principalmente en Estados Unidos, que servirán de gran utilidad como consulta.

Se han tenido en cuenta, a priori, los principales factores que producen impactos económicos relacionados con el deporte en general y con el hípico en particular, independientemente de su procedencia sectorial o naturaleza.

El objetivo de este análisis de las diversas teorías de valoración de impactos es llegar a proponer un modelo de valoración de los impactos positivos del deporte ecuestre en la zona que nos permita cuantificar económicamente lo que supondría el establecimiento del Distrito Equino.

#### **1.4.3.4. Metodología para establecer los fundamentos jurídicos**

Esta metodología se ha basado por un lado, en la lógica y en la experiencia de diversos trabajos y tareas realizadas en los marcos normativos del caballo y del territorio del Campo de Gibraltar. La lógica ha permitido enfocar los segmentos legislativos y normativos a estudiar, que han sido aquellos que afectan al caballo como elemento pecuario –normativa sectorial– y aquellos que afectan al territorio sobre el que la Tesis plantea establecer un modelo de desarrollo rural –el Distrito Equino, que serían los que se refieren al Medio Ambiente, a los distintos elementos Territoriales, y al Urbanismo. Se da el caso de que, en sentido positivo hacia el Modelo que se quiere desarrollar, un cuerpo normativo reciente –el POTCG– ya plantea estos aspectos que afectan a las actividades, al territorio y a los aspectos ambientales del Campo de Gibraltar, por lo que ese texto ha servido como guía práctica para ir desarrollando el análisis normativo del capítulo 5.3.

El análisis normativo, por otro lado se ha basado en la descripción del modelo jurídico actual en Andalucía, en relación con el territorio y los recursos, exponiéndose un análisis y explicación sobre el estado actual de la normativa y las normativas en elaboración.

#### **1.4.3.5. Metodología de Modelización**

Modelizar mediante simulación permite dar forma a un proceso para realizar una descripción rigurosa de una acción futura natural<sup>7</sup>, organizacional o técnica que permitirá contrastar

---

<sup>7</sup> Metodologías de Modelización. Rodolfo Fernandez Gonzalez. Unidad Docente de Lógica y Filosofía de la Ciencia. "Modelizar: Formalizar un fenómeno natural, organizacional o técnico para disponer de: - una descripción rigurosa;-un punto de partida preciso para la contrastación de hipótesis;-un núcleo para el desarrollo de un aplicación informática. Hay diversos estilos de formalización: -explícitamente matemático: cuantitativo y cualitativo. computacional. Modelo: Un modelo es una abstracción o esquematización de algo para facilitar su comprensión.

hipótesis o realizar análisis de sensibilidad, análisis de impacto, y muchas otras formas de anticipar el resultado de una acción a emprender. En este sentido el modelo estratégico que se propone como resultado material de la investigación permitirá enfocar diversas acciones, como el desarrollo de un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro, u otras medidas estratégicas de impacto en la zona estudiada.

Efectivamente, el trabajo realizado como Tesina justifica que se haya dado un paso más en la investigación, encaminado a definir una propuesta de un modelo teórico de desarrollo estratégico específico, que permitiera materializar de manera efectiva, mediante una propuesta de medidas y actuaciones, tal desarrollo potencial. En el estudio mencionado pusimos de manifiesto, mediante la técnica del árbol de problemas, una serie de propuestas estratégicas de actuación que permitirían desarrollar el deporte equino y, en concreto, el polo en la zona.

Demostramos, asimismo, la oportunidad de diversificar la especialización del Campo de Gibraltar en base a una serie de fortalezas en torno al sector equino, al turismo y al deporte, y en particular, gracias a la interactividad entre todos ellos. Se analizaron diversos territorios en el mundo, donde el polo es un referente, dando como resultado una propuesta de modelo ideal de zona de polo, que, actualizado, servirá de base para el modelo de desarrollo del polo que se proponga, adaptándolo a las necesidades y potencialidades del territorio objeto de estudio.

Teniendo en cuenta lo anterior, **el núcleo del trabajo de investigación** gira principalmente en torno al estudio del escenario territorial, legislativo, deportivo y turístico y a sus posibles impactos económicos teóricos; y a la definición de un modelo teórico viable de desarrollo de la actividad deportiva del caballo en la zona, materializado en un Plan de Actuaciones y medidas interrelacionadas. La zona objeto de estudio, como hemos demostrado en la investigación mencionada, tiene ya una base consolidada de la actividad de polo, consistentes en instalaciones y eventos deportivos de altísimo nivel, pero queremos demostrar, cómo un planteamiento estratégico, metódico y consensuado permitiría enfatizar esta actividad, optimizándola, multiplicando los efectos de forma exponencial.

#### **1.4.3.6. Metodología para definir el modelo teórico de actuaciones estratégicas**

A efectos del planteamiento metodológico, entendemos por modelo teórico de actuaciones estratégicas la propuesta ordenada y justificada de un conjunto de acciones de planificación territorial, políticas, de inversión, de evaluación, de difusión, de formación, de captación de inversión privada, etc., que conjuntamente puedan llegar a producir un efecto exponencial y un impacto socioeconómico relevante en la actividad ecuestre de la zona objeto de estudio.

Como todos los modelos, el que se pretende desarrollar tendrá indicadores que permitan visualizar de forma gráfica, la evolución de los mismos.

En esta fase, en una aproximación inicial, se pretende, mediante entrevistas y encuestas hechas a expertos, junto con la Información obtenida en organismos oficiales, estudios, y por la propia experiencia, establecer los siguientes escenarios:

- Escenario previo o existente
- Escenario objetivo o ideal
- Escenario a alcanzar con el modelo, teniendo en cuenta el conjunto de elementos en presencia.

#### **1.4.3.7. Fuentes de información y tratamiento de la información**

Para los análisis, modelos, etc., anteriormente definidos, se ha recabado información adicional mediante encuestas, datos de organismos oficiales o estudios científicos, y trabajos realizados. Para facilitar el proceso de recopilación y análisis de la información se han utilizado numerosas páginas especializadas de Internet.

Las fuentes de información más relevantes previstas son:

##### **1.4.3.7.1. Fuentes de información primarias, o directas**

- a) Datos geográficos, de población y económicos tomados de estadísticas o boletines oficiales de los últimos diez años o anteriores si no estuvieran disponibles más actuales.

- b) Consultas a expertos. El análisis documental se compaginará, en la misma línea seguida con anterioridad, con la realización de entrevistas en profundidad a los agentes conocedores de la realidad del polo, la hípica, el turismo, y la economía en la zona, y en la actividad ecuestre en el mundo. Dichas entrevistas permitirán abordar los problemas desde la raíz, desde el punto de vista de los interesados y contrastar las variables utilizadas y las conclusiones establecidas. Se ha basado en una etapa primera de identificación de expertos. Los contactos han podido ser formales o informales.

#### 1.4.3.7.2. Fuentes de información secundarias, o indirectas

- a) Libros
- b) Estudios
- c) Publicaciones/documentación
- d) Páginas Web.
- e) Diversos estudios e informes realizados recientemente en Europa y en el mundo, que ponen en evidencia las bondades y los valores del deporte equino como motor de desarrollo económico.
- f) Por otro lado, algunos estudios y documentos en Andalucía que resaltan el valor del equino y del polo en concreto.
- g) Investigaciones realizadas en la Comunidad en otros contextos.

Así, destacamos, como **documentación relevante**, los siguientes estudios:

A nivel europeo destacan:

- "EU EQUUS 2001 Report". EU EQUUS 2001 Conference. European Horse Network. 2001.
- "The future Horse Industry in Rural Areas and Society". CONFERENCE EU Equus 2009.
- "The European Horse Industry in the European Regions. Key Figures 2010". European Horse Network. 2010.
- "Encuentro del Grupo Equino del Parlamento Europeo" Julio de 2012. MEPs 2012.
- The French Horse Industry. Pole de Compétitivité. Filière équine. 2011.

En relación con la **legislación local**:

- Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar. Junta de Andalucía 2009.

En relación con el sector equino y el deporte del polo en particular en **Andalucía**, destacan:

- “Valoración del complejo hípico en Andalucía”. 2007. Rodríguez Alcaide J.J. y Maribel Rodríguez Zapatero. Universidad de Córdoba.
- “Incidencia económica y turística de los deportes hípicos en Andalucía” CEA, 2011. Isabel Álvarez Carmona.
- “Estudio sobre la incidencia socioeconómica y turística de los deportes hípicos en Andalucía”. Confederación de Empresarios de Andalucía. Junta de Andalucía. Nov. 2010.
- “Informe de Interés Turístico del Proyecto Los Pinos” Santa Maria Polo Club. GDT. Enero 2011.
- Por otro lado el Plan Director del Santa Maria Polo Club (2004) y su actualización (Nov. 2007) han aportado información fiable y actualizada del polo en los últimos 10 años.
- “Valoración del Complejo hípico en Andalucía 2007”. Rodriguez Alcaide y otros. Universidad de Córdoba.
- “Valoración económica de la producción y utilización del Caballo en Andalucía”. 2005. Rodriguez Alcaide y Otros. Universidad de Córdoba.

En relación con el **impacto del deporte** y los eventos deportivos:

- “Financing Sport”. John Crompton y Dennis Ramsay Howard. 2004. Fitness Information Technology.
- Exploring Quantitative Methods for Evaluating Sports Games. Veronica Zammitto et alter. School of Interactive Arts and Technology. 2011. Simon Fraser University. Canada.



# CAPÍTULO 2

## El deporte del caballo: Polo e hípica

### 2.1. Panorama del Caballo en el Mundo

#### 2.1.1. El Caballo en el Mundo

El sector equino en los últimos años está siendo objeto de análisis, organización y planificación estratégica en muchos países<sup>1</sup>, dado el potencial de desarrollo asociado a él. Se trata de un sector complejo, que incide en muchos otros sectores económicos y que al estar en la actualidad muy vinculado al ocio, es un sector de gran desarrollo y con grandes perspectivas de futuro. Los países emergentes, como China, están apostando por este sector, que por otro lado es un indicador de desarrollo económico en su relación con el ocio. Estos países emergentes están, en la línea con los países accidentales, cambiando el panorama del sector, cada vez más enfocado al ocio y menos al agro.

---

<sup>1</sup> **Reino Unido:** (British Equestrian Federation: Strategic Plan (2005-2009); Horse Strategy Action Plan British Horse Industry Confederation & Government); **Francia** (Pôle de Compétitivité. Filère Équine. 2011. "Small Businesses and Research Opportunities in the Horse Industry" EHN Conference, 2012); **Irlanda:** (Horse Sports Ireland Strategic Plan 2008-2012); **Polonia:** (Horse Industry: The Benefits for National Economy and Society. National Horse Industry Institute. 2010); **Canadá:** (2010 Canadian Horse Industry Profile Study. Strategic equine.); **Argentina** Plan Estratégico 2007-2011 de la asociación Argentina de Veterinaria Equina para el desarrollo y promoción de la industria equina en Argentina); **USA:** "Strategic Plan"2001."The Economic Impact of the Horse Industry on the United States National Report. 2005. American Horse Council, entre otros países.

Para tener una idea general del sector, a continuación damos unas pinceladas breves de cómo se encuentra en las distintas zonas del mundo y cuál ha sido su evolución en los últimos años.

Las estadísticas de la FAO<sup>2</sup> estiman que en 2008 había en torno a 59.000.000 de caballos en el mundo, con alrededor de 33.500.000 en América; 13.000.000 en Asia; y 6.300.000 en Europa. En Estados Unidos la población de caballos era de 9.500.000. Estadísticas más recientes establecen que, en 2010, la población en el mundo era de 58.895.323 Uds., de las cuales en Sudamérica había 14.418.000 caballos; la mayoría distribuida entre Argentina, Brasil y Colombia. En Asia, 13.500.000 caballos (de los cuales 6.787.000 en China). En Norte América 10.200.000 caballos (de los cuales 9.800.000 en USA), en el continente europeo, 6.111.000 cabezas; y en África 5.337.000. Se observa un crecimiento moderado en general, por continentes, con excepción de Europa cuya población ha descendido en estos dos últimos años, un 2%.

Cabe resaltar el caso de China por tratarse, probablemente, del mercado de equino con más crecimiento. Según un reciente estudio de la FAO<sup>3</sup>, en base a las estadísticas de la Oficina Nacional de Estadística china, en 2007 los granjeros disponían de 10.000.000 de caballos de trabajo para la agricultura, y no para el ocio, como en los países desarrollados. Sin embargo, recientes estudios ponen de manifiesto cómo la actividad equina se está volviendo más popular entre los nuevos ricos chinos. El aumento del nivel de vida en China y los cambios de la actitud de la población china hacia el deporte ecuestre motivan el crecimiento allí de esta actividad y por ello, del sector. Hay que destacar que la feria anual, "China Horse Fair" en Pekín (Feria del Caballo de China de la industria del ocio y el deporte equino), en su correlativa 6ª edición, es una de las más importantes del mundo. China se considera uno de los mayores mercados del caballo en el mundo, en la actualidad.

Este crecimiento es significativo de lo que está ocurriendo en el mundo en torno al sector y varía en las distintas zonas del mundo. La tendencia al ocio, y por ello en el uso del caballo, se está

---

<sup>2</sup> ESTADÍSTICAS FAO. Siglas en inglés para designar a la Agencia de la ONU para el desarrollo de la Alimentación y la Agricultura: Food and Agriculture Organization. Se trata de la información más equilibrada y coherente de la que se dispone para estudiar el caballo en el mundo.

<sup>3</sup> FAO. Livestock sector development for poverty reduction: an economic and policy perspective. 2012.

ralentizando en los países más desarrollados, dada la recesión económica, pero se encuentra en crecimiento en los países emergentes (Asia, África). Los países con más población equina muestran una evolución diferente. En Estados Unidos, la población equina en 2010 se encontraba en crecimiento, y en China, desde 1985, decreciendo como elemento de labores agrícolas (con una población de más de 11 millones de caballos entonces), pero en crecimiento para el uso deportivo y de ocio. En Latinoamérica, entre el 70 y el 80% de la población equina se dedica todavía al trabajo agrícola. En Argentina<sup>4</sup>, la población equina era de 3.680.000 en 2010, que desde 1970 había ido creciendo ligeramente.

En cuanto a la importancia económica del sector, el siguiente ejemplo documentado de impacto socioeconómico es exponente de ello:

En USA, en 2005, la industria del caballo tuvo un impacto directo en la economía de 39.000 millones de dólares y un impacto total de 102.000 millones, teniendo en cuenta el impacto indirecto y el gasto inducido. Este sector supuso un empleo equivalente a 1,4 millones de puestos de trabajo a tiempo completo.

Respecto a los índices de empleo de mano de obra por caballo, que se utilizan para estimar el empleo del sector, se observan diferencias según se trate de países más fríos, donde los caballos están estabulados, o países de climas más templados, donde los caballos viven y se alimentan en la naturaleza. Por ejemplo, en 2010, el sector equino en Argentina (3.680.000 cabezas) empleaba a 70.000 personas de forma directa y más de 110.000 indirectamente. Por contraste, en Canadá, cuya población es de 900.000 equinos, la industria del caballo emplea más de 200.000 personas, de los cuales, 77.000 en las granjas de cría y cuidado de caballos.

En relación con el tema específico de la presente monografía, el mercado argentino de exportaciones de caballos de polo y de carreras, uno de los principales del mundo, está sufriendo

---

<sup>4</sup> Es de interés para el estudio hacer mención especial del equino en Argentina, ya que es uno de los países de referencia del polo en el mundo. Sin embargo, no se puede disponer de estadísticas fiables, ya que el sistema de identificación de equinos es muy deficiente. En un reciente estudio oficial elaborado por la Dirección General de Equinos del Gobierno argentino en 2010, estima que la población de caballos en Argentina es de algo más de 2 millones de cabezas.

las consecuencias de la recesión económica mundial y se prevén desaceleraciones de hasta el 50 %. Según un artículo de la revista digital “Caballos y Opinión” el conjunto de las actividades hípicas en Argentina supone el 5% del Producto Bruto Agropecuario, ascendiendo a 625 millones de euros. De 2007 a 2009 la exportación de equinos se incrementó en un 16%. Aunque el sector está fuertemente consolidado, sufre los efectos de la recesión económica. Entre los caballos más afectados por la crisis se encuentran los caballos de polo.

### 2.1.2. El Caballo en Europa

El equino es un sector de gran importancia cultural, social y económica en la mayoría de los países europeos. Según datos de la FAO y del Servicio de estadística de la Unión Europea, se estima que en el conjunto de los 27 miembros de la Unión Europea hay más de 5.000.000 de caballos<sup>5</sup>, de los cuales el 53% son caballos registrados en libros genealógicos (pura raza) o en competiciones deportivas, y el 47% son “caballos de cría y renta” (el resto).

Las razas equinas han evolucionado de diferente manera en los diferentes países europeos, así como sus usos para los deportes y actividades ecuestres. Hoy día el caballo se relaciona cada vez más con estos usos y está muy vinculado al turismo. El Sector equino europeo es variado y diferenciado según los distintos países. En países como Alemania, Francia, o Reino Unido, el sector es un intenso generador de actividades económicas inducidas y da impulso a otros sectores económicos. España, junto con Grecia y Portugal ocupa las últimas posiciones en la UE en cuanto al desarrollo del mercado de caballos de pura raza, al tener un menor desarrollo de las estructuras comercializadoras y de promoción. Según el Plan Integral de Ganadería de la Junta de Andalucía, Andalucía y España tienen uno de los mayores potenciales para alcanzar los primeros puestos europeos en cifras de negocio del sector. La administración pública se ha planteado como objetivo alcanzar cifras de negocio similares a las conseguidas en otros países como Alemania con más de 5.000 millones de euros anuales o Reino Unido, con un volumen de negocio de 3.100 millones de euros<sup>6</sup> al año.

---

<sup>5</sup> Las estadísticas, en general, no son homogéneas. Según la FAO, en el conjunto del continente europeo, había en 2010 un total de 6.111.009 caballos.

<sup>6</sup> Cálculo del valor de 2.500 millones de libras en Euros.

La Unión Europea ha sido consciente de la importancia del sector y ha promovido dos Conferencias sobre el sector equino en los últimos años; Equus 2001 y Equus 2009, con el ánimo de conocer su evolución y perspectivas. En 2004, se produjo un importante cambio en el sector equino europeo con la entrada de ocho nuevos países en la Unión Europea, que ampliaba la población equina considerablemente, ya que se incorporaron países de gran tradición, como Hungría, Polonia, Eslovenia y la República Checa.

**El Informe Equus 2001** ha servido de referencia para la mayoría de los análisis nacionales realizados en Europa. En él se estudia en profundidad el sector y ha servido de base para la **Conferencia Equus 2009**. El Informe iba dirigido a dar una imagen del uso (privado o profesional) del caballo en Europa y sobre el impacto del caballo en la economía en general, y sobre el sector agrícola y rural en particular. La información sobre la que se sustenta el informe se elaboró en buena parte en base a estadísticas oficiales, pero dada la dificultad de disponer de estadísticas equinas en la mayoría de los países, sobre todo para determinadas actividades, una parte de la información se obtuvo mediante encuestas. Según dichas encuestas, en la Unión Europea practican la equitación en su tiempo de ocio 6,4 millones de personas, equivalente a un 2% de la población total de la Unión. En toda Europa el caballo tiene una importancia social considerable y proporciona diferentes posibilidades de ocio y tiempo libre a los distintos segmentos de edad y sexo de la población.

Como resultado de la encuesta se estimaba, además, que, en 2001, el total de caballos en Europa era de 4,37 millones, dando como resultado un índice de 11,7 caballos por 1.000 habitantes, y que los pastos y la tierra para producir el alimento de los caballos precisaban de una superficie agrícola de, aproximadamente, 3,7 millones de hectáreas, equivalente al 3% de las tierras arables en el seno de la Comunidad.

La importancia del impacto socioeconómico se analiza en el informe en términos de facturación anual, empleo y contribución del sector al PIB y efectos multiplicadores. Se demostró, a través de estudios empíricos, que cada caballo genera por término medio del orden de 2.200 a 2.800 euros al año en términos de riqueza, derivada directamente del sector, y aproximadamente

16.000<sup>7</sup> € al año contabilizando todos los sectores asociados (industria, comercio, apuestas, eventos, etc.). En cuanto al empleo cada caballo genera entre 0,03 y 0,07 empleos (equivalentes a tiempo completo) y alrededor de 0,2 empleos (equivalentes a tiempo completo), si se consideran los efectos multiplicadores en los sectores relacionados. Los siguientes datos del informe Equus 2001 nos dan una idea de la situación del sector equino europeo en los inicios del siglo XXI.

**Tabla 1.** El caballo en Europa. INFORME EQUUS 2001.

Número de Caballos relacionados con el deporte en Europa	6.000.000
Número de caballos por 1.000 habitantes (media Europa)	11,7
Impacto económico medio anual por caballo	2.200-2.800 €
Número de personas que practican la equitación en su tiempo libre	6,4 M personas (2% Población Europa)
Generación de puestos de trabajo por caballo	0,2 personas

Fuente: Elaboración propia en base al Informe Equus 2001.

Por otro lado, el informe Equus 2001<sup>8</sup> ponía de manifiesto una serie de cuestiones relevantes y de interés estratégico:

- Los gastos de mantenimiento de un caballo son de 1,5 a 3 veces más elevados en las zonas periurbanas (ocio y deporte) que en las zonas rurales (ganadería y agricultura). Y por eso ya desde los indicadores más básicos, como es este tipo de gasto, se marca la tendencia del muchísimo mayor impacto y de creación de empleo del caballo para ocio y deportes.
- La comparación entre el número de caballos en relación con el nivel de consumo de los respectivos países, indica una correlación positiva entre las rentas y el número de caballos por 1.000 habitantes. Un aumento de la actividad equina sigue a un aumento de los ingresos y por ello de la calidad de vida.

---

<sup>7</sup> Estimación propia en base a los estudios de impacto económico mencionados.

<sup>8</sup> European Horse Network. EU EQUUS 2001 Conference. "EU. EQUUS 2001 Report."

- En relación con la tendencia de la disminución del ganado, y su efecto en el uso de los pastos para forraje, los caballos son una alternativa a aquellos.
- Se destacan las connotaciones medioambientales relacionadas con el caballo, que incide en la preservación del paisaje.
- Se llama la atención sobre la necesidad de disponer de estadísticas y datos fiables e información de la realidad equina en cada país.

La última Conferencia del sector del caballo en la Unión Europea **"Equus 2009"**, en la que se reunieron 126 expertos de todos los países de la Unión Europea, atribuye al sector equino un importante papel en el desarrollo de zonas rurales, y como creador de puestos de trabajo, ingresos y alto valor ambiental en el territorio comunitario.

Los retos del sector, según los expertos de Equus 2009<sup>9</sup>, se centran en:

- Una parte sustancial de la industria de cría de caballos ha sido afectada negativamente por la crisis económica mundial. Sin embargo, el sector aún presenta un gran potencial, con connotaciones financieras importantes. El sector está, en la actualidad, muy basado en la dedicación de aficionados y amantes del caballo. Es importante profesionalizar el sector en mucha mayor medida, para darle más estabilidad y mejorar la cualificación de profesionales del caballo.
- El sector debe proveer de más información y estadísticas en orden a conocer mejor el sector, sobre todo en aquellos aspectos de los que se puedan valer las estrategias de desarrollo en zonas rurales.
- El sector debe aumentar su responsabilidad con el medio ambiente, en aspectos como transporte, producción de forraje y gestión de estiércol.
- Debe establecer, como base de mejora, redes locales y nacionales de cooperación.

---

<sup>9</sup> European Horse Network. EU EQUUS 2009 Conference.

- Debe solucionar las cuestiones relativas a planificación urbana y periurbana, que permitan el establecimiento de centros e instalaciones equinas para responder a las necesidades del sector.
- La cría de caballos es la base de las actividades equinas en todos los países, pero requiere una mejor adecuación a las necesidades de los distintos segmentos del sector: deporte, carreras, etc. El caballo pasa, de ser un activo ganadero a ser un activo turístico y deportivo, de mayor relevancia económica.

En 2010, según datos de la “European Horse Network<sup>10</sup>”, recopilados de diferentes estudios nacionales, la magnitud del sector se refleja en las siguientes cifras:

- Impacto económico anual: 100.000 millones de euros.
- Empleo del sector a tiempo completo: 400.000 puestos de trabajo directos y 1.200.000 totales estimados.
- Población de caballos: más de 6.000.000 cabezas.
- Hectáreas de pastos dedicadas al caballo: 6 millones de hectáreas.

En la actualidad y con las nuevas incorporaciones a la Unión Europea, el censo europeo de caballos queda recogido en la Tabla 2 base al Estudio “Caballo en Europa” de 2009.

### **2.1.3. El caballo en España**

El sector equino español ha experimentado una evolución significativa en los últimos 50 años, aunque por falta de datos precisos, en algunos casos la evolución es difícil de analizar con detalle. El conocimiento de dicha evolución permitirá ver la tendencia actual del sector y de las implicaciones que pudiera tener para este estudio.

Según las estadísticas del INE, en el año 1960 existían en España 2.300.000 equinos y en 1999: 231.675. No se ha encontrado en ninguna fuente un análisis claro de la evolución de los equinos

---

<sup>10</sup> European Horse Network. <http://www.europeanhorsenetwork.eu/>



**Tabla 2.** Estudio del caballo en Europa. 2009. Índice caballos por 1000 hab.

Estado Miembro	Nº Total Caballos	Población	Caballos/1.000 pers.
Alemania	1.000.000	82.437.995	12,13
Austria	100.000	8.265.925	12,10
Bélgica	300.000	10.511.382	28,54
Bulgaria	175.091	7.600.000	23,04
Chipre	650	800.000	0,81
Dinamarca	150.000	5.427.459	27,64
Eslovaquia	8.000	5.388.000	1,48
Eslovenia	22.000	2.000.000	11,0
<b>España</b>	<b>629.048*</b>	<b>46.951.532*</b>	<b>13,40</b>
Estonia	4.900	1.339.000	3,66
Grecia	27.000	11.122.000	2,43
Finlandia	77.000	5.266.000	14,62
Francia	900.000	62.998.773	14,29
Hungría	60.000	10.058.000	6,00
Irlanda	80.000	4.221.000	19,0
Italia	300.000	58.778.000	5,10
Letonia	13.600	2.289.000	5,94
Luxemburgo	4.490	461.000	9,74
Malta	1.050	400.000	2,63
Noruega	45.000	4.668.000	9,64
Países Bajos	400.000	16.334.210	24,49
Portugal	27.000	9.900.000	2,73
Polonia	320.000	38.157.055	8,39
Reino Unido	1.000.000	58.800.000	17,1
República Checa	64.126	10.188.000	6,29
Serbia	35.000	2.003.358	17,5
Suecia	280.000	9.047.752	30,95
<b>Total</b>	<b>6.023.995</b>	<b>475.413.445</b>	<b>12,67</b>
<b>Andalucía</b>	<b>197.228</b>	<b>8.353.843</b>	<b>23,6</b>

\* Datos de 2009. En septiembre 2012 la población equina en España es de 748.622 cabezas y la población a 1 de enero de 2012 es de 47.212.990 por lo que la media actual es de 15,85 por mil.

\*\* Elaboración propia. Estimación con datos procedentes de diversas fuentes.

Fuente: Elaboración propia. Según datos de FAO (2009); Eurostat (2009); Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. 2012; y Liljenstolpe, C. Estudio: "Horses in Europe". 2009.

en las últimas décadas. Dada la falta de información es imposible saber cómo ha sido la evolución real, aunque es cierto que desde 1999 ha habido un crecimiento de la cabaña equina, en la línea de la tendencia europea, motivada por la bonanza económica y el aumento de nivel de vida de los españoles, aunque con los vaivenes debidos a la crisis económica mundial de 2007. En la actualidad, hay en España, (datos de Mayo 2015) 636.100 équidos distribuidos en 187.546 explotaciones ganaderas equinas. Las explotaciones ganaderas equinas son las unidades agrarias de identificación y localización de equinos, a efectos básicamente sanitarios. Su agrupación censal en tipologías sirve, en cierta manera, y con las carencias derivadas de ser un registro puramente ganadero, a caracterizar el uso del caballo en España y a sacar determinadas conclusiones con respecto a la actividad deportiva y de ocio. Entre las explotaciones ganaderas equinas, las que tienen más relación con la actividad hípica son las Explotaciones Ganaderas de Cría, la mayoría de la cuales son de Pura Raza Española.

Respecto a la evolución reciente, llamamos la atención sobre los primeros años de la década de 2010. Mientras el número de explotaciones ha ido creciendo progresivamente, el censo equino experimentó un pico de crecimiento máximo en 2011, decreció en los siguientes años y en 2015 ha vuelto a experimentar un crecimiento. Aunque tal tendencia de crecimiento y decrecimiento no es uniforme para todas las Comunidades Autónomas ya que algunas han visto incrementada la población equina y otras han experimentado un decrecimiento. En la Tabla 3 se observan los datos comparativos entre 2010 y 2015.

Se ha pasado de 629.048 equinos y 149.060 explotaciones en 2010 al pico máximo de equinos en 2011, con 748.622 équidos distribuidos en 163.579 explotaciones ganaderas equinas, a la situación actual de crecimiento. El índice de caballos por 1.000 hab. en España, 13,69, es superior a la media europea (12,30).

La cabaña equina española, que como hemos apuntado, en 2015 asciende a 636.100 cabezas<sup>11</sup> (según el Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA), tiene la siguiente **distribución regional** por N<sup>º</sup> de explotaciones y équidos:

---

<sup>11</sup> Incluye asnos y mulos.

**Tabla 3.** Evolución de Censo equino en España por Comunidades Autónomas Junio de 2010/Julio 2015.

Comunidad Autónoma	Total Explotaciones		%		CENSO TOTAL		%	
	2010	2015	2010	2015	2010	2015	2010	2015
Andalucía	64.825	74.232	43,49	39,6	227.898	219.198	36,2	34,5
Asturias	6.844	11.817	4,59	6,2	47.197	36.131	7,50	5,7
Cantabria	7.109	5.867	4,77	3,1	35.614	32.423	5,66	5,1
Castilla La Mancha	5.042	6.974	3,38	3,7	27.715	26.503	4,41	4,2
Castilla León	13.260	18.134	8,90	9,7	61.622	62.182	9,80	9,8
Cataluña	3.598	-	2,41	2,6	28.406	31.554	4,52	5
Extremadura	16.922	18.529	11,35	9,9	48.024	44.364	7,63	7
Galicia	11.433	19.851	7,67	10,6	43.738	47.568	6,95	7,5
Navarra					23.012	25.256	3,6	4
P. Vasco	8.479	7.678	5,69	4,1	21.189	34.365	3,37	5,4
Resto	7.409	24.664	4,98		70.131	75.556	11,1	12
España	149.060	187.546	100	100	629.048	636.100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de indicadores del informe Sector Equino en España 2012. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; y a los datos del REGA (Registro de Explotaciones Ganaderas)

De la Tabla 3 se concluye que Andalucía cuenta en 2015 con el 39,6% del total de explotaciones equinas de España: 74.232, 5; 515 más que el año anterior, y con el 34,5% de la cabaña equina española, siendo la primera Comunidad española en actividad equina desde cualquier parámetro del sector que se analice.

Respecto a la tipología de explotaciones ganaderas equinas la Tabla 4 es reveladora de la estructura del sector en España.

**Tabla 4.** Censo de équidos en España: distribución por comunidades autónomas según datos REGA actualizados a 01/09/2011 (sólo con estado de alta).

Comunidad Autónoma	Animales con menos de 6 meses	Animales mayores de 6 y menores de 12 meses	Animales mayores de 12 y menores de 36 meses	Hembras de vientre con más de 36 meses	No Reproductores con más de 36 meses	Sementales con más de 36 meses	Total animales sin especificar edad	Total
Andalucía							<b>231.122</b>	
Aragón	149	275	267	1.555	112	62	10.284	<b>12.724</b>
Asturias	1.801	3.318	6.027	16.294	4.471	2.622	16.407	<b>50.940</b>
Baleares	305	257	1.567	5.039	2.438	2.357	11.945	<b>23.908</b>
Canarias	80	103	420	1.901	1.669	982	3	<b>5.158</b>
Cantabria	5.365	6.620	10.649	37.202	2.280	4.560	25.833	<b>92.509</b>
Castilla-Mancha	902	1.793	3.975	8.144	7.903	3.348	116	<b>26.181</b>
Castilla León	2.752	6.473	9.823	27.382	15.202	4.885		<b>66.522</b>
Cataluña	1.771	267	1.936	10.321	12.867	2.320		<b>29.482</b>
Extremadura	8.104		4.289	21.997	10.184	6.231		<b>50.805</b>
Galicia	847	1.460	3.046	13.639	3.506	2.635	32.967	<b>58.100</b>
Madrid	14	10	12	38	62	36	15.613	<b>15.785</b>
Murcia	118	116	274	770	451	337	7.550	<b>9.616</b>
Navarra		4.364	2.785	10.323		3.562	2.249	<b>23.283</b>
País Vasco	48	106	46	6.098	760	1.174	27.238	<b>36.010</b>
La Rioja						1	5.820	<b>5.821</b>
C. Valencia	240	638	2.093	1.592	1.296	821	3.976	<b>10.656</b>
España	<b>22.496</b>	<b>25.800</b>	<b>47.214</b>	<b>162.295</b>	<b>63.201</b>	<b>36.493</b>	<b>391.123</b>	<b>748.622</b>

Fuente: Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA). 2011

## 2.2. El deporte Equino: Polo e Hípica

### 2.2.1. El Deporte del Polo

El polo es un deporte minoritario en nuestro país y escasamente conocido, por lo que se estima necesario hacer una breve introducción al deporte y sus principales características.

### 2.2.1.1. Caballos

- Los caballos usados para el polo, en general, son originariamente provenientes de mezclas de caballos ingleses, muy rápidos.
- Los más valorados en el polo son los caballos de polo argentinos, o “petisos”, mezcla de criollos y pura sangre inglés, que provienen de ese país, pero que cada vez más se fomenta su cría en otros países, como en España.
- El “petiso” argentino no está considerado una raza, sino un tipo llamado también Poni de Polo. Antes se usaba cualquier caballo que pudiera resistir este deporte tan duro, pero los jugadores argentinos descubrieron que el caballo Criollo se adaptaba perfectamente por su fortaleza, resistencia y agilidad, pero no eran muy rápidos por lo que los cruzaron con el purasangre inglés y desde entonces es el caballo más utilizado para jugar al polo.
- Normalmente el 60 % de los caballos de polo se importan de Argentina<sup>12</sup>, cuna de los mejores caballos para jugar al polo en la actualidad, según los profesionales.

### 2.2.1.2. Torneos y Chukkers

Cada torneo tiene una categoría de hándicap (alto, mediano o bajo) que condiciona el nivel de los equipos que puedan participar en él. El hándicap de un equipo es la suma de los hándicaps de sus jugadores. El mayor hándicap de un torneo es de 40, ya que los equipos lo forman 4 jugadores y el máximo hándicap individual es de 10. Solo hay tres torneos de ese hándicap y se juegan en Argentina llamada “La Triple Corona” que incluye el Campeonato Abierto Argentino y los abiertos de Hurlingham y de Tortugas. Son los mejores torneos del mundo por el nivel de sus jugadores.

**Polo amateur:** Es el polo local que se juega por afición y como actividad social y deportiva. Cada vez está más extendido sobre todo en zonas con afición al acaballo y con servicios equinos tradicionales. Los organizadores de los torneos importantes, donde va a haber suficientes

---

<sup>12</sup> Según Santa Maria Polo Club.

espectadores o pueden ser difundidos por los medios de comunicación, buscan patrocinadores que financien la organización de los eventos, vinculados a los torneos.

**Chukkers:** Son los tiempos en los partidos, y también se denominan así a las prácticas, que se desarrollan como juego entre dos equipos, que se organizan cuando no hay torneos.

### 2.2.1.3. Equipos

En el polo de nivel profesional mundial, un equipo de polo para torneos oficiales lo forma y organiza un patrón que contrata a jugadores profesionales para que jueguen con él. El patrón financia el desplazamiento de los polistas, jugadores, trabajadores y caballos. En este nivel de juego, la inversión es muy grande, porque, además, el coste de inscribirse en un torneo es elevado.

Este juego es, a ese nivel, muy minoritario y asequible solamente a aficionados con un nivel altísimo de renta. A otros niveles, más normales, de carácter local, regional o nacional, los equipos son de aficionados, muchas veces con un patrón que corre con los gastos pero sin pagar el coste de contratar jugadores profesionales. Es el nivel básico, pero muy importante, pues es la base del polo.

### 2.2.1.4. Los jugadores y los hándicaps<sup>13</sup>

- Es el elemento principal de este deporte. Un jugador de polo se forma por tradición familiar o por afición al caballo proveniente de otra disciplina equina.
- Los jugadores profesionales son los jugadores de más alto hándicap que cobran por jugar en un equipo durante un torneo.
- Los mejores jugadores del mundo son argentinos. La mayoría son profesionales y se establecen por el mundo desplazándose a los mejores torneos internacionales de polo.
- Los hándicaps de los jugadores van desde -2, el más bajo, a 10 el más alto.

---

<sup>13</sup> World Polo Tour. Ranking. <http://www.worldpolotour.com/>.

### **2.2.1.5. Clubes de Polo y Escuelas de Polo**

- Entidades privadas que fomentan el polo en los países mediante actividades de formación de polistas, organización de torneos, preparación y pupilaje de caballos de polo y organización de equipos. Es la base del polo a nivel local.
- La mayoría de los clubes están asociados a sus respectivas federaciones locales, lo que les permite organizar torneos oficiales, asegurar a jugadores y otorgarles hándicap, etc.
- Algunos de ellos son clubes sociales con servicios complementarios, es decir están formados por socios que, mediante el pago de una cuota, usan las instalaciones regularmente. Otros son exclusivamente escuelas de polo. La mayoría son mixtos. Otros, son instalaciones privadas usadas únicamente por sus propietarios, ó sus invitados o clientes.
- En el mundo hay más de 1.600 clubes de polo federados<sup>14</sup>.

### **2.2.1.6. Canchas, boxes y otras instalaciones complementarias**

- Las canchas son el elemento básico de las instalaciones de polo donde se desarrollan los encuentros deportivos. Son de césped y requieren una construcción especial, para que soporten las lluvias, y no provoquen daños a las patas de los caballos, ni caídas de caballos y jinetes. Precisan un mantenimiento especial.
- Normalmente se riegan con agua reciclada o incluso salobre. Además, una cancha de polo consume la mitad de agua que una hectárea de golf. Requieren una gran extensión de terreno, ya que con los espacios de seguridad, etc., una cancha ocupa entre 4 y 5 has de terreno (equivalente a 5 o 6 campos de fútbol). Una instalación de categoría mundial, exigida para organizar torneos de polo del Circuito, requiere la máxima calidad y cuidado, así como las mayores dimensiones (300x150; 325x165, incluyendo las zonas de seguridad).
- Los establos, boxes e instalaciones complementarias de entrenamiento del polo, son también muy importantes y requieren asimismo grandes superficies. Los jugadores y polistas cada vez

---

<sup>14</sup> Federation of International Polo.

son más exigentes en las condiciones en las que sus caballos se van a mover para desplazarse a los torneos. La ventaja es que, prácticamente, son muy similares a las necesarias para usos deportivos, y de ocio, equinos.

#### **2.2.1.7. Organismo regulador**

La Federación Internacional de Polo (FIP) establece las normas de juego, elabora el calendario de torneos federados, promueve la introducción del deporte en todos los países y fomenta el deporte de base, establece los hándicaps oficiales de los jugadores. Las federaciones nacionales y provinciales promueven el polo y regulan los hándicaps de sus jugadores a nivel territorial.

#### **2.2.1.8. Olimpismo**

- Ha sido deporte olímpico en el pasado.
- Pendiente de ser aceptado como deporte olímpico por el Comité Olímpico Internacional.

#### **2.2.1.9. Servicios y actividades accesorias del polo**

- Veterinarios
- Talabarteros
- Monitores
- Mozos de Cuadra
- Herradores
- Cuidadores de canchas
- Árbitros, etc.

#### **2.2.2. Aspectos no deportivos del polo. Naturaleza compleja del Polo**

Desde un punto de vista amplio, el polo no es solamente un deporte, sino que se trata de una actividad compleja que contiene elementos sociales, económicos, lúdicos, culturales, y de imagen, entre otros. El polo, a la vez que deporte, es un gran espectáculo que combina la



destreza con el riesgo y el esfuerzo que implica una sincronía perfecta entre hombres y caballos, de gran belleza estética, y muy espectacular. La atmósfera conseguida por los valores estéticos y físicos de los binomios hombre-caballo, junto con una especial deportividad, desarrollada en un ambiente sofisticado, sigue siendo única en el mundo del deporte, y continúa atrayendo la atención de la sociedad. Hay que resaltar la importancia del polo como actividad social y de comunicación. Este espectáculo atrae a celebridades y personas públicas, interesadas también por el entorno social exclusivo. La cadena termina en una masa de espectadores de alto poder adquisitivo y de revistas especializadas, todas de difusión internacional (Polo Internacional, Polo Q, Centauros, La Bocha, Polo Life Style, como más significativas), de programas especializados de televisión (Eurosport) y de webs especializadas, que hace que los patrocinadores estén dispuestos a financiar torneos, equipos y en general la actividad del polo, para difundir imagen de marca y/o producto a través del polo, así como para sus actividades de comunicación y relaciones públicas.

La actividad del polo se puede analizar desde varios puntos de vista no deportivos. El siguiente esquema muestra los principales aspectos no deportivos relacionados con el polo, que se analizarán por ser de interés para el Estudio, ya que inciden en el potencial turístico y económico del Campo de Gibraltar.

- El polo como actividad social.
- El polo como actividad turística.
- El polo como actividad de desarrollo territorial.
- El polo como actividad económica.
- El Polo y el medio ambiente.

#### **2.2.2.1. El polo como actividad social y profesional**

El polo puede ser para el que lo practique una actividad social (y deportiva) o una actividad profesional. Ésta última es la que desarrollan los polistas profesionales.

A nivel social, el caballo es básicamente un elemento de prestigio, pero además existen otros incentivos sociales en el polo:

- Pertenecer a un club de polo.
- Relación con personas de tus mismos gustos y aficiones.
- Participar en los eventos de polo que, en general, al estar patrocinados, llevan asociados, elaborados y sofisticados eventos sociales.
- Los patrones de polo, normalmente empresarios, encuentran en el ámbito del polo, a otros empresarios y un buen campo de relaciones profesionales, entre otros.

#### **2.2.2.2. El polo como actividad turística**

Aspectos del turismo vinculados al polo:

- **Los torneos como elemento de importantes desplazamientos turísticos**

La celebración de torneos importantes da lugar al desplazamiento de jugadores, acompañantes, y espectadores, que demandan todo tipo de servicios turísticos, generalmente de la más alta calidad.

- Restauración.
- Transporte.
- Alquiler de vehículos.
- Cuidados personales.
- Comercios.

Por otro lado, los espónsores generan un tráfico turístico importante con aquellos colectivos que son el objetivo de sus actividades de comunicación.

Por último, en todo torneo importante se dan actividades conexas de marketing, merchandising, de los medios de comunicación, etc. Un torneo de polo de categoría internacional puede suponer el desplazamiento de 4.000/5.000 personas (polistas y acompañantes) al lugar de celebración. Aunque en el caso del Abierto Argentino de Polo, en Palermo, los desplazamientos son más numerosos.

- **El Polo otorga una imagen diferenciada al territorio**

El Polo, por su singularidad, ofrece una imagen de alto valor que permite diferenciar la oferta turística de una zona cualificada con el sello del polo, de otras buenas ofertas turísticas competidoras. Buenos clubes de golf y buenos puertos deportivos hay muchos; pero zonas altamente cualificadas en este deporte, hay pocas en el mundo.

- **El Polo y la estacionalidad turística**

El polo requiere un buen clima, lo cual es algo que comparte con la mayoría de las especialidades turísticas. Sin embargo, las temporadas de polo tienen una duración que se mide en varios meses –en concreto en la Vega del Guadiaro se extiende entre marzo y septiembre- lo que a su vez llena los vacíos estacionales del turismo vacacional. Es decir, el polo es un elemento turístico que rompe la estacionalidad.

- **La capacidad de un Club de Polo para generar servicios y actividades complementarias**

El modelo de Club de polo en forma de complejo o resort es frecuente en Estados Unidos y en Argentina. En ellos se reúne una gran oferta de servicios turísticos y deportivos ligados a desarrollos territoriales turísticos de gran calidad que componen un entorno global caracterizado por disponer de todos los elementos para el disfrute y estancia completa del turista-jugador, turista-espectador, o acompañantes, de polo; como hoteles, restauración, comercial de alta calidad, centros deportivos, residencial turístico, etc. Este modelo está siendo incorporado a países como Emiratos árabes, China, etc.

- **Los grandes equipamientos deportivos se configuran, en la actualidad, como un instrumento del fomento del turismo**

El desarrollo y el impulso turístico de una determinada zona vienen, en medida considerable, definidos por las dotaciones deportivas. Estas dotaciones son, por otro lado, indicativas de la calidad turística.

Así, podemos afirmar que hoy día el deporte es una actividad de gran interés en las zonas que viven del turismo. En concreto en la legislación de turismo, art 29 de la Ley del Turismo de Andalucía 2011 se definen como “actividades deportivas de relevancia turísticas” al golf, náutica deportiva y polo<sup>15</sup>.

- **Interés mediático del polo como generador de turismo**

Dada su espectacularidad y entorno social “glamuroso”, por la tradición que arrastra y por toda la “magia” que el mundo del polo presupone, este deporte tiene un gran atractivo para los medios de comunicación. Por ello el polo es un elemento de marketing de gran aceptación por empresas que mediante un contrato de esponsorización promocionan su imagen en los eventos deportivo-sociales del polo y estos enmarcan sus principales actividades de comunicación. Marcas de ropa de alto coste, perfumería, relojes y joyería, vehículos de lujo, entre otros, encuentran en el polo el concepto ideal del que colgar sus actividades publicitarias y de comunicación.

Las posibilidades del polo como escenario de campañas de marketing, y como elemento de publicidad en los medios es inagotable. El Polo, además, es un evento social vinculado a un alto nivel de vida, a un mundo de élite, a un entorno elegante. Este mundo, que trasciende al meramente deportivo, se asocia a otras actividades, también deportivas, a la vez que exclusivas. Normalmente un aficionado al polo, también suele ser aficionado al golf y/o a la náutica, por ser ámbitos de requerimientos, de satisfacciones y de entorno social equiparable. En este sentido es evidente la atraktividad turística, vía la difusión de los medios, no solo en los torneos, sino por sus connotaciones de glamour, y por las actividades interesadas de los espónsores. En definitiva, el polo es un deporte muy singular, que atrae a las grandes fortunas y a las mejores marcas comerciales, y por ello genera un gran interés mediático internacional, así como riqueza, empleo y atraktividad turística en las zonas de polo de más alto nivel como Palm Beach (Florida, Usa), Pilar (Argentina), alrededores de Londres, y Sotogrande.

---

<sup>15</sup> LEY 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía. Artículo 29. Actividades con incidencia en el ámbito turístico. Tienen la consideración de actividades con incidencia en el ámbito turístico las siguientes: a) Las actividades deportivas, tales como las desarrolladas en estaciones de esquí, campos de golf, puertos deportivos, campos de polo u otros.

### 2.2.2.3. El polo como actividad de desarrollo territorial/rural

En los últimos 20 años, y en países como Estados Unidos y Argentina, etc., el polo está considerado como incentivo de desarrollo territorial y rural.

Como desarrollo territorial, tal y como se verá en los casos que se estudian después de Wellington (Florida) y Pilar (Gran Buenos Aires), la concentración de instalaciones de polo y mini haciendas o “farmettes” de polo en un área determinada, con los valores que el caballo comporta, y con la gran necesidad de espacio rural que todo ello requiere, define áreas o distritos equinos de cientos o miles de hectáreas de extensión de carácter marcadamente rural, y con muchos valores medioambientales y territoriales asociados.

Como desarrollo rural, el sector del caballo deportivo –de altísima plusvalía económica y sociales de carácter rural, y se nutre de artesanías, actividades y oficios del caballo plenamente rurales.

### 2.2.2.4. El polo como actividad económica

Los aspectos económicos más importantes del polo son los relativos a las actividades asociadas a este deporte, los cuales generan importantes beneficios empresariales y de desarrollo económico. Algunas de ellas requieren grandes inversiones y son difíciles de amortizar. Pero en cualquier caso son motor de desarrollo económico en una zona y generan empleo especializado, como se explicará en el Capítulo 4.

Las siguientes actividades por importancia de su potencial de desarrollo económico son:

- Desarrollo de instalaciones deportivas de polo. Canchas, clubes sociales, etc.
- Turismo de polo.
- Organización de eventos y torneos de polo.
- Gestión de patrocinios. Actividades mediáticas.
- Desarrollos territoriales de carácter rural.
- Cría de caballos de polo.

- Escuelas deportivas y de oficios equinos.
- Mantenimiento de cuadras y caballos.
- Cuidado de jardinería y espacios de polo.
- Transporte de caballos.
- Montaje de estructuras no fijas de polo (carpas, boxes desmontables, etc.).
- Actividades complementarias (alojamientos, restauración, tiendas, etc.).
- Material y equipación deportiva.
- Pupilaje equino.
- Ropa y material deportiva de estilo polo.
- Entre otras.

#### **2.2.2.5. El Polo y el medio ambiente**

Una parte importante de la buena imagen del polo es su carácter de “amable con el medio ambiente”. Es evidente la interacción entre el polo y un conjunto de cualidades y calidades del territorio. Por principio, el polo es una actividad que transforma y “humaniza” el territorio, pero desde una óptica bastante favorable ya que:

- El polo es un deporte “verde”.
- El gran protagonista del polo es el caballo, y las instalaciones dedicadas a este animal tienen un carácter netamente agrario.
- Tradicionalmente el polo requiere unas construcciones de tipo colonial, con gran uso de maderas y materiales y técnicas de construcción naturales (rocallas, terraplenados verdes).
- Posiblemente, de entre los paisajes antrópicos, es decir los causados por el hombre, el de unas canchas e instalaciones de polo esté entre los de menor impacto.
- Las canchas admiten riegos con aguas salobres (hasta 7.000 micro siemens) y de Edar con tratamiento terciario. Además, requieren volúmenes de riego muy inferiores a los de otros deportes que requieren grandes extensiones de terreno.

### 2.2.2.6. El polo profesional internacional y las “Organizaciones de Polo”

Es el que se mueve en torno a un circuito de polo profesional internacional, el **World Polo Tour (WPT)**, que incluye los más importantes torneos, 49 en 2012, que se celebran en las principales zonas de polo del mundo. Siendo estas, por orden de importancia: Buenos Aires, en Argentina; el Condado de Palm Beach en Florida (USA); la región de Londres, en el Reino Unido; Sotogrande (Andalucía); Francia (Deauville, Saint-Tropez y Paris); Suiza (Gstaad y St. Moritz); Costa Esmeralda (Cerdeña); Brasil, etc. Hay que destacar el desarrollo de esta actividad en la última década en los principales países emergentes: Emiratos, China, Sudeste asiático, etc.

- Es el polo con más proyección pública y el que atrae aficionados; y es la verdadera base de su desarrollo. Los mejores jugadores, en general profesionales, se trasladan junto con los mejores patrones a las mejores canchas, para jugar los mejores torneos, en el mejor clima, y la mejor organización, en cada temporada del año. En definitiva buscando los mejores clubes del mundo.
- En todos estos torneos participan en general equipos de todo el mundo, “organizaciones de polo” que se desplazan con sus caballos, jugadores, petiseros, familiares y seguidores, que juegan todos los torneos de la temporada. Los torneos del circuito mundial de polo WPT, son los más atractivos para los equipos por su gran difusión mediática, por la categoría de sus instalaciones y por la capacidad de atracción de espectadores. Teniendo en cuenta que en un torneo del Circuito participan de media entre 30 y 50 equipos, y que cada uno de ellos desplaza 40 caballos, 4 jugadores y sus familias y seguidores, y entre 6 y 10 petiseros o mozos de cuadra, el resultado es un gran movimiento de personas y de animales.
- Los Clubes de Polo más internacionales intentan ofrecer los mejores servicios para atraer a los patrones con sus equipos, con toda la capacidad de gasto y de imagen inherente que conllevan. Estas ventajas se han manifestado particularmente en los países tradicionales de la práctica de polo, como Argentina, Estados Unidos o el Reino Unido, que han atraído, mediante la organización de torneos y la creación de clubes y canchas de polo, a muchos practicantes de polo de todo el mundo. En España, de momento, solo Sotogrande está a la

altura de estos países, pero a mucha distancia respecto a los rendimientos obtenidos por esta actividad.

### 2.2.3. Panorama del polo en el mundo

El polo es un deporte equino, en general muy minoritario, cuyo origen milenario proviene de Asia, y que se ha ido introduciendo en los países más importantes del mundo en los últimos 140 años y en los países emergentes en los últimos 10 años. En la actualidad está regulado por la Federación Internacional de Polo (FIP), y se practica en más de 100 países en el mundo de forma organizada y regulada.

**Respecto a su evolución y tendencia**, su verdadero desarrollo a nivel internacional se ha producido en los últimos cincuenta años, y ha experimentado una considerable expansión en los últimos diez años, debido principalmente a la bonanza económica, pero también a que la sociedad avanza en su apreciación del deporte, de los valores de la imagen, la naturaleza, etc.; y el polo representa todo esto. Se ha convertido en un deporte minoritario de moda, muy valorado por determinados ámbitos sociales, por su “escasez” por un lado, pero por otros muchos valores, que al darse juntos como en ningún otro deporte, lo hacen muy atractivo, tanto para la práctica, como por el mero espectáculo.

Por un lado, dicha situación económica favorable ha propiciado la aparición de nuevos clubes, canchas, cría de caballos de polo, etc., creándose equipos de polo de ámbito local o internacional, por mera afición, y en muchos casos con la idea de vincularse a un deporte tan exclusivo. Por otro, y en el plano del polo de máximo nivel (hándicap medio y alto), muchas empresas y empresarios han querido vincular la imagen de sus productos o servicios al polo, como un signo de identidad, de exclusividad y calidad. El aumento de la práctica del polo ha generado asimismo un enorme flujo de aficionados y seguidores de ese deporte, que aunque no lo practican, por la complejidad que ello conlleva, en cambio se han visto atraídos por la estética del deporte, por el entorno social donde normalmente se celebra, o por puro amor al caballo, desplazándose y/o tomando decisiones de carácter turístico hacia entornos donde el polo juegue un papel significativo.



Este crecimiento viene reflejado por haberse duplicado el número de clubes en todo el mundo, y el número de jugadores y torneos de polo. Efectivamente, cada vez son más los países que, en general, a través de iniciativas privadas, o conjuntamente con los poderes públicos, se introducen en el mundo del polo, y buscan el nivel requerido para convertirse en destino de polo y atraer a equipos y espónsos, organizando torneos y desarrollando instalaciones del máximo nivel.

Hay que resaltar, en este sentido, los proyectos de los nuevos países emergentes como Emiratos Árabes y China. Estos países están tratando de imitar el modelo de polo, basado en la ecuación: clubes + espónsos + patrones y jugadores con base en dichas áreas. Como muestra de este interés, en Dubái se celebran recientemente dos torneos del World Polo Tour y en China, (Tianjin), se ha celebrado en 2012 la primera copa de polo de nieve del mundo en el principal Club de polo del país, Club Metropolitano de Polo Golden, con un hándicap de 14-16 goles y con la participación de algunos de los equipos internacionales más importantes del mundo.

China es el país del mundo con mayor número de equinos (15% de la población mundial de equinos), según estadísticas de la FAO<sup>16</sup>, seguido de Estados Unidos, México y Brasil.

## 2.3. El Deporte Hípico

### 2.3.1. Generalidades

A continuación se caracteriza, en términos generales, la hípica con objeto de conocer la estructura de este sector, en particular el europeo, como referencia u horizonte para contrastar las posibilidades y potencial en Andalucía. En relación con la estructura del deporte hípico federado en el mundo resaltamos los aspectos más relevantes:

- En el **ámbito olímpico**, la competición de hípica (disciplina olímpica desde 1900) se compone de tres pruebas: Doma, Salto de obstáculos y Concurso Completo. Todas ellas en las modalidades de individual y por equipos.

---

<sup>16</sup> FAO Estadísticas agrarias. 2009.

- La **Federación Ecuestre Internacional (FEI)**, entidad internacional que rige, controla y supervisa los deportes ecuestres, reconoce siete Disciplinas Ecuestres o Deportes Hípicos oficiales: Salto de obstáculos, Doma clásica, Concurso Completo, Raid, Enganches, Volteo y Reining. **En España y Andalucía**, la Federación española y la andaluza reconocen además, como deportes hípicos otras disciplinas: Alta escuela, Doma Vaquera, Ponis, Horse Ball, Trec, Marcha Hípica.
- Los **Juegos Ecuestres Mundiales (WEG)** constituyen el reto hípico mundial más importante. Son organizados desde 1990 por la Federación Ecuestre Internacional (FEI) cada cuatro años. En estos Juegos se celebran los campeonatos mundiales de los siete deportes ecuestres reconocidos por la FIE mencionados. Los campeonatos mundiales de Raid, de Enganches y de Volteo, se realizan cada dos años: los años que coinciden con los Juegos Ecuestres, se realizan en el marco de estos. Los campeonatos de las otras disciplinas; Mundial de Doma, Mundial de Saltos Ecuestres y Mundial de Concurso Completo, se celebran exclusivamente en el marco de los Juegos Ecuestres. En el caso de la Doma Vaquera, su introducción tuvo lugar en los Juegos Mundiales Ecuestres de Jerez (WEG 2002).
- No se realizan campeonatos mundiales fuera de esta cita de los Juegos Ecuestres.
- Los **Juegos Ecuestre Mundiales de Jerez 2002** constituyeron en Andalucía un acontecimiento deportivo de primerísimo orden, en el que se contó con la participación de alrededor de 50 países y de la industria más representativa del caballo en el mundo, en diversos ámbitos como el comercial, patrocinio o sponsorización. Esos juegos en los que participaron 551 jinetes y 700 caballos constituyeron un escaparate de Andalucía en el mundo durante los 12 días que duró el evento. Este evento mueve, por término medio a 300.000 personas. Y la proyección mediática se calcula en más de mil periodistas acreditados y más de 100 horas de retransmisión por televisión en todos los continentes. (No obstante lo anterior, no hemos encontrado constancia, en Federaciones y otros organismos públicos, de que este evento haya provocado una continuidad, una huella permanente). En relación con este evento, su impacto económico ha sido caracterizado y valorado<sup>17</sup> en 26.402.246 euros valor 2002.

---

<sup>17</sup>Rodríguez Alcaide y otros. Valoración Económica de la producción y utilización del caballo en Andalucía. 2005.

- **La VII edición de los Juegos Ecuestres Mundiales de 2014** se celebró en la ciudad Francesa de Caen, en 2014, ha sido el más reciente evento hípico mundial. En él han participado jinetes y caballos procedentes de 74 países del mundo afiliados a la Federación Ecuestre Internacional. Las competiciones tuvieron lugar en el Estadio D'Ornano y las pruebas de campo a través y raid en un circuito diseñado al efecto por los bosques de Normandía.

Datos del evento:

- 74 países, que supuso un record de participación por países, 12 de los cuales participaron por primera vez.
- 967 Jinetes
- Más de 1000 caballos
- 16 eventos
- 570.000 visitas
- Otro récord fue la cobertura mediática.
- 7 disciplinas hípicas: doma, concurso completo salto de obstáculos, raid o carrera de larga distancia, volteo, enganches, y doma vaquera.

En el cuadro siguiente vemos, el medallero de 2014, en los que España obtuvo una medalla de oro en Raid por equipos.

	País				Total
1	 Alemania	4	4	2	10
2	 Reino Unido	3	2	1	6
3	 Países Bajos	3	1	4	8
4	 Estados Unidos	2	2	3	7
5	 Francia	1	4	1	6
6	 Australia	1	0	0	1
6	 Emiratos Árabes Unidos	1	0	0	1
6	 España	1	0	0	1

Si lo comparamos con los anteriores Juegos Ecuestres que tuvieron lugar en Kentucky (USA) en 2010 vemos como ha aumentado la participación deportiva:

Datos más representativos de los Juegos Ecuestres Mundiales de Kentucky (USA)

- 632 Jinetes
- 752 Caballos
- 58 países
- 507.000 visitas

En esa edición España obtuvo la medalla de oro en Raid Individual.

La próxima edición de los Juegos Ecuestres Mundiales en 2018 tendrá lugar en Canadá (Bromont) en el Bromont Olympic Equestrian Park, que fue sede de las pruebas hípicas en los JJOO de Montreal, en el año 1976. Será la segunda ocasión en la que unos Juegos Ecuestres se disputan fuera de Europa, tras la experiencia de Lexington, en los Estados Unidos, en 2010.

- Por disciplinas, el Salto de obstáculos junto con la Doma clásica, son las disciplinas hípicas más populares en el mundo, en número de jinetes, concursos y caballos.
- El polo, catalogado como un deporte de élite, hoy día parece que está consiguiendo introducirse en la sociedad, gracias a su gran impacto mediático y turístico.
- Las carreras de caballos son una actividad hípica que en Europa tienen gran impacto económico.

### **2.3.2. Disciplinas hípicas**

A continuación se describen brevemente todas las disciplinas hípicas de la Federación Internacional:

#### **Salto de obstáculos**

La Disciplina de "saltos" consiste en franquear a caballo un recorrido de varios obstáculos contruidos con barras, sin cometer ninguna falta, ni de rehúse, ni de derribo. Las pruebas se

disputan siguiendo varios baremos: contra reloj, caza, potencia, con cronómetro, entre otras, y se clasifican de acuerdo con las alturas, que oscilan entre 1'10 y 1'60 metros.

### **Doma clásica**

Consiste en ejecutar una serie de movimientos en una determinada sucesión, indicada en un texto llamado "Reprise". Los movimientos que se piden a alto nivel, aunque son naturales para el caballo, requieren mucha preparación y entrenamiento. Los caballos trabajan en tres pistas, hacen piruetas al paso y galope, cambian de pie al galope y ejecutan movimientos (Piaffer y Passage) dentro de un cuadrilongo de 20 m. x 60 m. siguiendo una sucesión establecida.

### **Concurso Completo**

Esta disciplina agrupa en una competición las disciplinas de **Doma Clásica**, **Salto en pista y Cross** (saltos en campo).

Se disputa la competición a lo largo de tres días; el primer día la doma, el segundo la prueba de fondo y el tercero la prueba de saltos en pista. Esta competición se realiza los tres días con el mismo caballo.

### **Raid**

En esta disciplina se pone a prueba la velocidad, habilidad y la resistencia física y psicológica del caballo y del jinete, ya que ambos deben recorrer grandes distancias en un día, a través de los más diversos terrenos y contra el tiempo. Para este reto deportivo, el jinete debe tener la capacidad de dosificar el esfuerzo de su caballo y llevar un ritmo adecuado durante la prueba. Al finalizar una carrera al caballo se le toman las pulsaciones y si superan los niveles permitidos, el jinete es eliminado. En las carreras largas, el caballo es analizado en determinados puntos de la misma.

### **Enganches**

Consiste en ejecutar una serie de ejercicios en coche de caballos, que pueden ser con uno (enganche a la Limonera), dos (troncos) y cuatro (cuartas) caballos. Las competiciones de enganches tienen también pruebas de Doma; Maratón, Cross: obstáculos naturales que sortear a

través del campo, y Manejabilidad, obstáculos en una pista de competición. Los obstáculos de enganches son una serie de pasos (en L, en U, etc.) que hay que sortear sin golpear los extremos del coche.

### **Reining**

Es un deporte ecuestre que consiste en que el jinete y caballo deben lograr realizar un serie de maniobras en las que se demuestra la habilidad del caballo. Estas maniobras además de realizarlas adecuadamente, el jinete debe atender a la velocidad con que las hace, ya que es un requisito en todas las maniobras. Las maniobras están determinadas en un patrón, el caballo debe estar siempre atento y dispuesto para realizar las actividades que el jinete le indique. La suavidad, finura, actitud, rapidez, autoridad y velocidad del caballo son los elementos que se valoran en las competiciones y dan más espectacularidad a las maniobras. El Reining es una de las disciplinas de Doma Vaquera. Este deporte ecuestre está reconocido desde el año 2009 por la Federación Hípica Española, se practica en más de 40 países, y se ha incluido como la séptima disciplina de los Juegos Ecuestres

### **Volteo**

Es una disciplina de equitación definida como gimnasia sobre un caballo al galope en círculo, guiado "a la cuerda" por un conductor. Es un arte y un deporte altamente competitivo.

## **2.3.3. El deporte hípico en Europa**

En Europa el deporte hípico es una actividad destacada desde puntos de vista cuantitativos, cualitativos y sobre todo económicos. La mayoría de los países europeos tienen una gran cultura y tradición del caballo, pero muchos de esos países tienen además una gran cultura deportiva y un gran apoyo del sector a nivel empresarial (esponsorización y patrocinios, cría de caballos de raza muy profesionalizada), federativo (las federaciones de algunos países europeos tienen unos niveles de actividad y de organización muy altos), y de las instituciones públicas, que ven el deporte como un elemento estratégico de desarrollo social y económico, y ponen las medidas para ello (administrativas y económicas).

Francia, como ejemplo de la tesis anterior, es uno de los países más desarrollados en relación a la actividad hípica. La Federación Francesa de Equitación<sup>18</sup> es la segunda Federación ecuestre mundial, después de Estados Unidos, por actividad y número de licencias, que cuenta en 2010 con 687.000 jinetes federados, 7.792 clubes asociados, 900.000 caballos, entre otras potencialidades.

## 2.4. Caracterización de los “destinos de polo e hípica”

En base a todo lo anterior, y en relación al polo, se propone hablar en general de dos niveles de **zonas de polo internacional**; zonas en las que regularmente se practica polo a todos los niveles, consistente en un grupo de clubes de polo con instalaciones y un número significativo de torneos, a los que acuden equipos de nivel medio/alto.

- Se consideran “zonas de polo de tránsito”, aquellas donde los equipos se desplazan durante varias semanas al año, con sus caballos y sus jugadores. Adelantemos que Sotogrande y la Vega del Guadiaro constituyen una de estas zonas.
- Otras zonas de polo mucho más importantes son las que se consideran “zonas de polo de destino”; que, además de los elementos mencionados, pero en mayor número y calidad, se caracterizan porque han conseguido desarrollar un verdadero sector de polo con todos los ingredientes del modelo; que se apoyan en una población residente, temporal ó permanente, de patrones (dueños de equipos) y polistas y que disponen de “bases permanentes de polo” en la zona. Una zona de polo de destino atrae a los patrones de los mejores equipos de alto hándicap del mundo, y a los patrones de equipos de nivel intermedio cuyo ámbito de juego sea nacional o incluso continental. Estas zonas giran y se desarrollan básicamente en torno a los torneos del WPT.
- Se supone que hay en el mundo en torno a 100 equipos de altísimo nivel, y 1.000 equipos de nivel intermedio. Con el crecimiento del polo en el mundo, ese número será cada vez mayor y habrá más equipos dispuestos a buscar destinos de polo donde afincarse durante las

---

<sup>18</sup> Fédération Française d'Equitation. <http://www.ffe.com/>

distintas temporadas de polo. Esos equipos son los que pretenden atraer las “zonas de destino”. Hay que aclarar que los grandes equipos tienen asentamientos propios en las distintas zonas; es decir, que un equipo dispone de varias bases; una en cada gran zona de polo, a cuya temporada alta suele acudir.

- El modelo de gestión del polo hace necesario que en la zona se asienten o afinquen los propietarios de equipos de manera estable, construyéndose su residencia, tipo rancho o hacienda de polo a la que se desplazan cada temporada de polo con sus caballos, sus jugadores, y trabajadores especializados (petiseros).
- La razón de la gran atracción que provocan las zonas de polo de destino para los mejores equipos tiene que ver con el altísimo nivel económico de los patrones, el altísimo coste de los caballos adecuados para el alto hándicap internacional y el altísimo coste, para los patrones, del traslado y estancia internacional de toda una “troupe” formada por el patrón y 3 ó 4 polistas, 50/60 caballos de élite, 6/10 petiseros, encargados, veterinario especializado, etc. Todo ello en alojamiento de nivel adecuado para cada nivel profesional, en las personas, y de nivel 5 estrellas para los caballos. Es evidente que estos costes se reducen sensiblemente en las “zonas de destino”, donde los equipos pueden desarrollar “bases de polo” permanente.

#### **2.4.1. Descripción, análisis y diagnóstico de las principales “zonas de polo/hípica” de referencia en el mundo**

Dadas las características del entorno donde queremos aplicar un modelo de desarrollo de los deportes hípicos, y donde el polo está ampliamente desarrollado, se han elegido como referencia dos destinos de polo/hípica modélicos por sus consecuciones y características que tienen determinadas bases similares a las de la zona objeto de estudio: El Valle del Guadiaro en el campo de Gibraltar. Esos dos destinos son Pilar en Argentina, entendido como la cuna del polo actual, y primer referente mundial de polo y Wellington, población de Florida, donde actualmente se dan los mejores ingredientes para el desarrollo del polo y la hípica, en un esfuerzo de sus poderes políticos locales de convertirlo en el centro hípico del mundo (Polo, Salto y Doma).



En el entorno del deporte del polo, una “zona de polo” es un amplio espacio geográfico, generalmente con un carácter rural, donde el polo es un signo de identidad territorial, y que, por confluir una serie de elementos deportivos y de otro tipo, tiene trascendencia en el ámbito internacional del polo. Las diferentes zonas destacadas de polo en el mundo tienen cada una su modelo particular de desarrollo, adaptado a sus circunstancias de clima, geográficas, culturales, históricas, etc., pero la base de todas ellas tiene en general el mismo formato: un conjunto de Clubes e instalaciones de Polo, y en su proximidad, haciendas y ranchos rurales con instalaciones adecuadas, donde estabular, entrenar, etc., caballos de polo y otras actividades hípicas. Cuentan con servicios equinos y de polo especializados (escuelas, veterinarios, herreros, talabarteros, etc.), y sobre todo tienen un nutrido programa de torneos internacionales de alto nivel.

Se parte de la base de que el Campo de Gibraltar y en concreto el Valle del Guadiaro pudiera llegar a ser un destino de polo e hípica más consolidada de lo que ahora es. Por ello y con objeto de establecer referentes para representar un posible modelo de una zona de polo/hípica en el Campo de Gibraltar se han analizado las dos zonas de polo/hípica más importantes del mundo<sup>19</sup> que poseen una serie de características comunes, con su idiosincrasia particular cada una, pero que también presentan coincidencias con algunas características intrínsecas del Campo de Gibraltar (clima, importancia del turismo, tradición del polo y del caballo, etc.).

Estas dos zonas son:

- En Argentina: Zona equina de Pilar (Buenos Aires), cuyo análisis exhaustivo se adjunta en ANEXO I, del que se incluyen un resumen del mismo a continuación.
- En Estados Unidos: Zona equina de Wellington, Condado de Palm Beach (Florida).cuyo análisis exhaustivo se incluye en ANEXO II, del que se incluye un resumen a continuación.

---

<sup>19</sup> Reconocidas por los torneos del circuito internacional de polo (WPT) y campeonatos del mundo hípicos celebrados en ellas, y que se basa en la calidad de sus instalaciones.

#### **2.4.1.1. El Polo y la Hípica en Argentina. Conclusiones de Modelo Equino de Pilar**

El modelo de Pilar es, por antonomasia, el modelo de una “zona de destino” principalmente de polo. Es la más activa zona de polo del mundo<sup>20</sup>. Como se puede observar en el análisis incluido en el anexo I, aquí conviven y se complementan grandes instalaciones de polo con estancias y mini haciendas de polo, que incorporan las iniciativas y aportes individuales de gente del polo (patrones y polistas), ya que además de espacios e instalaciones para la estabulación de caballos, permiten el alojamiento de los “trabajadores” del polo (polistas y petiseros), y del patrón y dueño del equipo, vinculándolo permanentemente a la zona.

Los Torneos de Polo son quizás el elemento de más proyección del caballo hacia el exterior, ya que se celebran los mejores torneos del mundo (incluidos en el World Polo Tour) y acuden a esos torneos jugadores de todo el mundo.

También son importantes otras actividades que complementan a las anteriormente descritas, como la cría de caballos de polo (Haras) y las artesanías del polo (fabricación y venta de material deportivo exclusivo del polo).

Otro elemento, característico de este caso argentino, son las urbanizaciones semi-rurales del polo (countries, clubes de campo y barrios cerrados). Este es un aspecto, repetimos, muy argentino que, en este análisis, no se considera fundamental, ni estrictamente imprescindible del modelo y de muy dudosa e innecesaria importación para el caso de la Vega del Guadiaro (dada la normativa territorial y urbanística andaluza). Aunque sí lo podría ser para otras zonas de polo en desarrollo en otros lugares del mundo.

Como elemento “cultural”, y estratégico, de este “modelo”, que será útil, al compararlo con “el modelo americano” (Wellington), es que el “modelo de Pilar” se podría describir como espontáneo, natural, sin normativas específicas ni enfoques estratégicos y planificadores previos.

---

<sup>20</sup> Wellington (Palm Beach) sería la más prestigiosa.

### 2.4.1.2. El Deporte Ecuestre en Estados Unidos

En 2011, existían en USA en torno a 300 clubes de polo y 4.500 jugadores registrados en la Federación Americana de Polo<sup>21</sup>. Aunque no hay estadísticas, expertos estiman que el número de jugadores de polo aficionados esté en torno a los 20.000 practicantes de este deporte, en diferentes niveles de dedicación. Se jugaron, en 2013, 8 de los 39 torneos más importantes del mundo<sup>22</sup>. Las zonas de polo más importantes de Estados Unidos son, por orden de importancia de torneos, jugadores e instalaciones, los estados de Florida, California, Nueva York y Texas. En Florida, en el Condado de Palm Beach y en concreto en la Ciudad de Wellington se concentra la actividad de polo de alto hándicap más importante del mundo, junto con la de Argentina.

**Zona de Wellington, Condado de Palm Beach, Florida:** El modelo de “zona de Polo/hípica” en Florida, en el Condado de Palm Beach y en concreto en el municipio de Wellington, sirve, junto al modelo de Pilar en Argentina, de referencia para este estudio, y específicamente para la creación de un modelo de desarrollo de una zona de polo/hípica en la Vega del Guadiaro (Campo de Gibraltar), ya que tiene una serie de elementos básicos similares, que llevan a pensar en su factibilidad. El Condado de Palm Beach y en particular Wellington, constituye actualmente la más prestigiosa zona de polo e hípica del mundo por sus instalaciones, ubicación, patrones, jinetes y jugadores profesionales residentes habituales, además de por el entorno complementario ligado a los clubes de polo y a la hípica, que completa la gama de servicios de alto standing, necesaria para el éxito de esa zona equina de destino (Golf, Hoteles, centros comerciales, etc.). Las principales características del modelo de zona de polo/hípica en Palm Beach se detallan en ANEXO II.

El modelo ecuestre de la ciudad de Wellington se ha tomado como referencia principal para configurar el modelo objeto de esta investigación, aunque también está influenciado por el análisis de la Zona de Pilar en Buenos Aires (Argentina). Las conclusiones que se incluyen a continuación se basan en las características ecuestres del destino equino de Wellington, y de la

---

<sup>21</sup> USPA. United States Polo Association.

<sup>22</sup> World Polo Tour. Calendario.

“Equestrian Preserve” y del “Equine District” que analizan con detalle en el Anexo II, que fueron objeto de la investigación previa que sustenta esta investigación, y que se ha actualizado en la presente investigación. Se ha seguido utilizando el concepto de Distrito Equino para denominar el modelo que aquí se propone.

#### **2.4.1.2.1. El Modelo Ecuestre de Wellington**

La Ciudad de Wellington, integrada territorial y turísticamente en el Condado de Palm Beach<sup>23</sup>, se caracteriza por su intensa actividad hípica y de polo del más alto nivel, representando en la actualidad, desde nuestra óptica, el modelo territorial ecuestre, más representativo y eficaz del mundo, que hemos considerado el más idóneo para tomar como referente a efectos de esta investigación. Se trata de un modelo basado en la ordenación, organización y planificación de la actividad equina en todos los ámbitos posibles. Sobre la base, en primer lugar, de una legislación específica (territorial, administrativa, medioambiental, etc.), que promueve y facilita, regulándolas, todas las actividades equinas.

El segundo factor indispensable ha sido la complicidad en el proyecto de la iniciativa privada, que ha aprovechado las oportunidades de desarrollar sus negocios en un entorno favorable a esa actividad; también a la creciente población estable que se ha trasladado allí para disfrutar del estilo de vida ecuestre, ya sea como ocio o trabajo; y, finalmente gracias a los visitantes, deportistas y turistas, que se ven atraídos por la actividad deportiva y el estilo de vida.

El modelo se ve favorecido además por un capital turístico de primer orden en su entorno (Palm Beach), en el que se apoya y con el que se complementa. Todo ello con el fin de preservar el territorio y generar empleo y riqueza.

La decisión política de hacer de Wellington la “mejor zona ecuestre del mundo” y la “Capital Ecuestre de Invierno”, -principal valor de este modelo ya que de otra manera no existiría;- junto con la respuesta de la iniciativa privada a ese reto han conseguido que, con los años, esa zona se acerque a la perfección, en cuanto a modelo territorial y socioeconómico del deporte ecuestre (polo e hípica).

---

<sup>23</sup> División local de gobierno en el Estado de Florida. USA.

El origen de la actividad equina en la zona, tiene lugar cuando se planificó la creación de Wellington, que coincidió con el desarrollo de los “Small ranches” y “Little ranches” equinos, en el Estado de Florida, que atraía población de todo el país que buscaba el estilo de vida asociado a los caballos y al clima privilegiado que Florida ofrece. Consiguiéndose poco a poco, gracias al polo primero, y recientemente a la hípica, el atractivo y característico estilo de vida ecuestre que caracteriza a la zona; que atrae a nuevos residentes, y a deportistas y turistas; generando un gran impacto económico en la zona.

Desde 1975 en que se gestó el **Master Plan Use Land** que fue el precursor de la actual Reserva Equina y del Distrito Equino, hasta hoy, se ha generado un gran aumento de la población residente y de los negocios en torno a la actividad equina que sustentan la actividad deportiva y de ocio en torno a la Reserva Equina y en el Distrito Equino.

Recientemente, en 2015, los gestores municipales han elaborado un estudio estratégico que han denominado “Visión de Futuro 2020”, y que plantea la problemática de los nuevos proyectos de desarrollos equinos fuera de su área de competencia, y que supondrán un potencial impacto negativo si el municipio no toma las medidas oportunas. En 2016 está previsto un nuevo enfoque de la política municipal en torno al caballo para desarrollar nuevas políticas flexibles. La actividad económica de la zona gira en torno al deporte equino y tiene unos indicadores de calidad de vida altos en relación a la media del país. La tasa de paro de Wellington es del 4% (la media de EEUU es del 6,3%) y el empleo crece a una tasa de casi el 4% (la tasa media crecimiento del empleo de EEUU es del 1,18).

#### **Escenario y factores del Modelo Ecuestre de Wellington:**

- En un territorio de 116 km<sup>2</sup>, con una población hoy día de cerca de 62.000 residentes, cuenta con un “distrito administrativo ecuestre” ejemplar que se ha convertido en la sede de importantes eventos ecuestres mundiales, como el Winter Equestrian Festival, o los Torneos del World Polo Tour.
- Tiene un clima moderado en invierno que permite que se desarrollen cualquier tipo de actividades al aire libre.

- Tiene una población de caballos de manera permanente de unas 7.000 cabezas.
- Se apoya, complementándola, en una zona turística de máximo nivel como es Palm Beach.
- Cuenta con un Consejo de representantes de la industria equina creado para aunar los diversos intereses locales en torno al caballo.
- El importante impacto económico del sector y de los eventos equinos, demostrado ampliamente, es una de las razones principales del éxito de este proyecto.
- Cuenta con diversos proyectos equinos de futuro; lo que le hace siempre estar en el candelero hípico y mejorar y ampliar la oferta equina.
- En cuanto a la actividad ecuestre se refiere, se destacan sus valores más significativos:
  - El Distrito Equino (Equestrian District) es el elemento legislativo territorial en torno al cual giran los valores deportivos, territoriales, medioambientales, socioeconómicos de Wellington, etc.
  - Un destacado número de clubes de polo de gran envergadura, con numerosas canchas y cuadras para los caballos, y de instalaciones sociales y privadas hípicas que, junto con los torneos del World Polo Tour y el Winter Equestrian Festival de Doma y Salto, atraen a los mejores equipos y jugadores de polo y jinetes del mundo; (5.000 caballos, 2.800 jinetes de 30 países durante casi cuatro meses y un total de 10.000 visitantes) implicando todo ello un gran impacto económico y mediático.
  - La filosofía de vida en torno al ocio y deporte equino se materializa también, complementando a los anteriores, en la variada tipología de residenciales rústicos de polo/hípica que la legislación favorece para que esa filosofía sea plena. Las Horse Farms ("granjas equinas") en sus distintas variedades: ranchos rústicos, mini ranchos, farmettes, ranchettes, que la legislación urbanística contempla dentro del ámbito territorial del "Distrito Ecuestre" son un elemento básico del modelo, ya que resuelven las necesidades genéricas de las instalaciones deportivas equinas, en general, y de polo e hípica en particular.

#### 2.4.1.2.1. Factores y elementos relevantes del modelo

##### 2.4.1.2.1.1. Legislación

A efectos del presente estudio, la legislación aplicable al sector equino se contiene en el Plan General de Wellington, en el que hay una sección específica denominada “Sector o Elemento Ecuestre” -(Equestrian Element of Comprehensive Plan), dirigido a proteger y preservar la comunidad ecuestre de Wellington. La legislación contempla la creación de un “Distrito Equino”: “Equestrian Overlay Zoning District”, que se desarrolla en dos ordenanzas de 2003 y 2004. Dichas ordenanzas establecen las normas para regular dicha zona protegida. La idea de la ley es acotar y ordenar una amplia zona de Wellington donde se desarrolle la actividad ecuestre, incluida la residencial, estableciendo unos estándares para los futuros desarrollos equinos y unas normas de adaptabilidad y protección de lo existente.

Dicha normativa regula las zonas de protección ecuestre mediante la Zonificación del Distrito Equino<sup>24</sup>: (Equestrian Preservation Overlay Zones). Son zonas que favorecen, la actividad equina protegiéndola a la vez que impulsan la creación y el mantenimiento de las vías o caminos equinos, protegen las zonas verdes y el carácter rural de la reserva ecuestre; aseguran los usos comerciales de apoyo a la actividad equina de la zona; y, por último, establecen la legislación necesaria para reconocer el carácter ecuestre de sus usos e infraestructuras, estableciendo normas de densidad, circulación, control de tráfico, identidad de la zona y de las actividades, entre otras.

En la tarea legislativa, un Comité Ecuestre (Equine Preserve Committee) asesora a la Comisión de urbanismo (Council and Planning, Zoning & Adjustment Board) en la protección de dichas áreas o zonas ecuestres, en temas de seguridad, política de planeamiento; normativa de desarrollo del territorio, etc. Realiza estudios como la evaluación de la circulación ecuestre, o el impacto económico de la industria equina.

---

<sup>24</sup> La legislación urbanística de USA permite desarrollar ordenanzas locales en el ámbito del uso del suelo y de parcelación favorable al deporte hípico, para favorecer y proteger los intereses equinos y ecuestres locales.

El **Plan General de Wellington**<sup>25</sup>, como hemos visto, es la normativa básica municipal que contiene un “Elemento o Sección de Protección Ecuestre” que permite preservar y fomentar las específicas características ecuestres de la zona, y constituye el marco legal para la futura adopción de decisiones sobre dicho sector. Los objetivos de dicho plan son: asegurar la protección de los sectores ecuestres y de la industria ecuestre de Wellington, mediante “distritos de demarcación equina protegida”, y de sub-áreas residenciales equinas. Proveer un mapa de circulación por los caminos ecuestres, gestionar el plan de control de tráfico y aplicar el programa de promoción de la identidad ecuestre de la ciudad.

Dicho Plan General, de 1999, tiene diversas actualizaciones, mediante ordenanzas; la última de 2012 (Ordenanza 2012-07). Las ordenanzas nº 2003-02 y la nº 2004-1 establecen la normativa de regulación del “Distrito Ecuestre”<sup>26</sup>.

Es decir, la Sección ecuestre del Plan General se declaró para proteger la comunidad ecuestre de Wellington y el estilo de vida rural, a través de una Declaración de Zona Protegida Ecuestre y la delimitación de un distrito equino, permitiendo un uso comercial limitado para favorecer la industria ecuestre.

#### **Otra normativa de interés en la zona:**

- Ordenanza<sup>27</sup> 2003-12 en la sección 11, que define las características de esta zona **residencial rural** y contiene las normas adicionales de zonificación referentes a la demarcación de Little Ranches, al quedar incluida en el “Distrito Ecuestre” de Wellington, estableciendo un máximo de extensión de cada parcela (“ranchette”) de 5 a 10 acres, usos de baja densidad y ecuestres, 4 establos por parcela lo que limita a 4 caballos por granja, y las condiciones de

---

<sup>25</sup> El Plan general actual (Wellington Comprehensive Plan) fue adoptado por la Ordenanza 99-01 en 1999 y ha sido actualizado por una serie de ordenanzas, algunas de las cuales se refieren a la normativa sobre el Distrito Equino. La última de 2007, es la que se ha tenido en cuenta en el análisis de la normativa territorial del Distrito Equino. en cuenta en el análisis de la normativa territorial del Distrito Equino.

<sup>26</sup> Ord. Nº 2003-02 Secs. 6.10.3 y 6.10- 12 y Ord. Nº 2004.11; sec. 6.10.11.

<sup>27</sup> Ord NO 2006-02. Establishing the Rustic Ranches Overlay Zoning District.



protección del área rodeada de canales naturales y zona de densa vegetación y un Plan vecinal de la Comunidad Palm Beach Little Ranches<sup>28</sup>.

- Ordenanza nº 2006-02 que contiene las normas de desarrollo del área de “Rustic Ranches”, al quedar incluidas en el “Distrito Ecuestre” de Wellington. Entre ellas destaca el establecimiento del tamaño mínimo de las parcelas a 5 acres y una vivienda rustica por cada 5 acres (un acre equivale aproximadamente a 0,40has).

En relación con esta normativa hay que destacar que, en el “Distrito Ecuestre” conviven zonas residenciales urbanas y zonas residenciales rústicas<sup>29</sup> equinas, compuestas estas últimas por una variada tipología de fincas rusticas denominadas Ranchetes<sup>30</sup>, Farmettes, Horse Ranches o similares, agrupadas por distritos o sectores, con diversos nombres: Little ranches, Rustic Ranches, Saddle Trail Park, Grand Prix Ranches, etc., en ellas se permite las instalaciones de entrenamiento y formación ecuestre siempre que sean compatibles con los usos permitidos.

Las granjas o ranchos de caballos (Horse Farms) tienen una extensión variable que va desde una extensión mínima de 5 acres hasta 150 acres, y contienen o pueden contener, en general las siguientes Instalaciones equinas:

- Campos de polo.
- Pistas de arena.
- Pistas de competición de disciplinas hípicas.
- Pistas de taqueo y vareo (las de polo).
- Cuadras, Establos y boxes.
- Paddoks (terrenos para los caballos al aire libre).

---

<sup>28</sup> Neighborhood Plan for Palm Beach Little Ranches. Planning, Zoning& Building Department. Village of Wellington. Florida. 2003.

<sup>29</sup> En la legislación de EEUU las granjas o ranchos se incluyen urbanísticamente en las áreas de “Zonificación Rural”. En ciertas partes del país como en Wellington, esta designación incluye a las residencias rurales para permitir albergar caballos y operaciones equinas en ellas. Contempla la Ley la Zonificación Combinada: Las distintas clases de zonificación pueden combinarse para formar una zona combinada específica, como el caso de las Comunidades Ecuestres (Equestrian Community) muchas de las cuales adoptan una denominación particular única para una comunidad específica.

<sup>30</sup> Ranchette o Farmette es una residencia rural unifamiliar dedicada a actividades equinas/ecuestres.

Además de facilidades residenciales y de alojamiento para el propietario, jinetes, administradores, mozos, etc.



Figura 1. Zona de “Horse Farms” en Wellington donde se aprecian algunas instalaciones de polo (canchas) y de hípica.

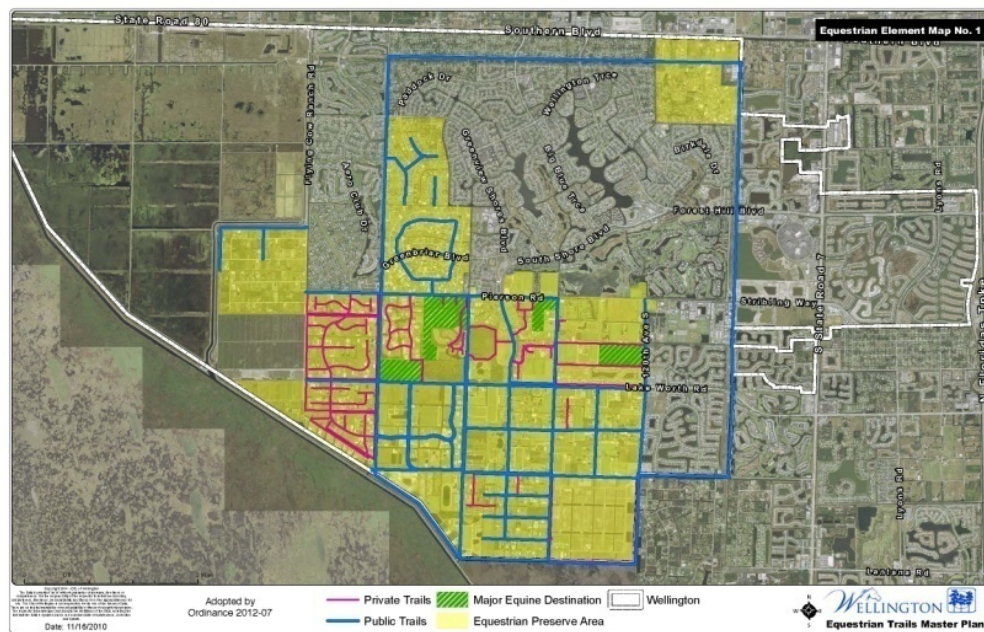


Figura 2. Las líneas rojas y azules representan las vías equinas de comunicación (caminos y senderos)

El “Máster plan” de caminos ecuestres (Equestrian Trail circulation Master Plan of Village of Wellington), aprobado por Resolución de 2003 de desarrollo del “Master Plan” de caminos equinos, sirve de guía de futuros desarrollos de caminos y rutas equinas. Su finalidad es regular los caminos y senderos utilizados por los jinetes, para mejorar su seguridad y evitar conflictos y establecer estándares de construcción y mantenimiento.

La red de caminos equinos, constituye un elaborado sistema de caminos para caballos, de 100 km en total, que permite a los residentes disfrutar de ellos en sus diferentes posibilidades de uso para actividades de ocio, transporte y deporte. Es uno de los elementos importantes del modelo y que caracteriza el estilo de vida de Wellington.

#### **2.4.1.2.1.2. Otros elementos de interés del Modelo**

**1. Equestrian Data Project: Datos de identificación del Distrito equino:** La Gobierno local ha establecido un mecanismo para recabar información sobre las inquietudes e intereses de la población y de las empresas en el uso del distrito equino: Wellington's Equestrian Data Project. Es un documento que permite guiar el futuro del distrito equino para conservar la comunidad equina; y favorecer y planificar el futuro de la reserva. La formulación del Proyecto de Datos Equinos de Wellington en coordinación con los ciudadanos y con la comunidad ecuestre lleva consigo la recopilación de datos que incluye: actividades ecuestres, recursos e instalaciones equinas, concretamente:

- Número de establos e instalaciones, para estimar la población equina.
- Mapa de Concentración de caballos para evaluar los patrones de tráfico, y el uso de caminos y destinos.
- Datos de disciplinas equinas por especialización de caballos y jinetes (polo, doma, saltos, etc.).
- Datos relativos a eliminación de residuos equinos.
- Datos de Circulación: Sistema de vías y caminos equinos, puntos de intersección.

El proyecto culmina con un informe que incluye estrategias y acciones para alcanzar las metas y los objetivos.

2. **Comité para la Reserva equina (Equestrian Preserve Committee):** Comité formado por ciudadanos y empresarios de la zona, asesora al departamento de urbanismo del Ayuntamiento en las decisiones que este debe tomar en relación con el Distrito equino y la Reserva equina.

3. **Horse Centers (Centro Hípicos):** Tipología de Granjas equinas destinadas a la competición, a la formación y al alojamiento de caballos. Son el complemento necesario para apoyar la actividad equina, alojando temporalmente a los miles de caballos que se desplazan a las competiciones internacionales, preparando a los jinetes y organizando competiciones locales para la zona.

Un centro hípico de 4 has (10 acres) típico cuenta con los siguientes elementos:

- Cuadras para 30 caballos.
- 6 paddocks de hierba y 4 de tierra.
- Picadero de doma con espejos.
- Pérgola de espectadores.
- 3 cuartos de aparejos climatizados.
- Parking, etc.

4. **Centros privados especializados de terapias equinas (Hipoterapia).**

5. **Horse Riding Parks:** Se trata de una variedad de parques públicos o privados para disciplinas equinas y acceso libre para monta. Se están popularizando en la actualidad. Destacamos el FLORIDA HORSE PARK en Florida, fuera de la Reserva Ecuestre de Wellington, pero próximo a ella.

#### 2.4.1.2.2. Repercusiones no deportivas del Distrito Ecuestre de Wellington

En sus consideraciones de planificación y clasificación territorial, el municipio de Wellington tiene como prioridad maximizar el uso de la tierra tanto desde un punto de vista económico como desde la óptica de minimizar las amenazas a la salud, seguridad y bienestar de los ciudadanos.

Esto se manifiesta de forma expresa en muchos de sus documentos legislativos<sup>31</sup>. Y resaltan la habilidad que tienen todas sus actuaciones para contribuir al desarrollo económico tanto de los ciudadanos como de la ciudad.

En 1996, como herramienta en la que basar sus futuras políticas y decisiones estratégicas realizó un estudio independiente sobre el impacto económico de la industria equina en Wellington<sup>32</sup>; tal estudio concluía que la industria equina generó un total de gasto de 214,3M\$ de los cuales, 124,9M\$ en gasto directo anual y 89,4M\$ en gastos indirectos. Del gasto directo, el 26% equivalía al gasto en salarios, el 18% a pupilaje a servicios al caballo (veterinarios, herradores...); el impacto en el empleo supuso la creación de 887 empleos directos equivalentes a tiempo completo y 616 empleos indirectos equivalentes a tiempo completo.

Una valoración más reciente establece que en 2010 Wellington acogió más de 7.000 caballos con un negocio equino anual medio muy importante, que superó los 500 millones de dólares, y que genera un empleo estimado de más de 4.000 puestos de trabajo directos y más del doble indirectos. En 2011 se llevó a cabo un estudio de impacto de la Temporada Ecuestre de Wellington que estimó el impacto de las estancias de los visitantes (10.000) y de los caballos participantes en los eventos, en un gasto total de aproximadamente 200M\$ asociado a los eventos.

Desde el punto de vista de imagen turística, complementa y completa a la de alta calidad de Palm Beach. La constitución del Distrito Equino ha preservado el carácter y el paisaje rural de más de 4.500 Has en plena zona de expansión turística urbana y de playa, etc.

---

<sup>31</sup> The Village of Wellington shall maximize the use of land both from an economic stand point, and from the stand point of minimizing threats to the health, safety and welfare of residents. 3.0 Planning and Zoning Considerations. Village of Wellington. Equestrian Trails Circulation Master Plan. 2004.

<sup>32</sup> The economic impact of the equine industry on the Village of Wellington. Elaborado por Thaalheimer Research Associates. 1997.

#### 2.4.1.2.3. Conclusiones del Modelo Hípico de Wellington

##### **Aspectos Generales:**

Wellington es una de las comunidades ecuestres más dinámicas en EEUU y cuenta con una variedad de disciplinas, incluyendo polo, doma, saltos y hunter. Veinte años después de su primer partido de polo, Wellington se convirtió en la sede de las pruebas olímpicas ecuestres de los Juegos Olímpicos de EE.UU. Así como del Festival Ecuestre de Invierno de Wellington. La Comisión Ecuestre de Wellington creó la Zonificación del Distrito de Ecuestre (EOZD) en 2003 con el fin de proteger el área equina designada y regular el desarrollo y las actividades ecuestres en Wellington. La zonificación EOZD es el marco normativo que protege el carácter de la comunidad regulando el desarrollo y los usos de la tierra.

La Comunidad Ecuestre de Wellington se caracteriza tanto por su ubicación y estructura urbanística protegida, como por su población "temática". Son característicos del territorio, los senderos, las instalaciones hípicas y de polo, y los parques que dan soporte a los caballos, así como las personas que cuidan de ellos, incluidos los propietarios, jinetes, y cuidadores.

A través de la identificación y fomento de usos específicos compatibles con el carácter de la comunidad ecuestre, Wellington ha hecho sostenible su industria ecuestre.

##### **Aspectos específicamente hípicos:**

El modelo hípico ejemplar de Wellington se basa en la confluencia de un conjunto de elementos del caballo, que destacamos:

- Mega instalaciones hípicas "World Class" puestas en marcha por la iniciativa privada, que permitan celebrar eventos hípicos de gran envergadura en el sentido de acoger un número importante de caballos y jinetes de todo el mundo: los mejores del mundo; con las mejores instalaciones para los mejores caballos del mundo.
- Legislación favorable y protectora de la actividad equina y conservadora del carácter rural del territorio.

- Actitud favorable de la población y de los gobernantes a esa actividad y comprensión de los beneficios socioeconómicos de dicha actividad.
- Organismos públicos y mixtos asesores; promotores y defensores de la actividad equina.
- Amplia población dedicada al caballo de manera deportiva profesional, o amateur, alojando en sus granjas un importante número de caballos.
- Un número importante de explotaciones rurales equinas, que combinan la vivienda rural con la actividad equina, ya sea profesional o amateur.
- Otras numerosas instalaciones e infraestructuras equinas, clubes de equitación, parques equinos, rutas, caminos y senderos para caballos, y servicios equinos complementarios:
  - Escuelas de Hípica.
  - Cría de caballos de pura sangre para competición.
  - Etc.

## 2.5. Modelo de un destino de polo e hípica (Distrito Equino) y sus elementos y factores esenciales, en base a las zonas equinas estudiadas

Basándonos principalmente en el modelo de Wellington analizado, podemos concluir que un destino de polo e hípica; zona de destino de polo e hípica, o distrito equino a efectos del la investigación, es un entorno geográfico capacitado territorial y logísticamente para desarrollar, activar todos sus recursos endógenos, y acoger y desarrollar los factores y elementos equinos o no (ecuestres y complementarios al deporte) que la actividad requiere para funcionar con una proyección de alto nivel, "Calidad Mundial" o "World Class".

La **capacidad territorial** viene dada por las condiciones naturales, clima, disponibilidad de territorio adecuado. La **capacidad logística**, por las posibilidades de infraestructuras, acceso, movilidad, recursos, suministros, recursos humanos, etc. Pero hay otras capacidades que conviene enumerar y que se han deducido de los análisis previos:

- Capacidad de decisión política
- Capacidad legislativa



- Capacidad de alcanzar la masa crítica de todos los elementos.
- Capacidad empresarial y financiera
- Capacidad de recursos intangibles
- Capacidad de integración
- Capacidad de producir impactos positivos.

Dando un paso más, podemos decir que la esencia de un distrito o destino equino maduro descansa en la habilidad y capacidad de alcanzar la masa crítica de todos y cada uno de los elementos y factores específicos de la actividad, y en la optimización de tales capacidades, para obtener:

1. Un número suficiente de instalaciones hípicas.
2. Un número suficiente de competiciones hípicas y de torneos internacionales del circuito del WPT, que atraigan a los jinetes, polistas y patrones de equipos de todo el mundo, durante toda la temporada de polo e hípica;
3. Un número suficiente de patrocinadores que financien los torneos y competiciones.
4. Un número suficiente de bases de polo e hípica (minihaciendas, mini ranchos) que permitan a equipos de polo e hípica asentarse, creando un vínculo permanente, durante al menos las respectivas temporadas.
5. Un número suficiente de jinetes profesionales y aficionados (hípica) y de patrones y polistas (polo) con vínculos de permanencia en la zona; dando lugar ello, a su fidelización de manera permanente. Se pone en evidencia del análisis de las zonas analizadas, que la consolidación de un destino ecuestre depende en gran manera, como elemento clave, del número de deportistas ecuestres residentes en sus diversas modalidades.
6. Un destino equino maduro como el que hemos estudiado en profundidad en Wellington, (también en Pilar) está estrechamente vinculado al desarrollo de un número, adecuado al territorio, de clubes deportivos y sociales equinos, en entornos rústicos que permitan no solo



la estabulación y el entrenamiento de los caballos, sino el alojamiento del patrón, los polistas y los petiseros o mozos, los jinetes, etc.

7. El atractivo ambiental y paisajístico y de las canchas de polo y de los campos de entrenamiento hípico que genera el escenario verde que caracteriza a esta actividad determina la existencia de un número suficiente de campos de polo y de entrenamiento hípico que conforman el escenario verde característico de un destino ecuestre.
8. La capacidad normativa y la praxis administrativa deben favorecer claramente el desarrollo del modelo (caso de Wellington), o que no impida, (caso argentino), dotándolo de la suficiente y/o adecuada normativa.

La confluencia de todas esas capacidades en mayor o menor grado, y en diferentes tipos de interrelaciones; entendemos que se debería dar en ese modelo hipotético que proponemos y queremos diseñar en el Valle del Guadiaro y que vamos a denominar como Distrito Equino.

Evidentemente, el desarrollo del modelo que estamos planteando requiere que exista una posición previa, de altísimo nivel y antigua tradición, respecto al caballo y al deporte ecuestre en particular. Todo ello con la capacidad de generar empleo y riqueza, para mejorar el nivel de vida de los habitantes de esa zona o destino hípico

Se puede, pues, establecer **un modelo ecuestre de referencia**, en base al análisis de las zonas estudiadas, y en base a las consideraciones realizadas, con los siguientes requisitos y factores y elementos fundamentales:

### 1. Requisitos (factores) generales en los que se basa el modelo:

- **Capital territorial:**
  - Territorio disponible, buenas comunicaciones, clima benigno, condiciones naturales favorables.
  - Infraestructuras complementarias: Condiciones muy favorables de infraestructuras de transportes, seguridad, ocio, etc. En general todo lo que hace que una zona sea ideal para el aprovechamiento turístico.

- **Capital intangible:**

- Cultura del Caballo: Ganadería equina, tradición, artesanías y oficios equinos, servicios auxiliares del caballo, propensión de la población a la actividad equina.

## **2. Factores equinos tangibles e intangibles:**

- Clubes e instalaciones adecuadas de polo e hípica.
- Competiciones: Torneos de polo del WPT y competencias de las disciplinas hípicas.
- Legislación territorial y equina no desfavorable.
- Territorio suficiente, con posibilidades para la construcción de cuadras y establos, y ranchos equinos (haciendas de polo e hípica), granjas ecuestres, etc.
- Equipos de polo de todos los niveles y jinetes de competición residentes en la zona.
- Actividades formativas (escuelas) para polistas y jinetes de las distintas disciplinas hípicas, y de los oficios artesanos conectados.
- Actitud pro deporte equino: Actitud de las administraciones, de los grupos ecológicos; y de los medios de comunicación hacia el polo y la hípica. Y también de los empresarios.
- Cría de caballos de competición de hípica y polo.
- Proyectos territoriales y deportivos de hípica y polo.
- Voluntad pública de constituir un verdadera Zona de Destino Ecuestre, o Distrito equino, apoyando a la iniciativa privada y asumiendo responsabilidades.
- Organismos públicos y privados de difusión e impulso del caballo y del deporte equino.

Tabla 5. Matriz de caracterización de factores de un Distrito Equino.

UNIDADES PRODUCTORAS DE IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO		Impactos	
FACTORES ECUESTRES	Tipo de impacto principal	Otros impactos	Identificadores/ impactos Cuantificables
Población de caballos residente.	Empleo/Salarios	Alimentación y cama de caballos	Nº de caballos Nº de trabajadores por caballo
Establos.	Empleo/Salarios	Operación y mantenimiento	Nº medio de trabajadores Nº de establos
Clubes de polo e hípica de nivel mundial.	Eventos (Torneos y campeonatos)	Otras Operaciones deportivas	Nº de eventos Nº trabajadores Nº de Clubes
Granjas y residenciales equinas y tipología similares. (Explotaciones ganaderas equinas de ocio y deporte.)	Empleo/Salarios	Alimentación y cama de caballos	Nº de explotaciones Nº de caballos y establos Nº de empleados
Competiciones de las distintas disciplinas hípcas y de polo.	Operaciones deportivas	Sectores complementarios	Nº de competiciones Nº de caballos y participantes Nº de equipos Nº de semanas
Centros hípcos, de polo	Salarios	Alimentación y cama	Nº medio de trabajadores Nº medio de caballos establa
Actividades formativas (escuelas) de polistas y jinetes de las disciplinas hípcas.	Salarios	Mantenimiento	Nº de alumnos Nº de cursos Nº medio de trabajadores
Centros de terapias equinas.	Salarios	Alimentación y cama de caballos	Nº medio de trabajadores Nº de usuarios
Escuelas de los oficios artesanos equinos.	Salarios		Nº de alumnos
Servicios Equinos Directos (veterinarios, herradores,.)	Salarios	Sector farmacéutico y médico	Nº medio de trabajadores y profesionales
FACTORES TURÍSTICOS			
Visitantes y caballos participantes en Eventos internacional. de polo e hípica	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	Nº noches/ persona Nº de participantes
Visitantes Turistas	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	Nº noches/ persona Nº de visitantes
Espónsors	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	Nº noches/ persona
Parques equinos.	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	Nº visitantes
UNIDADES PRODUCTORAS DE IMPACTO INDIRECTO			
Servicios Equinos Complementarios	Indirectos e Inducidos	Otros sectores	Nº de Empleos indirectos
Cría de caballos de competición de hípica y polo	Salarios	Otros sectores directos e indirectos	Nº de equinos Nº de explotaciones
Deportistas residentes por motivos equinos.	Residencial y general		Nº de deportistas residentes
Construcción de Instalaciones Equinas, hípcas y de Polo.	Salarios	Sectores Directos Indirectos e Inducidos	Importe de la Inversión Nº de trabajadores por millón de €

Fuente: Elaboración propia.



## CAPÍTULO 3

### El deporte equino en Andalucía

#### 3.1. Generalidades

Una vez analizada la situación del deporte de polo e hípica en el mundo, y en concreto en las zonas más representativas, y habiendo detectado un modelo que viene teniendo éxito en la obtención de altas cotas de creación de riqueza, empleo, desarrollo deportivo y atraktividad turística del “polo”, y habiendo plasmado, desde nuestra óptica, sus características en un modelo previo general de referencia, el análisis se centra ahora ya en el marco sectorial regional que acogerá la actividad siguiendo el mismo esquema anterior. Este análisis permitirá conocer el estado de esta actividad y sus carencias y oportunidades y plantear un enfoque de desarrollo para la implantación del “modelo” de acuerdo a los condicionantes regionales.

#### 3.2. El polo en Andalucía

##### 3.2.1. Introducción

La cultura tradicional del caballo que caracteriza especialmente a esta región, como se ha visto en el capítulo 2.3, ha influido en sus inicios, pero más concretamente en la creciente afición al polo en Andalucía. El polo se practica en Andalucía desde hace más de 130 años. La primera

cancha de polo en España se construyó en Jerez, en 1876. Sin embargo, el polo de alto nivel internacional que actualmente se juega en Andalucía tiene su origen en las primeras canchas de la urbanización de Sotogrande, que fueron construidas en los años 70 del siglo pasado, por el propio promotor de la urbanización, Joseph McMiking, con la colaboración de su sobrino Enrique Zóbel (hoy Ayala Polo Club) y la familia Mora-Figueroa (hoy Santa María Polo Club). Aquellos iniciadores del polo, (con su ejemplo y entusiasmo), propiciaron las vocaciones de los actuales polistas, patrones y propietarios de clubes, que han multiplicado por 20 el número de canchas, y que ahora son los promotores y la base del polo en el ámbito local. La construcción de canchas, la organización de torneos y la creación de clubes; y más recientemente, la cría de caballos de polo, pueden atribuirse a aquellos inicios.

Los principales valores del polo en Andalucía, se sitúan en la Vega del Guadiaro, por los clubes de polo con instalaciones del más alto nivel y la temporada de polo de verano del Santa María Polo Club, con torneos de alto hándicap del World Polo Tour.

El nivel de polo que se juega más regularmente es el de Bajo Hándicap (0-7 goles), con excepción, de los torneos de Alto Hándicap (19-20 goles) que organiza el Club de Polo Santa María, y los de mediano hándicap (8-12 goles) que organizan el SMPC y otros clubes de polo de la zona, como Ayala y Dos Lunas. El Santa María Polo Club y sus torneos de alto hándicap de la temporada de verano están considerados entre los mejores del mundo, y están incluidos en el WPT, al mismo nivel que la "US Golden Cup" y las "Queen's Cup" del Reino Unido. En ese sentido, hay que resaltar que el Torneo Internacional de Verano ha sido declarado de "Interés Turístico" por la Junta de Andalucía.

### **3.2.2. Análisis de los elementos más importantes del polo en Andalucía**

#### **3.2.2.1. Zonas de polo**

La actividad de polo en Andalucía se desarrolla principalmente en las provincias de Cádiz y Sevilla. El área de mayor actividad es el triángulo Sevilla-Sotogrande-Jerez, aunque hay perspectivas de nuevos clubes en Ronda y en la Costa del Sol.

En la Comarca del Campo de Gibraltar se desarrolla la principal actividad de polo no solo de Andalucía, sino de España y de Europa continental. La Vega del Guadiaro es hoy día una zona de polo reconocida internacionalmente, a la que se desplazan cada temporada muchos de los mejores equipos de todo el mundo. Lo que inicialmente fueron unas canchas en la playa, se ha convertido en un verdadero centro polístico ("de paso" no de destino), habiéndose producido una moderada expansión del polo en la zona en los últimos años.

Se estudiará en el capítulo 5 el Campo de Gibraltar y la Vega del Guadiaro como zona de polo.

### **3.2.2.2. Caballos de polo**

El caballo más utilizado en Andalucía para jugar al polo es el "petiso" argentino que es el resultado del cruce entre Purasangre Inglés y el Criollo Argentino. Recientemente se ha creado la Asociación Española de Criadores de Caballos de Polo, cuyo objetivo, al igual que ocurre con otros caballos de pura raza, es crear una denominación específica de raza de este tipo de caballo y que se potencie su cría y doma en nuestro país. En la actualidad, la Asociación se encuentra pendiente de recibir del Ministerio de Agricultura el reconocimiento de la Raza "Caballo de Polo". De esta manera se intenta dar valor a los caballos de polo criados en España. En la actualidad, hay en España 30 ganaderías de cría de caballos de polo registradas que se dedican a esta cría, de las cuales, en Andalucía, 14, y en la Vega del Guadiaro, 5. En Andalucía, aunque no hay un registro específico de censo de los caballos de polo, se calcula (dato facilitado por la Federación Española de Polo) que hay en la actualidad 2.240 caballos destinados a la práctica de polo, de los cuales 320 (15%) se encuentran en la provincia de Sevilla y 1.920 (85%) en la provincia de Cádiz.

La edad de juego de un potro de polo está entre los 5 y los 15 años y con una edad media de 10 años. Los caballos de polo tienen una tasa de renovación de 7 años.

Se estima que en Andalucía cada polista tiene una media de 6 caballos que generan una importante actividad económica de estabulación, cuidado, veterinaria, alimentación, transporte. Y todo ello en el ámbito rural.

Un caballo medio de polo importado de Argentina puede costar entre 30.000 y 60.000 euros. Un caballo de polo criado en España es bastante más barato: entre 6.000 y 12.000 euros<sup>33</sup>. El valor medio de los caballos de polo se sitúa entre los 15.000 y 30.000 euros.

### **3.2.2.3. Jugadores**

El número de jugadores de polo o polistas en Andalucía viene dado por el número de licencias de la Federación Andaluza de Polo. Es el número más exacto y fiable para valorar la actividad de base del polo, ya que todo jugador de polo debe estar federado para poder participar en torneos y partidos oficiales, además de estar asegurado. Cualquier otra actividad de polo de base que pudiera ejercer una persona sin estar federada, no sería relevante, a efectos del estudio.

Hay 351 polistas federados (2012) en la Federación Andaluza de Polo, lo que supone el 66% del total español (529 en 2012)<sup>34</sup> (Tabla 6). No obstante, durante la temporada de polo de verano se desplazan a Andalucía equipos procedentes de otros lugares de España, de Europa y del Mundo, y por lo tanto se incrementa el número de jugadores que se federan. En esa temporada se desplazan algunos de los equipos más importantes del circuito mundial, que traen consigo a los mejores polistas del mundo.

### **3.2.2.4. Equipos**

Los equipos de polo en Andalucía están vinculados normalmente a los clubes de polo, pero también a empresas. Normalmente los equipos de polo andaluces solo juegan en España, y en concreto, en Andalucía.

### **3.2.2.5. Clubes**

Existen en España 30 clubes federados, de los cuales, en Andalucía hay 17, con un conjunto de cerca de 30 canchas reglamentarias. Hay otros 6 clubes e instalaciones de polo no federadas en Andalucía con otras 10 canchas de polo. Normalmente cada club tiene un equipo de polo.

---

<sup>33</sup> Fuentes: Real Federación Española de Polo y Federación Andaluza de Polo 2012.

<sup>34</sup> Fuentes: Real Federación Española de Polo y Federación Andaluza de Polo 2012.



En la provincia de Sevilla, hay 6 clubes de polo federados y 4 canchas. Los clubes fueron constituidos entre el año 2004 y el 2007. Además hay otras instalaciones (normalmente clubes no federados), en general cada una consiste en una cancha con cuadras. En la provincia de Cádiz hay 11 clubes con un conjunto de 23 canchas de polo, la mayoría de ellos en la Vega del Guadiaro, estando el núcleo más importante de polo de Andalucía, y de España, en Sotogrande (Tabla 7).

**Tabla 6.** Listado de federados por clubes de la Federación Andaluza de Polo. Diciembre 2012.

CLUB	Mayor 18	Mayor 18 Ampliada	Menor 18	Temp. 3D	Sin Hcp	2012	2011	2010	2009
La Querencia	7	2	0	0	0	9	9	9	9
Santa María Polo Club	66	23	22	45	47	203	178	175	140
Hacienda de Vistahermosa	0	0	0	0	0	0	0	30	24
La Romera Polo Club	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Real Club de Polo Xerez	3	1	0	0	0	4	9	11	14
La Trinidad Polo Club	7	4	0	0	0	11	24	17	16
Real Club Andalucía	0	0	0	0	0	0	7	5	3
Hacienda El Corzo	2	0	2	0	1	5	6	7	4
Mata del Herrador	8	2	3	0	1	14	10	6	3
Club de Polo Ayala	33	0	4	1	9	47	56	62	90
Club de Polo Tres Rosas	0	0	0	0	3	3	40	1	11
Real Club de Pineda	3	4	3	0	6	16	21	2	2
Club Polo del Sol	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Dos Lunas Polo C	18	1	0	0	20	39	17	36	16
Club Polo Sambana	0	0	0	0	0	0	4	3	5
<b>Total Federados</b>	<b>147</b>	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>46</b>	<b>87</b>	<b>351</b>	<b>381</b>	<b>364</b>	<b>346</b>

Fuente: Elaboración propia según datos de la RFEP.

**Tabla 7.** Clubes de Polo en Sevilla y Cádiz.

	Clubes de Polo	Canchas de Polo <sup>35</sup>
Sevilla	10	10
Cádiz	12	23
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>33</b>

Fuente: Real Federación Española de Polo 2012 y elaboración propia.

Un modelo estándar de club en Andalucía, con un estatus de club de polo internacional, debería contar, como mínimo, con 2 canchas de competición y prácticas, cancha de taqueo (para entrenamiento individual) (150/170 x 60/70), pista de vareo (para calentamiento), Casa Club y cuadras para unos 80 caballos. El club de polo medio en Andalucía -a excepción del SMPC que dispone de unas instalaciones excepcionales, con 9 canchas y 290 boxes-, tiene una media de 1,2 canchas, disponen de una media de 15 boxes, (los clubes más grandes tienen entre 150 y 300 boxes o cuadras para alojar a sus caballos y a los de los polistas visitantes), y de una o dos canchas de prácticas (no de juego).

#### **3.2.2.6. La Federación Andaluza de Polo**

La Federación andaluza, con la finalidad de popularizarlo, dirige sus recursos a la organización de torneos; a la formación, organizando clinics; y a potenciar la base entre los jóvenes locales. Hoy día el polo local oficial se practica en Andalucía como disciplina deportiva federada, ya que, prácticamente la totalidad de partidos individuales y los torneos de cualquier hándicap, están regulados y dirigidos por la Real Federación Española de Polo y por la Federación Andaluza de Polo. En los últimos 10 años, el polo federado ha experimentado un crecimiento importante en número de partidos y torneos oficiales.

#### **3.2.2.7. La actividad de polo: torneos y partidos**

De los 66 torneos que se celebran de media anualmente en España, 32 son en Andalucía, es decir el 50%, de los que el 90% corresponden a la provincia de Cádiz.

---

<sup>35</sup>Se han incluido todas las canchas de polo sean de uso privado, público que sean hábiles para jugar partidos de polo, independientemente de su nivel de calidad.

- Los torneos oficiales de bajo Hándicap en Andalucía son 15, en los que participan, de media, 4 equipos y 100 caballos y se celebran unos 4 partidos por torneo.
- En los torneos de mediano y alto hándicap la participación de caballos es mayor ya que cada polista va acompañado de una media de 8 caballos en mediano, y 10 en alto hándicap.
- Se celebran en Andalucía una media de 15 torneos de mediano hándicap y de 2/3 torneos de alto hándicap. (En los Torneos Internacionales de Verano del SMPC).

Excepto el SMPC, el resto de clubes de la zona suele organizar dos torneos oficiales al año, de media. La mayoría organiza partidos los fines de semana, en general los viernes, sábados y domingos, en los que participan los equipos de la zona.

El Santa María Polo Club organiza más de 30 torneos al año de media, tres, al menos, de alto hándicap. De estos torneos, los 2/3 son oficiales y el resto son privados.

En Andalucía los torneos oficiales suponen 138 días de juego al año, de los cuales el 90% en la Vega del Guadiaro.

Además de los torneos del calendario oficial de la Federación, los polistas andaluces normalmente juegan partidos todos los fines de semana de la temporada en los distintos clubes. Se estima que se juegan 70 al año, a añadir a los 32 torneos oficiales, lo que suponen alrededor de 130/140 partidos. Si tenemos en cuenta que la temporada dura 7 meses, por cuatro semanas y por tres días a la semana de media, podemos decir que en Andalucía se puede jugar al polo, en torneos, aproximadamente durante 84 jornadas.

#### **3.2.2.8. La temporada de Polo**

Como ya se ha visto, el polo, al jugarse al aire libre, está muy condicionado por la climatología. De hecho, todos los países destacados por esta actividad tienen su temporada alta de polo adaptada a la climatología local. Es por ello por lo que el polo de más alta categoría es internacional, ya que los equipos más significativos se desplazan para jugar torneos siguiendo

las temporadas incluidas en el WPT, que a su vez se celebran en las estaciones más favorables, según hemisferios. Así, las tres temporadas que se celebran en el hemisferio norte (EEUU, UK, Sotogrande) lo son durante la primavera y el verano, y la que corresponde al sur (Argentina) se celebra en invierno.

Visto lo anterior, Andalucía tiene una ventaja competitiva, ya que su clima es ideal durante casi todo el año para la práctica del polo. Así, es el clima uno de los argumentos importantes para justificar el apoyo a este deporte. La temporada alta de polo en Andalucía, por ello, es muy larga y transcurre entre marzo y octubre. El polo de competición profesional se concentra en los periodos vacacionales; en primavera tomando como inicio la Semana Santa; y en verano, Julio y Agosto, que son las épocas más convenientes para todos los implicados, jugadores, espónsores, estos últimos por la gran afluencia de público en los partidos, etc.

La larga temporada que potencialmente tiene Andalucía para la práctica del polo, lleva consigo un positivo efecto desestacionalizador, que hay que tener en cuenta en cualquier análisis o estrategia.

#### **3.2.2.9. Los recursos humanos del polo. El impacto en el empleo**

Como ya se ha dicho, los recursos humanos del polo requieren alta cualificación ya que tanto el cuidado de los caballos y de las instalaciones; como la organización de los eventos de polo y la gestión de los clubes, requiere de personal cualificado y experto en la materia, a distintos niveles de especialización.

El cuidado de los caballos de polo en Andalucía (una media de 6/10 caballos por polista) requiere una mano de obra cualificada específicamente para la actividad, en una proporción de 1 “petisero” por cada 5/6 caballos. Además, un caballo requiere de los cuidados de otros profesionales: veterinarios, herradores, talabarteros, esquiladores, etc.

Por otro lado, las cuadras e instalaciones de entrenamiento consumen personal directivo, administrativo, de seguridad, de mantenimiento, jardines, etc.

La celebración de torneos, la existencia de clubes de polo, y la celebración de eventos de polo, etc., suponen empleo, directo e indirecto, de alta cualificación.

No se pueden dar cifras concretas por falta de estadísticas, pero atendiendo a estimaciones de los responsables contactados, se puede concluir que el polo andaluz en la actualidad mantiene unos 2.500 empleos directos, fijos; otros 1.500 temporales, y una cifra de entre 2.000/3.000 añadidos, indirectos. Más del 50 % de estos empleos son rurales.

#### **3.2.2.10. Las "bases de polo" en Andalucía**

En Andalucía las únicas "bases" o explotaciones de polo para los equipos existentes son los propios clubes de polo, pero estos son instalaciones puramente deportivas que, si bien, en los que están a más de 500 m. de núcleo de población, puede haber cuadras, les falta el aspecto del alojamiento privativo para cada equipo, que como se ha visto, es el elemento estratégico esencial para fijar en una zona a los patrones internacionales, y gracias a ello, convertir a una zona de polo en una "zona de destino". Por ello, y pese a los valores evidentes, Andalucía, y en concreto Sotogrande, en la Vega del Guadiaro, hito del polo en Europa, no se puede considerar lugar o zona "de destino", sino solo como una zona "de tránsito".

### **3.3. La Hípica en Andalucía**

En este análisis, sobre la base de la información facilitada por la Federación andaluza de Hípica y por la Federación Hípica Española, se han tenido en cuenta entre otros datos, el número de licencias de jinetes y caballos; y el número de torneos en España y Andalucía, por disciplinas, en los últimos años. Ello permitirá conocer la importancia relativa en términos de deporte, de cada una de estas disciplinas en relación con el resto de España, la evolución en los últimos años, y el peso específico de cada una de las disciplinas. También nos permitirá realizar una estimación del impacto de este deporte, en relación al número de caballos, el número de torneos y días de duración, y el número de jinetes, por disciplina. Se analizarán, en apartados específicos, las tres modalidades más importantes de la FHA, a los efectos de este Estudio; Salto, Doma y Raid.

### 3.3.1. Los caballos de hípica

Respecto a los caballos dedicados a competición hípica en España y Andalucía, se debe resaltar:

- La mayoría son de pura raza, o asimilados, con lo que el coste de dichos caballos es significativamente mayor, y puede llegar a alcanzar un alto valor si el caballo es ganador.
- Requieren un cuidado más especializado, llevando aparejado una mano de obra más cualificada, como domadores, jinetes, preparadores, y mozos de cuadra, veterinarios y herradores, con una mayor intensidad de dedicación que a los caballos de paseo.
- Generan más actividad económica derivada de la asistencia a concursos, estancias, desplazamientos, equipación deportiva, alimentación, estabulación, etc. Los caballos de paseo pasan mucho más tiempo en el campo, por lo que necesitan menos cuidados y menos alimentación de establo.
- Entre los aspectos más relevantes en relación al caballo de competición hípica están:
  - Las características morfológicas de los caballos de competición.
  - El número de caballos que compiten en Andalucía.

#### Características morfológicas:

No todos los caballos sirven para competir ni para cualquier disciplina. Respecto a las aptitudes deportivas según su raza destacamos los caballos más numerosos en Andalucía:

- **Caballo Español o de Pura Raza Española (PRE):** Su principal servicio es para la silla, con gran facilidad para la doma clásica y vaquera, rejoneo, enganche y especial condición para el manejo del ganado vacuno. De gran presencia y belleza física, no es el más adecuado para la actividad deportiva hípica. En España es la raza de caballo más extendida. En el censo de 2.001 –no hay censo posterior publicado por el Servicio de Cría Caballar y Remonta, había en España 75.389 equinos de Pura Raza Española y en Andalucía 35.888, es decir el 31,40 % de la cabaña total. Según esta fuente más del 60% de caballos de pura raza nacidos en España son PRE.

- **El caballo Angloárabe (Aá):** es el caballo más adecuado para la práctica deportiva equina. Es un caballo multifuncional y es adecuado para casi todas las disciplinas hípicas. En España su control, registro, promoción y emisión de documentación corresponde a la Asociación Española de Criadores de Caballos Anglo-árabes.

Posee condiciones excelentes para el galope y el salto de obstáculos; está emparentado con el Purasangre y con el Árabe, lo que lo convierte en un magnífico caballo de carreras y concursos de salto. En 1836 en Francia empezó la cría del anglo-árabe. Aunque hoy en día esta raza es considerada Francesa, el desarrollo se basó en dos sementales árabes y tres yeguas purasangre.

La Asociación Española de Criadores de Caballos Anglo-árabes (AECCAá) se crea el año 1995 con la misión de fomentar la raza Anglo-árabe en España. La sede social de la Asociación se encuentra en Andalucía, por estar radicadas aquí la mayor parte de las explotaciones dedicadas a este tipo de producción agraria. Esta raza de caballos cuenta con un gran arraigo en España (1884). La Asociación está integrada en la Confederación Internacional del Anglo-árabe (CIAA) ostentando la Vicepresidencia de la misma. El Stud-book (libro de Registro) español de la raza está reconocido internacionalmente. Es reconocida como la única Asociación representativa de la raza Anglo-árabe en España (RD 1133/2002).

Según la Tabla 8, existen en España 256 explotaciones dedicadas a la cría de esta raza de las cuales 182 (71%) se encuentran radicadas en Andalucía.

- **El Caballo de Deporte Español:** es una mezcla entre PR Español y Anglo-árabe y recientemente se ha considerado como una categoría de Caballo de Raza registrable, para dar cabida a los excelentes equinos mezclados de esas dos razas, muy idóneos para la práctica deportiva equina y que constituyen un gran subsector dentro del censo de caballos dedicados al deporte. Existen 144 Explotaciones Ganaderas dedicadas a la cría de esta raza de las cuales el 80% se encuentran en Andalucía.

**Tabla 8.** Censo de caballos de raza en España y Andalucía.

	ESPAÑA 2001	ANDALUCÍA 2001	%	ANDALUCÍA 1991
PURA RAZA ESPAÑOLA	75.389	35.888	47,60	15.914
PURASANGRE INGLES	11.284	755	6,69	1.018
PURA RAZA ÁRABE	8.940	3.203	35,79	2.664
RAZA ANGLO-ÁRABE	3.421	1.949	56,97	1.570
RAZA HISPANO- ÁRABE	2.464	922	37,42	321
CABALLO DE DEPORTE ESPAÑOL	2.350	501	21,32	----

Fuente: Servicio de Cría Caballar y Remonta. 2001.

Andalucía es el primer productor de la mayoría de las puras razas nacionales, excepto el Pura Sangre Inglés, que ocupa el tercer lugar.

#### **Censo de caballos de competición en Andalucía:**

Uno de los parámetros de medida de la actividad hípica es el número de caballos registrados en la federación, es decir titulares de una licencia para competir. Ello permite caracterizar el sector y hacer comparaciones con otras regiones geográficas.

#### **Licencia caballar:**

Los caballos, al igual que los jinetes, tienen que estar en posesión de una licencia para poder competir. La Licencia Anual Caballar (LAC) es obligatoria para todos los caballos que participen en competiciones hípicas de ámbito estatal. Puede ser territorial y nacional. El control de las licencias caballares permite conocer el número de caballos de competición.

El número de caballos de competición es un dato necesario para conocer y valorar la importancia de este sector deportivo. La Federación Andaluza de Hípica ha facilitado los datos del número de licencias de caballos que constan en sus registros. La licencia caballar, necesaria para cualquier actividad deportiva hípica, es única para las once disciplinas de competición oficiales y en otras dos categorías para aquellos caballos que no compitan: licencia de paseo y licencia de escuela de equitación.



En la Tabla 9 se observa que, en relación con la competición, en el año 2010, el grupo más importante de caballos con licencia: 677 equinos (20,5%) se dedica al salto de obstáculos; seguido de la doma clásica: 658 equinos (19,90%), de la doma vaquera: 400 equinos (12,10%), de enganches: 199 caballos (6,2%) y de raid: 198 equinos (6%). En total 2.132 caballos y de ellos, los dedicados a disciplinas olímpicas (Doma, Salto y Completo) son 1.533.

Fuera de los usos de competición, hay que destacar el número de caballos que se dedica a paseo, 683 (20,7%), el más numeroso, seguido de los caballos que se destinan a escuela de equitación, 42.

Respecto a la evolución del número de caballos dedicados a la hípica en Andalucía hay que destacar que en general ha decrecido el número de caballos en muchas de las disciplinas, habiendo experimentado en 2010, una disminución de licencias en relación con el año anterior.

### 3.3.2. Jinetes

Los jinetes son, junto a los caballos, la base sobre la que se configura este deporte. El número de jinetes es un dato conocido ya que para participar en cualquier competición, actividades de ocio, practicar la equitación en clubes hípicas picaderos, y para actividades de turismo ecuestre, es requisito estar federado. Los jinetes de hípica se clasifican por categorías a efectos de licencias y por categorías de competiciones.

#### Por edad:

- Alevín: De 9 a 11 años.
- Infantil: 12 a 13 años.
- Juvenil: 14 a 17 años
- Jóvenes Jinetes: 16 hasta los 21 años.
- Adultos: A partir de los 18 años.

**Tabla 9.** Cuadro general de licencias por disciplinas de jinetes, concursos y caballos 2006-2010.

DISCIPLINA	2006			2007			2008			2009			2010		
	CONCURSOS	JINETES	CABALLOS	CONCURSOS	JINETES	CABALLOS	CONCURSOS	JINETES	CABALLOS	CONCURSOS	JINETES	CABALLOS	CONCURSOS	JINETES	CABALLOS
RAID	43	198	217	26	112	208	24	247	214	29	266	215	87	230	198
SALTO	52	683	994	64	705	982	72	720	923	54	686	798	49	698	677
DOMA CLÁSICA	25	820	552	28	908	557	37	994	641	36	1213	646	34	1647	658
DOMA VAQUERA	23	341	274	28	324	279	23	342	354	23	365	365	28	366	400
COMPLETO	9	59	57	5	84	86	12	109	118	17	171	158	21	171	174
PONIS	5	75	31	4	64	23	3	86	24	10	107	20	16	143	32
ENGANCHE	7	210	192	11	207	230	5	199	215	12	184	237	13	180	199
ACOSO Y DERRIBO	4	120	162	5	148	166	4	144	157	8	132	150	9	124	141
ALTA ESCUELA	7	43	46	8	48	49	6	57	61	12	56	60	8	109	79
TREC	1	30	16		29	13		36	14		41	26	3	74	22
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>2579</b>	<b>2541</b>	<b>179</b>	<b>2629</b>	<b>2593</b>	<b>186</b>	<b>2934</b>	<b>2721</b>	<b>202</b>	<b>3222</b>	<b>2676</b>	<b>271</b>	<b>3743</b>	<b>2581</b>

Fuente : Elaboración propia en base a los datos de la Federación Andaluza de Hípica.

### Por niveles de competición hípica:

Los Galopes son los niveles propios de la competición hípica en cualquiera de los ámbitos en que esta se desarrolle, y establecen los niveles de capacidad que los jinetes deben acreditar al solicitar las correspondientes licencias deportivas y para participar en las distintas pruebas.

Estructura de los Galopes:

- Galopes 1, 2, 3 y 4. Común para todas las disciplinas.
- Galope 5, 6, 7, 8 y 9. Específicos para cada una de las disciplinas olímpicas.

**Tabla 10.** Evolución de licencias de jinetes por disciplinas hípcas Andalucía.

AÑO	2006	2007	2008	2009	2010
ACOSO Y DERRIBO	120	146	144	132	124
ALTA ESCUELA	43	48	57	56	109
COMPLETO	59	84	109	171	171
DOMA CLÁSICA	820	908	994	1213	1647
DOMA VAQUERA	341	324	342	365	366
ENGANCHE	206	208	199	184	180
PONIS	75	64	86	107	143
RAID	198	212	247	266	231
REINING	0	0	0	1	1
SALTO	683	705	720	686	698
TREC	30	29	36	41	74
PASEO	333	284	287	244	199
ESCUELA DE EQUITACIÓN	1857	1917	1970	1903	1834
<b>TOTALES</b>	<b>4765</b>	<b>4929</b>	<b>5191</b>	<b>5369</b>	<b>5777</b>

Fuente: Elaboración propia según datos de la FAH. 2010.

**Tabla 11.** Tipos de Licencias de jinetes

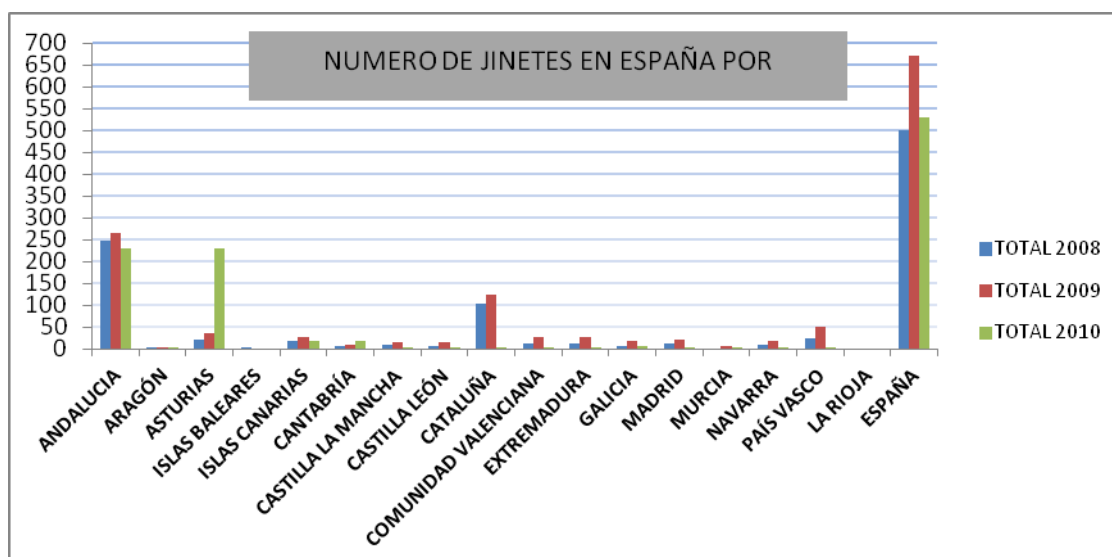
Licencia Territorial *	Licencia Competidor **
Competiciones Territoriales y paseo	Competiciones Nacionales
Juez Territorial	Juez Nacional
Adulto	Adulto
Juvenil	Juvenil
Infantil	Infantil
Alevín	Alevín
3 Meses	
Hipoterapia	

\*La Licencia Territorial es válida para competiciones territoriales, así como para paseo.

\*\*La Licencia de Competidor Nacional es válida para pruebas de carácter nacional.

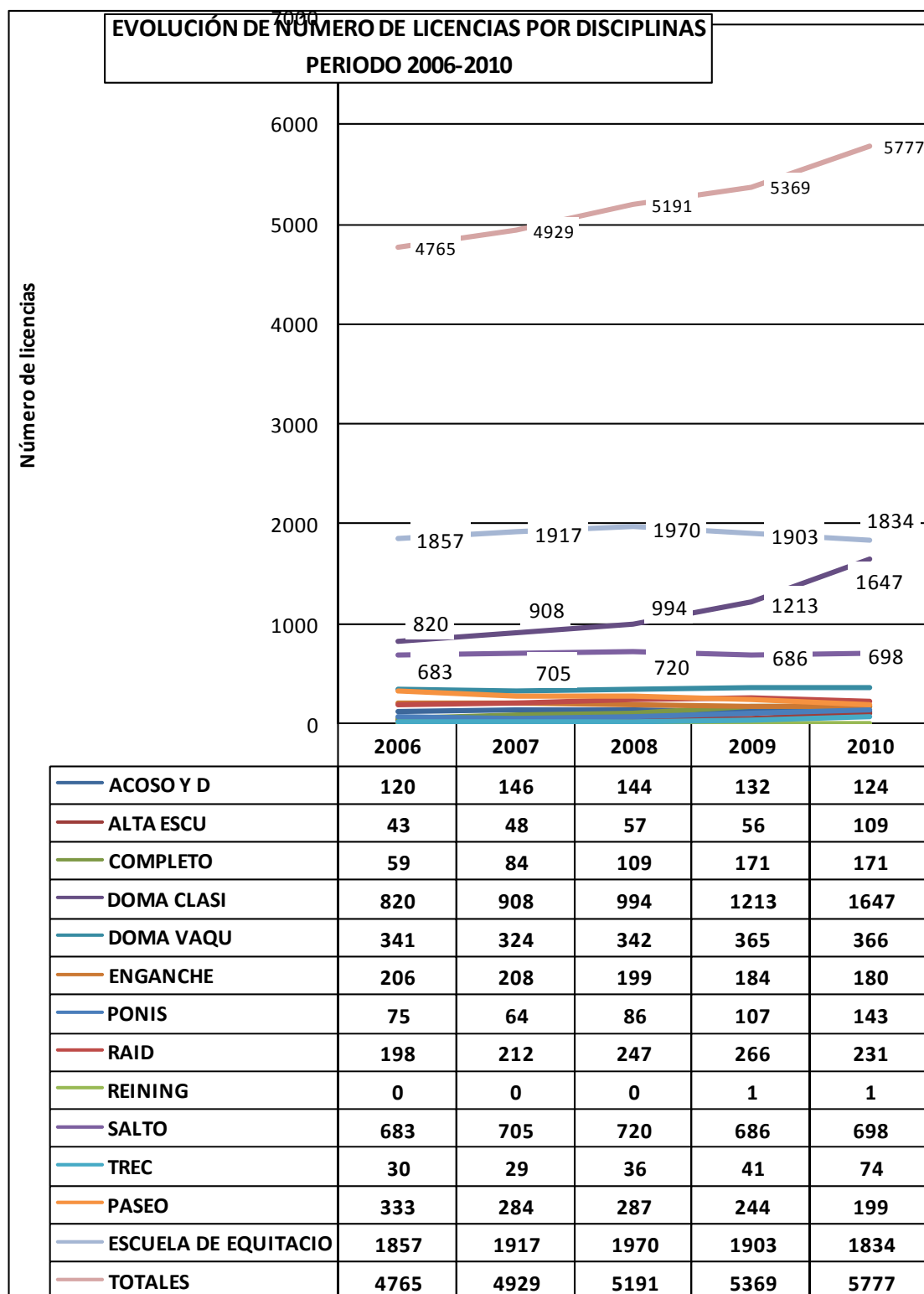
Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 12.** Número de jinetes en España por Comunidad Autónoma.



Fuente: RFHE. Real Federación Hípica Española.

Tabla 13. Evolución número de licencias en España.



Fuente: RFHE

### 3.3.3. Concursos y Campeonatos

Los concursos hípicos son la actividad principal que se desarrolla en el ámbito del deporte hípico. Son Concursos Nacionales los de ámbito estatal, organizados bajo la jurisdicción de la Federación Hípica Española. Solo podrán participar los deportistas que estén en posesión de la Licencia Deportiva Nacional de competidor. Los concursos nacionales o regionales se denominan campeonatos: Campeonatos de España o Territoriales. Se suelen organizar Campeonatos nacionales para todas las disciplinas o para algunas de ellas. Y por categorías, dirigidas a un grupo de participantes específico, para los que el concurso o la prueba son organizados. Los campeonatos requieren el pago de una inscripción previa de caballo y jinete. Los premios de las pruebas podrán ser en metálico y excepcionalmente en especie o Trofeos: copas, objetos de arte, recuerdos, material deportivo o similar. Los premios en metálico corresponden al propietario o arrendatario del caballo, mientras que los segundos corresponden al participante. Los premios en metálico constituyen un reembolso parcial de los gastos de mantenimiento, entrenamiento y transporte de caballos. El número de concursos o campeonatos anuales refleja la actividad hípica de cada disciplina. Del calendario de concursos y campeonatos de la Federación andaluza se han obtenido los datos que se observan en la Tabla 14.

**Tabla 14.** Concursos 2006-2010 por disciplinas.

DISCIPLINA	2006	2007	2008	2009	2010
RAID	43	26	24	29	87
SALTO	52	64	72	54	49
DOMA CLÁSICA	25	28	37	36	34
DOMA VAQUERA	23	28	23	23	28
COMPLETO	9	5	12	17	21
PONIS	5	4	3	10	16
ENGANCHE	7	11	5	12	13
ACOSO Y DERRIBO	4	5	4	8	9
ALTA ESCUELA	7	8	6	12	8
REINING				1	3
TREC	1				3
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>179</b>	<b>186</b>	<b>202</b>	<b>271</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.4. Clubes e Instalaciones hípicas

Los **clubes hípicos** son las entidades deportivas dotadas de instalaciones hípicas que se dedican a la formación y al entrenamiento de jinetes, además del pupilaje de caballos, como actividades principales. Su función fundamental es la formación y la preparación de los jinetes en las principales disciplinas hípica: Doma vaquera, Saltos, y Concurso Completo. Algunas disciplinas hípicas como el Raid, Enganches, Trec y Reining, no se practican en los clubes hípicos, ni hay clubes especializados para su práctica. Hay algunos clubes especializados en alguna disciplina que se constituyen exclusivamente para organizar concursos; por ejemplo en raid, disciplina que no tiene instalaciones. La actividad que desarrollan los clubes hípicos es uno de los factores más importantes de cara a la generación de jinetes y de más peso en el impacto económico del sector.

Además del registro de clubes hípicos con licencia que lleva la Federación, la Junta de Andalucía tiene un registro de entidades deportivas hípicas. El Registro Andaluz de Entidades Deportivas (RAED) de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Ley 6/1998, de 14 de diciembre, del Deporte), clasifica las entidades deportivas andaluzas y de sus datos se obtiene que el número total de Entidades de deporte equino es de 217 (Tabla 15).

- Clubes deportivos: 158
- Asociaciones: 57
- Federaciones deportivas: 2

**Tabla 15.** Entidades deportivas en Andalucía por provincia. 2010.

Almería	16
Cádiz	46
Córdoba	19
Granada	12
Huelva	31
Jaén	15
Málaga	34
Sevilla	44
Total	217

No existe un registro actualizado de **instalaciones hípicas**. El más útil estos efectos es el de Registro del Plan Director de Instalaciones Deportivas de Andalucía (PDIDA), elaborado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2007, correspondiente al CNID'2006, ya analizado en el capítulo anterior y que volvemos a incluir aquí, solo en relación a la hípica.

**Tabla 16.** Instalaciones hípicas en Andalucía por provincia. 2007.

Almería	4
Cádiz	20
Córdoba	11
Granada	0
Huelva	10
Jaén	4
Málaga	24
Sevilla	15
Total	88

Fuente: Elaboración propia, datos de de la FAH.

### 3.3.5. Formación deportiva hípica

La Federación Andaluza de Hípica organiza y promueve cursos de especialistas hípicos deportivos en las siguientes especialidades:

- Jueces territoriales de las diferentes disciplinas.
- Jefes de Pista de salto, doma y completo.
- Diseñadores de Concurso Completo.
- Técnicos deportivos en equitación de diferentes niveles.

Las actividades de formación de técnicos deportivos promovidas por la federación, son las únicas que se pueden considerar de calidad y homologables a efectos de validez para trabajar en el ámbito de la actividad hípica federada.



## CAPÍTULO 4

### Aspectos económicos de la investigación: El deporte equino como elemento de desarrollo estratégico

#### 4.1. Antecedentes. Concepto de impacto potencial, motor de crecimiento y desarrollo económico local a efectos de la investigación

La finalidad de esta investigación es llegar a proponer un modelo estratégico para el desarrollo del deporte del caballo en el Campo de Gibraltar, y en concreto en el Valle del Guadiaro y un Plan de Actuación para su implementación. Para analizar y demostrar las capacidades de desarrollo económico que tiene el deporte ecuestre como motor de desarrollo económico local en dicho área de estudio, vamos a desarrollar la labor de investigación en tres ámbitos:

- Capacidad de la actividad deportiva en general y de la equina en particular para generar riqueza. Es decir capacidad de esa actividad económica como motor de desarrollo en general.
- Capacidad de la zona para albergar una actividad generadora de riqueza. Es decir las posibilidades de sus recursos naturales (capital territorial) y capacidades deportivas para desencadenar el potencial de desarrollo del punto anterior.
- Establecer un Modelo que recoja los recursos y capacidades de la actividad ecuestre como motor de desarrollo económico en la zona estudiada y sus enfoques de activación.

Es importante iniciar este capítulo con los enfoques teóricos que servirán de análisis al estudio. Así, entendemos que el impacto o incidencia potencial de un recurso económico es su capacidad de producir cualquier efecto positivo en el desarrollo de un territorio, es decir un efecto de progreso, de modernización, de innovación, etc., que genere valor añadido, estable y duradero y sostenible en dicho territorio, especialmente mediante la creación de empleo y riqueza.

Entendemos como Motor de desarrollo a un recurso, que a través de la iniciativa pública o privada genera oportunidades y prosperidad en un territorio, a través de nuevas actividades económicas y negocios locales, transformando el entorno y la estructura económica a través de la atracción de la inversión privada externa. Son específicos de cada territorio en función de sus características, problemática, capacidades y necesidades. Es en definitiva un Instrumento con capacidad de movilizar y estructurar los recursos de un territorio

En cuanto al concepto de desarrollo económico (diferente de crecimiento económico<sup>36</sup>), siguiendo la teoría del desarrollo de Schumpeter<sup>37</sup>, orientada hacia el desarrollo endógeno y hacia la innovación, este economista hace una distinción entre crecimiento y desarrollo. Crecimiento lleva consigo un incremento de la renta. "Desarrollo económico es el conjunto de transformaciones que desplazan el sistema económico desde un punto de equilibrio a otro superior". Para él, el desarrollo es un proceso no armónico donde la innovación es fundamental.

---

<sup>36</sup>Las políticas de la Unión Europea dentro de la estrategia 2020 son de crecimiento con unas magnitudes macroeconómicas y unos objetivos específicos que significan la consecución de efectos duraderos de mejora económica a través de la suma de las iniciativas locales y regionales de desarrollo.

<sup>37</sup> Destacado economista austro-estadounidense, ministro de Finanzas en Austria (1919-1920) y profesor de la Universidad de Harvard. Son relevantes sus investigaciones sobre el ciclo económico y sus teorías sobre la importancia del empresario en dicho ciclo, subrayando su papel en la innovación que determina el aumento y la disminución de la prosperidad. Utilizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones. La teoría de Schumpeter parte de una distinción fundamental entre diferentes tipos de cambio económico. Por una parte, están los cambios exógenos, causados por factores sociales o políticos, por la otra, los de carácter endógeno, que surgen de la misma dinámica económica del sistema capitalista. Son solo estos últimos los que para Schumpeter constituyen el desarrollo económico propiamente tal: "entendemos por «desarrollo» solamente los cambios de la vida económica que no hayan sido impuestos a ella desde el exterior, sino que tengan un origen interno. Si resulta que no existen tales alteraciones procedentes de la esfera económica [...] afirmaremos que no existe desarrollo económico". J. Schumpeter (1978), "Teoría del desarrollo económico". Es sólo de este "desarrollo económico", de este proceso endógeno a la esfera económica, que la teoría de Schumpeter trata.

La clave del desarrollo es el empresario, que representa al creador de riqueza. Según Schumpeter el desarrollo es un proceso irregular cíclico e ilimitado.

Gonzalez Escribano<sup>38</sup>, por su parte, habla del desarrollo económico como un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente ésta en el cambio estructural de la economía y de las instituciones. Por cambio estructural entiende la transición de una actividad económica basada en las actividades primarias a otras más productivas, entre las que se encuentran los servicios especializados.

En otro enfoque más moderno el desarrollo de una economía supone un aumento de la productividad del capital humano y del capital territorial, para conseguir aumento de la retribución de tales recursos. El desarrollo busca explicar las causas del impacto económico, analizando los mecanismos del proceso de crecimiento en sí mismos, mediante modelos o esquemas basados en relaciones estables entre variables cuantificables y estratégicas. Es importante verificar la eficacia de este modelo por comparaciones históricas.

Los enfoques modernos de desarrollo, como hemos dicho, están muy vinculados al concepto de desarrollo territorial, y al uso de los recursos endógenos para propiciar el desarrollo de un territorio, (localidad, región, área geográfica determinada).

Dentro de ese amplio marco de la investigación, uno de los conceptos básicos a definir es el de **desarrollo local**, pues el modelo que se pretende configurar en este estudio es precisamente uno que potencialmente esté capacitado para promover el desarrollo local (rural) movilizándolo sus recursos. De los autores que tratan el desarrollo regional en general y que profundizan en el análisis del desarrollo local, nos quedamos con la definición de desarrollo económico local de Poppe<sup>39</sup> por encajar su enfoque con el análisis potencial de los recursos del Valle del Guadiaro que conlleva esta investigación y que desarrollaremos en este capítulo y siguientes.

---

<sup>38</sup> Gonzalo Escribano. Teorías del Desarrollo Económico. UNED. 2010. 11p.

<sup>39</sup> Dr. Poppe, Manfred; Regional Resource Inventory and Assessment of Potentials for Local Development. 2000.

Dicho autor define el desarrollo local como la movilización de los recursos propios para el cumplimiento de los fines de desarrollo local. Para él “es esencial adquirir conocimiento de todos los aspectos de estos recursos, su finalidad, su localización, su volumen, calidad, etc., pero más importante que su definición sea una valoración realista de la potencialidad de esos recursos para contribuir al desarrollo”. Afirmar el autor que el uso de los recursos con propósitos de desarrollo está vinculado estrechamente a la formulación de políticas de desarrollo, con lo que es importante tener en cuenta la voluntad y la eficiencia de los gestores locales en integrar este enfoque en sus políticas. Añadimos a esa definición un final que la completa y es, que tal movilización de recursos tenga el propósito de diversificar la economía y sus actividades productivas y mejorar en general el nivel de vida de la población (a través del empleo y de la renta).

El análisis se mostrará más efectivo cuanto más específico y concreto sea el propósito de desarrollo.

En relación con el desarrollo local, llamamos la atención sobre el enfoque integrador que defienden las nuevas teorías del **desarrollo territorial**, que establecen que, a nivel regional, las iniciativas de desarrollo de recursos endógenos deben movilizarse teniendo en cuenta las necesidades locales. Destacamos en esa línea el enfoque de la UE, que propugna entre los mecanismos de aplicación a la cohesión territorial, la implementación de un desarrollo local integrado, entendiendo por tal el que se ajusta a los mismos planeamientos de cohesión de otro ámbito territorial o administrativo superior, para participar en éste efectivamente, (de manera que permita fomentar el desarrollo territorial equilibrado de la UE contemplado en la “Agenda Territorial Europea; Hacia una Europa integradora, inteligente y sostenible de regiones diversas”). La UE hace hincapié en que las autoridades locales determinen sus propias estrategias de desarrollo en función de sus especificidades geográficas, su cultura y su sistema jurídico y administrativo. Las autoridades locales y regionales deberán adoptar estrategias integradas y planes de ordenación territorial para incrementar la eficiencia de las intervenciones en el

territorio, apoyando el desarrollo de enfoques experimentales para un desarrollo local integrado en diversos contextos territoriales.

Si bajamos hasta el ámbito estrictamente rural en el que se desarrolla la investigación, el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía afirma, que “las Estrategias de Desarrollo Rural se deben centrar en una de las siguientes materias: mejora de la competitividad de empresas rurales, fomento del empleo, impulso del turismo rural y mejora de la Gobernanza”. Dicho programa da un impulso al enfoque territorial del desarrollo rural mediante estructuras público/privadas representativas de los territorios.

Se considera necesario para el impulso del desarrollo local de las zonas rurales de Andalucía, crear y mantener estructuras de asociación público-privados, que promuevan la vertebración social mediante Estrategias de Desarrollo Local, a partir de compromisos entre los diferentes agentes y actores presentes en el territorio. Siguiendo esta línea, es necesaria la puesta en marcha y la ejecución de Estrategias de Desarrollo Local en las comarcas rurales andaluzas con el fin de impulsar el desarrollo local, que serán diseñadas por el territorio y que tienen como objetivo seguir avanzando en el proceso de diversificación económica de las comarcas rurales, a partir de los recursos endógenos del territorio; y que permitan la construcción de un nuevo modelo de ruralidad, basado en la innovación social. Es decir, Estrategias globales con enfoque territorial, multisectorial, integrador, enfoque ascendente”.

“El diseño de las estrategias de desarrollo sostenible para dichos territorios y la aprobación de los planes de actuación correspondientes se basará en la puesta en valor de sus recursos naturales y culturales y en la cooperación con las iniciativas empresariales para configurar una oferta de productos y servicios integrada que responda a las necesidades de los usuarios y que garantice la sostenibilidad de las actividades...”.

Un enfoque tradicional sobre el desarrollo económico en general y el desarrollo local en particular es el que está dirigido a la creación de empleo y puestos de trabajo a nivel local y basado en la competitividad. El principal enfoque para lograr esto es:

- Crear un entorno favorable para los negocios.
- Fomentar la competitividad de las empresas y de las áreas territoriales.
- Crear oportunidades para nuevos negocios, tanto para inversores externos como para empresarios locales.
- Las iniciativas del desarrollo local requieren una estrecha cooperación entre el Gobierno y actores no gubernamentales (cámaras y asociaciones de comercio e industria, sindicatos, universidades, centro de investigación, compañías, ONG, etc.) durante el diagnóstico, planeamiento, implementación y evaluación de cualquier iniciativa de desarrollo.

En relación con el término **"competitividad"** asociado a un territorio, desde el enfoque de considerarlo una variante equivalente a un factor importante de desarrollo, el destacado economista Paul Krugman<sup>40</sup> ha manifestado que el término "competitividad de las naciones" no tiene sentido, tiene más sentido de la "competitividad de una localidad". Creando condiciones competitivas en una localidad, se atraerán inversiones que de otra manera se irían a otro lado y crearían empleo y rentas en otras ciudades. Si las condiciones para hacer negocios en una localidad, comparadas con las de otras localidades, son desfavorables; las empresas se irán a otros lugares creando allí puestos de trabajo. El ámbito territorial es variable, puede ser un territorio más amplio que un municipio, pero siempre menor que una región. Aquí se incluyen estrategias de Desarrollo en territorios rurales de dimensión "comarcal" que contempla el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía.

Porter, Michael 1991 basaba el éxito de un sector en cuatro atributos de competitividad, de los cuales, el primero era el de las **condiciones de los factores**. Es decir la dotación de factores con los que cuenta a nivel territorial ese sector, recursos humanos y físicos, conocimientos, capital e infraestructura; es decir, los insumos necesarios para competir en una industria. Ahora bien, exponía Porter, no basta tenerlos, sino saber explotarlos adecuadamente.

---

<sup>40</sup> Krugman, Paul. 2005. El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad, Edit. Crítica, colección Biblioteca de Bolsillo, 2ª edición, Barcelona. 171p.

En relación con la **competitividad de un territorio** son relevantes las investigaciones de Lopez, Méndez y Dones<sup>41</sup> que defienden que la competitividad no es solo la capacidad de posicionarse en los mercados mundiales, vía atracción de inversiones extranjeras directas, sino la capacidad de desarrollar un mayor atractivo para empresas locales y extranjeras. Para ellos la competitividad de un territorio (región, localidad, etc.) tiene que ver con su “habilidad” para mantener una posición relevante en sus mercados naturales (autóctonos) permitiendo “un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido”. La competitividad para ellos tiene mucho que ver con el rendimiento más eficiente de los recursos naturales, y con la eficacia e innovación de las actividades productivas en torno a los mismos.

El problema que ponen de manifiesto dichos investigadores, es la dificultad en encontrar los indicadores que midan la competitividad. Analizan los factores que influyen en la competitividad, y destacan que sea cual sea la fuente utilizada en los distintos indicadores de competitividad mundiales relevantes (Regional European Competitiveness Index Report, Global Competitiveness Index del World Economic Forum), se concede una importancia grande a los **factores intangibles relacionados con el capital humano y la innovación** tecnológica y no tecnológica. Consideran la competitividad un concepto abstracto pero cuantificable mediante indicadores más o menos complejos y sofisticados. En la actualidad la doctrina busca seriamente encontrar herramientas y métodos de cuantificación del capital intangible. Concluyen los autores que las políticas destinadas a mejorar el grado de competitividad de una región (o territorio) deben hacer hincapié en potenciar los factores del capital intangible.

Volviendo a Poppe, este autor distingue entre **“recursos territoriales”**: factores que constituyen los principales valores de un territorio para ser utilizados con objetivos consistentes y de manera

---

<sup>41</sup> Lopez et al, Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovación e intangibles. Aspectos Territoriales del Desarrollo Presente y Futuro. ICE Nº 848. Mayo-Junio 2009. Los autores analizan la doctrina para encontrar criterios objetivos y cuantificables para determinar los factores que inciden en la posición competitiva de empresas, sectores, regiones y en general de las diferentes economías, poniendo en evidencia en nuevo enfoque del capital intangible como factor capaz de aumentar la capacidad competitiva, a pesar de su dificultad de ser cuantificado. Afirman que “el capital intangible se presenta como un activo real para aumentar con efectividad el crecimiento económico.

sostenible; y **"potencial territorial"** que son las oportunidades futuras del uso de esos recursos para acometer sus objetivos de desarrollo. La identificación de las potencialidades es primordial y requiere un análisis estratégico en profundidad. La medida de los recursos, a efectos de valoración de impactos es un tema arduo que analizaremos más adelante.

Comprobamos como el modelo actual de política económica vuelve a fijarse en el capital endógeno de finales del siglo XX como motor de desarrollo local, pero ahora con un enfoque de división, de especialidad de los diferentes entes públicos territoriales, estatales, por un lado y regionales y locales por otro. Estos enfoques se basan en la interdependencia entre el medio ambiente, la tecnología, el territorio, la innovación tecnológica y no tecnológica por un lado, y la estabilidad macroeconómica por otro. Se da prioridad al aprovechamiento del capital territorial (tradicionalmente llamados recursos endógenos) y a las ventajas competitivas de cada territorio.

Podemos concluir que las teorías económicas evolucionan a medida que se modifican las prioridades y directrices que marcan las autoridades económicas conforme a los necesarios ajustes estructurales y estabilización macroeconómica. En relación con nuestra investigación, el enfoque de desarrollo local es el que marca las directrices de la EU y por derivación el Gobierno regional. En esa línea es importante un conocimiento local de los recursos (capital territorial) de que se dispone y sus potencialidades emergentes para ser movilizados con opciones realistas que constituyan oportunidades reales para acometer los objetivos de desarrollo más eficientemente. Las ventajas comparativas locales deben enfocarse en relación con las necesidades locales. Iniciar cualquier proceso de desarrollo local se deberá hacer en base a los recursos localmente disponibles, en términos económicos. Es decir, el conocimiento de los recursos locales debe estar dirigido a sus potencialidades de contribuir al desarrollo local con un enfoque de flexibilidad siempre que se trate de iniciativas para mejorar las condiciones de vida de la población. En ese sentido, deben ser analizadas las condiciones de los recursos, su utilización actual y los potenciales emergentes, e identificadas su opciones realistas.



## 4.2. El deporte como sector económico de desarrollo estratégico

### 4.2.1. Antecedentes

La forma de vida de la población occidental ha mejorado en los últimos tiempos, debido en buena medida a los cambios tecnológicos, a la globalización y al desarrollo económico generalizado. La mejoría en la forma de vida se caracteriza, entre otras causas, por:

- Más tiempo libre.
- Mayor valoración del tiempo libre y de ocio.
- Mayor calidad de vida de la población con más tiempo de ocio y excedentes económicos para actividades recreativas.
- Tendencia creciente de la mayoría de la población hacia la práctica de actividad física durante su tiempo de ocio.
- Tendencia a la práctica de deporte durante el periodo vacacional; originándose el turismo por motivos de deporte, o turismo deportivo.

La esencia de estas afirmaciones se puede observar igualmente en un estudio<sup>42</sup> de la Unión Europea sobre la función del deporte, que establece que el deporte se ha convertido en uno de los fenómenos de masas más importantes de nuestras sociedades que llega a todas las clases sociales y todos los grupos de edad de la población. Según una media europea, más de la mitad de los ciudadanos practican regularmente una actividad deportiva, en algún club o fuera de ellos. La conclusión del estudio es que el deporte desempeña un papel fundamental de educación y de inserción social en un momento en que las sociedades sufren importantes problemas de cohesión social y de identidad cultural.

Respecto a las mejoras en la tecnología, las nuevas tecnologías, con Internet a la cabeza, han revolucionado en los últimos años la forma de entender y desarrollar cualquier tipo de actividad. Han sido las grandes propiciadoras de los enfoques en la forma de vida de la sociedad moderna:

---

<sup>42</sup> Comisión de la Unión Europea. Informe Helsinki sobre el Deporte. 2000.

nuevas necesidades y, por ello, nueva demanda. Cambios de tendencias en el sector del Turismo, Ocio y Deporte que, en sus diferentes ámbitos, podemos resumir de la siguiente manera:

**Demanda:**

- Tradicionalmente homogénea y predecible, ahora es heterogénea e impredecible.
- Masificada frente a la individualizada.
- Antes basada en mercados diferenciados frente a segmentación compleja.

**Productos:**

- Tecnologías aisladas frente a tecnologías integradas.
- Factor trabajo como coste frente a factor trabajo clave en la calidad del servicio.
- Medio ambiente irrelevante frente a medioambiente esencial para la calidad.

**Gestión:**

- Estrategias de desarrollo basadas en objetivos cuantitativos, frente a los objetivos cualitativos de diferenciación.
- Economías de escala frente al diseño individualizado del producto o servicio.

Por otro lado, el deporte como elemento exclusivo de competición o superación ha cambiado.

- **El deporte amateur:** Entre las diferentes motivaciones, la práctica de deporte como parte del ocio y tiempo libre es una de las más importantes, entendiendo como deporte-ocio al recurso alternativo para la recreación y esparcimiento de la población, a la vez que se mejoran capacidades personales.
- **El deporte profesional:** El deporte profesional es en la actualidad la base del deporte espectáculo, moviendo a los medios de comunicación y a la sociedad en masa, que se desplaza, y a los patrocinadores que quieren asociar su marca a un elemento mediático por excelencia.

- **El deporte como espectáculo/deporte de espectador:** Incluye aquellas actividades deportivas que realizadas por deportistas profesionales, semiprofesionales o de alto nivel, son capaces de despertar un elevado interés en la sociedad y en los medios de comunicación, y de congregar a miles de espectadores para presenciarlo. Es la dimensión deportiva que más interés despierta entre los ciudadanos; la que más espacio ocupa en todos los medios de comunicación; y en la que mayor número de personas participan, bien directa o indirectamente, a través de la televisión u otros medios de comunicación y la que más impacto tiene en el turismo y en la economía local, donde tiene lugar.
- El denominado **turismo de masas**, que ha caracterizado la segunda mitad del siglo XX y que ha convertido al turismo en una de las principales actividades económicas a escala mundial, está dando paso a un nuevo momento turístico. En este sentido, el deporte atrae al gran público, y a los medios de comunicación, convirtiéndose en una herramienta aventajada de marketing, por lo que los patrocinadores están dispuestos a financiar torneos, equipos y, en general, la actividad deportiva.

#### 4.2.2. Deporte como motor de desarrollo rural

El Instituto Andaluz de Deporte de Andalucía<sup>43</sup> aborda esta materia en un grupo de documentos y argumenta que “Mundo rural y deporte han sido históricamente dos elementos estrechamente relacionados, que, sin embargo, han pasado desapercibidos durante mucho tiempo a los ojos de la ciencia. En las últimas décadas, el mundo rural se ha transformado enormemente, máxime en el caso andaluz. Se ha producido un importante trasvase de población del campo a la ciudad, incluso fuera de nuestras fronteras, que ha provocado la desaparición de algunos pequeños municipios y el envejecimiento de sus estructuras poblacionales. Se ha experimentado un importante desarrollo industrial de la agricultura, perdiéndose con ello numerosos puestos de trabajo, que eran necesarios encauzar hacia nuevas actividades económicas. Sin embargo, no todos los cambios que atañen al mundo rural se producen en estas zonas. También los cambios acontecidos en las principales áreas urbanizadas inciden sobre la realidad de los pueblos y las

---

<sup>43</sup> Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Deporte y Desarrollo Rural. Instituto Andaluz de Deporte.2006.

zonas rurales. El incremento del tiempo libre y la consiguiente ocupación de este tiempo en las actividades de ocio, junto al creciente interés por las nuevas actividades recreativas, deportivas y turísticas realizadas en los espacios naturales y las áreas rurales son el mejor ejemplo de esta valoración; un ejemplo que, sin lugar a dudas, influye sobre la nueva percepción de tales espacios y, por tanto, sobre la emergencia de nuevos valores culturales, actividades económicas y problemas de gestión pública".

Los principales actores y beneficiarios de los sectores emergentes del deporte son la áreas rurales, en ese sentido el deporte, en el contexto de los cambios que afectan hoy al mundo rural, puede contribuir tanto en un plano estrictamente económico, cuanto social y político, a la mejora de las condiciones de vida, a la vertebración del territorio y a la creación de empleo e incremento de las rentas, de la población rural.

Más específicamente tratan este tema David Moscoso y Eduardo Moyano, en un artículo<sup>44</sup>, donde argumentan las condiciones del deporte como sector emergente de desarrollo rural. "En el ámbito de la opinión pública se aprecia hoy un proceso nuevo de ruralización, distinto del tradicional interés por un mundo rural, percibido antaño como aislado y distante y al que se le identificaba casi exclusivamente con la actividad agraria y la cultura campesina..."

En el contexto de cambios que hemos analizado, en sintonía con Moyano y Moscoso, vemos como en el escenario rural pierden peso<sup>45</sup> las actividades tradicionales agroganaderas, mientras que aparecen nuevas oportunidades ligadas al sector servicios. Y en particular al deporte.

---

<sup>44</sup> Moyano, Eduardo y Moscoso, David. El deporte como sector emergente para el desarrollo rural. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA) y consejo de Investigaciones científicas. Instituto Andaluz del Deporte. 2006 Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Fuentes de reconocida solvencia, como el Euro barómetro de la Unión Europea o el Agro barómetro de Andalucía, corroboran este cambio de actitud de la opinión pública respecto al mundo rural. Concretamente, los datos proporcionados por esta segunda fuente en su encuesta de 2004 (IESA, 2005) señalan que tres de cada cuatro andaluces se interesan por el mundo rural, pero casi la mitad no lo identifica ya con la agricultura, sino con el paisaje, el medio ambiente, el ocio, el aire puro o la vida sana, proporción aún mayor en los estratos de población más joven y con niveles de estudios más elevados.

<sup>45</sup> Moyano *et al.*, matizan que esta pérdida de peso en términos productivos no se traduce en una pérdida de importancia económica, ya que la agricultura es una actividad esencial para el mantenimiento del sector agroalimentario y para el desarrollo equilibrado de los territorios rurales.

Afirman que el deporte contribuye tanto a la creación de empleo y renta en las zonas rurales, como en términos de mejora de la calidad de vida de la población, e influye positivamente en la dinamización social de las comunidades rurales; adquiriendo además interés por su relación con el turismo rural, estrechamente relacionados y se realiza en el medio natural. Demuestran que el deporte contribuye a la generación de empleo, al incremento del nivel de renta y a la mejora de las condiciones de trabajo y la calidad de vida de la población rural, gracias a que el deporte despliega su potencial como factor de desarrollo en diversos ejes estratégicos: movilización social y cultural de la población, modernización y diversificación de las actividades económicas y equidad territorial<sup>46</sup>.

Alertando sobre tener presente de que para mayor eficacia la población autóctona sea la principal beneficiaria en la creación de empresas asociadas a este tipo de actividades. Y de que se den las condiciones oportunas para promover actividades relacionadas con el deporte como elemento de desarrollo.

#### 4.2.2.1. Conclusiones

El nuevo modelo deportivo ha dado lugar a que el mercado del demandante deportivo se haya incrementado, incorporándose a la práctica deportiva nuevos segmentos de población que antes

---

<sup>46</sup> • Eje I: Movilización social y cultural de la sociedad rural. En relación con este primer eje, cabe señalar que el deporte hace afluir a muchas zonas rurales personas foráneas (los deportistas y turistas deportivos) cuya presencia permite reducir el ambiente de soledad, aislamiento y abandono que ha caracterizado en las últimas décadas a estos lugares, e incluso ayuda a frenar la despoblación. Además, revitaliza las relaciones sociales, contribuyendo en muchos casos a aumentar el sentimiento de bienestar general de la población rural. • Eje II: Diversificación y modernización de las actividades económicas. El hecho de que los espacios verdes despierten un inusitado interés para la práctica de determinadas actividades deportivas permite la emergencia en estas zonas rurales de empresas asociadas a la oferta de tales actividades (empresas de servicios deportivos, empresas de turismo activo y turismo rural), así como la expansión o consolidación de otras empresas de servicios en sectores como la hostelería, la alimentación y los comercios de souvenir. • Eje III: Equidad territorial. Las actividades deportivas también pueden contribuir a la equidad territorial, ya que la demanda creciente de la población hacia tales actividades (se estima que los espacios naturales protegidos españoles reciben anualmente unos 30 millones de visitas) obliga a las Administraciones Públicas a dotar de mejores infraestructuras de comunicación y servicios a los municipios de las zonas rurales afectadas. Además, este tipo de actividades favorecen a menudo la puesta en marcha de líneas y estrategias de actuación con carácter interadministrativo, lo que motiva la inversión de más recursos en la zona. Asimismo, contribuyen en muchos casos a consolidar la identidad y cooperación territorial, mediante un mayor sentimiento de comarca.

no hacían deporte, como las mujeres y los mayores. Cada vez más gente dedica más tiempo y de forma más permanente al deporte o actividad-físico deportiva. Cada vez hay más instalaciones y mayor oferta deportiva. Una parte importante de la actividad deportiva será realizada en época de vacaciones y estará condicionada a un desplazamiento fuera de la residencia habitual.

El deporte, en ese sentido, se concibe, en gran medida, como un recurso turístico y como parte de la oferta turística. Por ello, consideramos el deporte como un recurso o factor turístico endógeno de la zona objeto de investigación, además de como un factor socioeconómico en sí mismo. Ambas facetas socioeconómicas del deporte se consideran estratégicas, tanto por su participación en el PIB (10% en el caso del Turismo y 3% -según la UE-, en el caso del Deporte), como por los requerimientos de instalaciones y servicios, que requieren, en general, una estrategia determinada.

El deporte es un sector estratégico en la activación del desarrollo local que se basa en buena medida en los impactos adyacentes que genera, como en el caso del turismo. De hecho, el turismo ha sido fuerza motriz de la economía andaluza en los últimos años.

Las manifestaciones ecuestres al estar tan enraizadas en la cultura andaluza, son cada vez más demandadas por los visitantes, por ello es uno de los productos con mayores niveles de potencialidad de la estrategia de diversificación de la oferta turística.

El desarrollo y el impulso turístico de una determinada zona vienen, en medida considerable definidos por las dotaciones deportivas. Estas dotaciones son, por otro lado, indicativas de la calidad turística. Así podemos afirmar que hoy día el deporte es una actividad de gran interés en las zonas que viven del turismo. En concreto en la legislación de turismo, art 29 de la Ley del Turismo de Andalucía<sup>47</sup> 2011, se definen como actividades deportivas de relevancia turística "al golf, náutica deportiva y polo".

---

<sup>47</sup> Ley de Turismo de Andalucía. 2011. Junta de Andalucía.

### 4.2.3. El Deporte como factor estratégico territorial de desarrollo

En base a todo lo anterior, un proyecto de implementación de un destino equino tiene unas connotaciones territoriales esenciales. Se trataría de un Proyecto de Desarrollo territorial Rural con un importante alcance territorial. La potenciación de un proyecto de estas características, se denomine destino equino, distrito equino o delimitación territorial equina, es básicamente un proyecto territorial que afecta a miles de hectáreas y a un enorme número de elementos naturales como ríos y riberas, bosques y parques, dehesas, valles, etc., que componen una parte significativa del capital territorial de Andalucía; Significativa por los valores naturales de dichos elementos y que se estudian con detalle en el capítulo siguiente.

Resaltamos el enfoque del Plan Económico de Andalucía 2014-2020, que pone de relieve la importancia del capital territorial para el desarrollo económico de Andalucía, “en sintonía con los planteamientos avanzados de la ciencia económica” y considera que “la dimensión territorial, y especialmente el capital territorial, es un factor relevante que tiene que incorporarse inexcusablemente en el análisis y diagnóstico de los procesos de organización y desarrollo económico, así como en la acción de la política económica y de otras políticas públicas.” El capital territorial en un sentido muy amplio es el “conjunto de factores clave del potencial de desarrollo endógeno localizado en una región, que incluye todos los factores estrechamente ligados a la realidad física de un territorio y que no pueden ser deslocalizados: los recursos naturales, el sistema urbano, las redes de infraestructuras de transporte, la calidad paisajística, etc.”. Destacando como elementos inmateriales las oportunidades de desarrollo que se derivan de su posición geoestratégica. Destaca también el papel de los recursos naturales, culturales y paisajísticos para el desarrollo de sectores maduros (agricultura y pesca, turismo, etc.) y el de los emergentes, ligados con la innovación tecnológica o no tecnológica.

Para definir el capital territorial, el Plan Económico de Andalucía 2014-2020 hace referencia también a la definición de la OCDE y de la Unión Europea, considerando éste como las “capacidades o potencial específico que caracteriza a una región y que está compuesto por una serie de factores: recursos patrimoniales (ambientales, territoriales y paisajísticos), capital

social, recursos económicos, factores institucionales y factores intangibles (entorno creativo e innovador, cultura empresarial, etc.)".

Vamos a profundizar en este último grupo de recursos, ya que son importantes para caracterizar el ámbito objeto de investigación. El enfoque de los recursos intangibles como los verdaderos dinamizadores de los resultados de un proceso de desarrollo lo tratan diversos autores, destacamos a Barney (1991), Wernerfelt, 1984, y Hall<sup>48</sup> (1992) que afirman, entre otros temas de interés, que un recurso es aquello que se posee, y una capacidad o competencia es lo que se realiza. No todos los recursos tienen capacidad potencial para recibir el adjetivo de "estratégicos". La literatura preconiza que un activo es catalogado como estratégico cuando cumple una serie de requisitos: escaso, valioso, no imitable y no sustituible (Barney, 1991<sup>49</sup>). En relación con los factores intangibles en el desarrollo regional (o local) encontramos un interesante enfoque en el Proyecto Meso<sup>50</sup> y contempla una serie de **factores intangibles** que garantizan el éxito de un proyecto de desarrollo territorial:

El clima económico local y regional. En su enfoque, el clima económico es tratado como un factor bastante subjetivo siendo la atracción de inversores externos de particular importancia. Si una región logra con éxito proyectar que cuenta con una comunidad empresarial y de negocios dinámica, que es fácil establecer contactos de negocios dentro de ella y que el gobierno local trata con estos agentes económicos de forma pragmática y eficiente, esto creará una clara ventaja competitiva local. A nivel de un territorio como el que tratamos, supramunicipal, este requerirá además una complicidad política entre los agentes locales y regionales.

- **El clima económico nacional.** Éste es importante cuando se trata de atraer a la inversión, y es una precondition importante para los esfuerzos locales y regionales: Si se percibe un

---

<sup>48</sup> HALL, R.; The strategic analysis of intangible resources. Strategic Management Journal. Vol. 13, pp. 135-144. 1992.

<sup>49</sup> BARNEY, J.B. (1991): "Firm resources and sustained competitive advantage", Journal of Management, Vol. 17, No. 1, pp. 99-120.

<sup>50</sup> Dr. Dirk Messner (Gerente Ejecutivo del INEF); Dr. Jörg Meyer Stamer (colaborador de Cepal, IDS Sussex, y consultor de la Fundación Emprender de Brasil); Dr. Kern-SooYoon (Corea del Sur); Claudio Maggi (Chile); Michael Giese (Memorista, asistente de investigación) Proyecto Meso de investigación de economía aplicada. Alemania.



contexto nacional desfavorable es difícil cambiar esta percepción negativa, pero pueden activarse otras motivaciones. Por ejemplo, puede darse un cierto grado de flexibilidad para la implementación de las normativas procedentes del gobierno de un ámbito superior, y el gobierno local puede ser más o menos eficiente en la implementación de su normativa.

- **La imagen del lugar.** Se refiere a la imagen de una localidad, y específicamente la forma en que ésta es percibida por los inversores o las empresas locales o externas. La imagen de un lugar se puede considerar un factor objetivo sólo hasta un cierto límite; pues los agentes inversores también siguen modas. El clima económico empresarial y la imagen de un lugar están estrechamente relacionados con el funcionamiento económico en general, y con la actitud del gobierno local con las empresas. El funcionamiento económico es el resultado de una serie de factores y el gobierno sólo puede influenciar una parte de ellos. Sin embargo, los gobiernos regionales y locales pueden hacer muchas cosas para crear un ambiente favorable para los negocios.
- **Contactos con empresas del mismo ramo o sector.** Las empresas buscan relacionarse con empresas afines, ya sea como proveedores o clientes. Es por esto que una zona en la cual ya existen varias empresas de un determinado sector, posee cierta ventaja si trata de atraer más empresas de éste sector.
- **Oportunidades de cooperación.** Las oportunidades de cooperación son un factor estrechamente relacionado con el punto anterior. Ciertos tipos de empresas valoran este aspecto. Por ejemplo, empresas orientadas a la tecnología y la innovación buscan la proximidad de empresas relacionadas para llevar a cabo proyectos o actividades de producción conjuntas. Pequeñas empresas proveedoras de servicios artesanales buscan la proximidad de empresas complementarias con el fin de poder atender sus demandas.

Resultante de estos factores es la capacidad para atraer capital extranjero, capacidad en la que confluyen todos los factores anteriormente mencionados.

Además de estos factores otros pueden añadirse a la lista, que no tienen tanto que ver con aspectos intangibles del territorio, sino con aspectos intangibles del capital humano como la "orientación hacia la calidad" de las empresas de la zona. Un desarrollo "inteligente" del capital

territorial es el que tiene en cuenta todos estos factores intangibles, fundamentales para su éxito, y tiene además que estar basado en una cooperación pública/privada.

#### **4.2.3.1. Factores intangibles en Andalucía y en el Valle del Guadiaro**

Los factores intangibles de Andalucía más destacados son su identidad como destino turístico, (que a su vez presupone un rosario de factores positivos, como la personalidad andaluza, su cultura singular, buena gastronomía, etc.), y sus factores medioambientales. El turismo encuentra en Andalucía un capital territorial de primer orden en el patrimonio natural, cultural y paisajístico y en las condiciones climáticas.

Se destacan también como intangibles las oportunidades de localización geoestratégica, principalmente en la Comarca del Campo de Gibraltar. El Nudo de la bahía de Algeciras tiene las potencialidades actuales y futuras con su ventajosa posición con respecto a las grandes rutas marítimas internacionales o respecto a África (además de los nuevos proyectos de comunicaciones que lo harán aún más relevante).

En relación con esta investigación, como punto de conexión con el análisis de los factores intangibles, podemos afirmar que el caballo, como parte del patrimonio cultural de Andalucía, otorga una imagen diferenciada al territorio, en esta zona en particular. El polo, por su singularidad, ofrece una imagen de alto valor que permite diferenciar la oferta turística de una zona cualificada con el sello del polo, de otras buenas ofertas turísticas competidoras. Buenos clubes de golf y buenos puertos deportivos hay muchos pero zonas altamente cualificadas en este deporte hay pocas en el mundo.

**La identidad, imagen y nombre de Sotogrande** va relacionada con la exclusividad, con el turismo deportivo de polo, golf e hípica, y cada vez más con la vela, y todo ello con un aura de Calidad de primer nivel o World Class. Veremos con más detalle los niveles de calidad asociados a los distintos recursos naturales, territoriales y económicos de Sotogrande, en el capítulo 5.

Otro factor intangible que hay que destacar es el atractivo territorial del Valle del Guadiaro, como se describe en el capítulo 5.

En ese sentido conviene hablar por su procedencia, del impacto que tales factores intangibles han llevado a los fondos de inversión Cerberus Capital Management y Orion Capital Management a adquirir la empresa Sotogrande S.A., a finales de 2014, con el objetivo de preservar y revalorizar el patrimonio único y la belleza de Sotogrande y situar las instalaciones al mismo nivel que los destinos más exclusivos de Europa. El gerente actual de Sotogrande S.A. recoge en unas palabras esos factores intangibles que identifica como la “esencia” de la zona. Su proyecto es revalorizar la urbanización de lujo La Reserva, situada dentro de Sotogrande<sup>51</sup>.

La mayoría de las veces, los factores intangibles son una señal de identidad propia de cada lugar e irrepetibles en otros lugares y difíciles de catalogar y de diseñar. En el caso de Sotogrande y el Valle del Guadiaro se han aliado una serie de circunstancias intangibles para hacer de esa zona un destino para hacer turismo, invertir, vivir, hacer deporte, hacer negocios, etc.

### 4.3. Escenario económico estratégico para la implementación de un destino equino en el marco de la actual Estrategia europea de desarrollo económico

#### 4.3.1. Introducción

Es importante conocer el **entorno económico** en el que se desarrollaría el proyecto de potenciación del deporte ecuestre en la zona, bajo la forma de un “Distrito Equino” (o similar) y de un destino turístico equino complementario. La bonanza económica anterior que auguraba el éxito de cualquier iniciativa pública o privada relacionada con el turismo y con el deporte, ahora requiere más cautela. Este tipo de proyecto de indudable interés público por sus impactos esperados, y demostrables, que estaría condicionado por su respaldo político regional y local en la y por las directrices de la Agenda 2020, requieren en la actualidad un plan estratégico muy

---

<sup>51</sup> En palabras de Mark Topiol, Consejero Delegado de Sotogrande SA, recogidas por la Revista La Bocha Polo Magazine, “Nuestra intención es que este destino resulte tan vibrante, cautivador y atractivo en el futuro como lo era en el momento de su creación hace más de 50 años. El sentido de pertenencia y el respeto al pasado son el sello inconfundible de Sotogrande y los aspectos que guían esta estrategia de revitalización. Existe la determinación de preservar el patrimonio al tiempo que se abre una puerta hacia una nueva era para crear así un entorno que combine el sentimiento de un estilo de vida típico de Andalucía con el confort moderno que esperan encontrar los exigentes propietarios y visitantes internacionales. Estamos alimentando la esencia de Sotogrande y es esencial que nuestros visitantes experimenten una fuerte conexión con esta hermosa región andaluza.

elaborado y que sea convalidable a nivel de las políticas actuales de la UE. Por ello, a continuación vamos a analizar, cómo este proyecto encaja en las políticas de crecimiento de la UE y de Andalucía.

Las estrategias de crecimiento económico en el entorno de la Unión Europea en vigor en los años anteriores a la crisis tuvieron un resultado muy negativo en todos los países, sobre todo en aquellas zonas menos desarrolladas. Las nuevas estrategias de crecimiento de la UE, marcan y dirigen ahora el entorno de desarrollo regional más inmediato. La diversidad de las regiones europeas y sus desigualdades de desarrollo exigen un enfoque territorial de sus políticas que nivele los desequilibrios actuales. Sus políticas territoriales favorecerán el desarrollo de las regiones, y zonas más desfavorecidas potenciando sus valores endógenos para propiciar el desarrollo económico y el enriquecimiento de la cohesión. En ese entorno favorable se desarrollaría el Distrito Equino cuyo modelo estratégico proponemos.

A continuación, haremos un breve análisis de la situación anterior y el enfoque futuro de la política de crecimiento económico de la UE, para entender de donde viene y cuál será el futuro el escenario económico de la zona objeto de estudio.

El futuro desarrollo regional estará fuertemente condicionado por la estrategia europea de crecimiento **Europa 2020** que busca un futuro sostenible y generador de empleo. Es importante hacer el análisis en el contexto de política de la Unión Europea en el que se desarrollaría la actividad equina propuesta en general, y el distrito equino en particular. En ese sentido, un proyecto territorial rural como el que se propone, necesita estar justificado y apoyado por las políticas de la UE, por lo que vamos a analizar dichas políticas.

#### **4.3.2. Antecedentes**

La estrategia de crecimiento 2020 de la UE pretende neutralizar la crisis económica y financiera de la primera década del siglo XXI (2007-2009). La crisis puso de manifiesto los importantes desequilibrios económicos entre determinados países de la UE, sobre todo en términos de competitividad y productividad. La teoría de crecimiento actual se basa en que cuanto menores

sean los desequilibrios económicos entre los estados miembros mayor será la fortaleza económica de la zona euro. Dicha crisis comenzó en 2007 con una debacle financiera mundial originada en Estados Unidos, donde algunos de los principales bancos de aquel país se declararon en quiebra<sup>52</sup>. En 2013, la economía de la UE empezó a recuperarse lentamente de la prolongada recesión y comenzó su proceso de recuperación gracias a una política económica de crecimiento sostenible y de creación de empleo. El principal reto de la UE sigue siendo la creación de puestos de trabajo, en particular de Grecia y España que siguen teniendo tasas de paro superiores al 25%. La estrategia de crecimiento<sup>53</sup> se basa en un principio de solidaridad a cambio de solidez en el sistema general de la zona euro, pero teniendo en cuenta que la mayor solidaridad mutua solo puede ofrecerse a través de una mayor responsabilidad individual de los países. La UE ha centrado su política económica en el crecimiento sostenible y la creación de empleo y el saneamiento de las finanzas públicas, siendo el principal reto actualmente la creación de puestos de trabajo.

### 4.3.3. Estrategia Europea 2020

La Estrategia 2020 de la UE pretende eliminar las deficiencias puestas en evidencia del modelo anterior de crecimiento de la Unión y crear las condiciones necesarias para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, fijando un horizonte para alcanzar 5 objetivos principales en materia de empleo, I+D, clima, energía, educación, integración social y reducción de la pobreza. Dicha estrategia establece los nuevos condicionantes de desarrollo en el seno del mercado global de la UE.

---

<sup>52</sup> Dada la interconexión de la economía global mundial se produjo un efecto de contagio por todo el mundo. Para evitar el colapso total del sistema bancario de la UE, entre 2008 y 2011 los países europeos inyectaron en sus entidades cerca de 1,6 billones de euros a través de garantías e inyecciones directas de capital que pasaron a acrecentar el déficit y la deuda. La economía de la UE entró en una profunda recesión en 2009. La primera fase de la crisis tuvo un impacto profundo en el sector de la construcción y la industria. La crisis destruyó la mitad de los empleos creados entre 2000 y el inicio de la recesión, originando una situación de mayor riesgo de pobreza y exclusión social. Como resultado de los recortes de gasto público se ha producido en estos últimos años un aumento de la dependencia con respecto a la política de cohesión para financiar la inversión y potenciar el crecimiento. *Inversión para el empleo y el crecimiento. Promoción del desarrollo y la buena gobernanza en las regiones y ciudades de la UE. Sexto informe sobre la cohesión económica, social y territorial Política regional y Urbana. Julio 2014.* Para superar la situación de crisis, saneando las finanzas públicas, la zona euro estableció un Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) para facilitar préstamos a aquellos países más afectados.

<sup>53</sup> Agenda Europea 2020.

El crecimiento y la creación de empleo dependen de unos **mercados sanos y bien conectados** en los que la competencia y el acceso de los consumidores estimulen los negocios y la innovación.

- Para superar los obstáculos puestos en evidencia en la crisis es necesario contar con instrumentos innovadores, incluida la cooperación entre los sectores públicos y privado para financiar las inversiones necesarias que potencien el crecimiento.
- Los instrumentos de financiación de la UE contribuirán en la nueva estrategia a mayor empleo y de mejor calidad; al desarrollo económico y a la capacitación y la formación.
- Las estrategias de innovación regional se basarán en el desarrollo de una especialización inteligente (Smart Specialisation Strategy) que anime a las áreas locales a enfocarse en sus sectores estratégicos de crecimiento, donde haya una real oportunidad de crecimiento. Las fortalezas regionales establecerán los sectores prioritarios de ayuda y las prioridades de financiación.
- La mejora de la actuación del sector público en términos de innovación y eficiencia, debe ser una prioridad en todos los países de la UE.
- La innovación tecnológica y no tecnológica dan lugar a mejores resultados en el desarrollo económico.
- A medio plazo, entre dieciocho meses y cinco años, se aplicarán nuevas medidas para fortalecer la política presupuestaria colectiva y la política económica<sup>54</sup>.
- A largo plazo (>5 años) se llegará a una plena unión bancaria y a una plena unión fiscal y económica. Se continuará trabajando en la Unión Política, y en materia de responsabilidad y legitimidad democrática. Pasado ese plazo se habrá conseguido la Unión Económica y Monetaria (UEM).

---

<sup>54</sup> La Eurozona quedará reforzada fiscal y económicamente con una reducción de la deuda pública significativamente superior a la del Pacto de Estabilidad y Crecimiento (PEC) a través de la creación de un fondo de rescate sujeto a estrictas condiciones. Eso garantizará una mayor vigilancia e intervención en el diseño e implementación de las políticas fiscales nacionales. Un marco de gobernanza económica y fiscal profundamente integrado podrá permitir la emisión común de deuda pública -Eurobonos-, eso mejorará el funcionamiento de los mercados y la aplicación de la política monetaria.

Es decir, el marco económico de referencia donde se desarrollaría el “distrito Equino”, sería un espacio económico con una hipótesis de crecimiento sostenible, con el objetivo de alcanzar plenamente la anterior senda de crecimiento interrumpida por la crisis, y de incrementar su potencial para seguir avanzando. Escenario donde la UE y los gobiernos priorizarán, principalmente en las regiones menos desarrolladas, los proyectos de innovación, que usen eficazmente sus recursos, que permitan reforzar la competitividad de los sectores orientados a un crecimiento integrador que promueva la cohesión económica social y territorial. La estrategia Europa 2020 se ha establecido institucionalmente mediante un conjunto de directrices integradas “Europa 2020”, agrupando los objetivos de crecimiento sostenible. Éstas políticas tienen como finalidad última la creación de un entorno propicio al crecimiento y a la creación de empleo en la UE. El éxito de la estrategia 2020 depende de que los estados miembros cuenten, en el desarrollo de sus propias estrategias locales y regionales, con todas las partes interesadas trabajando para establecerlas y ejecutarlas.

#### **4.3.4. Documentos de la estrategia 2020 más representativos y de interés para la investigación**

##### **4.3.4.1. Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador<sup>55</sup>**

Establece las líneas directrices de desarrollo económico de la UE contra la crisis para la década 2010-2020 de manera que convierta su economía en una economía inteligente, sostenible e integradora basada en:

1. Un crecimiento inteligente “SMART”; es decir, desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación tecnológica y no tecnológica.
2. Un crecimiento sostenible, en el sentido de una economía que haga un uso más eficaz de los propios recursos, que sea más verde y competitiva.

---

<sup>55</sup> Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador 2020” documento COM (2010).

3. Un crecimiento integrador; es decir economía con alto nivel de empleo y cohesión social y territorial.

Establece siete iniciativas que la UE cree necesarias en la consecución de los objetivos prioritarios:

- Mejorar las condiciones y el acceso a la financiación para investigación e innovación y garantizar que las ideas innovadoras se pueden convertir en productos que generen crecimiento y empleo.
- Mejorar los sistemas educativos y facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.
- Potenciar un mercado único digital para familias y empresas.
- Fomentar una política industrial fuerte, sostenible y competitiva.
- Nuevas cualificaciones y empleos, modernizando los mercados laborales y potenciando la autonomía de las personas.
- Cohesión social y territorial contra la pobreza y la exclusión social.

Estas iniciativas u objetivos serán la base para la movilización de las ayudas financieras para alcanzar los objetivos y parámetros clave “Europa 2020” (niveles de empleo, contaminación, formación, etc., determinados). La Estrategia 2020 está basada en el enfoque temático de las acciones a impulsar por todas las instituciones a todos los niveles y con un enfoque de colaboración entre instituciones y autoridades nacionales, regionales y locales, interlocutores sociales, partes interesadas y organizaciones sociales en pro de la consecución de los mencionados objetivos. La Estrategia 2020<sup>56</sup>, deberá organizarse en torno a un planteamiento temático y una vigilancia concentrada en los instrumentos de los países.

---

<sup>56</sup> Las directrices del Consejo orientan la coordinación de las políticas nacionales de los países de la Unión Europea (UE). Decisión 2010/707/CE del Consejo, de 21 de octubre de 2010, relativa a las orientaciones para las políticas de empleo de los Estados miembros [Diario Oficial L de 24.11.2010] Estas orientaciones, basadas en los objetivos de la estrategia Europa 2020, tienen como objetivo respaldar las reformas dirigidas a conseguir un crecimiento sostenible articulado en torno al conocimiento y la innovación.



#### **4.3.4.2. Agenda Territorial de la Unión Europea 2020 (AT2020). Hacia una sociedad integradora, inteligente y sostenible para una Europa de Regiones diversas**

La Agenda Territorial 2020 es una acción planteada como marco político para fomentar la cohesión territorial en Europa y su objetivo es proporcionar orientaciones estratégicas para el desarrollo territorial y la integración del territorio a todos los niveles de las distintas políticas y gobiernos, para garantizar la aplicación de la Estrategia 2020. En ese sentido, los responsables del diseño e implementación de políticas sectoriales deben tener en cuenta los principios y objetivos de la AT2020 y es imprescindible para ello la coherencia de las políticas comunitarias y nacionales.

Entre otras, destacamos las siguientes prioridades territoriales para el desarrollo de la UE:

- a) Promover un desarrollo territorial policéntrico y equilibrado a nivel de la UE para contribuir a la reducción de la polarización territorial de los resultados económicos.
- Fomentar el desarrollo integrado en las regiones rurales y zonas específicas teniendo en cuenta sus características únicas, fomentando el espíritu empresarial y creando sólidas capacidades locales.
- Fortalecimiento de las fuerzas locales. En este sentido es importante la mejora de las economías locales a través del desarrollo de los productos, servicios y mercados locales, y sus entornos empresariales. La oferta de formación a nivel local orientada a la parcial autosuficiencia y el desarrollo de comunidades locales fuertes y coherentes. La diversificación de la economía local puede disminuir la vulnerabilidad.
- Favorecer la gestión y la conexión de los valores ecológicos, paisajísticos y culturales de las regiones. La creación de empleo medioambiental, y el fortalecimiento de las funciones recreativas complementan la gestión local. La mejora de las identidades locales con sus entornos, paisajes, culturas y otros valores es muy importante.

La Agenda Territorial 2020 alienta a la creación de mecanismos y herramientas de Gestión y ejecución de la cohesión territorial según los siguientes principios:

- Las políticas de desarrollo rural con su carácter integrador y naturaleza intersectorial, son instrumentos clave para fomentar el desarrollo territorial equilibrado de la UE.
- El desarrollo de enfoques experimentales es muy importante para un desarrollo local integrado. En su caso, los agentes (actores) regionales y locales apropiados deberían participar en el proceso de programación.

Es tarea principal de las autoridades regionales y locales definir los conceptos, objetivos e instrumentos adaptados y dirigidos a fomentar el desarrollo territorial. Y determinar sus propias estrategias y las medidas oportunas que prevean aplicar, lo cual dependerá de sus propias especificidades geográficas, cultura política y su sistema jurídico y administrativo.

Como conclusión, la ATE 2020 anima a las regiones y municipios a desarrollar y adoptar estrategias integradas y planes de ordenación, según corresponda, para incrementar la eficiencia de todas las intervenciones en el territorio de que se trate y a establecer sus propias líneas prioritarias.

Propugna como uno de los principales principios de referencia el que la ordenación del territorio puede contribuir de forma decisiva al logro del objetivo de cohesión económica y social, y la gestión inteligente de la naturaleza y del patrimonio cultural para el mantenimiento de la diversidad natural y cultural de los territorios.

Las políticas públicas dirigidas a promover el desarrollo territorial y disminuir las disparidades deberían en primer lugar ayudar a las a las zonas más desfavorecidas a desarrollar su capital territorial y maximizar su ventaja competitiva. El desarrollo de la innovación y explotación del capital territorial regional son un pre-requisito importante para mejorar la competitividad global del territorio de la UE.

Una de las prioridades de la ETE es la promoción de agrupaciones (clústeres) regionales sectoriales.

#### 4.3.4.3. La política agrícola comunitaria en el horizonte 2020

La nueva política comunitaria da respuesta a los desafíos a que se enfrenta el sector, muchos de los cuales son producidos por factores que son externos a la agricultura. Estos han sido identificados como económicos (incluida la seguridad alimentaria y la globalización, la tasa de crecimiento de la productividad en declive, volatilidad de los precios, presiones sobre los costos de producción debido a los altos precios de los insumos y el deterioro de la posición de los agricultores en la cadena de suministro de alimentos), medioambientales (en relación con los recursos, la eficiencia, la calidad del suelo y el agua y las amenazas a los hábitats y la biodiversidad) y territoriales (zonas en las rurales se enfrentan a desarrollos demográficos, económicos y sociales, incluyendo la despoblación y deslocalización de empresas). Cada vez más, las zonas rurales dependen de factores externos a la agricultura debido a la diversificación de la estructura económica que las rodea. La agricultura sigue desempeñando un papel importante en las zonas rurales a través de la creación de actividades económicas adicionales relacionadas muy estrechamente con la industria alimentaria, y particularmente con el turismo.

En un informe<sup>57</sup> sobre “inversión para el empleo y el crecimiento: promover la cohesión económica, social y territorial en la Unión”, la UE promulga la necesidad de invertir en la competitividad de las regiones para mejorar la vida de los ciudadanos, entorno de desarrollo favorable para que el crecimiento pueda ser efectivo, a través de:

- Crecimiento inteligente
- La creación de empresas y puesta en marcha de negocios dependen de la iniciativa individual y en un entorno institucional adecuado.
- El comercio y la inversión extranjera directa estimulan el crecimiento local y el de la UE.
- Necesidad de una gobernanza eficiente para el desarrollo económico y social.
- Es necesario que cada ámbito de inversión se base en una estrategia bien definida.

---

<sup>57</sup> Informe sobre inversión para el empleo y el crecimiento: promover la cohesión económica, social y territorial en la Unión (2014/2245(INI)).

#### 4.3.4.4. Nuevo marco político para el turismo europeo<sup>58</sup>

Europa es el primer destino turístico del mundo. Para mantener la posición de liderazgo, la Comisión promueve un nuevo marco para emprender una acción coordinada dentro de la Unión Europea para incrementar la competitividad y capacidad de desarrollo sostenible del turismo europeo.

De conformidad con la estrategia económica "Europa 2020", el marco de acción turística a nivel de la UE se desarrolla en torno a **cuatro prioridades**:

**1. Fomentar la competitividad del sector turístico europeo** a través de las siguiente acciones:

- Desarrollar la innovación en el turismo.
- Mejorar las competencias profesionales en el sector.
- Intentar prolongar la naturaleza temporal de la demanda.
- Promover la diversificación del suministro de los servicios turísticos.

**2. Promover el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de alta calidad** a través de las siguiente acciones:

- Desarrollar un sistema de indicadores para la gestión sostenible y para promover los destinos turísticos sostenibles.
- Organizar campañas de sensibilización para informar mejor sobre destinos.
- Desarrollar una marca europea de turismo de calidad, basada en experiencias nacionales, para aumentar la seguridad y confianza de los consumidores.
- Facilitar la identificación de los riesgos de cambio climático.
- Proponer una "Carta del turismo sostenible y responsable".
- Proponer una estrategia para un turismo costero y marítimo sostenible.

---

<sup>58</sup> UE. Nuevo Marco para el Turismo Europeo. COM (2010) 352 final.

- Reforzar la cooperación con los países emergentes y los países del Mediterráneo a fin de promover modelos de desarrollo turístico sostenible y responsable.

**3. Consolidar la imagen y la visibilidad de Europa como conjunto de destinos sostenibles y de calidad** a través de las siguiente acciones:

- Crear, en cooperación con los Estados de la UE, una verdadera “marca Europa”,
- Promover Europa como conjunto de destinos turísticos sostenibles y de calidad y reforzar la participación de la UE en organismos internacionales.

**4. Maximizar el potencial de las políticas y los instrumentos financieros para el desarrollo del turismo** a través de las siguiente acciones:

- Integrar y coordinar mejor el turismo con otras políticas de la UE.
- Promover y movilizar instrumentos y programas en beneficio del turismo.

#### **4.4. Materialización de las directrices de la Agenda Europea 2020 en Andalucía**

##### **4.4.1. Antecedentes. El marco económico de Andalucía**

En paralelo a la crisis global, Andalucía ha sufrido la recesión desde 2008, en que comenzaron los signos de la crisis. En 2009 el Instituto Nacional de Estadística, en su informe de indicadores del sector de alta tecnología mostraba ya los signos de la adversa coyuntura económica, que se tradujo en la pérdida de 112 empresas de alta y media-alta tecnología y un desplome de la facturación del 18%. Basándonos en los datos facilitados por el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía a continuación incluimos una caracterización básica de Andalucía en términos de crecimiento económico y empleo en los últimos años. En este periodo la economía andaluza ha pasado de un período expansivo (antes de 2008) con tasas de crecimiento positivas y superiores a la comunitaria y nacional, a un ciclo de crisis económica.

Las causas de esta desaceleración económica son variadas pero habría que señalar, entre otras, tal y como apuntan los informes del Observatorio de Sostenibilidad<sup>59</sup> en España, los altos precios de las materias primas, una crisis alimentaria mundial y energética, una elevada inflación y una crisis crediticia, hipotecaria y de desconfianza en los mercados. Y una de las principales consecuencias de estos hechos en los países desarrollados se ha producido en los mercados de trabajo que han conocido una brusca caída del empleo, que en España se ha visto acentuada por los ajustes del sector de la construcción iniciados en 2007, y que han llevado al paro a una cuarta parte de la población activa; cifra que se incrementa hasta el 36% de la población activa en Andalucía.

La recesión de la Eurozona en 2012, con una caída real del PIB del 0,6%, en el caso de la economía española ascendió al -1,4% y al -1,7% en la andaluza. Con ello, en los cinco años de crisis económica internacional, la economía andaluza registró un descenso acumulado del 6% (-4,2% de media nacional y -1,3% en la Eurozona).

En términos de convergencia, según la última información disponible de EUROSTAT sobre la evolución del PIB per cápita de las regiones (NUTS2)<sup>60</sup> respecto a la media comunitaria en el periodo 1995 – 2010, el avance de Andalucía ha sido de 7 puntos en los últimos quince años; en 1995 el PIB per cápita de Andalucía fue del 69% de la media comunitaria (UE15), mientras que en 2010 (UE-27) fue del 75%, por lo que se ha producido un avance de medio punto al año en dicho período. Sin embargo, el proceso de convergencia y acercamiento a los niveles medios de riqueza en la UE-27 se ha frenado en los últimos años de crisis económica. Entre 2007 y 2010, el PIB per cápita de Andalucía respecto a la UE-27 ha descendido seis puntos porcentuales.

En lo que se refiere al mercado laboral, entre 1995 y 2007, la ocupación creció en Andalucía un 79% y se crearon 1.422.000 empleos; la población activa también creció en un millón de personas (un 35,7%) casi cuatro veces el incremento medio en la UE (10,3%). Sin embargo durante los años de crisis se ha registrado un fuerte aumento del desempleo en Andalucía,

---

<sup>59</sup> Informe de Sostenibilidad 2014. Observatorio de la Sostenibilidad. Web <http://www.observatoriosostenibilidad.com/>

<sup>60</sup> Programa de Desarrollo rural de Andalucía 2014-2020. Junta de Andalucía. Ministerio de Agricultura alimentación y Medio Ambiente y Unión Europea.

siendo la tasa de paro en 2012 (edad de 15-74 años) del 34,6% (frente al 25% del conjunto nacional y el 10,4% de la UE-27). El aumento de los activos y la destrucción de empleo en la construcción y actividades vinculadas a este sector justifican casi el 80% del aumento de este número de parados. Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020. 21 Además, la tasa de paro de la población joven andaluza de 15 a 24 años se sitúa en 2012 en el 62,25%.

En Andalucía, la crisis económica ha afectado muy especialmente a la construcción, sector cuyo VAB ha registrado en el periodo 2009-2012 un retroceso del 10,9% de media anual en términos reales (índice de volumen encadenado). Esta fuerte caída ha provocado un descenso de 5,8 puntos en su participación en el VAB andaluz entre 2008 y 2012, retroceso que ha sido 1,3 puntos porcentuales superior al registrado en España.

Los principales motivos del abandono de la actividad empresarial en estos años se han debido principalmente a la falta de rentabilidad de los negocios como consecuencia de la caída del consumo. El acceso a la financiación es, en la actualidad, un problema generalizado en todo el sistema empresarial que condiciona el éxito de las iniciativas empresariales, y en particular aquellas iniciativas que emergen en zonas rurales. Por último, en las zonas rurales se suelen localizar empresas de pequeño tamaño y con una menor capacidad inversora. Estas empresas, principalmente familiares, operan en la mayoría de los casos de forma individual y rara vez se vertebran en colectivos. Dentro de los sistemas agrarios con especial valor natural cabe señalar al sistema agro-silvopastoril de las dehesas, localizado fundamentalmente en Sierra Morena y valles aledaños (Los Pedroches y Alto Guadiaro), así como en las serranías de la confluencia de Sevilla, Cádiz y Málaga predominantes en el área rural objeto de estudio.

La estrategia productiva de las dehesas (cuyos suelos, en general, tienen escasa aptitud agrícola) se orienta fundamentalmente hacia la ganadería extensiva: en 2011, (las cerca de 6.500 explotaciones de dehesa comprenden 380.577 cabezas de porcino ibérico, 223.008 de vacuno, y 971.976 de ovino y caprino). Por su parte la agricultura y los aprovechamientos forestales-ambientales tienen, por lo general, un carácter complementario, resaltando el carácter multifuncional del sistema (leña, corcho, carbón vegetal, especies silvestres, setas, caza, etc.). El 35,3% de la superficie total de dehesa en Andalucía es Reserva de la Biosfera, declarada por la

UNESCO en 2002, además de ser considerada superficie de Red Natura 2000 según la Directiva Hábitats (92/43/CEE). Igualmente, 99 municipios andaluces tienen más del 25% de su superficie ocupada por formaciones adehesadas. Según datos proporcionados por el INE, en Andalucía, el número de los activos agrarios creció un 5,7% en el periodo 2005-2012. Por el contrario, en el ámbito nacional, se produjo un retroceso del 6,9%. Ello puede reflejar la consideración en Andalucía del sector agrario como un sector refugio durante la crisis económica, si bien se carece aún de perspectiva temporal suficiente para validar dicho fenómeno.

El margen bruto por superficie es mayor en los regadíos intensivos de Almería (14.013 €/ha), los regadíos intensivos del litoral Atlántico (8.457 €/ha) y los cítricos y subtropicales del litoral de Cádiz, Málaga y Granada (6.273 €/ha).

#### **4.4.2. Estrategias 2020 en Andalucía de interés para implementar un proyecto de Distrito/Destino equino en el Valle del Guadiaro**

El gobierno andaluz ha puesto en marcha desde el año 2013 un conjunto de iniciativas orientadas a desarrollar las directrices europeas derivadas de la Agenda 2020. La adaptación del enfoque de la Agenda 2020 de la UE tiene su materialización a través de las distintas agendas horizontales y sectoriales de Andalucía. A continuación, haremos un análisis de dichas estrategias para conocer el escenario/contexto en el que se desarrollaría el modelo estratégico de destino equino en el Valle del Guadiaro.

##### **4.4.2.1. Estrategia de Innovación de Andalucía 2014-2020. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Acuerdo 18 de diciembre de 2012. Estrategia de Investigación e Innovación para la especialización Inteligente de Andalucía RIS3**

La Estrategia de Innovación de Andalucía 2020<sup>61</sup> (RIS3 Andalucía), ha sido elaborada en coordinación y coherencia con el Programa Operativo FEDER, Andalucía, además de con el Plan

---

<sup>61</sup> Junta de Andalucía. Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía)



Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo y Estrategia para la Competitividad), la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, la Estrategia de Industrialización de Andalucía 2014-2020, y el resto de instrumentos de planificación regionales que se elaboran a nivel de las distintas políticas sectoriales.

Dentro de las prioridades de especialización inteligente, es de interés analizar la que directamente afecta a nuestro ámbito objeto de estudio:

**Prioridad 4: Potenciación de Andalucía como destino turístico, cultural y de ocio. Desarrollo de Nuevos modelos de turismo.**

Esta línea se dirige a impulsar el desarrollo de nuevos modelos de turismo que diversifiquen el posicionamiento competitivo de Andalucía y contribuyan a reducir la estacionalidad de la actividad asociada al sol y playa. Esta línea pasa, en primer lugar, por la investigación e innovación respecto el propio modelo de sol y playa, que permita un mejor posicionamiento competitivo de sus destinos más maduros, mediante la incorporación de elementos de innovación relacionados, sobre todo, con la ordenación e integración de espacios turísticos, la eficiencia energética y la sostenibilidad, la movilidad y el transporte sostenible, las nuevas fórmulas de alojamiento y estancia, o incluso la ampliación del catálogo de actividades asociado al segmento. La diversidad y riqueza del patrimonio territorial andaluz y la calidad y profesionalidad del tejido empresarial hace posible investigar y desarrollar nuevos modelos de turismo asociados a segmentos motivacionales (cultural, turismo de naturaleza, activo y deportivo, nieve, ecuestre, etc.) o segmentos específicos con fuerte carga experiencial (rural-etnográfico, ciudades, actividades culturales, cruceros, etc.) o vinculados a colectivos determinados con características comunes (reuniones, salud y belleza, singles, etc.).

En ese sentido, el espacio turístico andaluz (litoral, grandes ciudades, ciudades medias, ámbito rural y natural) ofrece múltiples posibilidades para impulsar la especialización inteligente en turismo basada en esos nuevos modelos que demanda el mercado (destinos especializados en función de su identidad territorial). La mayor segmentación de la demanda que se detecta en la actualidad exige disponer de sistemas avanzados de recogida, tratamiento e interpretación de la

información, que permita convertir dicha información en oportunidad comercial o de promoción para el destino. La especialización por destinos exige un alto grado de consenso y cooperación entre empresarios, lo cual resulta más viable si se apoya en estrategias y sistemas de comercialización conjunta (con o sin participación pública). Para ello, resulta fundamental investigar sobre las fórmulas de gestión y organización de la cooperación en turismo (Clubes de Productos, DMC, Convention Bureau, etc.) y las pautas para su implantación, tutelaje y monitorización. En este sentido, resulta fundamental impulsar la creación de espacios de cooperación e innovación turístico-empresarial, a nivel de destino que, con el apoyo de especialistas en planificación turística y cooperación empresarial, puedan consolidarse como entidades de gestión del espacio turístico y del destino. La incorporación de la componente territorial en el turismo, asociada a los distintos destinos turísticos supone un ejercicio de investigación e innovación que requiere de un impulso decidido si realmente se quiere superar el modelo tradicional de turismo imperante en Andalucía y contribuir con ello a reducir la estacionalidad e incrementar el empleo estable en el sector.

#### **Tendencias globales que influyen en la prioridad:**

- Nuevos valores del deporte rural como elemento turístico.
- Importancia del clima y de las oportunidades culturales en las decisiones de movilidad y establecimiento permanente.

En el anexo al RIS3, denominado **Anexo IV. Catálogo de Oportunidades** se hacen diversas menciones en relación con la actividad equina<sup>62</sup> que conviene destacar:

---

<sup>62</sup> Conviene comentar que los borradores previos de los documentos que se abrieron a un proceso participativo para recibir opiniones y comentarios sobre los documentos que definen la ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA 2014-2020 (RIS3Andalucía) no hacían ninguna referencia al caballo, ni al sector equino, ni a la actividad equina o ecuestre en general, en ninguno de sus ámbitos. Que mediante alegaciones a diversos documentos, través de la Confederación de Empresarios de Andalucía, se consiguieron incluir en estos y otros documentos de la Estrategia 2020 de Andalucía como: Análisis del Sistema de Innovación de Andalucía, Catálogo de Oportunidades de Especialización, a través de sendas alegaciones, menciones específicas al caballo, al deporte ecuestre y a la actividad equina en general, como se demuestra en el análisis. Estas menciones han surgido en el seno de los Talleres de Descubrimiento Emprendedor en los que han participado expertos y representantes de empresas y ha sido la CEA la que ha aportado y defendido dichas alegaciones y sugerencias en nombre de la FSMP.

Menciones al caballo y al turismo equino que ponen de manifiesto las oportunidades de especialización inteligente relacionadas con la actividad equina reconocidas por la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020. RIS3 Andalucía:

1. Aprovechar las oportunidades que brinda el turismo deportivo (golf, **caballo**, submarinismo) que se realiza en ámbitos, fundamentalmente rurales.
2. Existencia de microsegmentos de carácter novedoso y con potencial de generar nuevas experiencias: Las actividades deportivas asociadas al **caballo** son realidades consolidadas en algunas provincias andaluzas y que pueden ser fortalecidas con iniciativas innovadoras público-privadas.
3. Andalucía cuenta con una gran **tradición equina**, que se manifiesta en ser la comunidad autónoma con más explotaciones y mayor número de caballos de España; cultura equina que debe adaptarse a las nuevas exigencias del **turismo deportivo equino** internacional. Existen iniciativas consolidadas como los eventos deportivos de **Polo** en la provincia de Cádiz y otras iniciativas incipientes como la promoción de **Distritos Equinos** que buscan fortalecer y expandir el **turismo ecuestre** en nuestra región. Todos estos elementos constituyen a Andalucía como referencia a nivel internacional distintos segmentos de oferta (vacacional, patrimonial, de naturaleza, deportivo, etc.).
4. Poner en valor las riquezas etnográficas de Andalucía y los elementos de la cultura andaluza que atraen turismo, como el **turismo del caballo**, entre otros.
5. Promover servicios innovadores relacionados con la agricultura y la ganadería, especialmente relacionados con el **caballo**.

Además resalta el Turismo experiencial, motivacional y personalizado, basado en elementos diferenciales de Andalucía. Y los Nuevos modelos de turismo.

#### **4.4.2.2. Plan Económico de Andalucía 2014-2020. Agenda por el Empleo y Estrategia para la competitividad. Estrategia de Competitividad de Andalucía 2014-2020. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo**

Es una de las herramientas de desarrollo más importantes de la Junta de Andalucía. Destaca dentro de las **Oportunidades del Análisis DAFO de la Estrategia de Competitividad** de Andalucía en su dimensión ambiental y territorial, específicamente la importancia del turismo equino:

**OPORTUNIDAD: Los Sectores de actividad emergente relacionados con el clima, como el turismo deportivo, particularmente el turismo equino.**

Destacamos también dentro de las Amenazas del Análisis DAFO a nivel ambiental y territorial, la dificultad para el mantenimiento de la población de núcleos rurales y su incidencia en el sostenimiento de ciertos ecosistemas.

Recoge el Documento que, "Andalucía se posiciona como la región española con más capacidad para cubrir de forma completa la oferta en todos los segmentos turísticos: sol y playa, espacios naturales y zonas rurales, patrimonio cultural, turismo deportivo, más consolidados, e igualmente segmentos emergentes con gran potencial de crecimiento, sin olvidar la potencialidad del sistema deportivo ligado al turismo, el deporte y al desarrollo local".

En su referencia al potencial territorial hace mención expresa al sector turístico: la especialización de las zonas litorales (encabezada por la Costa del Sol), se complementa con los activos del patrimonio histórico y cultural (redes de ciudades patrimoniales) y del turismo rural y de la naturaleza (especialmente la extensa red de Parques Naturales y espacios forestales de montaña), cultura del caballo, etc. Así mismo, hay que destacar la importancia de los segmentos y productos emergentes, sin olvidar la creciente relevancia del turismo interior, y una amplia red de puertos pesqueros y deportivos.

La Agenda establece unas Actuaciones sectoriales concretas en el ámbito del Sector turístico, que destacamos:

- Fomentar los segmentos turísticos emergentes distintos de los tradicionales aún sin consolidar.
- Apoyo a los proyectos que contribuyan a la diversificación y especialización de la oferta turística.
- Fomento del turismo deportivo.

#### 4.4.2.3. Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020<sup>63</sup>

De acuerdo con la metodología urbana-rural NUT3 propuesta por la Comisión, el 67,1% del territorio de Andalucía se considera de condición intermedia, mientras que el 32,9% de la superficie, sería predominantemente urbana. Esta clasificación no explica la condición eminentemente rural de Andalucía. Sin embargo, si se aplica la clasificación de ruralidad de la D. G DE URBANISMO (Grado de urbanización) se observa que, al desagregar los datos a nivel municipal, el 89,1% del territorio en el que reside el 36,84% de la población andaluza se considera "rural" por su baja densidad de población. El 21,97% de la población habita en municipios de ruralidad intermedia, mientras que la 41,17% de la población restante lo hace en zonas densamente pobladas. No hay ninguna zona declarada predominantemente rural, por la metodología de la UE.

A efectos del estudio y para defender la idoneidad de la adecuación del proyecto a las estrategias 2020 de Andalucía se transcribe la **NECESIDAD 14 del Plan de Desarrollo Regional**:

Mejorar la calidad de vida de la población rural y la cohesión territorial a través de la diversificación económica y la innovación. Impulso a la cohesión territorial, mejorando la calidad de vida de los territorios a través de la diversificación de la economía rural bajo un enfoque de gestión integral permitirá la dinamización socioeconómica, la creación de masas críticas en estas áreas y el desarrollo de procesos de mantenimiento y fijación de la población de los

---

<sup>63</sup> Junta de Andalucía. Ministerio de Agricultura, alimentación y medio Ambiente y Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. PLAN DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA. Junta de Andalucía. Ministerio de Agricultura, alimentación y medio Ambiente y Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

municipios rurales andaluces. En este marco, es básico el desarrollo de nuevos nichos de trabajo en el medio rural, para luchar contra las altas tasas de desempleo e intentar solucionar las dificultades para el acceso al empleo, sobre todo, de jóvenes y mujeres. El desarrollo de un turismo apoyado en el patrimonio, la cultura, la naturaleza y demás elementos de la identidad andaluza, es una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la población rural y la cohesión territorial, y lograr así, avanzar en la reducción de la brecha social y económica entre el mundo rural y el urbano. Modernizar el mundo rural, con nuevas actividades innovadoras, que permitan también diversificar la economía y evitar riesgos, es indispensable para mejorar la cohesión de los territorios y la calidad de vida de sus habitantes. Un ejemplo de actividad innovadora y sinérgica con la agricultura, sería el fomento del uso de biomasa como nueva fuente de energía, beneficiando con ello el medio ambiente. El PDR andaluz, quiere aprovechar también, las oportunidades que brindan las TIC, para desarrollar nuevas oportunidades de empleo en el medio rural y conseguir mejorar la calidad de vida de la población rural y la cohesión territorial.

El Plan de Desarrollo Rural establece por otro lado que el medio rural andaluz posee grandes potencialidades para el desarrollo de actividades económicas consideradas nuevos yacimientos de empleo para el desarrollo de un emprendimiento que satisfaga nuevos ámbitos con una demanda importante. Aquellas actividades económicas relacionadas con la conservación y protección del medio ambiente sitúan a las áreas rurales andaluzas en clara ventaja competitiva, respecto a otros territorios, dada su privilegiada situación en entornos de gran valor natural.

El Programa hace referencia, y conviene destacar en el contexto de nuestra investigación, al papel de los asentamientos rurales que cumplen la función esencial de mantener las actividades productivas de los recursos naturales y los espacios naturales, con un enfoque de protección medioambiental para el desarrollo sostenible de dicho capital.

Los sectores no agrarios son cada vez más importantes para las economías rurales de todo el mundo, algo que deben contemplar las políticas de desarrollo rural. Ej.: La aceleración del crecimiento económico chino desde finales de la década de 1970 se ha apoyado en el crecimiento de la industria localizada en las zonas rurales. La aceleración del crecimiento

económico en muchas partes del mundo se ha basado, entre otras circunstancias en el crecimiento de actividades alternativas a la agricultura como podría ser el deporte o el turismo en zonas rurales. Los sectores no agrarios son cada vez más importantes para las economías rurales en todo el mundo.

Los altos valores patrimoniales del ámbito rural andaluz, tanto en su sentido material (legado histórico artístico) como inmaterial (tradiciones y costumbres, productos artesanos, especialidades culinarias, etc.), pueden ser aprovechados como recursos para la conservación, restauración, investigación, promoción y difusión del Patrimonio Histórico Artístico y Cultural, así como para el desarrollo del turismo rural. El Plan hace referencia a diversas áreas o subsectores de actividad que por su carácter “emergente” han sido identificados en zonas rurales de Andalucía, debido a su potencial para albergar acciones de emprendimiento ; demostrativas de que la vocación o bondades de un territorio en cuestión, unido a la existencia de capital social, de una masa crítica “necesaria”, de personas emprendedoras en dichas zonas, hacen que se den las condiciones apropiadas para que puedan iniciarse o consolidarse empresas en una serie de ramas de actividad, entre las que resaltamos la que afecta a la investigación.

En ese sentido habla de los sectores emergentes en el medio rural andaluz mencionando el nuevo turismo deportivo en el medio rural, y, en concreto:

Del Nuevo Turismo (de naturaleza, de salud, de aventura, cultural, deportivo, gastronómico, etc.).

En Andalucía, el turismo es la actividad complementaria más frecuente en las zonas rurales. Durante la última década se ha producido un crecimiento significativo de la actividad turística en el espacio rural de interior. En este espacio la actividad está protagonizada por dos tipologías, rural y naturaleza. A estos dos segmentos, que funcionan como uno solo, se añade el turismo de salud y belleza, con presencia cada vez más extensa en el espacio rural de interior. El segmento de turismo deportivo y aventura (senderismo, ciclismo, equitación, kayakismo, montañismo blando) se abre paso como una motivación diferenciada pero todavía no alcanza el nivel de desarrollo y madurez del resto.

▪ **Prioridad 2.03. 03. Contribución del turismo rural al desarrollo económico de las zonas rurales.**

Se considera importante apoyar la mejora de la ejecución de los enfoques territoriales a través de elementos flexibilizadores que permitan el aprovechamiento del capital humano formado del medio rural, el desarrollo del turismo basado en sus recursos y elementos de identidad territorial andaluza.

**4.4.2.4. Estrategia andaluza de desarrollo sostenible. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. 25 de marzo de 2014. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**

La Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020<sup>64</sup> constituye una de las iniciativas del gobierno andaluz, junto con la Estrategia de Competitividad, el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía, la Estrategia de Innovación y la Estrategia de Generación de Empleo Medioambiental, para hacer frente, a corto y medio plazo (horizonte 2014-2020), a los nuevos retos derivados de la situación de crisis sistémica y de cambio global. Una de las ideas centrales de las propuestas contenidas en estos instrumentos es la necesidad de creación de empleo y de mantenimiento y progreso en la cohesión social; idea que, desde el ámbito de la sostenibilidad, se apoya en el cambio hacia una economía verde que se fundamente en modos de producción y consumo responsables, genere nuevos empleos a partir de la innovación y la eco-eficiencia y garantice la igualdad y la cohesión social:

**10. Desarrollo rural.** Las políticas comunitarias en el medio rural: el desarrollo de una agricultura competitiva que produzca alimentos y servicios medioambientales, la diversificación de la economía rural hacia otros sectores como el turismo y la protección del paisaje rural y de su diversidad cultural y natural.

Se inicia una nueva visión del mundo rural apoyada en los conceptos de multifuncionalidad de la agricultura y diversificación de la economía agraria como motores del desarrollo rural.

---

<sup>64</sup> En fase de borrador en Noviembre de 2015.



**Medida de Desarrollo Rural 1.2:** Mejorar la integración de las políticas sectoriales con incidencia en el medio rural en la planificación territorial y urbanística.

#### **4.4.2.5. Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2014-2020. Consejería de Turismo y Comercio. Decreto 30/2013 de 19 de 3 de 2013**

Documento en elaboración. El borrador no contiene ninguna mención al caballo como segmento turístico. Se han propuesto alegaciones y modificaciones al borrador para incluir el segmento del turismo ecuestre. En el ámbito del Turismo complementan al Plan G de Turismo Sostenible, los siguientes documentos:

1. Plan General de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016.
2. Plan de Choque contra la Estacionalidad Turística del Litoral Andaluz 2014-2016.
3. Plan de Acción 2016 de la Consejería de Turismo y Deporte.
4. Nuevo Pacto Andaluz por el Turismo (Alianza Turística de Andalucía).

#### **4.4.2.6. Nueva Ley del Deporte de Andalucía**

En tramitación en el Parlamento de Andalucía el proyecto de Ley aprobado por el Consejo de Gobierno en julio de 2014<sup>65</sup>. Solo incluye una referencia al deporte hípico en un listado de deportes de riesgo. Se han presentado propuestas a través de la Confederación de Empresarios de Andalucía para que se incluyan entre los principios rectores del art 5. Un nuevo punto que diga “Fomentar aquellas actividades deportivas que supongan nuevas oportunidades innovadores de generación de empleo, de turismo y de desarrollo económico local, muy especialmente en el ámbito rural. Y que se incluya, dentro de los deportes de riesgo del Anexo, el polo como especialidad hípica; o se especificara como especialidad deportiva. Todavía no hay un documento definitivo.

---

<sup>65</sup> Proyecto de Ley del Deporte de Andalucía. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. 2015.

#### **4.4.3. Conclusiones de los documentos analizados en relación a la consideración del caballo y el deporte equino como elemento estratégico de desarrollo rural en Andalucía**

Las principales características que se pueden extraer de toda la documentación regional nacional y de la Unión Europea, expuestas anteriormente, en relación al desarrollo de actividades hípias en un entorno rural (Proyecto de desarrollo Rural), son:

- Desarrollo basado en la inteligencia, sostenibilidad y capacidad integradora.
- Desarrollo basado en el conocimiento y en la innovación (en este caso no tecnológica), que lleve consigo una gestión eficaz de los recursos, verde y competitiva y que tiene un talante integrador, es decir que lleva a una integración del territorio, de los recursos humanos y de la sociedad en general.
- Dirigido a crear empleo, riqueza, innovación, educación y medio ambiente.
- Desarrollo integrado de las regiones rurales teniendo en cuenta sus características únicas, fomentando el espíritu empresarial y creando una sólida capacidad local. La política de desarrollo rural aspira entre otras a promover el desarrollo policéntrico equilibrado de las zonas rurales, basado en las capacidades y potencial endógeno.

**¿Cómo se encaja en este escenario el proyecto que se analiza?** Los siguientes argumentos recogen la idoneidad del proyecto en dicho escenario:

- El proyecto de creación de un Destino/Distrito Equino en la Vega del Guadiaro, es un proyecto territorial de Desarrollo Rural que se enmarca en tres áreas principales de actividad: las actividades de explotación ganadera equina; el deporte; y el turismo. Todo ello en un ámbito rural.
- Es un proyecto inteligente ya que ha surgido de un estudio científico y riguroso de las necesidades y de las posibilidades endógenas.
- Es un proyecto innovador en Andalucía, España y Europa, que permitiría una especialización regional inteligente es decir basada en capacidades autóctonas. Divulgaría y pondría en valor

como ningún otro los recursos naturales, culturales, territoriales y paisajísticos de la zona, con la consabida complementariedad de los múltiples sectores relacionados con el caballo de ocio y deporte.

- Es un proyecto sostenible, verde y competitivo. El polo es un deporte verde, donde el protagonista es el caballo y las instalaciones de la actividad tienen un carácter meramente agrario, con construcciones con elementos naturales e integrados en el entorno, destacando los espacios verdes de juego (canchas).
- El proyecto contribuiría a abordar desde un punto de vista rural el desequilibrio territorial y social que padece la zona.
- Es un proyecto integrador en el área rural, que se integraría a la perfección con otras especialidades del territorio, como son el deporte del golf y el turismo, con las actividades agrícolas y con el paisaje: dando oportunidad de desarrollar un proyecto de altos valores sociales y económicos con un alto componente de integración social a través del empleo.
- Potenciaría el sector empresarial turístico, ya que el caballo es un elemento de atracción no solo deportiva, sino de ocio y turismo y da identidad y atractivo a un territorio, generando empleo y estabilidad social.
- Supone un proyecto de desarrollo turístico sostenible, viable; equitativo y competitivo, que usaría óptimamente los recursos naturales y respeta y mejora los valores locales y los espacios turísticos.

En la línea del escenario descrito se propone ponerlo en marcha a través de un enfoque de gobernanza, coordinador y colaborador por parte de todos los agentes implicados, para conseguir que, en la línea de las directrices de la UE, las autoridades regionales y locales en su labor de definición de sus propias estrategias, incluyan el ámbito del equino en su enfoque de ocio y deporte como una actividad prioritaria en todas sus políticas, sobre todo en las políticas de desarrollo rural, teniendo en cuenta las beneficiosas consecuencias territoriales y la

especialización regional. En definitiva un destino/distrito equino supondría un proceso de transformación de la economía rural hacia una economía inteligente, sostenible e integradoras con altos niveles de empleo y cohesión social, con el objetivo último de dirigir y centrar los esfuerzos económicos y las inversiones en los puntos fuertes de la zona para aprovechar sus oportunidades económicas y necesidades emergentes, y permitiendo así tomar medidas eficaces para impulsar su crecimiento económico.

## **4.5. Dimensión estratégica del deporte: Su impacto económico**

### **4.5.1. Antecedentes**

Hemos puesto de manifiesto en este capítulo diferentes “valores económicos” del deporte, como su capacidad de creación de riqueza e impacto económico, de promotor de otros sectores de actividad de los que depende, de creador de empleo, de activador de la economía rural, etc. La UE va mas allá, declarando<sup>66</sup> que “el deporte es un sector económico resistente dado que los niveles de participación permanecen estables a lo largo de las distintas fases del ciclo económico. Quiere decir que estos acontecimientos (eventos deportivos, campeonatos, etc.) siguen siendo populares aún en condiciones económicas difíciles. Aunque los acontecimientos deportivos puedan verse afectados por la situación económica, el marco general sigue estable”.

Entre otras características, podríamos decir que la estructura del sistema deportivo (sobre todo el de competición) se basa en gran medida en acontecimientos y actividades deportivas. Es decir, se estructura a través de un sistema de actividades organizadas por entidades deportivas, desde el nivel de base hasta el superior”.

Es un sector que activa tanto la participación como la economía. Es un sector proactivo desde todas las ópticas que se analice y por lo tanto, desde el punto de vista económico. El sistema activa al deportista y a otras ramas de actividad económica.

---

<sup>66</sup> Conclusiones del Consejo europeo sobre la aportación del deporte a la economía de la UE, en particular para abordar el desempleo juvenil y la integración social (2014/C 32/03). 02/2014.

Dado que el objetivo final de esta tesis es elaborar un modelo que justifique una clara aportación del deporte de polo e hípica al desarrollo territorial, al empleo y la generación de riqueza, vamos a dar unas pinceladas generales sobre el impacto del deporte para pasar a continuación al impacto del deporte equino en particular.

Nos encontramos con que actualmente las actividades de desarrollo requieren, también en el ámbito del deporte, una adecuada planificación, justificación y evaluación (Agendas 2020, Enfoque SMART, etc.) y, por ello, la necesidad de establecer criterios que hagan posible la valoración de los impactos de diversa naturaleza (social, económica, financiera, administrativa) que conllevan. Es decir, poder evaluar<sup>67</sup> los impactos a través de indicadores que permitan señalar real y objetivamente los beneficios que se aportan a la sociedad. Una evaluación requiere que se establezcan objetivos y que se identifiquen los impactos y que se valoren los mismos mediante indicadores o parámetros.

En este sentido, los Objetivos de esa evaluación serían:

- Analizar y valorar los objetivos y metas.
- Medir el grado de efectividad.
- Valorar la pertinencia y sostenibilidad de las estrategias.

Los Impactos económicos más importantes serían:

- Generación de empleo directo e indirecto.
- Eficiencia y rentabilidad del capital.
- Contribución a la generación de valor añadido para la sociedad.
- Rentabilidad real monetaria desde el punto de vista financiero.

---

<sup>67</sup> En este tema, la mayoría de los autores coinciden en que es difícil, dada su complejidad, medir y materializar con antelación las distintas variables e indicadores y parámetros que configuran la actividad en la etapa de planificación.

Tipología de los indicadores:

Un verdadero diagnóstico debe sustentarse tanto cualitativamente como cuantitativamente de tal manera que puedan establecerse indicadores de contexto. Estos indicadores deben tener unas determinadas propiedades como sencillez, fiabilidad de cálculo, objetividad y universalidad. Estos pueden ser:

- Indicadores de efecto e indicadores de impacto.
- Indicadores de efecto: o sectoriales: a través de ellos se puede medir el efecto a lo largo del tiempo. Ej.: hábitos de vida sana a través del incremento de la actividad deportiva.
- Indicadores de impacto: miden las consecuciones en función de los objetivos establecidos.
- Componentes de los indicadores: nombre, atributo (cualidad o calidad) ej., género, unidad de medida, unidad operacional (estructura matemática) que asumirá el indicador. Generalmente es un cociente entre dos variables. Peso específico en su caso.
- Cuantitativos y cualitativos.

#### **4.5.2. Consideraciones sobre la medición del impacto económico del deporte**

Hemos analizado diversos enfoques teóricos sobre el papel del deporte como productor de impactos en el desarrollo económico, en el sentido de generación de valor añadido y empleo. Vamos a adentrarnos a continuación en aspectos más prácticos, como los problemas de medida del impacto del deporte, las herramientas de medida, etc. Hay dos enfoques de medida del impacto deporte, una, la básica, que mide el sector económico con todos sus elementos y otra que mide el impacto de los mega eventos deportivos, que tienen otros métodos y problemas de medida, como veremos.

En el ámbito europeo, nuestro más directo marco de referencia, la UE<sup>68</sup> tiene un claro enfoque respecto a la dimensión económica del deporte: “El deporte constituye un importante sector económico en plena expansión, contribuye de manera considerable al crecimiento y al empleo y su valor añadido y efecto en el empleo superan las tasas de crecimiento medias. El sector del deporte<sup>69</sup> genera en torno a un 2 % del PIB<sup>70</sup> y las competiciones y los grandes acontecimientos deportivos ofrecen amplias posibilidades de desarrollo del turismo en Europa. El deporte contribuye, por tanto, a la Estrategia Europa 2020”.

Establece la Comisión Europea que “para elaborar políticas basadas en datos factuales se necesita información comparable. A pesar de la importancia económica global del deporte, la gran mayoría de las actividades deportivas se desarrollan en el marco de estructuras no lucrativas basadas en el voluntariado. La sostenibilidad de la financiación de estas estructuras puede ser motivo de preocupación y, en consecuencia, debería reforzarse la solidaridad financiera entre el deporte profesional y el deporte de base” Para medir la importancia económica del deporte a través de cuentas **satélite del deporte**<sup>71</sup> la UE plantea una cooperación reforzada de profesores universitarios, la industria del deporte, el movimiento deportivo y los poderes públicos nacionales y europeos, para mejorar el conocimiento del deporte en el territorio comunitario. Los fondos de la UE podrían utilizarse para subvencionar proyectos y acciones de apoyo a estructuras

---

<sup>68</sup> Comunicación de La Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico Y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Desarrollo de la dimensión europea en el deporte. Bruselas, 18.1.2011 COM (2011) 12 final.

<sup>69</sup> El trabajo realizado a nivel de la UE desde 2006 para elaborar un enfoque europeo común que permita medir el impacto económico del deporte se plasmó en un acuerdo sobre la Definición de Deporte de Vilna, como base para la recogida y producción de datos a escala nacional y como marco armonizado para la creación de cuentas satélite del deporte. En 2011.2012 se llevó a cabo un estudio sobre la contribución del deporte al crecimiento económico y al empleo en la UE28. Este estudio muestra que un 1,76 % del valor añadido bruto a escala de la UE y un 2,12 % del empleo están relacionados con el deporte. En 2013, el Consejo destacó que el crecimiento en el deporte es intensivo en mano de obra, por lo que el deporte puede contribuir a la lucha contra el desempleo. INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES sobre la aplicación del Plan de Trabajo Europeo para el Deporte para 2011-2014. Bruselas, 24.1.2014 COM(2014) 22 final

<sup>70</sup> Foro Económico Mundial, Davos, 2009.

<sup>71</sup> Una cuenta satélite es un marco estadístico destinado a medir la importancia económica de un sector específico (en este caso, el sector del deporte) en la economía nacional. Una cuenta satélite del deporte selecciona en las cuentas nacionales las actividades pertinentes para el deporte con el fin de extraer su valor añadido.

deportivas sostenibles. Por ejemplo, para aprovechar plenamente el valor del deporte como medio de desarrollo local y regional, regeneración urbana, desarrollo rural, mejora de la empleabilidad, creación de empleo e integración del mercado de trabajo, los Fondos Estructurales pueden apoyar las inversiones relacionadas con las prioridades establecidas en los programas operativos. Las partes interesadas regionales (municipios y regiones) desempeñan un papel fundamental en la financiación del deporte y el acceso al mismo”.

El **enfoque metodológico** de la UE es el de “medir el porcentaje que representa el sector deporte sobre el PIB, y sus efectos sobre el empleo; el valor añadido y el poder adquisitivo de los Estados miembros; así como el del Conjunto de la Unión Europea” (Benitez Rochel *et al.*)<sup>72</sup>. Es evidente que ésta manera de medir puede servir para un club de 27 países, como es la UE, o incluso para un país, pero no para evaluar el posible impacto de un proyecto.

No toda la doctrina científica está a favor de la teoría de que el deporte y los eventos produzcan siempre impactos económicos positivos, pero todos están de acuerdo en la dificultad de medirlos. Destacamos a continuación los aspectos más importantes en que la mayoría de la doctrina está de acuerdo:

- No hay un método o herramienta de valoración cuantitativa efectiva sencilla, apropiada para medir el impacto económico del deporte.
- La mayoría de los estudios de valoración se basan en metodologías deficientes y mezclan métodos y estimaciones que no son normalmente compatibles.
- Se dan deficiencias metodológicas en el ampliamente usado enfoque input output.
- Los estudios de impacto del deporte o de los eventos deportivos que se manejan, están dirigidos a demostrar las bondades del proyecto y muchas veces no miden con rigor los aspectos negativos del mismo, o sobrevaloran los impactos, al estar basados en estimaciones demasiado optimistas.

---

<sup>72</sup> Benitez Rochel *et al.* Los avances de la variación económica del deporte en Europa. Estudios de Economía aplicada. Vol. 30 núm., 2, 2012 pp.637-654. Asociación Internacional de Economía Aplicada. Valladolid.



- Los estudios de impacto del deporte y de los eventos deportivos deben analizar no solo los impactos económicos, sino también los impactos sociales. Y los responsables públicos deben hacer percibir a los ciudadanos que éstos se van a beneficiar del evento o proyecto.
- El impacto de la actividad deportiva solo tendrá un efecto real si se asegura una estrategia a largo plazo
- Normalmente las valoraciones de impactos se hacen previamente a la actividad y no con posterioridad, con lo cual se hacen siempre con estimaciones y no con datos reales. Es decir se trata de valoraciones para justificar una actividad o evento y no para demostrar su impacto real.
- Los impactos económicos no se optimizan si no hay una interacción efectiva entre el sector público y el sector privado.

Barguet y Gouguet<sup>73</sup> también proponen una metodología en la que se combinan externalidades positivas y negativas. Además, aportan un enfoque que permite valorar si un evento o actividad deportiva debería estar subvencionado por la administración pública y a qué nivel de financiación. Argumentan que el valor económico total de un evento (o actividad deportiva) debe tener en cuenta: el valor de uso (el valor percibido por el consumidor), valor opcional (otra actividad alternativa), valor de legado, valor de existencia (utilidad que el individuo percibe).

Estas utilidades pueden medirse por diferentes técnicas: Mercados de sustitución; mercado hipotético (CVM, Contingent Evaluating Method), que mide lo que la gente está dispuesta a pagar por el evento); y métodos indirectos.

Además de estas consideraciones generales encontradas en buena parte de la doctrina, llamamos la atención sobre algunos investigadores seleccionados y sus enfoques, por ser sus argumentos y conclusiones relevantes para este estudio y representativas de la problemática y de los posibles impactos que se quieren medir en esta investigación.

---

<sup>73</sup> Barguet, E. y Gouguet, JJ (2007). Journal of Sports Economics, 8(2) 165-182.

Gratton y sus colaboradores<sup>74</sup> enfocan su análisis del impacto del deporte en los eventos, siendo el factor determinante de un evento es el número de visitantes (atracción de visitantes, atracción de residentes, etc., a efectos del estudio) de fuera de la zona, y preferiblemente del grupo de personas que pudieran elegir otro destino para la actividad o evento (evento, zona, o actividad competidora).

NZTRI<sup>75</sup> (Instituto de Investigación del Turismo de Nueva Zelanda), en la revisión que hace de la doctrina destacamos su observación de que los modelos basados en el empleo se están convirtiendo en una forma muy extendida de medir el impacto económico del deporte, porque la técnica estima el incremento (o decremento) de las salarios en la población atribuible a la actividad o evento. Argumenta la necesidad de una valoración equilibrada incluyendo impactos no económicos (impactos en factores intangibles). Propone cuatro consideraciones que maximizan los efectos y el impacto económico potencial del deporte:

- La habilidad de un evento o proyecto deportivo para atraer gente de fuera.
- Capacidad estratégica de visibilidad.
- Cuanto mayor sea el número de visitantes y personas de fuera mayor será el impacto. (Capacidad de audiencia)
- El impacto económico no está en función del estatus de la actividad. (Capacidad Deportiva de la propia actividad)
- El mayor número de días de la actividad y la mayor capacidad de alojamiento de la zona condicionan el impacto (Capacidad Turística).

Las teorías de Dwyer<sup>76</sup>, por otro lado, pretenden demostrar las deficiencias metodológicas del enfoque input output, argumentando que este método sobreestima el beneficio neto de los eventos debido a estimaciones no realistas. Además, este enfoque da por supuesto que no hay

---

<sup>74</sup> Gratton, C; Shibli, S and Coleman, R.2007.UK Sociological Review, 54(2), 41-58.

<sup>75</sup> New Zealand Tourism Research institute (2007). The benefits of events: An Annotated bibliography. AUT University.

<sup>76</sup> Dwyer, L; Forsyth, P, & Spurr, R. (2006). Australia. Tourism Review International. 10, 207-216.

límites en la capacidad de la industria de abastecer la demanda adicional generada por el evento o la actividad. Estos autores proponen un enfoque alternativo; el modelo CGE, Computable General Equilibrium Model<sup>77</sup>, en el que se contemplan también los impactos negativos.

Crompton<sup>78</sup>, argumenta que muchos análisis de impacto económico muestran resultados no fiables debido a una serie de errores de valoración de los cuales destaca once como más importantes:

1. Utilizar las ventas en lugar de multiplicadores de ingresos domésticos.
2. Mala utilización de los multiplicadores de empleo.
3. Incorrecto uso de coeficientes incrementales en lugar de multiplicadores normales.
4. No identificar con exactitud el área de impacto.
5. Incluir espectadores locales.
6. Uso de coeficientes multiplicadores optimistas y no realistas ("azucarados").
7. No exclusión de visitantes casuales<sup>79</sup> y time-switchers.
8. Computar beneficios económicos totales en vez de marginales.
9. Confundir multiplicador con Turnover.
10. Omitir costes de oportunidad.
11. Medir beneficios excluyendo costes.

El autor concluye que a pesar de sus debilidades y limitaciones un estudio de impacto es una herramienta poderosa si se hace con propiedad e integridad.

---

<sup>77</sup> El Modelo CGE propone un enfoque que modela la economía global tratándola como una red integrada de mercado, cada uno de los cuales impacta en los demás, poniendo énfasis en la limitación de los recursos, incluyendo los impactos negativos a la vez que los positivos.

<sup>78</sup>En diversas publicaciones. Resaltamos: Crompton, J.L. *Et al.* Financing Sport. Sport Management Library. 2005.

<sup>79</sup> Casuals visitors: Turistas que estaban en el lugar por otros motivos; time-switchers visitors, turistas que cambiaron su viaje ya previsto para coincidir con el evento.

#### 4.5.3. El deporte y su impacto en otros sectores de actividad. Los impactos indirectos

Como hemos venido poniendo de manifiesto, el deporte es una actividad que se interrelaciona con otros sectores económicos, produciendo unos efectos indirectos relevantes. En relación a cuáles son los sectores que producen sinergias llamamos la atención de un acuerdo sobre la **Definición de Deporte** que la Unión Europea tomó en 2007 en Vilna<sup>80</sup> (Lituania); Definición del deporte que permitiera la recopilación de los datos precisos para su cuantificación desde el punto de vista económico a nivel macroeconómico; así como la identificación de las distintas categorías de la Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea (NACE) que se correspondería con la definición del deporte.

Benítez Rochel<sup>81</sup> y sus colaboradores analizan esta definición y aportan un enfoque metodológico interesante. Argumentan que la definición de deporte de Vilna consta, en realidad, de “tres de definiciones: la estadística; la reducida y la ampliada. La definición estadística limita el deporte a la categoría 92.6 de la NACE Rev. 1 (o la 93.1 de la NACE Rev. 2). Es decir, comprende las “Actividades Deportivas”: es decir, gestión de instalaciones deportivas; actividades de los clubes deportivos; actividades de los gimnasios; y otras actividades deportivas como, por ejemplo, las que realizan por cuenta propia los deportistas. La definición reducida, además de incluir a la estadística, se refiere a todos aquellos productos y servicios que son necesarios para la práctica deportiva: calzado, ropa, objetos, infraestructuras, etc., Por último, la definición ampliada abarca la reducida y le añade todas aquellas categorías de la NACE que usan el deporte como input, es decir, aquellos bienes o servicios que tienen una relación indirecta con el deporte pero no son

---

<sup>80</sup> INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES sobre la aplicación del Plan de Trabajo Europeo para el Deporte para 2011-2014/ COM/2014/022 final/. Según la definición de «deporte» de Vilna, la definición amplia comprende todas las actividades que requieren la contribución del deporte, más todas las actividades que contribuyen al deporte, más la definición estadística de «deporte» (NACE 92.6 Rev.1.1). Unión Europea.

<sup>81</sup> J Benítez Rochel, José J.; Lacomba Arias, Beatriz. Los avances en la valoración económica del deporte en Europa Estudios de economía aplicada. Vol. 30, Nº 2, 2012.

necesarios para hacer deporte. Piénsese, por ejemplo, en los hoteles que alojan a deportistas, en los medios de comunicación que retransmiten eventos deportivos, o en las apuestas que se realizan sobre un determinado resultado deportivo. Esta definición ampliada comprende más de 100 tipos de negocios, de acuerdo con la NACE, y sería la aproximación más completa al impacto económico del deporte".

La metodología de valoración macroeconómica que plantea la UE, está basada en tres instrumentos de valoración: la tabla económica de conjunto, las cuentas satélite y el análisis input output. La ventaja de este enfoque de la UE es que pueden establecerse indicadores comparables sobre sus principales macromagnitudes y se podrían evaluar mejor los impactos de la actividad deportiva en el crecimiento económico y en su rentabilidad social. En relación con la inversión, (muy importante para el modelo que proponemos), estos autores consideran que un dato de interés es la inversión en instalaciones deportivas. Es decir "conocer la formación bruta de capital realizada por el sector privado, tanto instituciones sin fines de lucro (federaciones, clubes, asociaciones), como empresas o particulares que realicen inversiones relacionadas con el deporte".

Respecto a la inversión en infraestructuras deportivas, destacamos que si se siguiera esa metodología, a efectos de nuestro estudio y a modo de ejemplo, los sectores de referencia, serían los siguientes:

**Sectores directos:**

- Construcción de Infraestructuras.
- Instalaciones deportivas.
- Clubes deportivos.
- Explotaciones ganaderas equinas.
- Productos (pienso, alpacas, etc.) y servicios (herradores, veterinarios, transportistas, etc.) relacionados con el caballo.
- Productos necesarios para la práctica deportiva: calzado, ropa, objetos.

**Otros sectores que tiene relación indirecta pero no son estrictamente necesarios para practicar el deporte y que son los que tiene principalmente relación con el turismo son:**

- Alojamientos
- Hostelería, etc.
- Medios de Comunicación y publicidad.

#### **4.6. Deporte y Turismo**

El incremento de la importancia del turismo en los países occidentales se relaciona como acabamos de ver, con mayor tiempo libre, abaratamiento de viajes, prolongación de la vida activa, etc. La actividad deportiva es uno de los recursos más importantes que configuran la oferta turística. La previsión de futuro es que el deporte sea la segunda motivación (segmento) turística después del turismo de campo y playa.

García Ferrando<sup>82</sup> argumenta la importancia que ha adquirido el ocio en relación con su impacto personal, social y económico. En la actualidad el turismo deportivo y el deporte turístico han adquirido entidad propia como actividades sociales dominantes en la ocupación de ocio. Define el deporte turístico como todas aquellas actividades deportivas susceptibles de comercialización turística, incluyendo los deportes espectáculo de atracción turística y los deportes especiales como golf, esquí, hípica, náutica, etc., que han ido desarrollándose mediante el crecimiento de infraestructuras deportivas y hoteleras, con el fin de atender el creciente número de practicantes. El turismo deportivo estaría integrado por todas aquellas actividades turísticas de las que forma parte algún tipo de práctica deportiva bien como objetivo fundamental o como objetivo complementario y ello de forma activa o pasiva (Esteve, 1995, Vazquez, 1998, a través de García Ferrando).

Se ha pasado de un concepto genérico del turismo a un abanico de especialidades turísticas "temáticas", o turismo temático, como se define en la actualidad, que se enumeran en la siguiente lista de los segmentos turísticos actuales y previsibles a corto plazo:

---

<sup>82</sup> García Ferrando, Manuel. Turismo-Ocio-Deporte y el Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa-Universidad de Valencia.

Sol y playa seguirá siendo el segmento turístico más importante

1. Turismo deportivo.
2. Turismo de aventura.
3. Turismo de naturaleza.
4. Turismo cultural.
5. Turismo urbano.
6. Turismo de salud y bienestar.
7. Turismo rural.
8. Turismo de Cruceros.
9. Turismo de Parques Temáticos.
10. Turismo de reuniones y conferencias.

#### **4.6.1. El Turismo Activo**

El nuevo turista ha cambiado sus motivaciones. Los nuevos turistas buscan destinos y planes de viaje donde puedan experimentar actividades originales y diferentes y compartirlas con su familia. El deporte permite satisfacer esas necesidades. Por otro lado el nuevo turista busca el contacto con la naturaleza, la aventura, una forma de vida diferente. Este nuevo turista conforma lo que se denomina Turismo Activo: es un concepto relativamente novedoso del turismo, que refleja una actitud personal más que un sector en sí mismo. El turismo activo se refiere a los segmentos del turismo que tienen que ver con una actividad específica, o que no están relacionados con el turismo de sol y playa tradicional: Turismo deportivo, turismo de aventura, turismo de bienestar, turismo cultural, turismo de estudio, turismo deportivo, turismo profesional, turismo de investigación y turismo rural, como más importantes.

**Segmentos del turismo activo:**

- **Turismo deportivo**
  - Campos Golf.

- Club Náutico/Puerto deportivo.
- Estaciones de esquí.
- Clubes de Polo e Hípica (Turismo ecuestre, hípico y de polo).
- **Turismo de aventura**
  - Deportes de aventura (senderismo, barranquismo, etc.).
- **Turismo de eventos**
  - Competiciones, Eventos lúdicos y culturales y Eventos deportivos.
- **Turismo cultural**
- **Turismo de salud**
  - Balnearios y Centros termales.
- **Turismo de congresos**
- **Turismo de Ocio nocturno**
- **Turismo de Cruceros**

#### 4.6.2. El turismo deportivo

El turismo deportivo, no solo es un “relativamente” nuevo concepto para caracterizar las motivaciones de ocio y vacacionales, sino un segmento del mercado del turismo, una nueva faceta de oportunidades de desarrollo local, una nueva actividad económica del sector privado, un nuevo elemento de estructuración del territorio, un elemento de promoción residencial, etc. En ese sentido podemos ver el deporte como oferta turística complementaria, que se apoya en las distintas instalaciones, equipamientos, infraestructuras, edificaciones, propias de la actividad deportiva, que son indispensables para su desarrollo. Esta oferta turística se llama complementaria porque complementa a la oferta básica que consiste en la accesibilidad, alojamiento y restauración, y transporte. El término complementario hace referencia a: “las



distintas instalaciones, equipamientos, infraestructuras, edificaciones, etc., que resultan indispensables para el desarrollo de los distintos segmentos del mercado turístico y que resultan propios de cada uno de ellos”.

Entendido como oferta complementaria al turismo, el deporte aporta los siguientes beneficios al turismo:

- Añade valor al producto turístico (factor intangible).
- Complementa y diversifica productos tradicionales (factor intangible).
- Contribuye a incrementar los ingresos turísticos (impacto directo).
- Diversifica la demanda en términos de mercados y segmentos (intangible).
- Contribuye a disminuir la concentración estacional y regional de la demanda. (intangible).

El turismo deportivo de hoy, es también el resultado de los cambios mencionados; convirtiéndose en una de las actividades económicas que más modificaciones están experimentando con el desarrollo de las nuevas tecnologías y la extensión de Internet. El turista deportivo (como otros temáticos) encuentra en internet el producto que más le pueda satisfacer, y que encuentra a su medida, lo que ha cambiado completamente la cadena de valor de la actividad turística. No podemos olvidar aquí, la influencia del elemento intangible de la “fama” o “identidad” del destino como valor a la hora de elegir un destino. Este nuevo segmento del turismo tiene un mercado asegurado ya que, según datos de Nielsen/NetRating<sup>83</sup> en España, más de 4 millones de personas utilizaron Internet el año 2011 para organizar su viaje, el 29,3% más que en 2010.

---

<sup>83</sup> Fuente: Nielsen “El comercio electrónico tiene en España y al sector de viajes a uno de sus grandes filones. Ni textil, ni alimentación, ni ningún otro negocio alcanza el mencionado 60% de españoles que busca y/o reservan billetes y habitaciones de hotel. El único sector que se acerca a ese porcentaje es la moda, pues la mitad de los consumidores en nuestro país busca o compra ropa, accesorios y calzado en la red. Un consumidor tan hipersensible al precio como el español aprovecha la oportunidad que le brinda Internet para acceder a precios más competitivos. La mitad de los españoles considera que en la red los viajes son más económicos. La disponibilidad de oferta y la conveniencia son otros aspectos que favorece la gestión online de vacaciones y escapadas”. “un 55% de españoles accede a la red a través de un Smartphone y tres de cada cuatro tienen algún tipo de acceso a Internet. Estas cifras sumadas a nuestra tradicional afición por viajar, son un caldo de cultivo perfecto para que el comercio electrónico de viajes pueda desarrollarse todavía más. Sin embargo, el impulso definitivo viene de la posibilidad de acceder a mejores precios y descuentos”.

Ese porcentaje de incremento se eleva hasta cerca del 38% cuando se analiza el número de extranjeros que se sirvieron de Internet para venir a España. En 2015 cerca del 40% de los españoles compra online billetes de avión y un 22% busca en la red ofertas aunque su posterior compra es física y el 60% de los turistas españoles gestiona la reserva de su hotel desde su ordenador o dispositivo móvil. La explosión del turismo deportivo tuvo lugar en los años 90, potenciando la inclusión del segmento deporte dentro del mercado turístico y su importancia dentro de este mercado gracias a:

- La globalización general.
- Las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones.
- Las herramientas del marketing en la esponsorización y patrocinios deportivos.

Destacan dentro del **turismo deportivo** activo tradicional los siguientes deportes:

- El golf.
- La náutica.
- El esquí.
- El polo.
- La hípica.

Estos deportes tienen las siguientes características comunes:

- Son deportes que obligan a sus seguidores a mayores desplazamientos.
- Son los que generan mayores asistencias.
- Consecuentemente con los dos puntos anteriores, son los que generan mayores impactos económicos.

Volviendo al objetivo principal de la investigación, y conectándolo con estos últimos conceptos, hay que tener en cuenta que un destino equino facilita otro nuevo segmento súper especializado del turismo deportivo y además:

- Facilita una mega instalación muy natural permanente para desarrollar eventos equinos y activar la vida equina, desestacionalizándola, todos los días del año.
- Da una identidad al territorio que ya tiene pero solo de forma estacional, dotándola de todos los elementos y organizando los recursos naturales y añadiendo la relativamente escasa infraestructura necesaria para su cumplimiento.
- Atrae inversiones.
- Genera empleo especializado y cualificado, dando respuesta a las necesidades de empleo de la zona.
- Genera riqueza para las existentes actividades económicas equinas y complementarias de la zona y territorio adyacente.
- Genera nuevas actividades económicas en torno al turismo, al deporte y al sector agroequino.

#### 4.6.2.1. Recursos del Turismo deportivo

##### **Naturales:**

- Clima
- Playas
- Mares
- Montañas
- Ríos

##### **Artificiales:**

- Instalaciones deportivas
- Puertos deportivos
- Infraestructura turística
- Campos de golf
- Estaciones de esquí

#### **4.6.2.2. Los turistas deportivos**

- Turista deportivo específico participante o espectador.
- Turista deportivo ocasional: participante espectador.
- Tipología independiente y complementaria: hay turistas cuya principal motivación es deportiva, pero que puede complementar a otras. Se pueden disfrutar como espectadores o cómo participantes.
- Turista deportivo espectador.
- Turista cuya principal motivación es asistir como espectador a los acontecimientos y eventos deportivos.
- Turismo participante es el que se realiza con el objetivo esencial de desarrollar o practicar un deporte específico.

#### **4.6.2.3. Los eventos deportivos mediáticos y el turismo**

Son los eventos deportivos que por su magnitud e interés mediático tienen la potencialidad de atraer visitas de otros lugares. La disponibilidad de instalaciones de altas capacidades de espectadores y prestaciones de última generación permiten la celebración de variedad de eventos: Palacios de Deportes, instalaciones multiusos, Estadios de Atletismo, o más específicos como estaciones de esquí, puertos deportivos, instalaciones de golf, hípicas y de polo, circuitos de velocidad, etc. Aprovechando las infraestructuras y recursos naturales: clima, mar, ríos; o artificiales: infraestructuras, se atrae a un Turismo que abarca desde el público más especializado al más profano.

#### **4.6.3. Impacto turístico y de imagen de los eventos deportivos**

Los eventos deportivos: torneos, campeonatos, etc., son una herramienta clave en la proyección de imágenes de la ciudad y la atracción de turismo gracias al nivel de atención mediática que los

rodea; si trascienden del territorio nacional, tienen gran capacidad de atraer un gran número de participantes con nacionalidades muy diversas y de atraer la atención de medios de comunicación con una resonancia global. El impacto de este elemento del deporte tiene un componente de medida muy relacionado con el turismo.

Los impactos de mayor relevancia de los eventos deportivos serían los económicos y de imagen.

#### **Diferentes tipos de Impactos económicos de los eventos deportivos:**

- Impactos directos: son los incrementos de las ventas de bienes y servicios realizadas directamente a los turistas (visitantes o deportistas del evento). Deducidas las importaciones y el IVA.
- Impactos indirectos: recogen los incrementos de producción correspondientes a los proveedores de las empresas que venden directamente a los turistas (visitantes o deportistas del evento). Se incluyen todos los incrementos de producción del sistema económico en su conjunto cuando se sigue toda la cadena productiva.
- Impactos totales: se obtienen sumando los impactos directos y los indirectos. Al interpretarlos hay que tener en cuenta que implican duplicidades contables.

#### **Impactos intangibles:**

Dentro de este amplio concepto, podemos decir que el principal es la imagen moderna, atractiva y atrayente, actual y medioambiental que una ciudad, zona o país transmite a través de grandes eventos deportivos en su territorio. Y en términos de comunicación, cualquier evento importante llega a través de los medios a millones de posibles visitantes. Estos impactos son importantísimos para el sector turístico.

Los eventos deportivos hípicos en particular, por su poder mediático y su público de espectadores objetivo, de alto nivel adquisitivo, tienen la capacidad de actuar como catalizadores para atraer además inversiones públicas y privadas, lo que a su vez genera mejoras estructurales, de transporte, vivienda, etc., y nuevos puestos de trabajo. Este tema se desarrolla con más profundidad en el punto 4.8.1. y a él nos remitimos.

#### 4.6.4. Deporte y turismo, sectores complementarios de actividad económica

De los anteriores análisis se concluye que la creciente tendencia de la población a hacer deporte durante sus vacaciones o a organizarlas en torno al deporte, produce innegables sinergias y complementariedades en relación con los aprovechamientos turísticos. En ese sentido, turismo y deporte se relacionan y complementan. Ambas son fuerzas poderosas de desarrollo que estimulan la inversión en infraestructuras tales como aeropuertos, carreteras, estadios, complejos deportivos, hoteles y restaurantes; de los que se aprovechan no solo los visitantes (turistas deportivos o no), sino también la población local. Así, la existencia de un recurso natural que permita la práctica deportiva, o de una infraestructura deportiva en un entorno turístico, propicia que el sector del turismo y el del deporte se beneficien mutuamente en esa zona, convirtiendo esa sinergia en motor de crecimiento económico sostenible de alto impacto, y por ello de creación de empleo y generación de rentas.

Por otro lado, y desde otro enfoque de la relación turismo deporte, desde que se empezaron a producir las grandes movilizaciones de seguidores y visitantes de los más relevantes eventos deportivos internacionales, y se popularizó el deporte activo a finales del siglo XX, el turismo que proviene del deporte ha despertado el interés de los investigadores y de los poderes públicos en todo el mundo. Ese interés se ha incorporado con fuerza en las políticas y estrategias de desarrollo de todos los países con potencial turístico y deportivo, que pretenden utilizar el deporte como elemento de identidad, y el turismo que genera como herramienta de promoción y desarrollo local. De ahí el carácter estratégico del deporte como elemento de desarrollo complementario del turismo. Este enfoque de complementariedad está vinculado a las nuevas estrategias de diversificación y renovación de la oferta turística.

Según la doctrina, hasta hace pocos años en España el ámbito del turismo, ocio y deporte ha sido “considerado como de bajo contenido científico”<sup>84</sup> sin embargo en la actualidad se están configurando “sistemas integrados de Ocio-turismo-deporte” muy dinámicos; con gran influencia

---

<sup>84</sup> Cava Mesa, M<sup>a</sup> Jesus. Propuestas alternativas de investigación sobre Ocio. Documentos de estudios de Ocio 20. Universidad de Deusto.

económica y enormes potencialidades de crear empleo y desarrollo sostenible en zonas poco desarrolladas y que sirven de ejemplo en lo que se refiere a "impulsar programas imaginativos" y de innovación turística. Aborda Cuevas el tema desde una óptica interesante; contempla el turismo de ocio y deporte como área sectorial preferente de I+D. Propone que el trabajo de investigación en el sector turístico y deportivo debe hacerse en contacto con la realidad y con el sector empresarial, de forma que no se trate de la realización de actividades de I+D básicas sino más bien de tipo operativo y práctico. Latiesa et al, argumentan que la tendencia creciente de interés en la investigación del deporte se puso de relieve en la Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo celebrada en el año 2001<sup>85</sup>.

Plantean estos autores que existen dos problemas fundamentales en la investigación sobre el desarrollo del turismo deportivo; la falta de estadísticas e información cuantitativa y cualitativa; y la falta de "medidas certeras y adecuadas para llevar a cabo la sostenibilidad social, cultural y económica. Por lo tanto, es imprescindible desarrollar criterios relacionados con la sostenibilidad económica y el cuidado medioambiental de los destinos deportivos y turísticos. Dichos criterios se han de convertir en una obligación en los modelos de desarrollo y gestión, tanto en la organización de acontecimientos deportivos, como en el desarrollo de nuevos destinos".

---

<sup>85</sup> LATIESA, M. y PANIZA J.L. TURISTAS DEPORTIVOS Una perspectiva de análisis Universidad de Granada. REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (RIS) VOL. LXIV, Nº 44. 2006. En la Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo celebrada en el año 2001 se destacaron los siguientes aspectos: • El deporte está empezando a ser un factor importante en la oferta de los destinos turísticos, que permite a los mismos diferenciarse y ser más competitivos en el marco internacional. • Los deportistas profesionales se han convertido en un mercado de creciente importancia para los destinos turísticos. • Los grandes acontecimientos deportivos constituyen una excelente campaña de imagen para un destino que quiere potenciar su vertiente turística. Deporte y turismo son fuentes de innovación en la forma del empleo del tiempo libre. • Los más jóvenes inventan y descubren nuevas formas de turismo y nuevos deportes, que muchas veces se popularizan y llegan a convertirse en fenómenos de masas. • El consumidor en general está cambiando rápidamente. El auge del deporte y el turismo se debe en gran parte a cambios en los hábitos de consumo, de información y de prioridades por parte del consumidor y es de esperar que dichos cambios se acentúen en el futuro. • Es previsible un incremento de las actividades de turismo-deportivo en contacto con la naturaleza. Al mismo tiempo asistiremos a un importante aumento de las experiencias realizadas en entornos artificiales. • Las actividades turístico deportivas suaves (caminata, natación, acampada) serán las que experimenten un mayor incremento en los próximos años. • Las empresas dedicadas al turismo deportivo se especializarán e incrementarán para ofrecer a sus clientes mejores servicios y experiencias.

En relación a la interrelación de ambos sectores podemos decir que son dos actividades que tienen características comunes. Entre otras:

- Son dos segmentos del mercado del tiempo libre que se complementan.
- Ambos sectores se han convertido en principales prioridades del tiempo de ocio.
- Tienen la misma metodología de explotación, cuando se trata de actividad deportiva fuera del lugar de residencia.
- Los eventos deportivos se diseñan y planifican, y también se “venden” como grandes eventos turísticos.
- La principal característica del turismo deportivo es su heterogeneidad, por lo que existe un gran abanico de deportes que se pueden disfrutar como turista.
- El deporte puede complementar a otras motivaciones: p.ej. puede ser complemento del turismo de sol y playa.
- Ambas actividades unen a los pueblos y globalizan la cultura.
- Proporcionan a sus usuarios motivaciones de identidad personal y de autoestima.
- Cada vez están más interrelacionadas, tendiendo a hacerse a la vez.

Actividades como hípica, golf y náutica se consideran como elementos o segmentos de turismo integrado e integrador, que aprovechan los diferentes recursos de un área o comarca y que ofrecen oportunidades de aprovechamiento de una rica variedad de elementos del entorno.

#### **4.7. El polo y la hípica como actividades turísticas**

Separamos ambas actividades ecuestres, dada la especificidad del polo en relación a sus connotaciones turísticas.



#### 4.7.1. El turismo del Polo

El polo está considerado un factor turístico de primer orden. Está estrechamente unido al turismo, y en concreto al turismo de calidad, valorada la calidad por el tipo de servicios requerido por el jugador de polo típico, y sus acompañantes. El Polo, **desde el punto de vista turístico** constituye un segmento nuevo, diferente y atractivo, que, dadas sus cualidades intrínsecas como factor intangible, tiene los siguientes efectos turísticos:

- Incrementa la variedad de productos (turísticos y deportivos) ofrecidos por Andalucía y lo hace en una posición de liderazgo respecto a España y Europa.
- Introduce en el mercado turístico andaluz un nuevo segmento especializado de turismo: el turismo de polo.
- Constituye un segmento del mercado de grupos de consumidores de máxima rentabilidad para Andalucía.
- Favorece la desestacionalización del turismo, ya que el polo atrae visitantes en épocas de vacío turístico.
- Favorece el turismo de mercados objetivos de Europa para Andalucía: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania.
- Introduce nuevos mercados de origen como Argentina.
- Otorga una imagen diferenciadora al territorio.
- Integra elementos favorecedores para la imagen que Andalucía quiere dar en el futuro: Imagen de calidad, nueva oferta turística complementaria a la tradicional de turismo y playa, deportiva y cultural, etc.
- Se identifica con un segmento de gran potencialidad de desarrollo. En estos momentos el Polo está en expansión, y países como Italia o Alemania, están apostando por introducir esta actividad de alta rentabilidad en lugares de alto interés turístico, ya que es un complemento ideal del turismo de calidad.

- Favorece la imagen de Andalucía asociada a una actividad vinculada a la calidad.
- Diversifica la demanda, disminuyendo la excesiva dependencia de mercados tradicionales y consiguiendo mayor pluralidad de mercados.
- Fomenta el impacto de la “cultura andaluza” en los productos turísticos.
- La imagen del deporte del polo, atractiva como pocas por su difusión mediática, incrementa la atracción de turistas; y genera un turismo de alto nivel y desestacionalizador.

El mayor impacto del turismo vinculado al polo es el producido por los eventos deportivos, y en concreto por los Torneos Internacionales del World Polo Tour (WPT) los cuales generan importantes desplazamientos turísticos. La celebración de torneos de categoría mundial como los del WPT dan lugar a desplazamiento de jugadores, acompañantes y espectadores que demandan todo tipo de servicios turísticos, generalmente de la más alta calidad: restauración, transporte, alquiler de vehículos, cuidados personales, comercios.

Como ejemplo, el Torneo Internacional de Verano (TIV) del Santa María Polo Club, recibe unas 80.000 visitas<sup>86</sup>, aparte de unos 30 equipos, con 120 polistas, 1.000 caballos, etc., que suponen unas 300 personas durante 5 semanas.

Pero no solo los participantes y sus acompañantes generan turismo, sino los espónsores también generan un tráfico turístico importante con aquellos colectivos que son el objetivo principal de sus actividades de comunicación: clientes, distribuidores, etc.

Por último, en todo torneo importante se dan actividades conexas de marketing, merchandising, medios de comunicación, etc.

---

<sup>86</sup> Datos facilitados por los servicios de Marketing del SMPC, de un estudio de audiencia, que diferencia visitas y visitantes. Totalizando el número de visitas en 80.000 con una recurrencia media por visitante de 3/4 visitas. Este indicador se utilizara como referencia al calcular el potencial impacto del turismo ecuestre en el Valle del Guadiaro.

En total un torneo de polo de categoría internacional puede suponer el desplazamiento de 4.000/5000 personas al lugar de celebración. Aunque en el casos del Abierto Argentino de Polo los desplazamientos son más numerosos (20/25.000 personas).

También como ejemplo, el retorno mediático del TIV del SMPC fue de unos 24M € en la Temporada 2011.

#### 4.7.2. El turismo hípico

El turismo vinculado a la hípica en sus manifestaciones de desplazamiento de personas: participantes, acompañantes y espectadores-, está relacionado fundamentalmente, como ocurre en el polo, con los eventos y concursos hípicos, y en concreto con las siguientes categorías de actividades hípicas:

- Grandes eventos deportivos y Campeonatos internacionales hípicos: éstos mueven más público y otros colectivos que participantes, es decir, movilizan a organizadores, voluntarios, seguidores, periodistas e informadores, familiares y técnicos, entre otros.
- Turismo deportivo como elemento institucional: Congresos deportivos y Asambleas de organismos deportivos.
- Entrenamientos en el invierno europeo.
- Actividades formativas en centros de alto rendimiento.

De los anteriores, los que mayor incidencia turística conllevan son los grandes eventos deportivos y los campeonatos internacionales en general y los hípicos en particular, que aportan grandes beneficios para las comunidades locales que los acogen. Los turistas hípicos, como los del polo, son de un perfil de poder adquisitivo alto y su estancia turística si sitúa en el más alto nivel de calidad.

El impacto generado por estos eventos, desde el punto de vista turístico tendría que ver con los siguientes conceptos de gasto que generan dichos eventos:

- Transporte, Alojamiento, Restauración y Comercio.

Sobre el turismo ecuestre, el “Estudio del Impacto del Sector Ecuestre en España. 2013” de la Real Federación Hípica Española<sup>87</sup>, facilita algunos datos que no permiten conocer el impacto del turismo ecuestre (hípica y ocio):

El estudio no presenta segregadas las cuentas de Concursos hípicos para Andalucía, pero son poco significativas, debido a los pocos Concursos y de baja categoría que se celebran.

**Otros datos de turismo ecuestre:**

- Ingresos por Turismo Ecuestre en España: 68,057 M €; de los que corresponden a Andalucía, 9,4 M €.
- Ingresos por asistencia a Espectáculos ecuestres: 20,5 M €, de los cuales corresponde a Andalucía 4,9 M €.
- Ingresos por impacto de asistentes y mediático de Fiestas con caballos: 8,8 M€, de los cuales, corresponde a Andalucía 2,7 M €.

A estos habría que sumar los gastos de los espectadores, en su mayoría desplazados—y el impacto mediático de los Concursos, y que para toda España, son:

- Ingresos por espectadores; 31,9 M €.
- Valoración del impacto mediático; 22,2M €.

#### **4.8. El impacto del Deporte Equino. Consideraciones prácticas. Un caso de medición práctica: El impacto del sector ecuestre en Andalucía**

Castejón<sup>88</sup> estudia en profundidad el impacto económico del sector del caballo desde un punto de vista de la actividad deportiva equina. Resaltamos algunas consideraciones de este autor en cuanto al impacto. Atribuye el particular interés de este sector a su posibilidad de incrementar el empleo y la actividad en áreas rurales, o en otros sectores estratégicos, como el turismo.

---

<sup>87</sup> Daemont Quest by Deloitte. Estudio del Impacto del sector ecuestre en España. 2013.

<sup>88</sup> Castejón, R. Economic impact of the horse industry: a special reference to Spain. UNED. Economía Aplicada e Historia Económica. 2006.

Resalta que en algunos países el sector público ha sido consciente de la capacidad de esta actividad de generar nuevas oportunidades, de promover el empleo, de favorecer el desarrollo rural sostenible o generar nueva oferta turística. Este nuevo enfoque lo atribuye a una “revolución ecuestre”. Considera que la evolución de la industria del caballo está ligada al nivel económico de los países. Para él, lo que generalmente se define como impacto económico de la industria del caballo, o complejo hípico, como llama al conjunto de actividades equinas, es la parte del gasto global en el sector que se añade al PIB. Alega que los diferentes subsectores relacionados con la actividad ecuestre tienen un comportamiento distinto en función del número de caballos, el tipo de actividad ecuestre, o la demanda de cada actividad. Las actividades del caballo relativas a los deportes son las que tienen mayor impacto, alrededor de 8.000€ por caballo, medido como el gasto total; o con respecto al empleo que generan.

“Las actividades hípica y de polo se desarrollan en un entramado productivo complejo que se caracteriza por la variedad de actividades que se relacionan con el mundo del caballo. Si analizamos los flujos económicos del sector nos damos cuenta de la importancia económica del mismo, permitiéndonos valorar cualitativamente aquellos sectores estratégicos importantes que ayuden a consolidar la actividad.

El análisis económico del sector estaría basado en identificar variables del sector ecuestre y en base a ellos, en la medida potencial de impacto económico, teniendo en cuenta que en el ámbito del deporte del caballo son muy importantes: los participantes; La motivación y Los profesionales”.

#### **4.8.1. Caso práctico de Medición de los impactos directos e indirectos del sector ecuestre: El Complejo Hípico Andalucía**

Consideramos de interés desgranar o desmenuzar los impactos del sector hípico en Andalucía y compararlo, en la medida de lo posible, con el análisis de impacto realizado en el Modelo de Wellington. Ello nos permitirá sacar experiencias y un mayor conocimiento de los impactos. Así como conclusiones de cara a diseñar el modelo de deporte equino que se podría desarrollar en el Valle del Guadiaro.

Para analizar el impacto del deporte equino en Andalucía nos basamos en los siguientes estudios de impacto económico disponibles, que consideramos vigentes; y, dado que hemos aplicado un método de análisis similar, comparables, realizados por el mismo equipo investigador entre 1997 y 2007:

- El Complejo hípico Andaluz<sup>89</sup>. Un aproximación económica para 1997.
- Valoración económica de la producción y utilización del Caballo en Andalucía<sup>90</sup> 2002.
- Valoración del Complejo Hípico en Andalucía<sup>91</sup> 2007. Este documento analiza la evolución del decenio 1997-2007 y se pueden obtener determinadas conclusiones y estimaciones que resultan de interés para la investigación.

La metodología empleada en estos estudios distingue entre la Cría y Recría de Caballos, actividad que considera la base sobre la que pivota el complejo hípico andaluz; las actividades hípicas de carácter deportivo federadas (doma, salto etc.); las actividades de ocio a caballo (turismo, rejoneo) y las actividades de promoción y exhibición.

Parte de la base de que los establecimientos operadores ecuestres pueden tener una actividad principal, y otras actividades auxiliares y secundarias.

En base a las actividades y establecimientos operadores del complejo hípico andaluz se definen las actividades sectoriales relacionadas conforme a las normas metodológicas input output. El análisis input output agrupa las unidades de actividad económica local en ramas de actividad.

A efectos del estudio, las unidades de actividad son los establecimientos que se dedican a cada una de las actividades hípicas. Cada unidad se caracteriza por un insumo de bienes y servicios, un proceso de producción y unos bienes y servicios obtenidos. En un establecimiento nos encontramos con múltiples actividades, principales, secundarias y auxiliares. Una actividad es

---

<sup>89</sup> El Complejo hípico andaluz. Una aproximación económica para 1997. Rodríguez Alcaide, J.J. et al. Universidad de Córdoba.

<sup>90</sup> Valoración Económica de la Producción y Utilización del Caballo en Andalucía. Rodríguez Alcaide, J.J. *et al* 2002. Universidad de Córdoba.

<sup>91</sup> Valoración del Complejo Hípico en Andalucía. 2007. Dr. Rodríguez Alcaide, J.J. y Dra. Rodríguez Zapatero, Maribel. Universidad de Córdoba. Junta de Andalucía. Dirección General de Planificación.

principal cuando la suma de los inputs primarios supera los valores añadidos del resto de actividades que desarrolla el establecimiento. Los clubes hípicos, picaderos y centros ecuestres suelen tener como actividad principal el pupilaje, que es la de mayor valor añadido; además de la educacional o deportiva (organización de concursos).

A efectos de la metodología input output, los investigadores matizan:

1. Definición de actividad: Junto a la organización de las actividades es necesario que haya un público activo o participante.
2. La valoración de la producción es a precio de adquisición, es decir al precio del productor incluidos los márgenes de distribución = Precio básico + Impuestos = Precio de Productor + Márgenes de distribución (comercio y transporte).
3. En relación con las rentas mixtas, la producción efectiva de una actividad es el resultado de sumar el consumo de inputs primarios a los inputs intermedios. Esa suma se llama valor añadido bruto a precios de adquisición.

Los inputs primarios están formados por los siguientes conceptos:

- Sueldos y salarios
- Seguridad Social
- Renta mixta
- Amortizaciones
- Excedente neto de explotación
- Otros impuestos netos

Las rentas mixtas plantean la dificultad de su valoración por ser difícil determinar su origen: del trabajo o del capital. En la actividad hípica las rentas mixtas se usan para identificar los premios de los concursos, o los pagos a los polistas, por ejemplo.

4. Las tablas origen destino a precios de adquisición, constituyen el núcleo esencial de la metodología input output. La tabla destino a precios de adquisición permite determinar la estructura de costes de la actividad y las relaciones que desarrolla con otros sectores a través de su proceso productivo.

Por ser de interés a nuestra investigación, para el análisis del caso hemos seleccionado una serie de “tablas destino agregadas a precios de adquisición” que nos ha permitido obtener información de la importancia relativa (peso) de las distintas actividades vinculadas al proceso productivo hípico. Las tablas recogen por columnas la estructura de costes de la actividad en cuestión. Por filas, tiene dos partes; la primera parte recoge los consumos primarios e intermedios y que determinan las relaciones que la actividad mantiene con otros sectores y la segunda el valor añadido o consumo de input.

Analizamos a continuación los agregados que son de interés para el estudio: a) Tipo de actividad (Tabla 17) y b) Grupo de actividad (Tabla 18).

**Tabla 17.** Agregado por tipo de actividad (Independientemente del establecimiento que la realice).

<b>Concurso de Saltos (A1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Insumos (60% intermedios +valor añadido 40%)</li> <li>Supone el 15% de la actividad hípica total.</li> <li>Consumos intermedios: 1º Hotelaría, 2º Transporte de jinetes y caballos, 3º Alquiler de camiones.</li> <li>Valor agregado = 20% del total y el 82% de los consumos intermedios.</li> </ul>
<b>Torneos de Polo (A2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Valor añadido (50%)+ Consumos intermedios (50%)</li> <li>Supone el 37% del total de la actividad hípica.</li> <li>El valor añadido es renta mixta (flujo monetario percibido por los jugadores/polistas).</li> <li>El entramado productivo de la actividad organizada representa 13 actividades económicas de las que se destacan el alquiler de viviendas.</li> </ul>
<b>Pupilaje (A3)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Inputs intermedios (15 actividades) (70%)+ Valor añadido (30%) (lo relaciona con el ocio, no con el deporte).</li> <li>Supone el 38% del total de la actividad ecuestre.</li> <li>Ocupa el segundo lugar en importancia económica después de las actividades de cría.</li> </ul>
<b>Doma clásica y vaquera (A4)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Consumos intermedios 70% (15 actividades, hostelería y transporte) + Valor Añadido 30% (80% rentas mixtas en forma de premios y retribuciones a los mozos por su trabajo)</li> <li>Es el 5% del total de la actividad hípica.</li> </ul>
<b>Turismo Ecuestre (A5)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Consumos intermedios (99%) + Valor añadido (1%) (Renta mixta)</li> <li>18% del total.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.



**Tabla 18.** Agregado por grandes grupos de actividad.

<b>Cría y Recría (B1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Consumos intermedios (50%) + 25 actividades + Valor añadido (50%)</li> </ul>
<b>Actividades Deportivas (B2)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción efectiva = Consumos intermedios (50%) + Valor añadido (50%) en su mayoría renta mixta.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

El estudio “Valoración del Complejo Hípico en Andalucía 2007”, para valorar el Complejo hípico tiene en cuenta:

- Actividades que requieren la existencia del caballo como elemento esencial.
- Actividades relacionadas con la práctica del deporte hípico y con actividades de ocio personal y colectivo.

Hace una valoración del decenio, aplicando la misma metodología, por lo que resulta de interés los cambios producidos en el complejo hípico andaluz. En el periodo 1997-2007 se ha quintuplicado la producción total efectiva pasando de 217 millones de euros a 1.045 (hay que descontar el efecto inflacionario). Se observa que pierde peso la cría equina, que pasa del 80% al 61%, aunque se ha multiplicado por 3,5.

De dicho estudio a efectos de la investigación podemos sacar las siguientes conclusiones y datos de interés, en relación con la actividad deportiva del complejo hípico andaluz que obtenemos en la Tabla 19.

**Tabla 19.** Actividad del complejo hípico andaluz.

	<b>Deporte y Turismo</b>	<b>Actividades Zootécnicas</b>	<b>Complejo Hípico Andaluz</b>
Input Intermedio	<b>204.212.568 €</b>	333.188425 €	537.400.993 €
Valor añadido	<b>201.076.626 €</b>	306.072.031 €	507.144.657 €
<b>TOTAL</b>	<b>405.285-194 €</b>	639.260.456 €	1.044.545.650 €

Fuente: Valoración del Complejo Hípico en Andalucía 2007.

El valor económico de la actividad equina deportiva y turística en Andalucía se valoró en 2007 en 405 M € (aprox. el 39 % de la actividad equina total), de los cuales, el 50,4%, corresponde a insumos intermedios, y 49,6%, a valor añadido. Este valor puede trasladarse al momento actual, dado el estancamiento de la economía. El desglose de la demanda a otros sectores que genera la actividad deportiva ecuestre, incluyendo el turismo ecuestre es el siguiente, a efectos de conocer el peso de cada actividad en el sector (Tabla 20).

Comprobamos que, en cuanto a consumos intermedios, la capacidad de arrastre recae principalmente sobre el sector agrícola, con el suministro de productos de alimentación y cama del caballo, seguido de las operaciones de transporte; y operaciones equinas y deportivas, incluyendo la estabulación de los caballos, las actividades educacionales y la organización de concursos y torneos.

Estos porcentajes representan el 50,4% del total de la valoración y el 49,6 restante corresponde al valor añadido, es decir al peso de cada uno de los inputs primarios en el valor añadido bruto generado por las actividades equinas deportivas, que se recoge en la Tabla 21.

**Tabla 20.** Demanda a otros sectores del deporte ecuestre.

SECTOR	% DEMANDA
Suministros y alimentación del caballos	17 %
Transporte	5%
Actividades equinas y deportivas	5%
Publicidad	5%
Suministros agua luz y combustible	4,6%
Herrador	4%
Mantenimiento y alquiler de maquinaria	3,5%
Veterinario	2,2%
Textiles, guarnicionería y otros	1,8%
Seguros	0,8%
Otros	1,5%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del estudio "Valoración del Complejo Hípico en Andalucía 2007".  
Se han agregado algunos de los sectores considerados homogéneos, a efectos de caracterización general.

**Tabla 21.** Inputs primarios en el Valor añadido generado.

Sueldos y Salarios (incluida SS)	28%
Renta mixta	15,5%
Amortizaciones	5,4%
Impuestos	0,7%

Fuente: "Valoración del Complejo Hípico en Andalucía 2007".

Teniendo en cuenta el peso de cada concepto en el valor añadido generado, observamos que el 70% corresponde a sueldos y salarios. La generación de empleo del sector en unidades de trabajo la estima el estudio mencionado en 2007, en 35.610 empleos, de los cuales 21.954 corresponden al sector zootécnico, es decir, en su mayoría a la cría y recría.

Habiendo analizado en el capítulo 2 un informe<sup>92</sup> sobre el impacto del sector ecuestre en Wellington (referente principal para nuestra investigación) obtuvimos una tabla que denominamos de impacto y que nos ha permitido, agregando algunos conceptos para homogeneizarlos, o descartando otros por no tener peso o no ser comparable, elaborar la Tabla 22, que nos permitirá establecer que sectores del entramado de la actividad ecuestre tienen más peso en el desarrollo económico.

Vemos que la mayoría de los impactos, con una cierta desviación, son muy similares, y los que no lo son, pueden tener una explicación. En Wellington el transporte es relativamente menos importante, ya que muchos de los caballos son residentes y se encuentran por así decirlo a pie de pista. En Andalucía la mayor dificultad de asistir a los torneos se debe a las dificultades logísticas y económicas de trasladar a los caballos. De hecho son escasos los torneos de hípica de la federación española, por las protestas de los jinetes de tener que trasladarse desde los lugares donde están la mayoría de caballos de competición; Madrid y Barcelona. En relación con el gasto veterinario y de herradores, son servicios más costosos en ese país. (En España herrar los 4 cascos de un caballo cuesta 60-80 euros mientras que en Estados Unidos entre 100 y 150 euros). Los impuestos y los seguros también son más elevados en USA.

<sup>92</sup> The economic impact of the equine industry on the Village of Wellington, 1977.

**Tabla 22.** Tabla comparativa de impactos en Andalucía y Wellington.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD ECUESTRE	ANDALUCÍA			Distrito Equino Wellington
	% Impacto s/actividad ecuestre total			
	1997	2002	2007	1997
<b>INPUTS INTERMEDIOS</b>				
Suministros y alimentación	17	17	17	18,2
Transporte		4,6	5	1,4
Actividades deportivas	10,5	1,7	5	
Publicidad		5	5	0,5
Suministros agua luz y combustible	11	5,4	4,6	6,6
Herrador	2,8	4	4	5,3
Mantenimiento y alquiler de maquinaria	7	3,6	3,5	4,9
Veterinario	2,1	2,3	2,2	8,2
Textiles y guarnicionería; y otros		2	1,8	1,5
Seguros	1,4	0,8	0,8	5,5
Otros	8,2	4,9	1,4	6
Transporte y ocio				2,8
Alquiler de terrenos para operaciones deporte equino				4,2
Cuotas a clubes sociales, suscripciones, entradas				1,4
<b>VALOR AÑADIDO. Insumos Directos</b>				
Salarios	40	28	28	26,1
Rentas mixtas		15	15,6	
Amortizaciones		5	5,4	2,6
Impuestos		0,7	0,7	4,8
	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Como conclusión, podemos tomar la tabla anterior, adaptándola para la identificación de impactos a efectos del Modelo a desarrollar.

## CAPÍTULO 5

### Escenario actual para el desarrollo de un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro

#### 5.1 Justificación para crear un destino equino o “Distrito Equino”

En el Capítulo 2 hemos analizado los destinos ecuestres en otras partes del mundo, concluyéndose de dicho análisis que una figura como la de un “distrito equino”, similar al de Wellington, podría ser un proyecto territorial idóneo para ser desarrollado en una zona como el Campo de Gibraltar donde a priori confluyen muchos elementos y circunstancias, que hacen que el sector del caballo en sus distintas facetas (sector equino, deporte equino, etc.), pero principalmente en la deportiva, pueda consolidarse como una actividad endógena, complementaria y paralela al turismo vacacional existente (capítulo 4).

Habiendo detectado el potencial de desarrollo del deporte equino en el Campo de Gibraltar, corresponde ahora analizar en profundidad las características del entorno donde se promovería esa actividad: el Valle del Río Guadiaro.

A continuación se analizan los elementos que caracterizan el Campo de Gibraltar en general, y el Valle del Guadiaro en particular, y que constituirían **las circunstancias favorables para desarrollo de un “distrito equino”** en la zona objeto de estudio y que justifican la investigación.





**Figura 4.** Bahía de Algeciras. Campo de Gibraltar. Fuente: Google.

Se trata de un territorio singular que, siguiendo al POTCG “atesora una gran dotación de capital territorial, natural, cultural y paisajístico que aporta innegables valores de identidad espacial e histórica”. Consta de una gran variedad de espacios diferenciados debido a la confluencia de dos mares y de tres sistemas orográficos diferentes; el valle del Guadiaro, la Cordillera Penibética y la vertiente mediterránea, dando lugar a territorios diversos, como son las zonas interiores y litorales; y las zonas atlánticas y mediterráneas.

Las sierras del Campo de Gibraltar ocupan todo el eje central de la comarca y aunque no alcancen grandes alturas, sí llegan a adquirir una fuerte pendiente al llegar a la costa, dando lugar a la formación de abruptos acantilados. Las mayores alturas se presentan en el interior de la comarca, alrededor del pico del Aljibe y en la sierra del Bujeo (668 m sobre el nivel del mar).

El clima, considerado elemento de extraordinario valor a efectos de la investigación, se puede describir<sup>95</sup> como templado, de transición entre el mediterráneo y el oceánico, caracterizado por temperaturas suaves y regulares, debido al efecto termorregulador del mar (temperatura media

---

<sup>95</sup> Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de los Parajes Naturales Marismas del Río Palmones y Estuario del Río Guadiaro. Junta de Andalucía.

anual entre 16 y 18°C), y por precipitaciones irregulares y de carácter torrencial, influenciadas por el régimen de vientos. En verano, aunque las precipitaciones son poco frecuentes, los vientos de levante favorecen la formación de nieblas persistentes en muchos puntos de las sierras del Campo de Gibraltar, lo que aumenta la disponibilidad de agua. Este fenómeno, unido a los efectos oceánicos, suaviza la severidad de la sequía estival manteniendo una alta humedad ambiental. Los vientos dominantes son los oceánicos (poniente y vendaval) que traen humedad y lluvias, y el levante, que durante el verano y el otoño, provoca niveles de humedad altos. La insolación alcanza un valor aproximado de 2.600 horas al año.

En relación al **valle del Río Guadiaro**, dadas las características del escenario, se clasificaría la zona según la parte del valle de que se trate. Es decir, podemos hablar en el propio valle de tres zonas diferenciadas. La vega alta y sus zonas aledañas, donde se sitúan las sierras (100-200 m) y los bosques son densos y continuos, las “emergencias rocosas contrastan con el manto verde” del bosque. En esa zona se aprovechan los usos forestales (extracción de corcho, maderas y leña, cinegético, etc.).

Las vegas media y baja, donde se desarrollan los aprovechamientos agropecuarios, “se caracterizan por un territorio agreste con fuertes limitaciones físicas a la actividad agraria”<sup>96</sup>, por lo que la principal actividad se basa en los recursos ganaderos y forestales, y la explotación agrícola intensiva de los suelos fértiles de la vega. En este sentido el paisaje de “los usos agropecuarios es una distribución en mosaico en la que los distintos aprovechamientos permanecen de manera integrada, creando paisajes diversos caracterizados por la sucesión en el espacio de formas acolinadas, pastizales abiertos y despejados..., espacios adehesados matorrales y reductos forestales, en laderas de mayor pendiente, generando un mosaico integrado de agricultura, ganadería y montes con notables valores de diversidad biológica”.

El último afluente importante del río Guadiaro antes de su desembocadura es el Hozgarganta y son las vegas del Sistema Guadiaro-Hozgarganta las más intensivas habiendo experimentado una evolución hacia la especialización principalmente de cítricos. Las zonas regables se sitúan sobre las vegas bajas del río, desempeñando un papel importante en la economía rural y en la

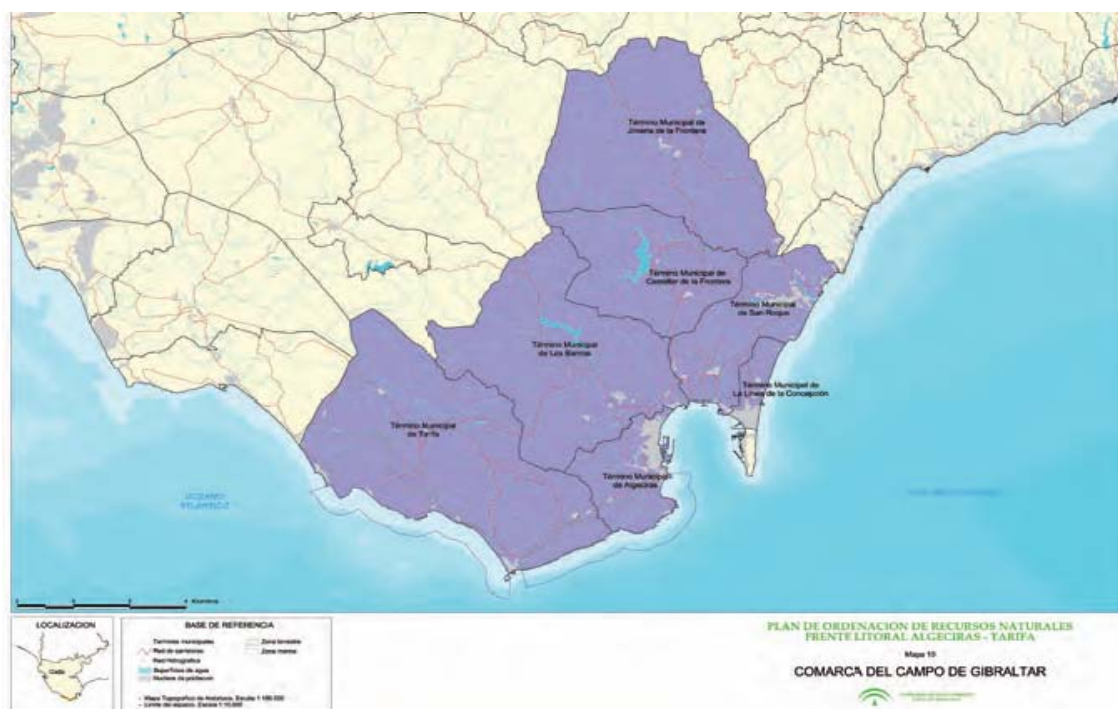
---

<sup>96</sup> POT Campo de Gibraltar.



generación de empleo. Estos suelos productivos de vega cuentan con condiciones óptimas para los cultivos: relieves llanos, agua, fertilidad de los suelos y proximidad a los núcleos urbanos, etc.

Las edificaciones rurales que encontramos en el valle son un patrimonio de gran valor para el reconocimiento de la identidad comarcal. Destacando los cortijos, sobre todo los de secano, los dedicados a la ganadería, la caza y la explotación forestal o a una combinación de dichos usos. Las posibilidades que ofrece su entorno natural, conlleva un potencial turístico extraordinario en la que se incluye el turismo del caballo como el factor de mayor potencial de desarrollo como veremos a lo largo de la investigación.



**Figura 5.** Comarca del Campo de Gibraltar en Plan de Ordenación de Recursos Naturales. Junta de Andalucía.

Las previsiones de desarrollo futuro<sup>97</sup> de la Comarca, según el POTCG, están asociadas al aprovechamiento logístico desarrollado en la Bahía de Algeciras, y al turismo. Este estudio demostrará que las zonas rurales más deprimidas, como Castellar o Jimena, pueden albergar

<sup>97</sup> Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar.

actividades equinas que complementen esas previsiones de desarrollo futuro que contempla el POTCG.

En relación con las conexiones territoriales, éstas han mejorado en los últimos años aunque algunas mejoras como la conexión ferroviaria casi inexistente en la parte oriental facilitarían el desarrollo de las zonas interiores. En este sentido el Plan del Territorio de Andalucía (POTA) contempla las conexiones ferroviarias con la línea costera mediterránea (Málaga) y con la Bahía de Cádiz.

**Tabla 24.** Campo de Gibraltar. Valores ambientales, paisajísticos y medioambientales.

Denominación	Figura	Municipios	Extensión en Has
Los Alcornocales	Parque Natural ZEPA y LIC	Algeciras, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, Los Barrios y Tarifa	79.600
El Estrecho	Parque Natural ZEPA y LIC	Algeciras y Tarifa	9.684
Playa de los Lances	Paraje Natural	Tarifa	226
Marismas del río Palmones	Paraje Natural ZEPA y LIC	Algeciras y Los Barrios	58
Estuario del río Guadiaro	Paraje Natural ZEPA y LIC	San Roque	27
Duna de Bolonia	Monumento Natural	Tarifa	13
Ríos Guadiaro y Hozgarganta	LIC	Castellar de La Frontera y Jimena de la Frontera	37
Río de la Jara	LIC	Tarifa	6
Búnker del Santuario de la Luz	LIC	Tarifa	3
Búnker del Tufillo	LIC	Tarifa	0,1

Fuente: Consejería de Medio Ambiente 2008.

**Los 10 elementos territoriales** más característicos de la zona que nos permiten contextualizar el entorno geográfico y territorial que conformarían el modelo que pretendemos desarrollar, son los siguientes:

1. Río Guadiaro.
2. Valle del Guadiaro.

Municipios contenidos en el Distrito Equino que se propone:

1. San Roque.
2. Jimena de la Frontera.
3. Castellar de la Frontera.
4. Urbanización Sotogrande (San Roque).
5. Parque de los Alcornocales.
6. Vías Pecuarias: Veredas/cañadas reales.
7. Puerto de Sotogrande y Marinas.
8. Estrecho de Gibraltar y proximidad a África.

Efectivamente, estos elementos que ya singularizan la zona “en el contexto de galopante competitividad entre destinos turísticos”<sup>98</sup>, permitirían destacarla entre los destinos equinos, ya que se trata de un conjunto de valores que, creando identidad, atraerían a la zona todos los elementos que le faltan para desarrollar un auténtico sector equino, constituyendo asimismo un complemento turístico equino y vacacional. En este contexto territorial, el desarrollo de un “distrito equino” supondría una estrategia de posicionamiento sectorial (equino, deportivo y turístico) de alto valor añadido para la zona.

La imagen de un territorio se reconoce como uno de los elementos más influyentes para la competitividad de los destinos equinos, como se ha demostrado en Wellington (Florida). Podríamos hablar pues de la “imagen equina de un territorio”, de la “imagen de un destino equino”. Un distrito equino sería el motor generador de imagen de destino equino. Esta imagen

---

<sup>98</sup> Jiménez Morales, Mónica y Jordi de San Eugenio Vela. Construcción y reconstrucción de identidades territoriales y promoción turística. La organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca. Universidad de Pompeu Fabra/ Universitat de Vic.

sería el resultado de la configuración de un sistema territorial, que fuera acorde con la vocación del mismo pero orientado a la actividad ecuestre; y de de la interacción de los distintos agentes fundamentales para su desarrollo: las administraciones públicas, las instituciones locales y las empresas del sector.

### **5.2.1. Río Guadiaro**

#### **5.2.1.1. Introducción**

Cuando hablamos de un "Distrito Equino" en el Valle del Guadiaro estamos dando una entidad singular al concepto Valle del Guadiaro por varias razones. Se trata de trascender del elemento territorial "Sotogrande", área donde el deporte del caballo (polo e hípica) tiene su origen y la actividad más relevante, a un ámbito mayor, al haberse ido extendiendo las necesidades territoriales, como ha ocurrido en los modelos estudiados de Argentina y Wellington. Se trata de encontrar un territorio más amplio con un nexo común de identidad y de características similares.

El Valle del Guadiaro (en su traqmo en la provincia de Cadiz) tiene esos elementos y circunstancias:

- Aglutina a tres municipios limítrofes;
- Bañados por el río Guadiaro;
- Unidos por un sistema de vías y cañadas naturales;
- Pertenecen a la misma provincia;
- Es un ámbito naturalmente uniforme;
- La filosofía de desarrollo territorial es similar.

Así, estamos dando un protagonismo principal al Río Guadiaro. Se quiere con ello desvincular la hípica y el polo de su origen exclusivo de Sotogrande, dando un ámbito mayor al enfoque, de manera que, si bien Sotogrande siga siendo el referente mundial del deporte del polo; su futuro desarrollo, así como el de la hípica, necesitaría territorio, y en concreto territorio rural, que Sotogrande no tiene, y lo más lógico es que éste abarque las zonas rurales contiguas. Por ello,

nos centraremos en el río Guadiaro, en cuyo valle se ha iniciado ya una relevante actividad equina, demostrando un claro potencial natural de mayor desarrollo y consolidación. Por ello vamos a analizar en profundidad dicho río, por ser sus características y su territorio ribereño de interés fundamental para entender el enfoque de un “Distrito Equino” en su ámbito. Nos ceñiremos en el estudio al tramo del río que discurre por la provincia de Cádiz, y en concreto por el Campo de Gibraltar; por las razones jurídicas y de oportunidad que se exponen en el punto 5.3. “Contexto Jurídico”.

El Río Guadiaro nace en la Serranía de Ronda (Málaga) y desemboca en Sotogrande (San Roque) y sus principales afluentes son el Río Hozgarganta (35 km) y el Río Genal (21 Km). Tiene una longitud de 82 km, la mayoría en la Provincia de Cádiz. Tiene un caudal medio de 30 m<sup>3</sup>/s lo que supone un caudal anual de unos 700 Hm<sup>3</sup> que fundamentalmente se vierten al mar. Su cuenca es una de las más importantes del sur de Andalucía y tiene un importante potencial de almacenamiento de parte de sus aguas y con ello de garantía futura de abastecimiento del Valle.

Los ríos Guadiaro y Hozgarganta se unen en la plataforma litoral de Cádiz desembocando en el Estuario del Guadiaro<sup>99</sup>.

El tramo más próximo a la N340 se corresponde con la Zona de Especial Conservación (ZEC) de los ríos Guadiaro y Hozgarganta<sup>100</sup>. Los afluentes del Guadiaro, el Hozgarganta, por la derecha, y el Genil por la izquierda, son catalogados como Espacios Fluviales Sobresalientes.

---

<sup>99</sup> Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de los Parajes Naturales Marismas del Río Palmones y Estuario del Río Guadiaro. El río Guadiaro pertenece a la subcuenca Sistema Hozgarganta-Guadiaro y sus principales tributarios son el río Genal, por su margen izquierda, y el río Hozgarganta, por la derecha. La precipitación media de la cuenca es elevada, ya que la mayor parte se encuentra comprendida entre las isoyetas de 800 y >1000 mm/año. Entre los tres cursos de agua la aportación alcanza los 704 Hm<sup>3</sup>/año (Guadiaro 389 Hm<sup>3</sup>, Genal 230 Hm<sup>3</sup> y Hozgarganta 85 Hm<sup>3</sup>), más del 28% del total de los recursos hídricos de la Cuenca Hidrográfica del Sur. La subcuenta se completa con la contribución de arroyos como el Viñuela, el Micaela, el Chino y el Horca, Montilla y de Mora. El río Guadiaro presenta una fuerte dependencia del régimen de precipitaciones lo que se traduce en un régimen pluvial muy acentuado, caracterizado por episodios de grandes crecidas que, en ocasiones, suponen un volumen de agua casi cuarenta veces superior al caudal modular. El estiaje, a su vez, no es muy acusado, debido a la importante función reguladora de las surgencias kársticas en el tramo de cabecera, lo que contribuye a contrarrestar los efectos de la sequía. El caudal es alto durante la mayor parte del ciclo anual, que presenta dos estaciones bien diferenciadas, una de altas aguas en invierno, con su pico en febrero, y otro de aguas bajas en verano, con su mínimo en agosto. Las características de caudal permanente y su relativa regularidad, unido a las estrechas oscilaciones de las mareas, propias del litoral mediterráneo, permiten que en su desembocadura se mantengan condiciones fluviales de baja salinidad

El río Hozgarganta discurre por el Parque Natural de los Alcornocales por tramos de vega que serpentean por las llanuras aluviales y que tienen vocación agrícola y escasa pendiente.



**Figura 6.** Vista de la zona de ribera del Río Guadiaro a la altura de Puente de Hierro, con el cultivo principal de la zona: Naranjos.



**Figura 7.** Discurso del río Guadiaro y sus afluentes.

Los municipios del Campo de Gibraltar por los que discurre el Río Guadiaro y sus afluentes, y que por ello conforman el “Valle del Guadiaro” a los efectos de este estudio son: Jimena de la Frontera, Castellar de la Frontera y San Roque.

Las superficies de la cuenca del río en cada uno de estos municipios se muestran en la siguiente Tabla, recogida en el Anexo IV del Plan de Gestión de la ZEC Ríos Guadiaro y Hozgarganta.

---

<sup>100</sup> Orden de 18 de marzo de 2015, por la que se aprueban los Planes de Gestión de las Zonas Especiales de Conservación (ZEC) que se citan. Consejería de Medio Ambiente y Conservación del Territorio.

**Tabla 25.** Plan de Gestión de la ZEC Ríos Guadiaro y Hozgarganta.

MUNICIPIO	SUPERFICIE TÉRMINO MUNICIPAL		SUPERFICIE QUE APORTA EL MUNICIPIO A LA ZEC	
	TOTAL (ha)	% NCLUIDO EN ZEC	(ha)	(%)
<b>ZEC Río Guadalquivir (ES6170034)</b>				
Ronda (MA)	48.135,97 ha	0,005 %	2,61 ha	3,95 %
Benaoján (MA)	3.200,28 ha	1,98 %	63,44 ha	96,05 %
<b>TOTAL</b>			<b>66,05 ha</b>	<b>100 %</b>
<b>ZEC Río Guadiaro (ES6170031)</b>				
Cortes de la Frontera (MA)	17.892,99 ha	0,10 %	17,69 ha	24,25 %
Jimera de Líbar (MA)	2.717,58 ha	0,86 %	23,35 ha	32,02 %
Benalauría (MA)	1.975,99 ha	0,98 %	19,42 ha	26,62 %
Benadalid (MA)	2.067,90 ha	0,60 %	12,48 ha	17,11 %
<b>TOTAL</b>			<b>72,94 ha</b>	<b>100 %</b>
<b>ZEC Ríos Guadiaro y Hozgarganta (ES6120031)</b>				
Gaucín (MA)	9.826,66 ha	0,02 %	1,77 ha	0,43 %
Casares (MA)	16.236,74 ha	0,85 %	137,54 ha	33,53 %
Jimena de la Frontera (CA)	34.578,90 ha	0,48 %	167,60 ha	40,88 %
Castellar de la Frontera (CA)	17.891,75 ha	0,04 %	6,86 ha	1,67 %
San Roque (CA)	13.970,62 ha	0,69 %	96,33 ha	23,49 %
<b>TOTAL</b>			<b>410,10 ha</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA). Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, 2013.

Como se puede observar de los datos de la Tabla 25, a su paso por el Campo de Gibraltar, la mayor superficie del río discurre en el término municipal de Jimena de la Frontera: 34.578,90 has, de las cuales, el 0,48 está incluido en la Zona de Especial de Conservación (ZEC) de la Red Ecológica Europea Natura 2000101. A efectos del desarrollo de un posible distrito equino en el

<sup>101</sup> Decreto 4/2015 de 13 de Enero por el que se declaran las Zonas Especiales de Conservación de la Red ecológica europea Natura 2000, entre las que se encuentran las de los Ríos Guadiaro y Hozgarganta (ES6170024) y Río Guadiaro ( ES6170031).

Valle del Guadiaro esta información podría afectar en las limitaciones de protección que la legislación establece (como se pone de manifiesto en el mencionado punto 5.3).

La ZEC Río Guadiaro y Hozgarganta abarca por un lado el tramo del Río Guadiaro hasta el límite con el espacio de Los Alcornocales; y, por otro el tramo del río Hozgarganta que comprende desde la desembocadura en el río Guadiaro aguas arriba, hasta el límite con el espacio Los Alcornocales. La longitud total de río protegida son 50 km (40 +10).

Ambos ríos presentan un régimen hídrico permanente, con tramos en su comienzo torrenciales para pasar a tramos rápidos y posteriormente tranquilos en la mayor parte de su longitud, incluida la totalidad del Hozgarganta, hasta la desembocadura. Lo que significa que en el territorio objeto del presente documento, el río ha formado una "vega" muy llana y horizontal, adecuada para las instalaciones hípicas y de polo, cuyas canchas requieren terrenos llanos. La naturaleza ha conformado un potencial orográfico en este tramo final del Guadiaro que encaja en el enfoque de esta investigación.

La Ley 17/1995 de 1 de junio de transferencia de volúmenes de aguas de la cuenca del río Guadiaro a la cuenca del río Guadalete autoriza la transferencia de aguas entre las mencionadas cuencas con destino al abastecimiento urbano e industrial de las poblaciones de Algar, Cádiz, Conil, Chiclana de la Frontera, Chipiona, Jédula (Arcos), Jerez de la Frontera, Medina Sidonia, Paterna de la Rivera, Puerto Real, Puerto de Santa María, Rota, San Fernando, Sanlúcar de Barrameda y Trebujena, así como de todas las instalaciones militares y estratégicas asentadas en la zona.

La autorización se justifica en el déficit crónico de la cuenca del Guadalete, que abastece a las poblaciones de la llamada "Zona Gaditana", que se ven obligadas a soportar, "de forma prácticamente continuada en los últimos años numerosas restricciones y cortes en el abastecimiento de agua. En cambio, afirma la Ley, en la cuenca del Guadiaro existen excedentes que superan en varias veces los volúmenes de agua a trasvasar, teniendo en cuenta tanto las necesidades presentes como las futuras (más de 700 hectómetros cúbicos se vierten al mar anualmente). El trasvase Guadiaro-Majaceite es una circunstancia significativa del Río Guadiaro que podría tener influencia en el desarrollo de un "Distrito Equino" en su valle.



### 5.2.1.2. Paisaje del Río Guadiaro y de sus riberas

El paisaje como imagen del ecosistema, constituye la primera evidencia de la calidad ambiental y natural del territorio. Es un indicador del comportamiento de los habitantes respecto del medio. El paisaje, según la estrategia de Paisaje de Andalucía, es considerado como un capital territorial, un servicio suministrado por el capital natural y un valor cultural, presentando los siguientes valores:

- Valores ecológicos de gran calidad del medio natural, y de enorme integridad y salud ecológica.
- Valores funcionales, utilitarios o productivos, relacionados con su capacidad de servir de marco de vida y proporcionar asiento, recursos y beneficios económicos.
- Valores culturales: históricos e identitarios: Huellas paisajísticas dejadas y transmitidas por diversas culturas a través de la historia.
- Valores escénicos y espirituales, por su capacidad de evocar la belleza o provocar emociones y sentimientos.

El paisaje en el río Guadiaro y sus riberas en su curso bajo, que conformaría la columna vertebral del Distrito Equino cuyo Modelo se propone en el capítulo 6, es de una calidad paisajística extraordinaria y poco alterado en general. El elemento fundamental son dos franjas de bosque en galería que acompañan al río y de espesor variable pero suficiente para hacerse presente incluso en los tramos más estrechos. Las prescripciones y limitaciones que afectan a los tramos del río y su principal afluente en la zona baja (Hozgarganta) y que se derivan tanto de la declaración como ZECs, como de la prescripción del POT del Campo de Gibraltar (POTCG) para realizar el Parque Fluvial del Guadiaro, garantizan este valioso recurso, con mínima afección al futuro desarrollo del polo y la hípica en el valle y la Vega (aunque no en la ribera).

### 5.2.1.3. Vías pecuarias relacionadas con el río Guadiaro

Las principales vías pecuarias relacionadas con el río, de particular interés para este estudio por su potencial de conectividad para el “distrito equino” y discurren por alguno de los tres municipios objeto de estudio son:

- Cañada Real de Gaucín (Discurre por municipios de Jimena, Castellar y San Roque).
- Vereda de Gamero (Discurre por Jimena).
- Cordel del Almendro (Discurre por Jimena).
- Vereda de las Rosas de España (Discurre por Jimena y San Roque).
- Cañada Real de Hinojera (Discurre por Jimena y Castellar).
- Cañada Real de Manilva a los Barrios (Discurre por Jimena y San Roque).
- Vereda del Cortijo del Gordo (San Roque).

Estas y otras vías pecuarias se analizan en apartado posterior.

#### **5.2.1.4. Estuario del Río Guadiaro<sup>102</sup>**

El Paraje Natural “Estuario del Río Guadiaro” se sitúa al noreste de la Bahía de Algeciras y representa el Paraje Natural más pequeño de Andalucía con una superficie aproximada de 35 has, en su totalidad en el término municipal de San Roque. Cuenta con la protección de Paraje Natural que establece la ordenación de los usos y aprovechamientos de los recursos naturales, así como la regulación de las distintas actividades y actuaciones que se desarrollan en el ámbito de los Parajes Naturales Marismas del Estuario del Río Guadiaro. Así mismo, establece los objetivos de conservación de este espacio y los criterios y medidas para su gestión como espacio natural pertenecientes a la Red Ecológica Europea Natura 2000. Constituye un humedal costero asociado a un sistema de playa y barra de río. El uso público intensivo (bañistas, circulación de vehículos), la presión urbanística y la invasión de especies vegetales alóctonas constituyen las principales amenazas<sup>103</sup>. La aplicación y desarrollo de las Directivas: Hábitats y Aves en Andalucía ha supuesto que el Estuario sea zona declarada ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves) y recientemente, en 2015, como ZEC (Zona de Especial Protección).

---

<sup>102</sup> El Paraje Natural Marismas del Río Palmones y el Paraje Natural Estuario del Río Guadiaro fueron declarados por la Ley 2/1989, de 18 julio, por la que se aprueba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecen medidas adicionales para su protección.

<sup>103</sup> Diagnóstico Ambiental de la Agenda 21 Local de San Roque.

### 5.2.1.5. Planificación Territorial en el Valle del Río Guadiaro

Como se explica más detalladamente en el punto 5.3, cualquier actuación en sus riberas estaría sujeta a los siguientes Planes y Estrategias territoriales:

- Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA). Aprobado por Decreto 206/2006.
- Plan de Ordenación Subregional Decreto 370/2011 de 2 de Diciembre por el que se aprueba el Plan de Ordenación del Territorio de Campo de Gibraltar (POTCG). Su ámbito territorial comprende los municipios de Algeciras, Los Barrios, Castellar de la Frontera, Jimena de la Frontera, La Línea de la Concepción, San Roque y Tarifa.
- Plan Especial de Protección del Medio Físico. En él se incluye un tramo considerado como paisaje agrícola singular, denominado Huertas del Río Guadiaro. Incluido dentro del tipo protección especial compatible.
- Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de la Cuencas Mediterráneas Andaluzas, que tiene como objetivo principal conseguir el buen estado del Dominio Público Hidráulico y de las masas de agua, haciéndolo compatible con la garantía sostenible de las demandas de agua en su ámbito territorial.
- Agenda del Regadío Andaluz Horizonte 2015 de la Consejería de Agricultura y Pesca.
- Borrador del Plan de Riberas de Andalucía.

### 5.2.2. Valle del río Guadiaro

A efectos de la investigación y del Modelo que se propone para crear un “Distrito Equino” como forma más idónea de desarrollar el deporte ecuestre, el Valle del río Guadiaro, es el territorio de las cuencas del río Guadiaro y de sus afluentes, incluidas lógicamente las vegas. Componen el territorio del Valle del Guadiaro en su discurso por la provincia de Cádiz tres municipios que en apartados siguientes analizaremos con detalle: San Roque, Jimena de la Frontera y Castellar de la Frontera. En general, las publicaciones consultadas que hacen referencia al Valle del Guadiaro

como concepto territorial, lo hacen bien por sus connotaciones hídricas<sup>104</sup>, por ejemplo al referirse al trasvase del Guadiaro al Majaceite. También a determinadas rutas turísticas, o a su poblamiento prehistórico<sup>105</sup>. También se ha considerado como una unidad territorial<sup>106</sup> por otros autores.

El Valle del Guadiaro, ámbito territorial empleado en el contexto de este estudio, hace referencia al territorio compuesto por los tres municipios mencionados, cuyos aspectos territoriales y socioeconómicos más relevantes se describen a continuación.

#### 5.2.2.1. Descripción del territorio objeto de estudio

El **territorio del Valle del Guadiaro** que albergaría el “Distrito Equino” se sitúa dentro de la Comarca del Campo de Gibraltar. Si incluimos la totalidad de la extensión de esos tres municipios, obtenemos una superficie conjunta de 670,4 km<sup>2</sup> (67.000 has), con una altitud que va desde el nivel del mar, en San Roque, hasta un máximo de 146 m. sobre el nivel del mar (altitud máxima de Jimena de la Frontera). Castellar tiene una altitud máxima de 28 m. sobre el nivel del mar y San Roque, 104 m. sobre el nivel del mar. Jimena de la Frontera es el municipio más extenso con 345,7 km<sup>2</sup> (34.570 has) abarcando más de la mitad del territorio objeto de estudio. Le sigue Castellar con 178,8 km<sup>2</sup> (17.880 has) y por último San Roque, con 146,9 km<sup>2</sup> (14.690 has). Hay que destacar que dentro de ese ámbito se encuentra una parte importante del Parque Natural de los Alcornocales y dentro de ese Parque una de las fincas más extensas de España, La Almoraima, con más de 14.000 has, casi un 80% de la extensión del municipio de Castellar, que veremos con más detalle.

---

<sup>104</sup> José Regueira Ramos. Frontera, agua y poder en el Valle del Guadiaro. Universidad de Santiago de Compostela. 1994.

<sup>105</sup> Ramos Muñoz, Jose, Recio, Ángel, y Molina, Jose. Aporte al conocimiento del poblamiento prehistórico del valle del Guadiaro. Cueva hoy del Higuero (Cortés) “Jabega” nº52. Málaga 1986, haciendo referencia a una cueva en la provincia de Málaga.

<sup>106</sup> Serrano Gomez, Francisco y otros. El campo de Gibraltar Frontera y Puente. Universidad de Cádiz, I congreso de Ciencia Regional de Andalucía en el Umbral del siglo XXI.



**Figura 8.** Municipios del Valle del Guadiaro.

En esa superficie agregada de 670 km<sup>2</sup> se incluiría el “Distrito Equino” cuyo modelo se quiere proponer, cuya extensión dependería de qué parte del territorio de cada municipio fuera viable para actividades e instalaciones ecuestres, dependiendo de las condiciones y limitaciones topográficas, territoriales, medioambientales, etc., como veremos más adelante.

**Tabla 26.** Datos territoriales del Valle del Guadiaro.

	Extensión superficie 2015 k <sup>2</sup>	Altitud sobre nivel del mar	Núcleos de población
<b>Campo de Gibraltar</b>	1.528,6	1.094 <sup>107</sup>	
San Roque	146,7	104	15
Jimena	345,7	146	6
Castellar	178	28	3
<b>Total Valle del Guadiaro</b>	<b>670,4</b>		<b>24</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos del Instituto de Estadística de Andalucía.

Como vemos en la Tabla 26, el valle tiene un total de 24 núcleos de población, la mayoría en San Roque, por encontrarse este municipio en la franja del litoral, donde se encuentran la mayoría de los centros urbanos de la comarca.

<sup>107</sup> Pico del Aljibe en el Parque de los Alcornocales es el punto más alto del Campo de Gibraltar.

En relación con **la población**, la Tabla 27 recoge los datos más significativos.

**Tabla 27.** Población 2014 Valle del Guadiaro.

	Población 2014	Población en núcleos 2014	Población diseminada 2014	Población extranjeros 2014	Principal procedencia extranjeros 2014
Campo de Gibraltar					Reino Unido
San Roque	29.491	28.863	628	3.735	Reino Unido (32%)
Jimena	9.710	9.004	706	1.323	Rumanía 41,50%
Castellar	3.084	3.047	37	193	Alemania (32%)
<b>Total Valle del Guadiaro</b>	<b>42.285</b>	<b>40.914</b>	<b>1.371</b>	<b>5.251</b>	

Fuente: Elaboración propia según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

#### ▪ Zona objeto de estudio

El conjunto de población en el Valle del Guadiaro, a efectos de caracterizar la zona objeto de estudio, es de 42.285<sup>108</sup> habitantes; de los cuales, casi el 70% es del municipio de San Roque. El 97% de la población vive en los núcleos urbanos y el 3% diseminada por el área rural. Hay una población estable de extranjeros la mayoría procedentes del Reino Unido (muchos de ellos de Gibraltar) que tienen su residencia en San Roque, o alemanes, que residen en Castellar, y rumanos dedicados a la agricultura en Jimena de la Frontera. Las áreas rurales dedicadas a la explotación agrícola destacan por los cultivos de trigo, algodón, cereales de invierno para forraje para animales y naranjos. En la actualidad los cultivos de aguacate se están desarrollando rápidamente, sobre todo en determinadas zonas dotadas de un microclima idóneo para tales cultivos. El Campo de Gibraltar destaca por una dimensión media por explotación superior a 44 has. Se trata de grandes explotaciones en la zona de pastos<sup>109</sup>.

<sup>108</sup> Según datos agregados por la autora en base a los datos del Instituto de Estadística de Andalucía para 2014.

<sup>109</sup> Rodríguez Alcaide *et al.* Aproximación al análisis comarcal del censo Agrario de Andalucía. 1989. Departamento de Producción animal- Unidad de Economía Agraria de la Universidad de Córdoba.





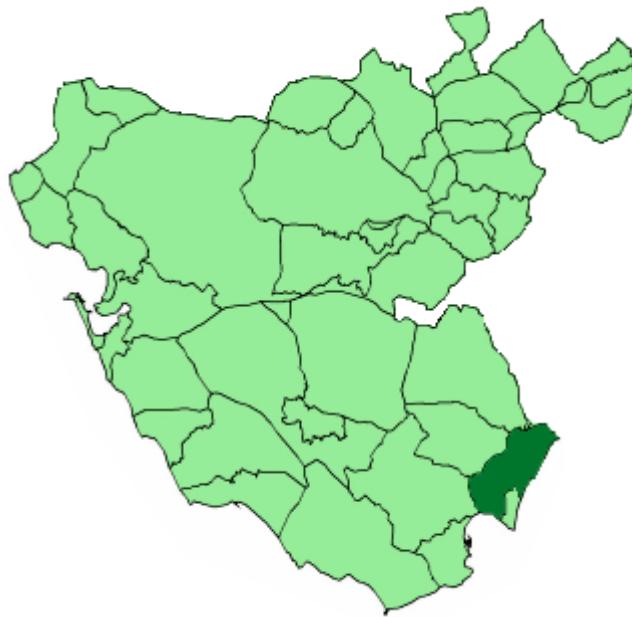
**Figura 9.** Mapa del Valle del Guadiaro. Resaltado: Río Guadiaro y área objeto de caracterización.

### 5.2.2.3. Conclusiones

Las conclusiones preliminares de los puntos **5.1** y **5.2.**, apuntan a una clara adecuación del territorio del Guadiaro, al menos por lo que a las características descritas en estos dos apartados se refiere, para el establecimiento de explotaciones rurales ganadero deportivas de caballos e instalaciones deportivas ecuestres, por las siguientes razones:

- La orografía creada por el río Guadiaro (vega y valle) es muy adecuada para las instalaciones hípicas.
- El bajo nivel de población del diseminado rural (3%) permite con holgura un proyecto de desarrollo rural del tipo “distrito equino” que se propone, sin peligro de un planteamiento que pretendiera “urbanizar el campo”.
- Hay agua y reservas potenciales suficientes como para garantizar las actividades agropecuarias del valle.
- La economía turística de la zona, así como su equipamiento turístico, serían una base potentísima para el desarrollo de los deportes hípicos.

### 5.2.3. San Roque



**Figura 10.** Plano del Campo de Gibraltar donde se resalta el municipio de San Roque.

#### 5.2.3.1. Características

El municipio de San Roque es el que está situado más al sur del valle del Guadiaro y por ello de la zona objeto de estudio. Linda con el mar, al contrario que los otros dos municipios del valle.



Forma parte del área metropolitana de la Bahía de Algeciras<sup>110</sup>. Tiene una extensión de 146,7 km<sup>2</sup> y su parte más alta se encuentra a 109 m. de altitud sobre el nivel del mar. Supone al 21,9% del territorio objeto de estudio (los tres municipios totalizan 670 km<sup>2</sup>).

Tiene una población de 29.491<sup>111</sup> habitantes de los cuales 28.863 viven en los núcleos urbanos y el resto, 628, en áreas dispersas (población diseminada). La densidad de población es de 210,65 hab/km<sup>2</sup><sup>112</sup>.



**Figura 11.** Vista aérea de San Roque con Gibraltar y el estrecho al fondo.

San Roque es el principal centro de comunicaciones por carretera del Campo de Gibraltar. Cinco de las seis carreteras más importantes de la comarca pasan por su término municipal. El gran eje longitudinal de San Roque es la Autovía del Mediterráneo (A-7).

---

<sup>110</sup> Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. POTA 2007.

<sup>111</sup> INE. 2014

<sup>112</sup> La densidad media de Andalucía según el INEA es de 96,28 hab/km<sup>2</sup>.

**Tabla 28.** Núcleos de población<sup>113</sup> de San Roque, categorizados en distritos.

Núm.	Nombre	Descripción	Población (INE2011)	%
1	<b>San Roque Centro</b>	Casco urbano, capital del municipio.	10.802	36,05
2	<b>Valle del Guadiaro</b>	Entorno del río Guadiaro y costa mediterránea.	8.663	28,90
3	<b>Interior</b>	Zona occidental interior.	6.232	20,80
4	<b>Bahía</b>	Costa de la Bahía de Algeciras.	4.268	14,25

Fuente: INE 2011.

**Tabla 29.** Núcleos de población del Municipio de San Roque. Distritos y Distancias.

Núcleo	Población (INE 2011)	Distancia a San Roque (km)	Distrito
<b>San Roque Centro</b>	10.802	0	1.San Roque Centro
<b>Sotogrande</b> (urbanización)	2.848	13	2.Valle del Guadiaro
<b>Guadiaro</b>	2.167	15	2.Valle del Guadiaro
<b>Pueblo Nuevo de Guadiaro</b>	1.439	13	2.Valle del Guadiaro
<b>San Enrique de Guadiaro</b>	1.063	16	2.Valle del Guadiaro
<b>Torreguadiaro</b>	1.081	16	2.Valle del Guadiaro
<b>San Diego</b> (urbanización)	65	19	2.Valle del Guadiaro
<b>Taraguilla</b>	3.103	4	3.Interior
<b>Estación de San Roque</b>	2.595	5	3.Interior
<b>Miraflores</b> (urbanización)	534	3	3.Interior
<b>Puente Mayorga</b>	2.245	3	4.Bahía
<b>Campamento</b>	1.871	4	4.Bahía
<b>Guadarranque</b>	152	5	4.Bahía
<b>La Colonia</b>	0	4	4.Bahía

Fuente: Datos INE.

<sup>113</sup> <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/ee/San-Roque-Barriadas-zonas.png/800px-San-Roque-Barriadas-zonas.png>

**Tabla 30.** Red de carreteras del Campo de Gibraltar.

<b>A-405</b>	Gaucín-Jimena de la Frontera-San Roque
<b>A-2100</b>	Castellar de la Frontera-Sotogrande
<b>A-2101</b>	Castellar de la Frontera-San Martín del Tesorillo
<b>A-2102</b>	San Martín del Tesorillo-San Enrique-Torreguadiaro
<b>A-2103</b>	San Enrique-Guadiaro-Pueblo Nuevo

Fuente: POTCG

### 5.2.3.2. Historia<sup>114</sup>

La conquista del Peñón en 1.706 por parte de las tropas británicas durante la Guerra de Sucesión Española provocó la expulsión de la población española que residía en Gibraltar, que se exilió en las cercanías del Peñón, en los antiguos asentamientos del Campo de Gibraltar que los árabes habían abandonado después de la Reconquista. La parte más importante de población gibraltareña expulsada se asentó y fundó la actual ciudad de San Roque, en las proximidades del peñón. La capital del municipio se estableció en la nueva población situada en el Cerro de San Roque, desde el 21 de mayo de 1.706. Posteriormente, en 1.755, la superficie de la ciudad se dividió en tres, dando lugar a dos nuevos municipios: Los Barrios y Algeciras. A San Roque correspondió todo el frente oriental del antiguo término municipal de Gibraltar, con salida a la Bahía de Algeciras, el Mar Mediterráneo y el límite con la provincia de Málaga.

### 5.2.3.3. El Territorio

El municipio de San Roque está situado en el extremo suroriental de la provincia de Cádiz, limitando al mismo tiempo con el Mar Mediterráneo y la Bahía de Algeciras. Sirve como puerta de entrada a la provincia desde la Costa del Sol y es el municipio gaditano más cercano a la ciudad

<sup>114</sup> La reconquista cristiana de la comarca del Campo de Gibraltar llevó a que los núcleos urbanos de la comarca se quedaran completamente despoblados. La única excepción fue la ciudad de Gibraltar que, al conservar su población, pasa a ser el centro neurálgico, económico y administrativo de la comarca. Los exiliados refundaron la mayoría de los pueblos y ciudades que actualmente forman la comarca.

de Málaga. Presenta un término municipal muy accidentado debido a las sierras de Almenara, del Arca y Carbonera, que son las últimas aglomeraciones rocosas del sistema subbético y que penetran en el mar con el Peñón de Gibraltar.

En este vasto territorio municipal se encuentran algunos de las zonas naturales más impresionantes del Campo de Gibraltar por la rica biodiversidad que encierran. San Roque tiene un extenso litoral costero (15 km). La Ciudad está asentada sobre una pequeña colina, desde donde se divisa toda la Bahía de Algeciras. Tiene en sus alrededores frondosas arboledas, con bosques de alcornoques y pinos.



**Figura 12.** Recursos territoriales del Valle del Guadiaro.

El municipio de San Roque tiene una serie de elementos territoriales de enorme interés medioambiental, destacándose:

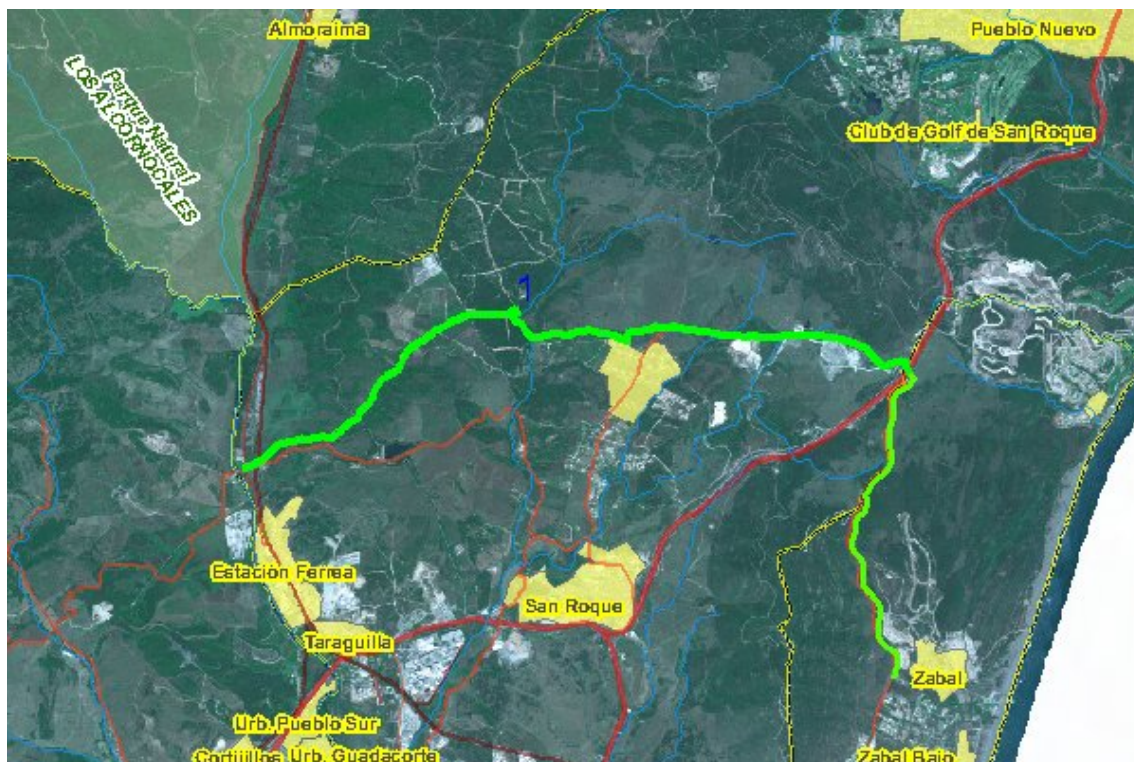
- Paraje Natural Estuario del Guadiaro
- Sierras Litorales y Prelitorales.
  - Sierra Carbonera
  - Sierra del Arca
  - Sierra Almenara

- Dunas de Sotogrande
- Laguna litoral de Torreguadiaro.
- Playa de Guadarranque.
- Playa Punta Mala – Torreguadiaro.
- Cala de San Diego.
- Vías Pecuarias<sup>115</sup> en el término municipal de San Roque
  - Cañada Real de Manilva a Los Barrios (22,5 km en San Roque)
  - Cañada Real de Gaucín (1.600 m en San Roque)
  - Cordel del Puerto del Higuérón (5.200 m en San Roque)
  - Cordel de las Rosas de España (5.500 m en San Roque)
  - Cordel del Vado de Jimena a Puente Mayorga. (6.800 m en San Roque)
  - Cordel del Descansadero Gamonal a Pasada Honda (5.800 m)
  - Cordel de la Pasada de Jimena a la Dehesa de Chaparrales (6.500 m)
  - Cordel de Chaparrales a Pasada Honda (3.000 m en San Roque)
  - Cordel de la Línea al Puerto del Higuérón (1800 m en San Roque)
  - Cordel del Holagazales a la Hacienda Bálsamo (3.300 m en San Roque)
  - Vereda de Sierra Carbonera (5.200 m en San Roque)
  - Vereda de Castellar (1900 m en San Roque)
  - Vereda del Sausal (3.100 m en San Roque)
  - Vereda de Patraina (3.200 m en San Roque)
  - Vereda de Almenara (4.100 m en San Roque)
  - Vereda del Cortijo del Gordo (1.300 m en San Roque)
  - Vereda del Puerto del Higuérón a Guadiaro (8.500 m en San Roque)
  - Vereda de Manilva
  - Colada de la Pasada del Oro (500 m en San Roque)
  - Colada de Pasada Honda a la Povora nueva. (1800).

---

<sup>115</sup> Ley 3/95 de 23 de marzo, de Vías Pecuarias. Junta de Andalucía. Y Reglamento andaluz de Vías Pecuarias. Decreto 155/1988.

Las vías pecuarias como sistemas conectores pretenden evitar la fragmentación del medio rural y el medio urbano, favoreciendo el crecimiento paulatino y ordenado de aquellas áreas potencialmente urbanizables colindantes a las vías pecuarias, sin olvidar la reactivación del uso ganadero y la fomentación de espacios verdes rodados sin humos, la educación ambiental y la oferta de actividades al aire libre<sup>116</sup>.



**Figura 13.** Puerta Verde de San Roque (línea verde), en la zona objeto de estudio.

San Roque cuenta con una Puerta Verde<sup>117</sup> que sirve de nexo de unión entre la Puerta Verde de La Línea de la Concepción, el abrevadero del Molino de Fuego y el Red Europea de Vías Verdes (REVER MED) y el Pinar del Rey. Además de servir para el uso, disfrute y esparcimiento de la población de San Roque está habilitado para su uso por ciclistas, senderistas, caballistas y ganado (10,72 km).

---

<sup>116</sup> Puertas Verdes. Puerta Verde de San Roque. Junta de Andalucía.

<sup>117</sup> Puertas Verdes de Andalucía. Las Puertas Verdes conectan el medio rural con el medio urbano, a fin de posibilitar a la población el transporte no motorizado, el esparcimiento y la educación ambiental, disminuyendo el aislamiento de las poblaciones urbanas, estableciendo una nueva relación campo ciudad, realizándose una mejora paisajística de los entornos urbanos y periurbanos, ayudando a la reducción de CO<sub>2</sub>, y en consecuencia incrementado la calidad de vida del ciudadano.

#### 5.2.3.4. Aspectos socioeconómicos

La economía de San Roque está basada en dos factores; en la industria química, petrolera y energética, perteneciendo a ese municipio el polígono industrial más importante de Andalucía, que comprende la refinería de Gibraltar-San Roque y una central eléctrica de ciclo combinado; Y en el turismo, especialmente el de alto nivel, centrado en la urbanización de lujo Sotogrande; en Club de Golf de Valderrama; en el Polo de Santa María Polo Club, y en la náutica.

#### Industria

Analizando la industria en San Roque se encuentra el mayor núcleo industrial de Andalucía. Empresas tan importantes como Abelló Linde, Alstom, CEPSA, Endesa, Enel, EON, Repsol o Gas Natural Fenosa, forman parte de este polígono industrial. La principal instalación de este polígono industrial es la refinería de Gibraltar-San Roque perteneciente a CEPSA, donde desde 1969 se destilan más de 12 millones de toneladas de petróleo anualmente. Los productos obtenidos por el refino son transformados en las industrias auxiliares en el entorno de Guadarranque, en la Bahía de Algeciras.

En su término municipal se encuentran tres centrales térmicas de ciclo combinado: la central de ciclo combinado de San Roque, de 800 MW de potencia, propiedad al 50% de Endesa y Gas Natural Fenosa y ubicada en el polígono de Guadarranque; la central térmica Campo de Gibraltar de 789 MW y compartida por Gas Natural Fenosa y CEPSA y la central térmica Bahía de Algeciras, de 800 MW y propiedad de EON. Las dos últimas se enclavan en el área litoral. Estas industrias proporcionan empleo a más de 11.700 personas<sup>118</sup>, tienen un volumen de negocio de más de 10.000 millones de euros anuales y generan un valor añadido bruto de 1.000 millones, el equivalente al 0,7% del PIB andaluz y convierten al área en una de las más castigadas por la contaminación atmosférica.

#### Polígonos industriales en San Roque

- Guadarranque
- Campamento/ Poli Industrial de San Roque

<sup>118</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/San\\_Roque\\_\(C%C3%A1diz\)](https://es.wikipedia.org/wiki/San_Roque_(C%C3%A1diz)).



### Principales empresas

- Abengoa Bioenergía
- Cepsa Gibraltar San Roque
- Cepsa Puente Mayorga
- Cepsa Guadarranque

### Sector servicios

La hostelería y el turismo (estacional) proporcionan actividad a los núcleos del Valle del Guadiaro, destacando la zona residencial de lujo de Sotogrande, el complejo turístico de San Roque Club y sus campos de golf. El polo en Sotogrande en verano es el principal atractivo turístico de la zona. La actividad náutica es otro de los valores turísticos de Sotogrande. Dentro del turismo rural y de aventura, el turismo ecuestre es uno de los más desarrollados en el municipio, con varias opciones que se pueden llevar a cabo aprovechando sus espacios naturales y playas.

### Sector agrario

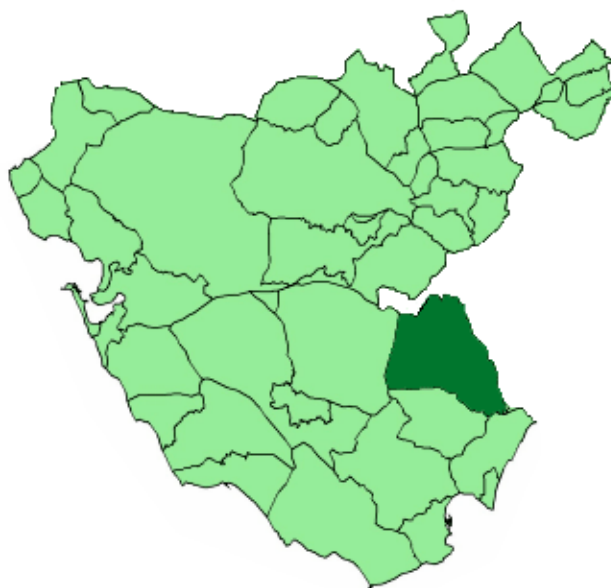
Poco se puede decir de este sector, por lo que un Distrito Equino de carácter totalmente rural aportaría un crecimiento exponencial a este sector, a su economía y a su empleo.



Figura 14. Imagen campo de Golf en Valle del Guadiaro. Fuente Google.



#### 5.2.4. Jimena de la Frontera



**Figura 15.** Mapa de Jimena de la Frontera (Cádiz)<sup>119</sup>.

##### 5.2.4.2. Características

Es el municipio más al norte del Campo de Gibraltar y por tanto de la zona objeto de estudio. El municipio tiene una extensión de 345,66 km<sup>2</sup> Has y una altitud de 99 ms. Supone el 51,6% del territorio objeto de estudio (Los tres municipios de la vega del Guadiaro ocupan una extensión de 670 km<sup>2</sup>).

Tiene una población de 9.710 habitantes<sup>120</sup> y una densidad de población de 28,09 hab/km<sup>2</sup>.

Los núcleos de Población de este municipio son:

- Jimena de la Frontera (Población 3.089 h.)
- San Martín del Tesorillo (Población 2.531 h.)
- Los Ángeles (Población 1.853 h.)
- San Pablo de Buceite (Población 1.370 h.)
- Montenegral (Población 91 h.)
- Marchenilla (Población 70 h.)

<sup>119</sup> Publicado bajo la licencia CC BY-SA 3.0 vía Wikimedia Commons.

<sup>120</sup> INE. 2014.

#### 5.2.4.2. Historia<sup>121</sup>

Poblada desde la Prehistoria, en el Yacimiento de la Laja Alta se conservan pinturas rupestres que son el único ejemplo de escenas marítimas del Bronce en España. Desde la época romana en que la villa de Jimena se constituyó, ha sido una villa de localización estratégica, por su posición privilegiada junto al Estrecho, como centro comercial y estratégico, pasando por visigodos, bizantinos y musulmanes, hasta la reconquista. El cese de los conflictos bélicos hizo que la villa perdiera su condición eminentemente militar hasta que en 1456, Enrique IV la conquistó definitivamente, iniciándose la reedificación de la villa a finales del siglo XV. En 1510 pasó a la Casa de Medina-Sidonia en beneficio de otras actividades más productivas como la agricultura, en especial de cereales y legumbres, la ganadería vacuna y la explotación de los bosques. Entre 1875 y 1879 se constituyeron las Colonias Rurales de Buceite y Tesorillo. En 1887, las propiedades de los herederos del marqués de Larios entraron a formar parte de la Sociedad Industrial y Agrícola del Guadiaro, comenzando a denominarse San Pablo de Buceite y San Martín del Tesorillo. En la década de 1930, la Sociedad Industrial y Agrícola de Guadiaro es adquirida por Juan March Ordinas, empresario y banquero (Banca March), quien en 1944 decide la desintegración del latifundio pasando a manos de pequeños propietarios que se mantiene hasta nuestros días.

---

<sup>121</sup> Ayuntamiento de Jimena de la Frontera. Pagina Web. *En época romana Jimena se desarrolló como centro comercial y estratégico dada la situación de la villa, próxima al estrecho de Gibraltar. Esta posición privilegiada ha hecho que su funcionalidad estratégica fuera explotada por los diferentes pueblos que la han poblado. Así, tras la caída del Imperio Romano, el emplazamiento sirvió de puesto defensivo y de vigilancia del Estrecho para los visigodos, pasando a continuación a manos bizantinas en el siglo VI. La llegada de los musulmanes en el siglo VIII no alteró esta situación. Los conquistadores reforzaron el enclave, ya denominado Xemina (del que derivaría el nombre cristiano de Ximena y posteriormente Jimena), construyéndose una nueva fortificación. La ciudad estuvo en manos de los benimerines, hasta que en 1319, Ismail I la cedió de nuevo al reino nazarí de Granada a cambio de ayuda frente a los avances cristianos. Tras la Reconquista siendo una posición de frontera del reino nazarí (de ahí su apelativo de la Frontera), Jimena permaneció hasta 1431, en que fue conquistada por Pedro García de Herrera, Mariscal de Castilla, bajo el reinado de Juan II de Castilla, que tomó la villa el 11 de marzo. Su situación fronteriza no fue estable, ya que la hizo cambiar de manos entre musulmanes y cristianos durante el siglo XV en algunas ocasiones. En 1451 volvió al poder nazarí, hasta que en 1456, Enrique IV la conquista definitivamente, cediéndola a su valido Beltrán de la Cueva, iniciándose la reedificación y repoblación de la villa durante el último tercio del siglo XV.*



**Figura 16.** Vista de Jimena de la Frontera.

#### 5.2.4.3. El territorio

Jimena limita con la provincia de Málaga y su territorio no da al mar. Está atravesada por tres ríos, Guadiaro, Guadarranque y Hozgarganta. Casi las dos terceras partes de su extensión pertenecen al Parque Natural de los Alcornocales con una orografía llana y clima benigno. La zona sureste, la cual queda fuera del Parque, está formada por un conjunto de cimas en cuyo interior brotan las aguas que originan los arroyos que se unirán al río Guadarranque. Destacan en este municipio los paisajes de la Vega alta del río Guadiaro que ofrece amplias panorámicas de cultivos agrarios y arboledas de ribera. Por su belleza destaca la Ruta que transcurre por el cauce del río Hozgarganta. También las vías pecuarias de Gamero y Cañada real de Gaucín, que unen San Pablo de Buceite con Jimena de la Frontera en la vega alta del río Guadiaro.



**Figura 17.** Gran caudal del Río Hozgarganta a su paso por Jimena.

#### 5.2.4.4. Aspectos socioeconómicos

Es un municipio agrícola donde destacan los cultivos herbáceos, principalmente el trigo; siendo los cereales de invierno para forrajes, el cultivo de secano más importante. Entre los cultivos leñosos destaca el Naranjo y el olivar.

La actividad turística, debido a estar integra en el Parque Natural de Los Alcornocales y su proximidad con Sotogrande, ha ido creciendo y en la actualidad cuenta con 41 plazas en hoteles y 120 en hostales y pensiones. El senderismo se configura, junto con el cicloturismo, o los paseos a caballo, las actividades más destacadas.

Respecto a las actividades económicas destacan por este orden las dedicadas al comercio, turismo y construcción. En el sector industrial, está pendiente de construirse un polígono industrial.

**Datos de Paro:** 2013: 1.445. 732 mujeres y 713 hombres | Paro en Mayo 2015: 1.213.

**Tabla 31.** Población activa y paro.

MUNICIPIO	AFILIADOS	PARADOS	POBLACIÓN ACTIVA	TASA DE PARO
Castellar de la Frontera	588	450	1038	43,35
<b>Jimena de la Frontera</b>	<b>1821</b>	<b>1213</b>	<b>3034</b>	<b>39,98</b>
San Roque	10089	4105	14194	28,92
<b>Total Valle Guadiaro</b>	<b>12.498</b>	<b>5.768</b>	<b>18.266</b>	

Fuente: elaboración propia. Datos mayo 2015. Mapa del Paro. Ministerio de empleo y Seguridad Social.

#### 5.2.5. Castellar de la Frontera

##### 5.2.5.1. Características

El municipio de Castellar está situado en la parte media del valle del Guadiaro entre Jimena y San Roque. Tiene una extensión de 178,84 km<sup>2</sup> y una altitud máxima de 42 m sobre el nivel del mar. Tiene una población de 3.084 hab.



**Figura 18.** Mapa del Campo de Gibraltar con el municipio de Castellar de la Frontera resaltado.

El municipio cuenta con tres núcleos de población, que son: Castellar Viejo (conocido coloquialmente como El Castillo y que se ubica dentro de la fortaleza de un castillo medieval del siglo XIV), Castellar Nuevo (año 1971) y La Almoraima. El pueblo viejo fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1963.



**Figura 19.** Vista aérea del Castellar de la Frontera.



La Almoraima, tercer núcleo de población del municipio ha tenido el siguiente desarrollo: En 1603 la orden mercedaria construye el Convento de San Miguel de la Almoraima. Los frailes permanecen allí hasta mediados del S. XVII, pasando a manos del Duque de Medinaceli, que lo convirtió en una hacienda de recreo y caza. En 1945 se crea la Empresa Corchera Almoraima, alrededor de la cual se construyen las viviendas que darán lugar a la barriada de la Almoraima.

#### 5.2.5.2. Historia <sup>122</sup>

Por su estratégica situación sobre una peña, el pueblo viejo de Castellar de la Frontera ha sido un lugar de asentamiento humano desde fechas muy tempranas. Durante el Paleolítico y el Neolítico la presencia del hombre está documentada a través de los hallazgos de una importante industria lítica y por numerosas pinturas rupestres del llamado Arte rupestre del sur de la península Ibérica. Del reino visigodo se conservan hallazgos. Con la islamización de la Península Ibérica en el 711, se construyó la ciudadela y se fundó la villa del pueblo viejo. Asimismo en el periodo andalusí también en La Almoraima existió un pequeño asentamiento humano, donde habitaba la guarnición de la torre almenara, allí situada. Castellar de la Frontera fue uno de los eslabones de la cadena de fortalezas del reino nazarí, enlazando por el sur con la torre de Palmones y la bahía de Algeciras y al norte con Jimena de la Frontera. Juan de Saavedra, alcaide de Jimena de la Frontera, tomó el castillo en 1434 para la corona de Castilla. Conquistada de nuevo para el reino de Granada, volvió a ser conquistada, una segunda vez, por Juan de Saavedra que recobró su señorío, siendo heredado durante generaciones por los Arias de Saavedra, a los que Carlos I concedió en 1539 el título de Condes de Castellar. Desde entonces la economía local se basó en la agricultura y en la ganadería.

---

<sup>122</sup> Ayuntamiento de Castellar. *Sus orígenes se remontan a la Edad del Bronce (yacimientos de Cuevas del Cancho, los del Tajo y Abejera) pero cuando adquiere su verdadera identidad es con la conquista musulmana, pasando a llamarse Al-Darse. Al hablar de la ciudad hay que distinguir entre el Castellar Viejo y el Nuevo, construido en 1971 a 8 km. del antiguo. En el viejo pueblo se sitúa su fortaleza (ss. XII-XV), en perfecto estado de conservación aunque reformada. Dentro del castillo se halla uno de los pocos ejemplos que existen de núcleo habitado en el interior de una fortificación. Conserva un marcado carácter medieval, con su sinuoso trazado de calles limpias y encaladas.*

En el siglo XVI se construyó el Molino del Conde de Castellar, sobre el río Guadarranque. En 1603 se construyó el Convento de San Miguel de La Almoraima, de frailes descalzos de La Merced. En 1868 el convento de la Merced pasó a ser propiedad del Duque de Medinaceli. En 1945 se creó la Empresa Corchera Almoraima, que se convirtió en el motor de la economía local. Por entonces La Almoraima contaba con más de 1.500 habitantes.

En 1968, debido a las obras del embalse de Guadarranque, el Instituto de Reforma y Desarrollo Agrario del Campo de Gibraltar, dentro del Plan de Desarrollo del Campo de Gibraltar, expropió 700 hectáreas de tierra a la empresa La Almoraima S.A. para la creación de un pueblo de colonización a 9 kilómetros de Castellar Viejo. La tierra se dividió en parcelas que se entregaron a los colonos que las solicitasen. En 1971 se terminó el nuevo asentamiento y la mayoría de los castellarenses se trasladaron a Castellar Nuevo desde Castellar Viejo y desde La Almoraima, esta última a tan sólo 1 kilómetro de distancia.

El Castillo de Castellar Viejo, se encuentra en pleno Parque Natural de los Alcornocales, entre los ríos Guadarranque y Hozgarganta, y desde su entorno, también se puede contemplar el embalse del Guadarranque, así como Gibraltar y el estrecho. Esta Fortaleza es de origen árabe y fue construida en el siglo XIII, que por su enclave sirvió para la defensa del reino de Taifas. En el pasado, fue la antigua residencia de los Condes de Castellar aunque actualmente es de propiedad privada, ya que pertenece a la casa de Medina Sidonia. Hoy en día, es uno de los escasos ejemplos de fortificación medieval habitada que aún se conserva.

### 5.2.5.3. El Territorio

Erigida sobre un promontorio rocoso con su castillo que domina toda la Bahía y el Peñón de Gibraltar, Castellar es el pulmón verde de la comarca beneficiándose del Parque Natural de los Alcornocales. Castellar "El Nuevo" es un pueblo totalmente moderno, con amplias calles y plazas.

La localidad forma parte del itinerario llamado Ruta del toro que discurre por la provincia de Cádiz para dar a conocer la vida de este animal en su medio natural y los trabajos de selección para

perpetuar la raza del toro bravo. En las dehesas del Boyal y de la Almoraima, se cría abundante ganadería de reses bravas.

La principal vía de comunicación de Castellar de la Frontera es la A-405. Esta vía lleva, hacia el norte, a la Serranía de Ronda pasando por Jimena de la Frontera y San Pablo de Buceite; y hacia el sur, a la Estación, Taraguilla y Miraflores, en San Roque, enlazando con la A-7 hacia Algeciras y La Línea. Otras carreteras de Castellar son la A-2100 a Sotogrande, la A-2101 a San Martín del Tesorillo y la CA-9201 de Castellar Nuevo al Castillo de Castellar.

La estación ferroviaria de Castellar de la Frontera es la Estación de Almoraima, situada en la barriada del mismo nombre a un kilómetro al sur de Castellar Nuevo. En esta estación paran trenes de Media Distancia Renfe (Línea A5) con destino a Algeciras y Granada.

#### **5.2.5.4. Aspectos socioeconómicos**

La principal actividad económica es la agricultura, predominando los cultivos de algodón, trigo y naranjo. Gran parte de la población se dedica al sector servicios, debido a la cercanía del municipio con otros núcleos de población del Campo de Gibraltar, como San Roque, La Línea de la Concepción, Los Barrios y Algeciras. El Ayuntamiento tiene la intención de crear un Polígono Industrial verde con industrias de transformación de productos agrícolas, ganaderos o forestales, como el corcho, y de energías renovables en las naves de la Almoraima.

#### **5.2.6. Urbanización Sotogrande**

Sotogrande pertenece al municipio de San Roque, pero su descripción es importante en este trabajo dada su vinculación al polo desde los inicios de este deporte en la zona, y dado su papel de líder en el sector turístico del Campo de Gibraltar. Sotogrande es una urbanización de uso residencial principalmente vacacional, que se caracteriza por las actividades de golf, náutica, polo e hípica que se desarrollan allí, principalmente en verano, desde hace más de 50 años.

Los equipamientos de ocio, deportivos y recreativos de la zona objeto de estudio se concentran en esta urbanización y supone la oferta más consolidada de toda la zona, constituyendo el



principal referente e imagen turística destacada en el mercado internacional<sup>123</sup>. Efectivamente, los múltiples equipamientos deportivos junto con la oferta hotelera de la zona han propiciado que se la considere una de las principales zonas residenciales de lujo de España, e incluso de Europa. Tiene una población censada de 2.584<sup>124</sup> habitantes, aunque se estima que su número total de residentes llega hasta los 12.500 en temporada de verano.

El origen de la urbanización de Sotogrande se remonta al año 1964, cuando Joseph McMicking, empresario estadounidense construyó un Club de Golf en los terrenos próximos a la desembocadura del río Guadiaro<sup>125</sup>. Esta iniciativa permitió que se construyeran a su alrededor las primeras viviendas para los usuarios del Club de Golf. Posteriormente se construirían otras infraestructuras que han contribuido al atractivo la urbanización. El incremento de la población en los siguientes años, principalmente turistas, requirió nuevos servicios. En 1987 se inauguró el puerto de Sotogrande, situado junto al Paraje natural del estuario del Río Guadiaro, en su margen derecha, especializado en embarcaciones de lujo.

Hoy día Sotogrande posee 5 importantes campos de golf, entre los que destaca el Club de golf de Valderrama, sede de la Ryder Cup 1997, considerado uno de los mejores campos de Europa.

Sotogrande es uno de los lugares de práctica de polo más importantes del mundo tanto por la calidad de las instalaciones, como por el nivel de las competiciones internacionales que desarrollan los diferentes clubes de polo de la zona. Entre dichas competiciones destaca el Torneo Internacional de Polo, organizado desde hace más de 40 años por Santa María Polo Club. Se trata del cuarto torneo de polo más importante del mundo, donde se dan cita más de 130 jugadores y 1.200 caballos procedentes de 17 países. Un espectáculo que congrega a más de 70.000 espectadores desde finales de Julio hasta primeros de septiembre, reflejando el verdadero estilo de vida de Sotogrande.

Sotogrande también es sede de competiciones de vela.

---

<sup>123</sup> POTCG.

<sup>124</sup> INE. 2014.

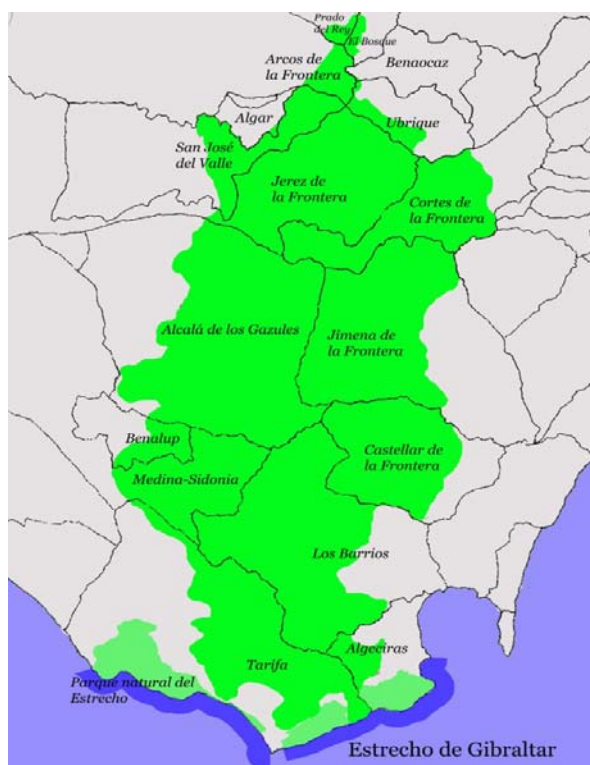
<sup>125</sup> Entre las fincas "Paniagua" y "Los Cano", en las que aún se conservan sus correspondientes cortijos.

Cuenta además de los mencionados campos de golf, con 11 canchas de polo, dos centros ecuestres, un puerto deportivo, tres hoteles y unas 5.500 viviendas, entre villas, chalés y apartamentos, conformando todo ello un lujoso universo turístico apartado de los circuitos veraniegos de moda.

A efectos de la investigación podemos afirmar que Sotogrande respecto al Valle del Guadiaro, sería lo que Palm Beach es al Distrito Equino de Wellington.

### 5.2.7. Parque Natural de los Alcornocales

Está situado en las provincias de Cádiz y Málaga. En la provincia de Cádiz, se extiende por parte de dos de los **municipios del Valle del Guadiaro**: Castellar de La Frontera, y Jimena de La Frontera. Este Parque Natural de enormes valores medioambientales se encuentra situado en su mayoría en la provincia de Cádiz y una parte menor en la provincia de Málaga. Se extiende desde la sierra hasta el Parque Natural del Estrecho, presentando gran diversidad de relieves y paisajes en todos los ámbitos medioambientales y culturales: flora, fauna, climatología, historia y folklore.



**Figura 20.** Resaltado en verde, el Parque Natural de los Alcornocales, ocupando la mayoría del territorio de Castellar y una parte importante de Jimena.

Se trata de un complejo de sierras donde se desarrollan los bosques de alcornoques constituyendo el mayor complejo de alcornoques de la Península Ibérica. y uno de los importantes del mundo. Destacan sus bosques galerías, semejantes a los de las regiones subtropicales, no existiendo ninguno similar en Europa. Tiene 167.767 has.

La riqueza de su flora se debe al alto índice de humedad. Los suelos de arenisca, que han favorecido el denso alcornocal albergan quejigos y roble andaluz en las zonas más húmedas. En las zonas bajas y arcillosas aparece el acebuchal que en muchas zonas ha pasado a convertirse en pasto para el ganado típico de la zona, la vaca retinta. En las laderas, destaca el matorral mediterráneo, con jaras, brezos, cantuesos, torviscos y majuelos. Entre la fauna predomina el corzo morisco, autóctono y emblema de caza mayor, además del gamo, ciervo; y carnívoros como ginetas, tejones y sobre todo meloncillos, con la mayor población de la península.

Constituye un lugar ideal para visitar y disfrutar de la práctica de deportes en la naturaleza, entre otras. Hay rutas a caballo, como las establecidas en La Almoraima.

Lo conforman 17 municipios, de los cuales 2 en el valle del Guadiaro: Jimena de la Frontera, y Castellar de la Frontera.

#### **5.2.8. Vías pecuarias**

Las vías pecuarias son rutas o itinerarios por donde discurre o ha venido discuriendo tradicionalmente el tránsito ganadero. Tienen su origen en el traslado de los ganados a los pastos invernales en noviembre y a los estivales en mayo. La tradición de trashumar a pie a grandes distancias se ha perdido, embarcando al ganado en camiones o ferrocarriles para su desplazamiento. Actualmente las vías pecuarias conforman una inmensa red territorial que va más allá de su función ganadera original, constituyendo un legado histórico de interés. En la actualidad constituyen un elemento esencial en la ordenación del territorio, favoreciendo la diversificación del paisaje, fomentando la biodiversidad al posibilitar el intercambio genético de las especies vegetales y animales, y permitiendo el desarrollo de actividades de tiempo libre compatibles con el respeto a la conservación del medio natural.

Las vías pecuarias en la actualidad sirven a los siguientes fines:

- Agropecuarios: Tránsito del ganado. (Han de estar libres y expeditas) y comunicaciones agrarias.
- Medioambientales: Fomentando la biodiversidad y el intercambio genético de las especies faunísticas y florísticas; la movilidad territorial de la vida salvaje y la mejora y diversificación del paisaje rural.
- Públicos: Uso público y actividades compatibles (esparcimiento, senderismo, cicloturismo, cabalgadas etc.).

Existen distintos tipos de vías pecuarias que forman un intrincado sistema de vías agro rurales: Cañadas, cordeles, veredas, coladas, descansaderos y contaderos.

#### **5.2.8.1. Aspectos Legales de las vías pecuarias**

Desde el punto de vista legal, la anchura, trazado, existencia y nombre de una vía pecuaria se efectúa en el acto administrativo de clasificación. Los márgenes que limitan las vías pecuarias son legalmente establecidos en el procedimiento administrativo de deslinde; y su materialización en el terreno, mediante hitos de naturaleza permanente (mojón), se realiza en el acto administrativo de amojonamiento.

El Código Civil y la Ley 3/1995 definen la denominación y anchura máxima que puede tener una vía pecuaria. En algunos tramos puede tener anchos mayores como consecuencia de la existencia de otras superficies pecuarias adjuntas (por ejemplo descansaderos, abrevaderos), en otros casos puede tener anchos menores como consecuencia de su vida administrativa.

- Cañada: aquella vía cuya anchura no exceda de los 75 metros.
- Cordel: cuando su anchura no sobrepase los 37,50 metros.
- Vereda: las vías cuya anchura no sea superior a los 20 metros.
- Colada: su anchura se determina en el acto de la clasificación.

### 5.2.8.2. Las vías pecuarias en Andalucía

Tras la entrada en vigor de la Constitución de 1978 las vías pecuarias aparecen en los Estatutos de Autonomía. Concretamente, en el artículo 13.7 del Estatuto de Andalucía, se atribuye a la Comunidad Autónoma competencia exclusiva en esta materia. (Hoy, en el artículo 57.1.b del vigente Estatuto, aprobado mediante L.O. 2/2007).

Con base en esta potestad y en el marco normativo generado tras la entrada en vigor de la Ley 3/1995, se aprueba el Decreto 155/1998, por el que se aprueba el Reglamento de Vías Pecuarias de Andalucía. Estas dos normas, junto a la Ley de Patrimonio, de aplicación supletoria, son la base legal imprescindible en la gestión del patrimonio pecuario.

La Comunidad Autónoma de Andalucía, en el proceso de recuperación y protección del patrimonio público, elaboró el Plan de Ordenación y Recuperación de las Vías Pecuarias de Andalucía, aprobado por Consejo de Gobierno, de 27 de marzo de 2001, publicado en BOJA Nº 74, de 30 de junio.

Andalucía cuenta con una red de vías pecuarias, de aproximadamente 30.000 km, lo que supone un 25% del total de la red nacional. Hasta la aprobación del referido Plan de Ordenación y Recuperación, estas vías pecuarias se habían venido gestionando a demanda de las distintas Administraciones y administrados. En la actualidad se han catalogado las vías pecuarias, fijando unos niveles de prioridad y asignándoles unos usos, que dirigen a la propia Consejería de Medio Ambiente en las distintas actuaciones a acometer y que pueden marcar los criterios a la hora de decidir si estamos ante una vía pecuaria irrenunciable o no. La competencia sobre vías pecuarias en Andalucía está adscrita a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

#### **Tipos de vías pecuarias en Andalucía:**

Las vías pecuarias se clasifican atendiendo a sus dimensiones en:

- Cañadas: anchura máxima de 75 metros.
- Cordeles: anchura máxima de 37,5 metros.
- Veredas: anchura máxima de 20 metros.

Estas vías principales articulan el espacio y se conectan entre sí a través de otras de anchura inferior llamadas ramales o coladas. Junto a estos caminos se sitúan los abrevaderos, descansaderos y majadas, asociados al tránsito ganadero.

#### 5.2.8.3. Vías pecuarias en Valle del Guadiaro

En general como se puede ver en la Figura 21, las vías pecuarias de la zona objeto de estudio, marcadas en verde van de norte a sur, conectando los tres municipios y sus actuales instalaciones equinas, con caminos aptos para el paso de equinos.

El conjunto de vías pecuarias de la zona constituye, pues, un patrimonio territorial de gran valor para el "distrito equino" ya que permitiría interconectar los distintos centros ecuestres actuales y futuros, sin afectar a las vías de conexión de tráfico rodado.

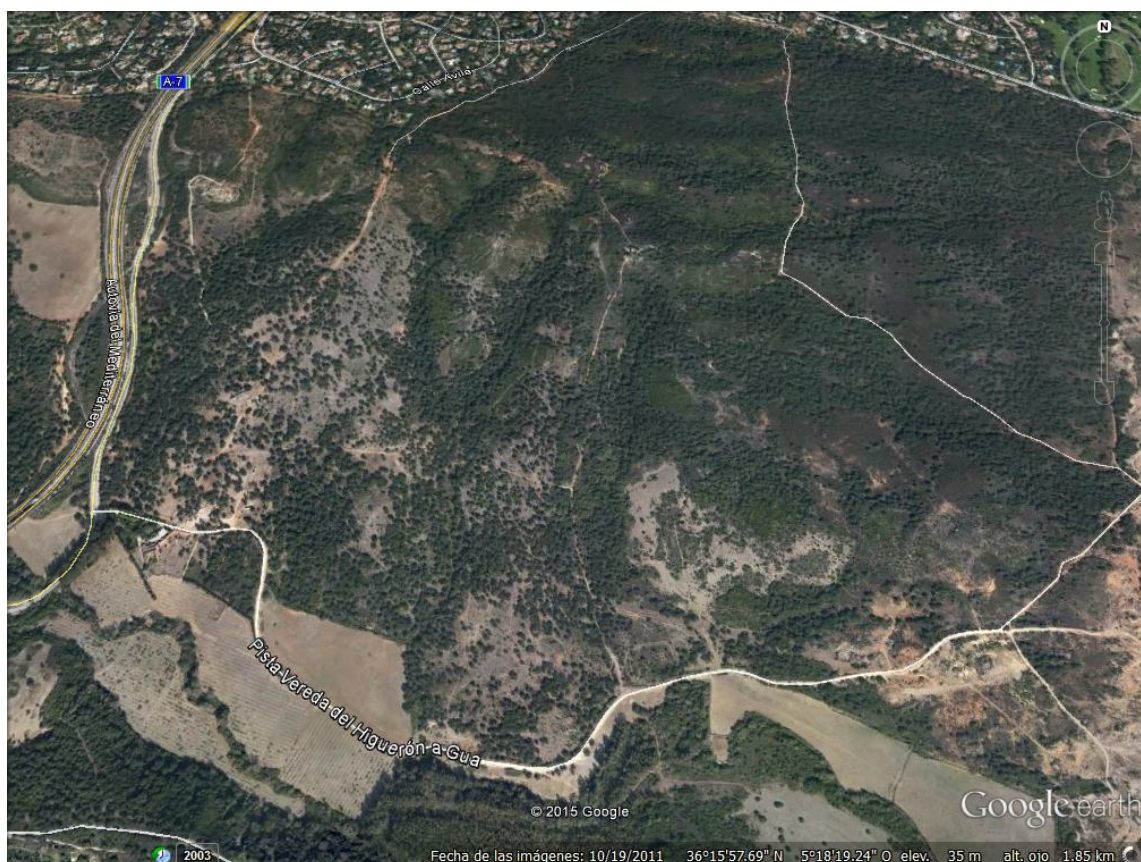


Figura 21. Imagen de Vía pecuaria en Valle del Guadiaro.



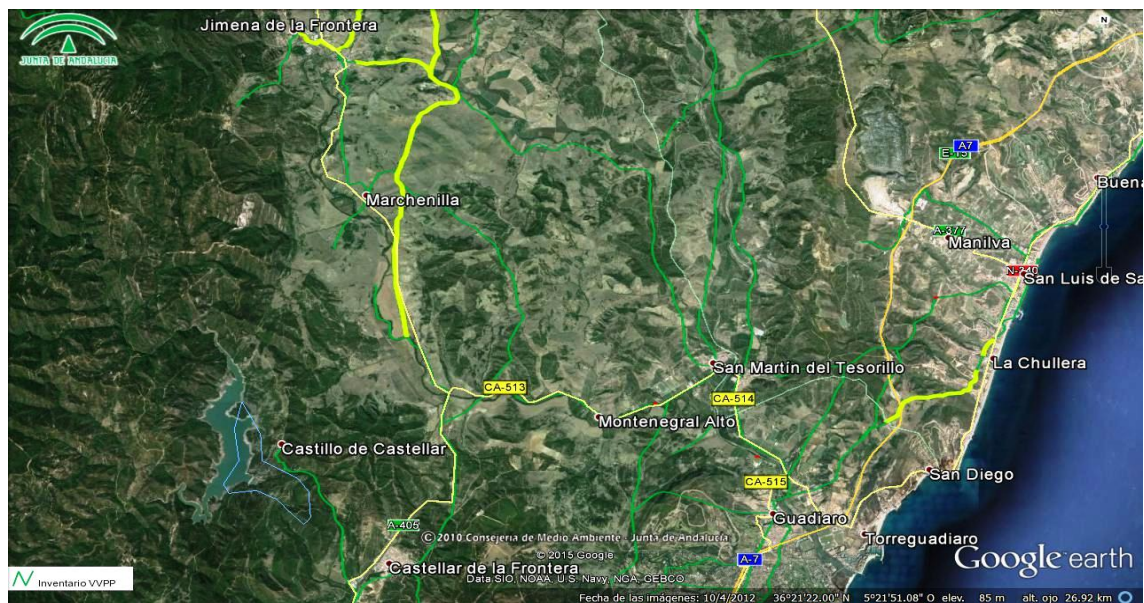


Figura 22. Mapa de Vías Pecuarias en el Valle del Guadiaro, marcadas en verde claro.

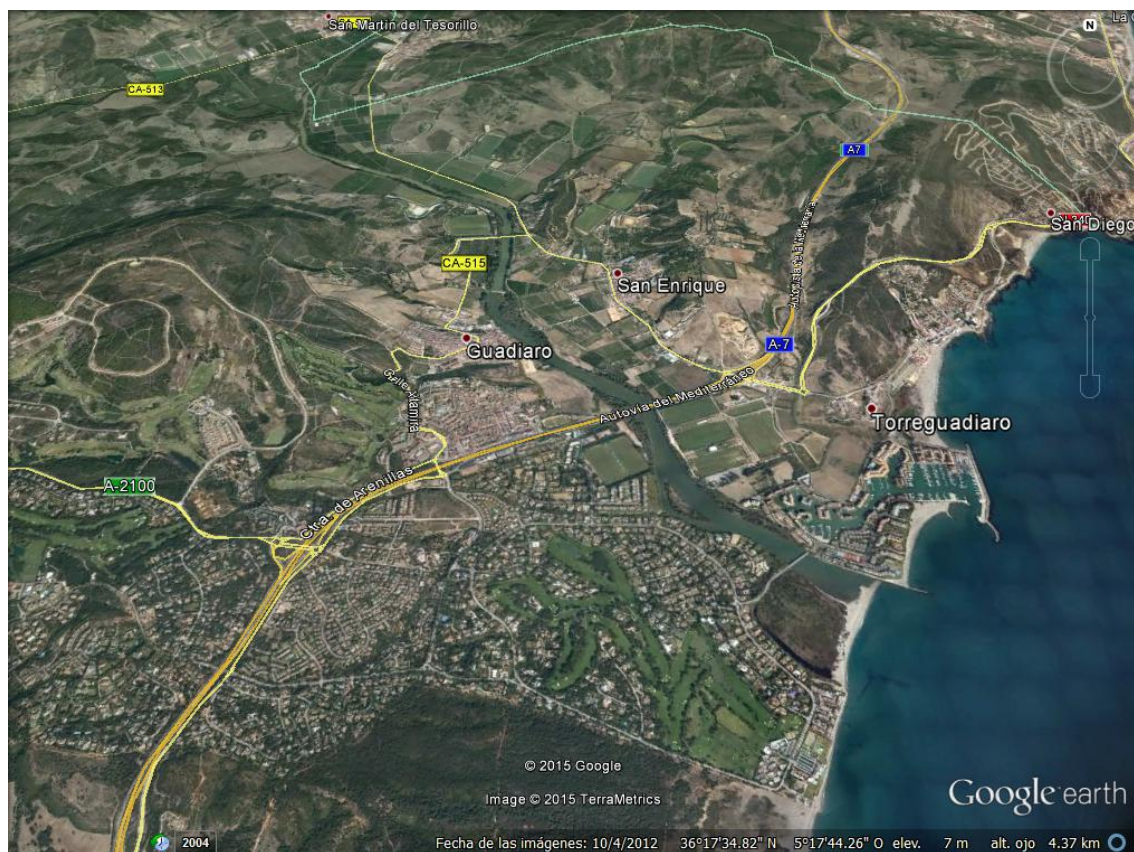


Figura 23: En este mapa se pueden apreciar los campos de polo existentes en la actualidad en la Vega del río Guadiaro y los caminos y vías pecuarias, que convenientemente regulados y adaptados, servirían de conexiones rurales idóneas a efectos del "distrito equino".

### 5.2.9. Puerto Deportivo y Marina de Sotogrande

El Puerto Deportivo de Sotogrande<sup>126</sup>, uno de los más bellos del litoral español mejora y complementa la urbanización Sotogrande, a la que añade la orientación marítima necesaria, manteniendo la visión de máxima calidad, tranquilidad y ambiente familiar que caracteriza a la urbanización. Está situado en la margen izquierda de la desembocadura del río Guadiaro, y sirve de dique protector respecto a vientos y corrientes de levante.

La Marina se construyó a partir de un canal que se abrió desde el fondo de la dársena del puerto, dragando un área que permitió la creación de una laguna navegable, con atraques en sus márgenes; se cuenta con 1382 atraques entre los 6 y los 70 metros de eslora, 1426 viviendas de gran calidad, un Hotel de 4 estrellas y dos zonas comerciales con 145 locales, varadero, naves cubiertas para invernaje de embarcaciones y explanadas para depósito y retractilado de barcos.



**Figura 24.** Vista aérea del Puerto de Sotogrande.

En verano acoge a yates de grandes esloras procedentes de todo el mundo, pertenecientes principalmente a los patrones de los equipos de polo.

El puerto cuenta con helipuerto, y una escuela de vela del Real Club Marítimo Sotogrande. Asimismo, es sede de diferentes eventos deportivos de vela de nivel español.

---

<sup>126</sup> Fuente: Puerto Deportivo de Sotogrande. Pagina Web.





**Figura 25.** Vista aérea del Puerto de Sotogrande y de las marinas con detalle de la marina.

#### 5.2.10. Estrecho de Gibraltar y proximidad a África. Frontera con Gibraltar

Las posibilidades de desarrollo del Campo de Gibraltar se han visto afectadas por su dependencia administrativa de la capital de la provincia de la que se encuentra muy alejada por su situación periférica y sus aun insuficientes conexiones. Aunque la conexión está mejorando, los años de desconexión han pesado en el campo de Gibraltar y más aún en la zona del Valle del Guadiaro. A pesar de ello, tiene otras ventajas por estar situada en un contexto estratégico.

- Es un punto de unión intercontinental e inter marítimo, con un enclave portuario estratégico de gran valor.
- Es la frontera del sur de Europa, respecto a África.
- Es frontera con Gibraltar.
- Es la conexión entre la península y Ceuta.

Gibraltar es un enclave importante, y de interés para la investigación ya que linda con el Campo de Gibraltar, tanto desde un punto de vista histórico, como poblacional y económico y entre sus posibles efectos positivos está el de constituir punto de atraque para muchos cruceros, tener aeropuerto y ventajas fiscales, todo ello un valor que atrae a empresas, todo lo cual beneficia al Campo de Gibraltar.



**Figura 26.** Vista aérea de Gibraltar. Fuente: Internet.

### 5.3. Contexto Jurídico Sectorial, Medioambiental, Territorial y Urbanístico

A efectos de la investigación y del establecimiento de un Modelo de zona ecuestre o distrito equino (en adelante DE), según los planteamientos realizados hasta ahora, básicamente sería un área determinada del territorio donde se propician una serie de factores positivos para el desarrollo de todo lo relacionado con el caballo, muy especialmente en sus ámbitos deportivo y turístico. Uno de los aspectos más importantes será el que se refiere a las normas que afectan o pueden afectar a la actividad objeto de investigación, y que se pueden dividir en cuatro grandes segmentos:

**Sectorial:** Se refiere a la legislación que afecta al caballo como ganado (cría, inscripciones, aspectos zoonosanitarios, entre otros).

**Medioambiental:** Normativa sobre eliminación de los residuos sólidos y líquidos, restricciones medioambientales para las instalaciones ganaderas y deportivas equinas, etc.

**Territorial:** Restricciones y condiciones territoriales que podrían afectar al distrito equino y que se refieren a avenidas e inundabilidades, zonas de especial protección, previsiones de los Planes de Ordenación Subregionales, etc.

**Urbanísticos:** Se refieren a restricciones y condiciones para este tipo de proyecto rural, derivadas de la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía (LOUA), de los Planes Generales de Ordenación

de Urbana (PGOU), Planes Especiales, etc. Estas normas contienen, además de muchos preceptos genéricos que no nos interesan en relación a esta investigación, aspectos que pueden tener un notable efecto positivo o bien negativo para el establecimiento y desarrollo de un DE en el Campo de Gibraltar; son estos los que nos interesa estudiar, y en su caso, proponer medidas que incrementen los efectos positivos y anulen o atenúen los negativos, en su aplicación a un hipotético DE.

### 5.3.1. Contexto Jurídico Sectorial

El mundo ganadero y de servicios equinos en España muy especialmente en Andalucía quedó profundamente afectado por la peste equina de principios de la década de 1990. Desde entonces casi la totalidad de la legislación ganadera equina está focalizada hacia los aspectos zoonosanitarios, de registro, de control de los movimientos, y de las concentraciones de équidos, etc., tendentes a prever y bloquear el surgimiento y expansión de posibles epidemias, por lo que en este sentido tiene poca repercusión territorial. No obstante lo anterior, a partir de 2005 empiezan a aprobarse decretos y órdenes administrativas que, aunque también tengan entre sus objetivos el minimizar posibles contagios, no solo entre los équidos sino además entre éstos y las personas, van dando cabida a otros conceptos; como los de cuidado animal, medioambiental, etc., que al establecer delimitaciones preventivas, procedimientos de manejo de residuos y otros similares, tienen unos efectos territoriales y medioambientales que afectan a un posible distrito equino.

Entre esas piezas normativas hay que destacar la conocida como Orden de 21/03/2006 de estabulación equina de la Junta de Andalucía<sup>127</sup> y el Real Decreto 804 /2011 de 10 de Junio sobre la ordenación de las explotaciones equinas del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

La Orden de la Junta de Andalucía recoge una interesante clasificación de las distintas explotaciones equinas en la que se incluyen aquellas dedicadas al deporte, y al ocio y

---

<sup>127</sup> Orden de 21 de marzo de 2006, por la que se regula la ordenación zootécnica y sanitaria de las explotaciones equinas y su inscripción en el Registro de Explotaciones Ganaderas de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

entretenimiento, basadas en el caballo. También las clasifica por el número de équidos que albergan, siendo importante el que las explotaciones que no pasen de 5 UGM (Unidades de Ganado Mayor), se conceptúan como explotaciones ganaderas equinas de pequeña capacidad, que como tal, están dispensadas de una serie de requisitos. (Y se correspondería con la capacidad de las futuras “explotaciones ecuestres” que, podemos adelantar, constituirán sin duda una de las tipologías típicas de un “Distrito Equino” y que pocas veces superarán las 5 cabezas). Recoge también esta normativa las instalaciones y facilidades mínimas que afectarían a un posible DE:

- Almacén de alimentos para équidos.
- Estercolero construido con material impermeable.
- Agua para consumo animal, de calidad y salubridad adecuada.

Por otro lado, prevé una distancia de 500 m entre cualquier explotación equina y el núcleo de población más cercano; y de 100 m entre explotaciones equinas.

El Real Decreto 804/2011 de 10 de Junio, desarrolla artículos de la Ley 8/2003 de Sanidad Animal<sup>128</sup>, y en este desarrollo se extiende sobre parecidos conceptos a los mencionados anteriormente en la Orden de 21/03/2006:

- Clasificación de explotaciones
- Requisitos
- Distancias, etc.

Respecto a las distancias, duplica la establecida en la Orden de la Junta de Andalucía para la separación entre explotaciones, que pasaría a ser de 200 m; si bien, faculta a las autoridades competentes para reducirla. Fija distancia a carreteras, ferrocarriles, etc. También pone en vigor, para las explotaciones equinas normales, las facilidades para ejercer la actividad que se incluían en la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su

---

<sup>128</sup> Ley 8/2003, de 24 de abril, de Sanidad Animal. BOE núm. 99 de 25 de Abril de 2003. Revisión vigente desde 27 de Diciembre de 2009 hasta 21 de Octubre de 2015.

ejercicio., y que solo exige una declaración responsable, lo cual, es una evidente facilidad para iniciar cualquier actividad económica.

No se debe terminar este apartado sin señalar que el Boja del 09/05/2015 incluye la Orden<sup>129</sup> de 29 de abril de 2015 de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en la que se reclama para esta Consejería la posibilidad de reducir la distancia limitativa de las explotaciones equinas a que se refiere el Real Decreto citado anteriormente.

### 5.3.2. Contexto Jurídico medioambiental

Las afecciones medioambientales que pueden afectar a un distrito equino se pueden clasificar en dos grandes apartados:

- a) Las que afectan a las actividades en las explotaciones equinas.
- b) Las que afectan al territorio sobre el que se establecen dichas explotaciones.
  - 1. Siguiendo y actualizando el contenido de la Guía práctica de Calificación ambiental. Establecimientos de Animales<sup>130</sup> de la Junta de Andalucía, tendríamos que para esta Categoría: la “13.22, doma de caballos y Picaderos”, las instalaciones, actividades y requisitos que contempla ese documento son bastante homologable, en términos de normativa, con las instalaciones y actividades que se desarrollarían en un DE.

La principal legislación aplicable sería:

- Las mencionadas Orden de 26/03/2006 y RD 804/2011 de 10 de Junio, en sus aspectos medioambientales.

---

<sup>129</sup> Orden de 29 de abril de 2015, por la que se regula la ordenación zootécnica, las condiciones de bienestar animal, sanitarias y de movimiento de los équidos y de las explotaciones equinas, y su inscripción en el Registro de Explotaciones Ganaderas de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

<sup>130</sup> Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Guía Práctica de Calificación Ambiental. Establecimiento de Animales. (categoría 13.22). 2011.

- Ley 7/ 2007 de 9 de Julio de la Gestión Integrada de la Calidad ambiental de Andalucía
- Ley 10/1988 de 21/ 04 de Residuos.
- R.D. 952/1997 de 20 de Junio que modifica los Reglamentos de Residuos
- Orden 304/2002 de 08/02 sobre Operaciones de Eliminación de Residuos.
- D 283 /1995 de 21 /11 Reglamento de Residuos de Andalucía.
- Ley de Aguas.
- Reglamento de Dominio Público Hidráulico.
- Reglamento CE 1774/2002 sobre Normas Sanitarias Para Residuos Animales.

Un resumen de los condicionamientos prácticos de la normativa anterior, excluyendo los trámites administrativos, sería:

#### **a.1. Aspectos que afectan a suministros medioambientalmente sensibles (agua y energía)**

En este sentido hay que concluir que estamos en un ámbito rural y un DE presupone una cierta concentración de explotaciones ganadero-deportivas. La minimización del impacto ambiental de los suministros de agua y energía favorecería **la gestión integrada de estos suministros**, tendente a la minimización de consumos, autogeneración (energética), y reciclaje (aguas). Este último aspecto se trata en el punto siguiente.

En definitiva, la gestión integrada y comunitaria de los suministros que presupondría un DE disminuiría los impactos ambientales e incrementaría la sostenibilidad del conjunto de las explotaciones equinas implicadas.

#### **a.2. Aspectos que afectan a la gestión de los residuos sólidos (sobre todo estiércol) y líquidos.**

Las normativas mencionadas obligan a que todos los residuos sólidos (desde estiércol hasta animales muertos) se entreguen a un gestor de residuos.

Respecto a los residuos líquidos, las normativas mencionadas apuntan a la depuración, y reciclaje o vertido del agua depurada. Lo cual plantea la necesidad de edares (estaciones depuradoras de aguas residuales), almacenamiento y reciclaje ó vertido del agua depurada.

En definitiva, que la existencia de un DE llevaría consigo una gestión integrada de los residuos sólidos y de los residuos líquidos, favoreciendo con ello la eliminación de estos impactos negativos y un claro incremento de la sostenibilidad.

**b.- Respecto a los condicionantes jurídicos y normativos de tipo medioambiental que afectarían al DE, por establecer normas y limitaciones al territorio que los acoge,** tendremos los que se derivan del Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar que, por reciente aprobación (2012), ha recogido las más importantes afecciones medioambientales que gravitan sobre la parte del Valle del Guadiaro que podría acoger el DE.

El Plano de afecciones medioambientales territoriales del POTCG, se incluye en Anexo IV.

### **Parques Fluviales**

El POTCG recoge la iniciativa y delimitación (cautelar hasta que los ayuntamientos afectados las delimiten) de una serie de “Parques Fluviales” de la que solo nos afectaría en relación a este estudio el del Guadiaro (ver Anexo IV).

Dado que permitirían la realización de práctica deportiva al aire libre, así como la prestación de servicios privados de actividades recreativas y deportivas, se entiende que, cuando se delimiten, afectaría al Distrito Equino, pero de forma limitada.

### **Zonas de Protección Ambiental. ZPA**

Les son aplicables las protecciones y limitaciones que se derivan de la normativa sectorial medioambiental. En concreto, y dentro del área de posible delimitación del DE o de su “Área de Influencia”, se encontrarían:

- Parque Natural de los Alcornocales.

- Paraje Natural y ZEC del Estuario del Río Guadiaro.
- Espacios incluidos en la Red Natura 2000, en concreto el ZEC Guadiaro Hozgarganta.
- Vías Pecuarias.
- El Dominio Público Marítimo Terrestre (DPMT).
- El Dominio Público Hidráulico (DPH).

Excepto las Vías Pecuarias, que supondrían un valioso recurso para el DE, y los Espacios Naturales y Montes Públicos, en tanto que puedan albergar actividades complementarias puntuales a los usos netamente ecuestres pero que tengan muy bajos impactos ambientales, estas ZPA serían excluidas directamente del ámbito del DE aunque no de su área de influencia.

### **Zonas de interés territorial**

Estas Zonas, según las define el POTCG, comprenden áreas y conceptos netamente medioambientales, como son: diversos tipos de vegetación autóctona de monte bajo, humedales, márgenes y riberas con vegetación de bosques en galería, y determinados hitos paisajísticos. Como se ha comentado en las Zonas de Protección Ambiental, suponen restricciones y limitaciones que excluyen las actividades y edificaciones principales de un hipotético DE, aunque no aquellos elementos puntuales complementarios que tengan un bajo impacto sobre las características definidas como justificación del "interés territorial".

El gran plano del POTCG que se incluye en el Anexo IV define mejor que cualquier texto el alcance de estas afecciones, que por un lado son limitativas, pero por otro suponen la garantía de cuidado y permanencia de todos aquellos valores medioambientales que caracterizarían de forma muy positiva a un DE; así como su gran impacto turístico y de imagen.

### **5.3.3 Contexto Jurídico Territorial**

De este apartado se excluyen los aspectos jurídicos territoriales de carácter medioambiental, ya expuestos en el apartado anterior. Para mejor estructuración y comprensión podemos caracterizar las normas Territoriales en dos grandes sub apartados.



A) De carácter general:

A1.- POTA (Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía).

A2.- POTCG (Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar).

B) De carácter sectorial:

B1.-Plan Director de Instalaciones Deportivas de Andalucía. (PDIDA 2007-2017).

B2.-Legislación de Aguas:

B.2.1.-Ley de Aguas (ámbito nacional)

B.2.2.-Reglamento del Dominio Público Hidráulico. (RDDP) (Ámbito nacional)

B.2.3.-Ley 9/2010 de Aguas de Andalucía

B.2.4.-Decreto 189/2012 de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces.

B.2.5.-Planes Hidrológicos de la Cuenca Mediterránea.

B.2.6.-Plan de Evaluación y Gestión de Riesgos de Inundación.

### **A1. Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. POTA**

El Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía utiliza dos instrumentos para ordenar el territorio andaluz: El sistema de Ciudades y el Análisis de Sistemas Generales de Infraestructuras. Consecuente con lo anterior, su aproximación al territorio rural o a las actividades agropecuarias es mínima, y lógicamente deposita esta ordenación en los Planes Subregionales (POTs). Tal lógica proviene, de que el territorio de Andalucía es tan diverso que pretender su ordenación desde un punto de vista normativo de ámbito andaluz hubiera sido inabordable. No obstante lo anterior, el POTA introduce una serie de conceptos genéricos que estructuran y marcan los objetivos de los POTs, y que por ello se introduce esta norma general en el presente texto, a efectos académicos y estructurales, que permitan entender mejor el ámbito normativo del POTCG.

## A2. Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar<sup>131</sup>. POTCG

Este documento, POTCG; vital para la iniciativa de definir un DE en el Valle del Guadiaro, se aprueba el 20/12/2012 y se publica en el BOJA del 04/04/2013; luego es evidente su vigencia y actualidad, transcurridos dos años tras su publicación.

El principal efecto del POTCG sobre un futuro DE es que reconoce varios conceptos vitales y con ello les da carta de naturaleza y valor jurídico.

- Reconoce la importancia del caballo (polo e hípica) para la economía, la imagen y el turismo en el Campo de Gibraltar<sup>132</sup>.
- Reconoce el valor central y promotor del SMPC, y muy especialmente de sus instalaciones en Los Pinos (Sotogrande), para el desarrollo de las potencialidades equinas en la zona<sup>133</sup>.
- Reconoce el carácter de “actividad agropecuaria” para la hípica y el polo en el Valle del Guadiaro; tema este importantísimo como se verá en el siguiente apartado “contexto jurídico urbanístico”<sup>134</sup>.
- Propone estas actividades ganadero-deportivas (polo e hípica) en el Valle del Guadiaro<sup>135</sup>
- Y por último contempla los clubes rurales de hípica y polo<sup>136</sup>.

Hay que tener en cuenta, para valorar en su justa medida la importancia de que el POTCG haya reconocido y validado los mencionados conceptos, que sus determinaciones tienen valor jurídico variable, (desde el rango de Normativa, de aplicación directa e inmediata; al de Directriz, cuyos fines son de aplicación; y al de Recomendación, que lleva implícito la orden subliminal de que se cumplan), que debe aplicarse directamente, o a través de los Planes Especiales y Planes

---

<sup>131</sup> Por Decreto 370/2011, de 20 de diciembre, (BOJA nº 54 de 19 de marzo de 2012) se aprueba el Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar (Cádiz).

<sup>132</sup><sup>132</sup> POTCG. En Memoria, diversas páginas.

<sup>133</sup> POTCG. Memoria de Ordenación. 5. Configuración y Ordenación del espacio turístico recreativo, Territorio Turístico Mediterráneo. Pag.86 Espacio del polo y la Hípica.

<sup>134</sup> POTCG. Mismo texto que el punto anterior.

<sup>135</sup> POTCG. Mismo texto que el punto anterior.

<sup>136</sup> POTCG. Normativa. Art 66.

generales de Ordenación, a redactar por las distintas instituciones y organismos públicos y privados.

### **B1. Plan Director de Instalaciones Deportivas de Andalucía. PDIDA 2007-2017**

El Plan Director que tiene incidencia legal en la Ordenación del Territorio es básicamente un Plan de Ordenación de las inversiones de los organismos públicos en Andalucía, durante el decenio 2007/2017. Su interés a los efectos del presente trabajo es que reconoce al polo, a través de la importancia mundial del SMPC, como un deporte de interés para Andalucía; y a las instalaciones del SMPC como parte de la "Red Especial" de instalaciones deportivas que tiene incidencia en toda la Comunidad Autónoma.

### **B2. Legislación de Aguas: B.2.1 al B.2.6**

Todas son disposiciones, (dos de nivel estatal y cuatro de nivel andaluz), que tratan de las aguas que discurren o permanecen en los territorios, como los ríos y lagos, así como de las avenidas, inundaciones y sus afecciones al territorio, y que tienen una gran importancia para un posible DE, dado que su instalaciones y explotaciones se situarían en el valle; y sobre todo las instalaciones de mayor importancia -clubes hípicas, de polo, mixtos-, en la vega, donde pueden quedar afectados por las limitaciones y requerimientos que se deriven de estos textos.

Se adjunta como Anexo III un Estudio al efecto, que se incluye en un documento técnico de reciente redacción, que servirá como monografía<sup>137</sup> en la Revisión del PGOU de San Roque, -en tramitación-, destacando a continuación las conclusiones más relevantes para el presente trabajo.

Basadas en la opinión de los expertos consultados<sup>138</sup>, las **conclusiones del análisis cruzado** de las distintas normativas hidráulicas nombradas, podrían resumirse en los siguientes puntos:

---

<sup>137</sup> D Rafael Garrote, Ingeniero de Caminos Canales y Puentes. Informe Comparativo de Limitaciones a los usos y construcciones en zonas inundables en el Campo de Gibraltar. para el Ayuntamiento de San Roque.

<sup>138</sup> Equipo de asesores técnicos del SMPC.

1. “El entrelazamiento de las distintas normativas produce un “enredo normativo”, de difícil solución, por lo que se requeriría un esfuerzo de homogeneización en beneficio de las posibilidades de desarrollo rural en las zonas de vega.
2. Hay elementos normativos en tramitación que, de momento, tienen preceptos con un carácter maximalista muy negativo (totalmente injustificado en opinión de muchos expertos y entidades que han presentado Alegaciones), tendente a no permitir prácticamente ninguna actividad en las zonas inundables de los 500 años, lo cual, es una exageración teniendo en cuenta el periodo de recurrencia de estas avenidas y la no existencia de estadísticas ni datos reales más allá de los últimos 60 años.
3. Lógicamente estos preceptos negativos van totalmente en contra de lo definido por el POTCG en el Valle del Guadiaro.
4. Si se consigue una definición más lógica y sensata de dichas normativas en tramitación, el resto de la legislación no debería presentar obstáculos insalvables para el establecimiento de actividades agropecuaria de polo e hípica en el Valle del Guadiaro, como preconiza el POTCG.
5. Por todo lo anterior, sería absolutamente necesario la redacción de un Plan Especial de carácter supramunicipal, redactado por la propia Junta de Andalucía, para centrar y homogeneizar tanta normativa discordante y paralizante.

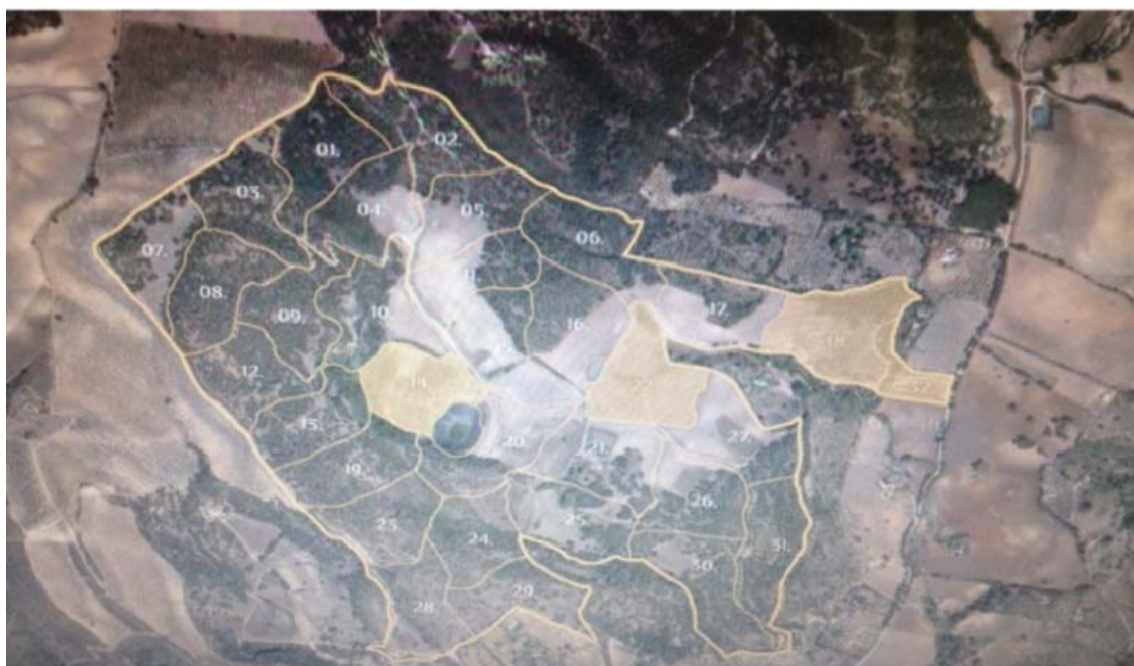
#### **5.3.4. Contexto Jurídico Urbanístico**

El texto fundamental que enmarca y define la legislación y el planeamiento urbanístico en Andalucía es la LOUA, Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía, aprobada el 20 de diciembre de 2002 y corregida y ampliada en diversas ocasiones hasta hoy.

Las otras piezas fundamentales y relevantes para un DE serían los PGOU (Planes Generales de Ordenación Urbana) (Normas Subsidiarias de Ordenación Urbana en el caso de Castellar de la Frontera) de los tres municipios cuyos territorios aportarían terrenos al potencial DE. Aunque

estos documentos municipales de planeamiento, por estar en fase de Revisión (San Roque y Jimena de la Frontera); y de redacción del primer PGOU (Castellar), no nos otorgan hoy por hoy una certeza normativa aplicable a medio plazo, por lo que se obvia en la investigación, para no enfrentarse a una complicada tarea especulativa. Además, los tres municipios están obligados a recoger en sus revisiones, o nuevas redacciones, todos los aspectos de la LOUA y del POTAG/POTCG, por lo cual, al analizar estos, como se viene haciendo en este documento, se recoge lo más relevante de la incidencia de los futuros PGOU en el futuro DE.

Para avisar algún detalle de por dónde pueden ir estas adaptaciones del planeamiento municipal para favorecer lo que predica el POTCG, se incluye, a continuación, una breve reseña de un Plan Especial en Suelo No Urbanizable, (es decir rural), en una finca cercana a Ronda, de 180 has, donde se ha permitido por la Junta de Andalucía, en base a un “proyecto temático” de desarrollo rural, una parcelación rústica de 30 explotaciones vitivinícolas, con las instalaciones correspondientes, incluida una dotación de viviendas rurales totalmente afectas a las explotaciones. Por ahí es uno de los caminos por los que se podrían resolver determinadas necesidades insoslayables del posible Distrito Equino.



**Figura 27.** Fincas vitivinícolas de Ronda.

El proyecto “temático” vitivinícola de Ronda al que se ha hecho referencia, se aprobó<sup>139</sup> por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía mediante un Plan Especial para su implantación en la finca “Corchero” en Ronda (Málaga). Según la Orden, se trata de un proyecto para implantar un innovador sistema de Explotación Vitivinícola, vinculada al medio natural, y basada en variedades de vid autóctonas que se pretenden rescatar, unido a la puesta en valor de unos terrenos en situación de abandono.

Se trata de una actuación de interés supramunicipal por lo que la competencia para su aprobación correspondió a la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. El Plan especial contempla la actuación en Suelo No urbanizable de 30 unidades de cultivo de superficie media de 5 Has, en forma de explotaciones vitivinícolas individuales incluidas en un proyecto global de elaboración de vino. La superficie total de la actuación es de 1.874.411 m<sup>2</sup>. Cada parcela será indivisible y contará con una edificación exenta dedicada a vivienda unifamiliar.

Los parámetros urbanísticos son diferentes para las edificaciones e instalaciones relacionadas con la explotación de recursos vivos, que para las viviendas ligadas a la explotación de recursos primarios.

Para las primeras:

- Superficie máxima construida: 400 m<sup>2</sup> de techo cada 25.000 m<sup>2</sup>.
- Ocupación máxima de la parcela 1,6%.
- Separación a linderos 25 m.

Para las segundas:

- Superficie máxima construida: 250 m<sup>2</sup> de techo cada 50.000 m<sup>2</sup>.
- Distancias:
  - A linderos: 50 m.
  - A otras edificaciones 150 m.
  - A núcleos de población: 2.000 m.

---

<sup>139</sup> Orden de 29 de Octubre de 2008 por la que se aprueba Plan Especial para la implantación de un proyecto de explotación vitivinícola en finca “Corchero” en Ronda (Málaga) publicado en Boja el 08/04/2009.

### 5.3.4.1. Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía. LOUA

Nos parece absolutamente necesario reproducir aquí unos párrafos seleccionados del "art. 52 Régimen del Suelo No urbanizable<sup>140</sup>".

#### ***Artículo 52. Régimen del suelo no urbanizable***

*1. En los terrenos clasificados como suelo no urbanizable que no estén adscritos a categoría alguna de especial protección, pueden realizarse los siguientes actos:*

*A) Las obras o instalaciones precisas para el desarrollo de las actividades enumeradas en el artículo 50.B).a), que no estén prohibidas expresamente por la legislación aplicable por razón de la materia, por los Planes de Ordenación del Territorio, por el Plan General de Ordenación Urbanística y por los Planes Especiales.*

*En estas categorías de suelo están prohibidas las actuaciones que comporten un riesgo previsible y significativo, directo o indirecto, de inundación, erosión o degradación del suelo...*

*B) Las segregaciones, edificaciones, construcciones, obras o instalaciones que, estando expresamente permitidas por el Plan General de Ordenación Urbanística o Plan Especial de desarrollo, sean consecuencias de:*

*a) El normal funcionamiento y desarrollo de las explotaciones agrícolas.*

*b) La necesidad justificada de vivienda unifamiliar aislada, cuando esté vinculada a un destino relacionado con fines agrícolas, forestales o ganaderos.*

*c) La conservación, rehabilitación o reforma de edificaciones, construcciones o instalaciones existentes.*

*d) Las características propias de los ámbitos del Hábitat Rural Diseminado.*

---

<sup>140</sup> Se resaltan en negrilla el texto del artículo de interés específico para la investigación.

*e) La ejecución y el mantenimiento de las infraestructuras y los servicios, dotaciones y equipamientos públicos....*

*C) Las Actuaciones de Interés Público en terrenos que tienen el régimen del suelo no urbanizable en esta Ley, previa aprobación del correspondiente Plan Especial o Proyecto de Actuación.*

*2. En el suelo no urbanizable de especial protección sólo podrán llevarse a cabo segregaciones, obras y construcciones o edificaciones e instalaciones previstas y permitidas por el Plan General de Ordenación Urbanística o Plan Especial, que sean compatibles con el régimen de protección a que esté sometido, estando sujetas a su aprobación y en su caso licencia, de acuerdo con lo regulado en el apartado anterior...*

*4. Cuando la ordenación urbanística otorgue la posibilidad de llevar a cabo en el suelo clasificado como no urbanizable actos de edificación, construcción, obras o instalaciones no vinculados a la explotación agrícola, pecuaria, forestal o análoga, el propietario podrá materializar éstos en las condiciones determinadas por dicha ordenación y por la aprobación del pertinente Plan Especial o Proyecto de Actuación y, en su caso, licencia. Estos actos tendrán una duración limitada, aunque renovable, no inferior en ningún caso al tiempo que sea indispensable para la amortización de la inversión que requiera su materialización. El propietario deberá asegurar la prestación de garantía por cuantía mínima del diez por ciento de dicho importe para cubrir los gastos que puedan derivarse de incumplimientos e infracciones, así como los resultantes, en su caso, de las labores de restitución de los terrenos.*

*5. Con la finalidad de que se produzca la necesaria compensación por el uso y aprovechamiento de carácter excepcional del suelo no urbanizable que conllevarían las actuaciones permitidas en el apartado anterior, se establece una prestación compensatoria, que gestionará el municipio y destinará al Patrimonio Municipal de Suelo.*

*La prestación compensatoria en suelo no urbanizable tiene por objeto gravar los actos de edificación, construcción, obras o instalaciones no vinculados a la explotación agrícola, pecuaria, forestal o análoga, en suelos que tengan el régimen del no urbanizable.*



*Estarán obligadas al pago de esta prestación las personas físicas o jurídicas que promuevan los actos enumerados en el párrafo anterior. Se devengará con ocasión del otorgamiento de la licencia con una cuantía de hasta el diez por ciento del importe total de la inversión a realizar para su implantación efectiva, excluida la correspondiente a maquinaria y equipos. Los municipios podrán establecer mediante la correspondiente ordenanza cuantías inferiores según el tipo de actividad y condiciones de implantación.*

*6. Las condiciones que se establezcan en los Planes Generales de Ordenación Urbanística o Planes Especiales para poder llevar a cabo los actos a que se refieren los apartados anteriores en suelo no urbanizable deberán en todo caso:..*

*a) Asegurar, como mínimo, la preservación de la naturaleza de esta clase de suelo y la no inducción a la formación de nuevos asentamientos, ni siquiera en la categoría del Hábitat Rural Diseminado; adoptar las medidas que sean precisas para corregir su incidencia urbanística, territorial y ambiental, y garantizar el mantenimiento de la calidad y funcionalidad de las infraestructuras y los servicios públicos correspondientes.*

*A dichos efectos se considerará que inducen a la formación de nuevos asentamientos los actos de realización de segregaciones, edificaciones, construcciones, obras o instalaciones que por sí mismos o por su situación respecto de asentamientos residenciales o de otro tipo de usos de carácter urbanístico, sean susceptibles de generar demandas de infraestructuras o servicios colectivos, impropios de la naturaleza de esta clase de suelo.*

*b) Garantizar la restauración de las condiciones ambientales y paisajísticas de los terrenos y de su entorno inmediato”.*

#### **Conclusiones del apartado 5.3.4**

Como se deduce del texto, según las normas y las leyes urbanísticas, los elementos cruciales para el desarrollo de un DE serían:

- Que sus edificaciones, parcelaciones, infraestructuras etc. no sugieran el que se va a formar un **núcleo de población**, pues de no ser así, no sería autorizable de ninguna manera.

- Que la naturaleza de las actividades que se van a desarrollar **sean claramente de naturaleza agrícola, pecuaria (ganadera), forestal o análoga** pues en caso contrario **entrarían en el terreno de los puntos 4 y 5** y sus negativas consecuencias:
  1. Tramitación complicada y costosa.
  2. Plazos limites para el mantenimiento de las actividades.
  3. Fianza mínima del 10% de la inversión.
  4. Prestación complementaria de otro 10% de la inversión.

En el caso del Valle del Guadiaro, el POTCG ha resuelto la fórmula para este último punto al declarar las instalaciones de polo e hípica como explotaciones agropecuarias, en su Memoria de Ordenación Los Ayuntamientos deberán adoptar estas definiciones en sus propias Normativas Urbanísticas.

Respecto al primer punto, la solución sería, tras reconocer la naturaleza “temática” que tiene la iniciativa de desarrollo rural que se investiga, bien incluir las condiciones expresas para el caso de “no formación de núcleo de población” en el Plan Especial de carácter Supramunicipal del DE (a redactar por la Junta de Andalucía), del que a continuación se habla; o bien incluirla por cada municipio en sus propios PGOU. En ambos casos los plazos oscilarían entre 2 y 3 años (hay que tener en cuenta que esos son los plazos que rigen en la Junta de Andalucía para el planteamiento, tramitación y aprobación de cualquier proyecto importante).

Territorialmente, el proyecto del DE que se quiere modelizar, tendría naturaleza supramunicipal, y por ello su organización requeriría, de inicio, un Plan Especial redactado por la Junta de Andalucía. También las diversas cuestiones que deberían ser analizadas y resueltas, como las necesidades de agua y el tratamiento de las mismas antes de ser devuelta al río; las prescripciones para las instalaciones o explotaciones que pudieran ser establecidas en los suelos protegidos; la creación de un precedente para reparcelamientos rústicos con edificaciones, incluso de naturaleza residencial, pero que no constituyeran “núcleo de población”; las excepciones respecto a las distancias entre explotaciones; y de estas con las vías de comunicación, etc.

Por último, pero no por ello menos importante está la conclusión 5 del análisis de la legislación hidráulica: La manera lógica de hacer viable el que se puedan cumplir las previsiones del POTCG en el Valle del Guadiaro respecto a las instalaciones de hípica y polo, teniendo en cuenta tal “enredo o barullo normativo” en los temas hidráulicos, es la redacción de un Plan Especial Supramunicipal por parte de la propia Junta de Andalucía.

**En definitiva, todo lo que se ha tratado en este apartado 5.3, y en parte de los puntos anteriores, aconseja que se lleve a cabo el mencionado Plan Especial.**

### 5.3.5. Conclusiones generales del apartado 5.3

Respecto al “contexto jurídico”, la **primera conclusión** es que el análisis del entrecruzamiento de normativas de distinta naturaleza y de distintos ámbitos nos lleva a que un Distrito Equino sería un proyecto de desarrollo rural que se configura como posible en términos jurídicos administrativos pero extremadamente complejo en esos mismos términos. Es cierto que existe el precedente valioso del PE vitivinícola en SNU cercano a Ronda, pero se trata de una sola finca, pequeña (180has.), y que se encuentra en un solo término.

La **segunda conclusión** es que no aparece nada en ninguna normativa que niegue la viabilidad de una iniciativa de este tipo a nivel normativo, -salvo las de carácter hidráulico que están en tramitación, analizadas en 5.4.4-, por lo que no parece necesario cambiar ninguna ya aprobada, (lo que haría este proyecto utópico), pero sí modificar algunas determinaciones lesivas e injustificadas de las normas que están en tramitación.

La **tercera** es que ha sido la previsión de un buen documento de ordenación, con sus pegas, pero en general bien enfocado y bien trabajado, como es el POTCG, el que verdaderamente establece un escenario de factibilidad para un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro.

La **cuarta** es que en primera instancia los tres ayuntamientos tendrían que trabajar en sus respectivos planeamientos para avanzar en la buena dirección y facilitar el camino que una iniciativa de éstas características requiere.

La **quinta** es que los tres ayuntamientos y los promotores de polo e hípica de la zona serían los elementos cruciales en gestionar con la Junta el inicio de la redacción de un "Plan Especial Supramunicipal para un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro".

Y **la última**, es que el inicio del establecimiento de un Distrito Equino llevaría, como mínimo, tres años, y posiblemente más.

#### 5.4. Contexto Equino

Como se ha analizado anteriormente **la Vega del Guadiaro es la zona donde se concentra la actividad de polo más importante de España, y por ello de Andalucía; y es la más importante de Europa después del Reino Unido.** Y ello es, en buena parte, gracias al clima privilegiado de la Comarca. Al igual que otras zonas de polo ya estudiadas, como Wellington, en Florida, la climatología es la base de que las urbanizaciones y las actividades al aire libre proliferen, generando un estilo de vida, en distintos estratos sociales, muy atractivo: Como se demuestra por el público del golf, el público de sol y playa, de la vela, y también, el público del polo.

En el análisis exhaustivo del polo en la zona, hay que destacar que la principal actividad polística en la Vega del Guadiaro se desarrolla en San Roque y en Jimena, y en zonas rurales de las comarcas colindantes, por el **efecto contagio** que suele acarrear dicha actividad. La principal actividad se desarrolla en la urbanización de Sotogrande y su área de influencia, que a efectos comparativos podría considerarse una urbanización de polo, aunque no de la forma vista en Argentina, sino más bien parecido al caso de Palm Beach respecto a Wellington.

El deporte de Polo se viene practicando en el Campo de Gibraltar, y en concreto en la Vega del Guadiaro, desde 1960. El polo, fue inicialmente un elemento de atracción que el promotor de dicha urbanización incluyó como elemento diferenciador. Con el tiempo y gracias a la actividad de los dos clubes de polo más importantes en la zona -Santa María Polo Club y Ayala Polo Club, -la urbanización y su entorno se ha ido especializado en cierta manera, ya que se han construido en

ella 12 canchas de polo, atrayendo a aficionados y a polistas profesionales y patrones, con motivo de la importante actividad polística.

El efecto contagio mencionado ha hecho que se hayan ido construyendo nuevas canchas y clubes en zonas rurales aledañas: Puente de Hierro, San Enrique, Jimena de la Frontera, etc. En la actualidad hay 19 canchas de polo en Sotogrande y la Vega, varias de ellas del máximo nivel o “World Class”<sup>141</sup>.



**Figura 28.** Canchas de polo de Santa María polo Club en Sotogrande. San Roque. Campo de Gibraltar.

Gracias a la calidad de las canchas y a la actuación de los clubes allí ubicados, los torneos Internacionales del World Polo Tour, celebrados en la temporada de verano en Sotogrande, se han convertido en un autentico evento de gran trascendencia turística. El espectáculo ha trascendido a la pura actividad deportiva. Los torneos de la temporada de verano de polo tienen un importante impacto a muchos niveles, y particularmente en el plano turístico. Este impacto se justifica por el hecho de que en ellos participan, cada año, en torno a 30 equipos que acuden desde diferentes lugares del mundo, principalmente del resto de España y de Europa, aunque también de Asia y América, de gran repercusión mediática. Dichos torneos generan cada año un número de desplazamientos específicos de personas que los organizadores estiman entre 4.000

<sup>141</sup> Aunque no hay una definición exacta de niveles, los expertos de la zona estiman que por lo menos 16 de las 19 canchas de la zona son de la máxima categoría. (9 SMPC; 3 Ayala; 2 Dos Lunas; 1; La Capilla; 1 Sambana).

y 5.000 con un altísimo índice de gasto individual<sup>142</sup>. Pero el ingrediente positivo más importante que el polo ofrece es el elemento espectáculo, que ha creado afición en una gran masa de los visitantes- por cualquier motivo- de la zona, que representa así un importante papel como elemento de atraktividad turística, y un fortísimo impacto mediático en Sotogrande.

Por todo ello, podemos concluir que los datos del polo ponen de manifiesto su valor como herramienta de desarrollo y como elemento de identidad territorial, generadora de empleo, y turismo, y actividades vinculadas, de gran impacto económico y precisamente en un área no industrial del Campo de Gibraltar como la Vega del Guadiaro. Sin embargo, también es cierto que este motor de desarrollo se apoya en unas cuantas iniciativas aisladas, muy importantes, pero insuficientes para mantener alta la tendencia de crecimiento y la consolidación del sector. Se ha puesto de manifiesto que el modelo actual ecuestre requiere la introducción de nuevos elementos que hagan que la comarca, o al menos la zona del entorno de la Vega del Guadiaro, se especialice verdaderamente como zona de polo de destino, en la línea de las zonas de polo estudiadas. A continuación vamos a poner de relieve los valores y las carencias, mediante un análisis de los elementos del polo en la zona.

#### **5.4.1. Elementos deportivos del modelo de polo en el Campo de Gibraltar**

Por orden de importancia, destacamos los siguientes elementos que caracterizan esta zona como una zona de polo, sin llegar a ser una zona de polo de destino:

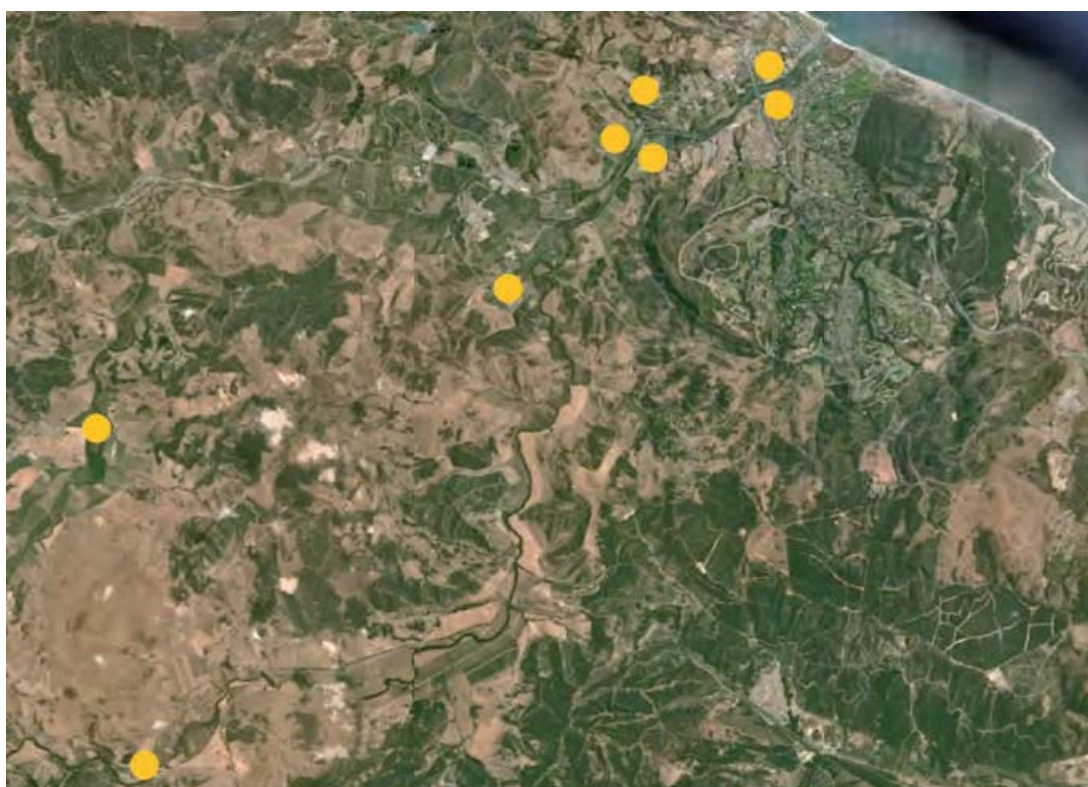
---

<sup>142</sup> Las estadísticas de turismo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, estiman el gasto medio del turista en diversos eventos deportivos. En esas estadísticas se establece que el gasto medio diario más elevado es el de los turistas de golf y en concreto en el Volvo Máster de Golf, cuyo gasto medio diario por turista ascendió en 2008 a 84,6 euros/ día. En cuanto al gasto medio del jugador de golf no hay estadísticas oficiales, diversas fuentes estiman que el jugador de golf gasta de media diaria entre 340 y 445 euros. No existen estadísticas de la Junta de Andalucía para los eventos de polo. Premium, empresa organizadora de los eventos relacionados con los Torneos de polo de verano del Santa María Polo Club, estima que el gasto medio diario del turista que acude a los torneos s de 190 euros. Según esa misma fuente, los patrones de polo, o dueño de los equipos, tienen un gasto medio diario estimado, correspondiente al conjunto del equipo, de 2.285 euros, sin contar el alojamiento, ni los viajes, ni traslados de caballos.

#### 5.4.1.1. Los Clubes de Polo

Los clubes de polo son la referencia básica más importante de la actividad polística en la Vega del Guadiaro, junto a los torneos de verano. En la actualidad hay 6 clubes de polo, siendo el Santa María Polo Club el más importante, y uno de los referentes de polo en el mundo por sus instalaciones, organización y torneos. Existen en la zona otros clubes, habiéndose creado un pequeño núcleo de actividad polística bastante interesante, cuyos propietarios tienen importantes proyectos de polo en cartera, pendientes del visto bueno de las administraciones:

1. Santa María Polo Club.
2. Ayala Polo Club.
3. La Capilla Polo Club.
4. Club de Polo Dos Lunas.
5. Club de Polo 3 Rosas.
6. Sambana Polo Club.



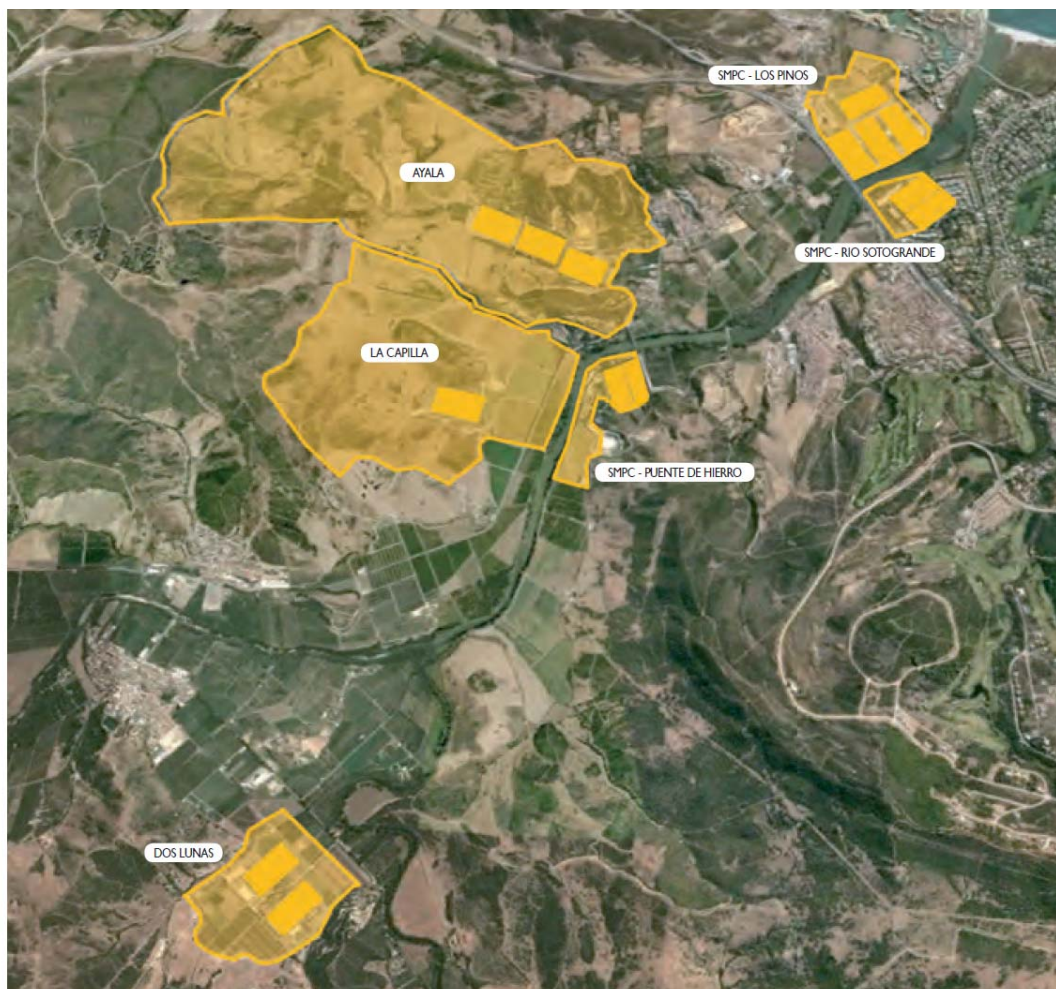
**Figura 29:** Clubes en el área de influencia de Sotogrande (puntos amarillos).



A continuación se describen características y actividades de los clubes más relevantes de la zona:

#### 5.4.1.1.1. Santa María Polo Club

Santa María Polo Club, en la urbanización de Sotogrande, tiene sus raíces en los inicios del polo en la Vega del Guadiaro, constituyéndose con su nombre actual en 1990. En los últimos años ha invertido más de 12 millones de euros con la finalidad de convertirse en el mejor club de polo del mundo. Celebra unos 25/30 eventos de polo a lo largo de todo el año, 6 de ellos incluidos en el circuito mundial Word Polo Tour. Son los únicos torneos españoles del WPT, de los cuales las Copas de Plata y de Oro de alto hándicap (Temporada de verano) son del más alto nivel mundial y han sido declarados de interés turístico por la Junta de Andalucía.



**Figura 30.** Santa María Polo Club (con sus 3 zonas), Ayala, Dos Lunas y La Capilla, clubes más cercanos a Sotogrande.



Por otro lado, la temporada de primavera (marzo-abril-mayo) de este Club tiene cada vez más importancia, con la inclusión de nuevos torneos en su calendario. Se destacan de la temporada de primavera (mediano Hándicap) los siguientes torneos: Memorial Jose Ignacio Domeq (Torneos del WPT durante varios años), Memorial Conde de la Maza, Memorial Conde de Guaqui, Memorial Doña Maria de las Mercedes y Memorial Andrés Parladé. Participan en sus torneos algunos de los mejores equipos de polo del mundo: Ellerston, Lechuza Caracas, etc.

Es un club deportivo privado. Tiene 9 canchas de polo; algunas de ellas están entre las mejores del mundo, habiendo sido construidas específicamente para jugar en cualquier tiempo, cosa que no ocurre en otros clubes que deben aplazar o suspender los partidos cuando hay lluvia, por problemas de drenaje de las canchas.



**Figura 31.** Torneo Internacional de Polo de Verano en las canchas de Los Pinos de Santa María Polo Club, instalaciones sociales y gradas de público.



**Figura 32.** Canchas de Los Pinos de Santa María Polo Club.

La importancia del Santa María Polo Club se deriva de la cantidad y calidad de sus instalaciones, por disponer de una estructura y de una cultura empresarial muy adecuada al deporte, y por el prestigio de sus torneos. En él se celebran 6 de los 49 torneos más importantes del mundo (en un solo club, no en una zona, como ocurre con el resto de las Zonas de Polo analizadas), en los que se movilizan unos 1.000 caballos y alrededor de 4.000 personas, 80.000 espectadores, decenas de medios, etc., durante 5 semanas, generando un importante movimiento económico y mediático.



**Figura 33.** Terrazas ubicadas en la Entrecancha III-IV de Los Pinos.



**Figura 34.** Pabellón Principal, Canchas Los Pinos.

#### **Instalaciones y Actividad de Santa María Polo Club:**

- **Canchas:**

El Club dispone de 9 canchas de Polo distribuidas en varias zonas:

- Los Pinos (Canchas I, II, III y IV); en ellas se disputan los partidos de Alto hándicap del Torneo de Verano.
- Río Sotogrande (Canchas I y II); donde se disputan los partidos de Mediano hándicap del Torneo de Verano.
- Puente de Hierro (Canchas I, II y III); Bajo hándicap y prácticas.



**Figura 35.** Canchas de Santa María Polo Club, con las Zonas de Los Pinos (Canchas 1, 2, 3 y 4), Río Sotogrande (Canchas 1 y 2) y Puente de Hierro (Canchas 1, 2 y 3).



**Figura 36.** Canchas de Río Sotogrande.





**Figura 37.** Canchas 1 y 2 de Puente de Hierro

**Tabla 32.** Actividad deportiva anual de Santa María Polo Club.

Torneos de Polo al año	24 - 25
Torneos del Circuito Internacional de Polo (WPT)	6
Caballos de Polo Participantes	2.500
Equipos de Polo Participantes	220
Número de Países Participantes (según procedencia de los equipos)	15 -30
Espectadores totales en los Torneos	80.000
Patrocinadores (al año)	20 - 30
Difusión	Más de 30 noticias en prensa escrita nacional e internacional, con una audiencia de más de 10.000.000 de personas
Impacto económico directo	16.000.000 €

Fuente elaboración propia según datos de Santa María Polo Club.

#### 5.4.1.1.2. Ayala Polo Club

Es, junto con el Santa María Polo Club, el club más antiguo de la zona. Cuenta con unas magníficas instalaciones consistentes en tres canchas de polo de alto nivel, pista de vaneo y 250 cuadras con duchas para caballos. Celebra anualmente dos importantes eventos. Su torneo más importante es el Torneo D. Enrique Zóbel, en honor al fundador del club y del polo en Sotogrande. Otro torneo a destacar es el Torneo Timothy Van de Brand, categoría infantil y juvenil.



**Figura 38.** Vista aérea de las canchas del Ayala Polo Club.

#### 5.4.1.1.3. Dos Lunas Polo & Dressage Club

Situado en la Finca Mezquitón en San Martín del Tesorillo. Tiene tres canchas de polo y alojamiento para equipos de polo durante los torneos o en prácticas durante todo el año. Los equipos de Alto Hándicap Lechuza Caracas, Murus Sanctus, RH y Dos Lunas se hospedaron en el club en la temporada 2015. Tiene 34 boxes y pistas de vaneo. Tiene una pista de geotextil, la más larga del mundo dotada con la tecnología más avanzada. Tiene instalaciones para otras actividades ecuestres, como salto y doma. Organiza torneos de polo e hípica en Junio y Julio. Presta servicios de primer nivel a equipos de polo e hípica (World Class) destaca la calidad de sus instalaciones y sus servicios en la línea de los clubes del Valle del Guadiaro.

Instalaciones:

- 3 canchas de polo.
- Alrededor de las canchas cuenta con 2 pistas de vaneo, las mayores de Europa de "All-Weather"<sup>143</sup> que evita el polvo en verano y charcos en invierno, pudiendo regular por ordenador la textura y humedad del suelo.

<sup>143</sup> Con la tecnología alemana Damman.

- Capacidad para tres equipos con 50 caballos cada uno.
- El club cuenta con dos canchas de taqueo de hierba, y una pista de trabajo "All-Weather".



**Figura 39.** Instalaciones y cancha de Dos Lunas Polo Club



**Figura 40.** Canchas de Dos Lunas Polo Club.



**Figura 41.** Vista aérea de Dos Lunas Polo Club.



## Nuevas instalaciones

- 40 boxes de 3 x 3,50 m
- 10 corrales con media sombra.
- Vivienda para petiseros.
- 4 Corrales para soltar caballos de 12x12 c/u.
- Pista de vareo de 150 x 80, de sistema: de -
- 12,50 metros de ancho.
- Cancha de polo de 137 x 250.
- 2 Palenques a pie de cancha.

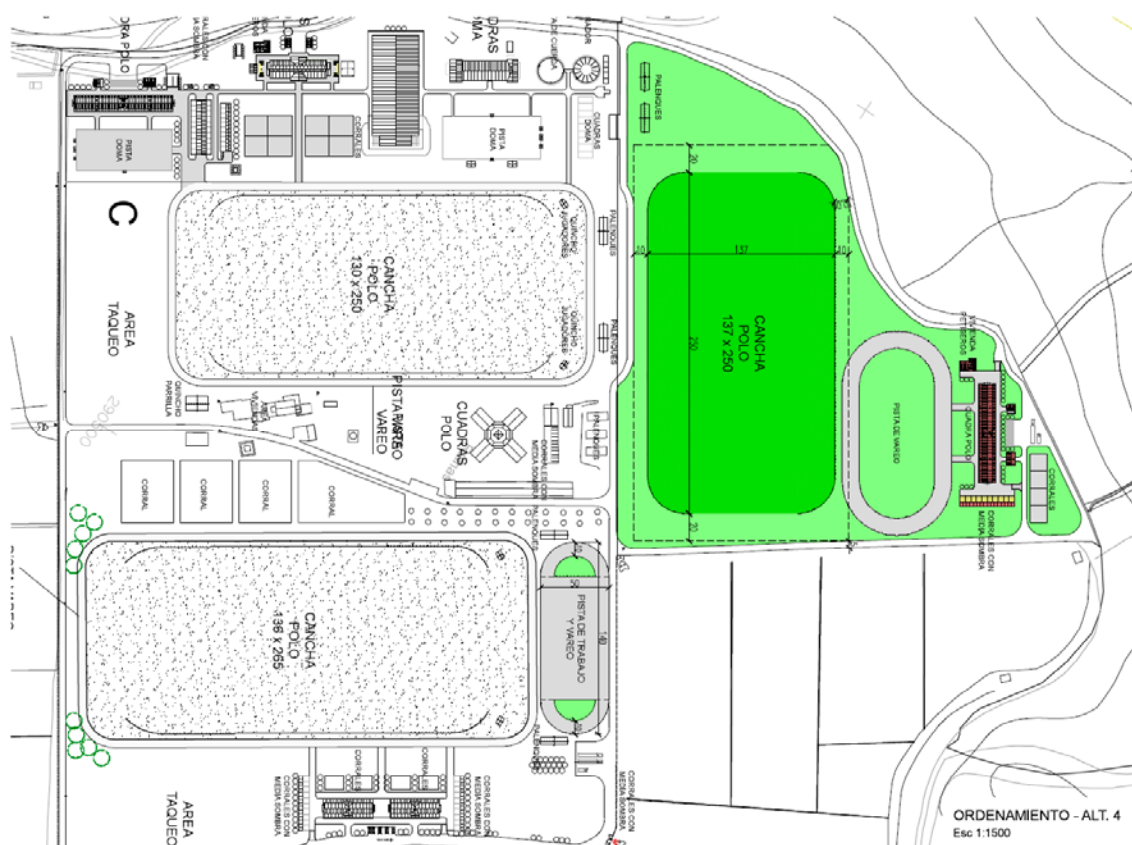


Figura 42. Planos de nuevas instalaciones del Dos Lunas Polo Club.

#### 5.4.1.1.4. Club de Polo La Capilla

El Club de Polo La Capilla se encuentra en San Martín del Tesorillo, localidad de la Vega del Guadiaro. Tiene una extensión de 20 has, en una finca de 244 has que compagina el polo con la explotación agrícola. Cuenta con una cancha de polo, una pista de taqueo, una zona de vareo y zonas de paddoks y cuadras. Se destina al uso deportivo del polo por los propietarios.



**Figura 43.** Vista aérea de La Capilla Polo Club.

#### 5.4.1.1.5. Club de Polo Tres Rosas

Construido en la antigua hacienda Tres Rosas, en plena naturaleza del Parque de los Alcornocales. Tiene una cancha de polo, pista de vaneo y taqueo y cuadras con 140 boxes. Tiene escuela de polo para principiantes y “clinics” de polo. Es un proyecto argentino, británico y andaluz.



**Figura 44.** Casa Club y Cuadras de Club de Polo Tres Rosas.





**Figura 45.** Vista aérea Club de Polo Tres Rosas.

#### **5.4.1.1.6. Los Torneos Internacionales de Verano de Sotogrande**

A continuación, y por tratarse del elemento, y evento, más relevante de polo en la zona, se analiza con detalle la temporada de verano del SMPC.

La zona de polo se caracteriza principalmente por la actividad de polo internacional de alto hándicap (máxima categoría de polo de nivel profesional) que organiza el Santa María Polo Club en la Temporada de Verano en Sotogrande (5 semanas en Julio/Agosto), y consiste en 6 torneos del circuito mundial (WPT). Los Torneos internacionales de verano del Santa María Polo Club, han sido declarados de interés turístico por la Junta de Andalucía. Generan un número de espectadores en torno a los 80.000 visitantes.

La Temporada de Verano de Sotogrande se compone de 9 torneos, repartidos en tres "Copas" (Bronce, Plata y Oro), para las tres categorías de "Alto", "Medio" y "Bajo" hándicap; y se celebra desde el 24/26 de Julio al 30/31 de Agosto.

Moviliza, de media, 30 equipos, 1.000/1.200 caballos, 120 polistas, con algunos de los mejores y más conocidos del mundo, procedentes de entre 12 y 15 países. Y atrae el apoyo y patrocinio de las marcas más conocidas.

- **Países:** Inglaterra, Francia, Italia, Holanda, Bélgica, Filipinas, Australia, Brunei, Venezuela, Colombia, Escocia, Bolivia, Emiratos Árabes. EE.UU., etc.
- **Patrocinadores comerciales principales:** BMW, Jaeger-LeCoultre, Hublot, Hackett, Nespresso, Loewe, Lexus, La Martina, Juan Valdés, ABM, Domecq, Coca-Cola, etc.
- **Patrocinadores oficiales:** Junta de Andalucía, CEA, entre otros.
- **Referentes económicos del Torneo:**
  - El Santa María Polo Club emplea, directamente, de media, unas 100 personas, entre fijos y temporales y tiene un movimiento económico conjunto de unos 3.000.000 euros (cifra total del Club y empresas asociadas que trabajan para los eventos).
  - Los equipos movilizan unas 350 personas, entre deportistas, auxiliares, así como unos 1.000 caballos, un volumen económico de 12.000.000 euros de gastos medios totales. De media, la participación de un equipo de alto hándicap cuesta unos 900.000 euros.
  - Los patrocinadores, catering, merchandising, movilizan, de media, otras 200 personas y un volumen económico variable, de entre 2.000.000/3.000.000 euros.
  - El número total de espectadores (visitas) es de 80.000, que oscilan entre unos 600/día a 8.000 en las finales. Se estima que el número de visitantes es de 20.000, con un ratio de 4 visitas por visitante.
  - En total, el movimiento económico medio del evento se estima según el SMPC en 16.000.000 euros. Sin contar el impacto mediático en términos de comunicación e imagen turística para la zona.

#### 5.4.1.2. Noticias en medios audiovisuales

La difusión de imágenes y escrita de los torneos es uno de los principales valores indirectos del polo, ya que los patrocinadores, principales financiadores de la actividad, valoran

económicamente los efectos del impacto en los medios, en base a lo cual evalúan su intervención como patrocinadores. Los contratos de patrocinios suponen un gran desembolso económico para las empresas que quieren ver ligado su nombre al polo.

El valor económico de la difusión, a través del Polo, de toda la zona de San Roque/Sotogrande, se estima en base a los datos del 2009/2010, y que suponen:

- 212 noticias y artículos en 29 medios escritos, 10 de ellos en inglés, 8 de ellos internacionales, con un “share” certificado de 3.930.500 lectores y un valor publicitario estimado de 5.800.000 €.
- 4 horas 48 minutos de difusión en 8 televisiones, de ellas 2 europeas (Sky Sports 3 y Eurosports), con una audiencia de más de 30.000.000 de telespectadores en 53 países.
- Tendríamos un valor publicitario estimado total en el entorno de 23.500.000 €.
- Por lo tanto, se trata de un impacto económico directo total, tangible e intangible, según datos facilitados por SMPC, del orden de los 40.000.000 de euros.

**Tabla 33.** Cobertura del evento por los medios de comunicación.

Televisión	Audiencia	Share	Minutos
Sky Sports	870.000	243.000	60
Sky Sports 3. Multidifusión	870.000	79.200	60
Sky Sports 3. Multidifusión	870.000	79.200	60
Sky Sports 3. Multidifusión	870.000	79.200	60
Eurosport. Wednesday Selection	14.000.000	1.414.000	20
Eurosport. Wednesday Selection	6.000.000	1.414.000	20
Otros Medios	170.000 aprox.		10,58

Fuente: OM Premium.

**Tabla 33.** Noticias en medios gráficos.

Publicación	Audiencia	Difusión	Noticias
ABC Sevilla	152.000	66.618	1
Área	15.000	5.800	29
Diez Minutos	1.381.000	285.000	1
El Faro	26.000	10.000	11
El Mundo	1.337.000	333.384	2
El Mundo Andalucía	38.557		4
El Periódico de Sotogrande	30.000	10.000	3
Europa Sur	24.000	4.259	37
Fuera de Serie	169.000	51.293	5
Hot Properties		1	
Buenos Aires Polo	36.000	20.000	3
La Bocha	20.000	6.000	36
La Revista de Sotogrande	40.000	10.000	6
La Voz de Cádiz		1	
Lecturas	1.196.000	1.256.000	2
Negocio	132.796	78.115	1
Polo Lifestyle	26.000	10.000	12
Polo Times	23.500	10.000	2
Polo Today	29.000	10.000	4
PQ International	40.800	17.000	1
Hola	2.408.000	544.215	3
Semana	1.357.000	336.300	1
Spend In	320.000	100.000	2
Sports Challenge	240.000	150.000	3
Sur (español, alemán e inglés)	339.000	73.000	38
Telva	437.000	185.208	2
Yo Dona	420.000	319.752	1

Fuente-. OM Premium.

#### 5.4.1.3. Patrones de polo, equipos y polistas profesionales afincados en la zona

En la actualidad, 26 patrones tienen vinculación temporal con la zona<sup>144</sup> y solo 12 de ellos tienen establecida una “base deportiva” (aunque sin las características que encontramos en las zonas estudiadas). De ellos, siete son españoles y cinco son patrones internacionales. Aproximadamente 15 jugadores profesionales tienen vivienda en la zona.



**Figura 46.** Santa Maria Polo Club- Los Pinos.

Salvo los equipos liderados por estos patrones, el resto de los patrones y equipos que se desplazan a lo largo del año (entre 30 y 35 equipos en total) lo hacen sin disponer de instalaciones apropiadas para ellos. Hay que destacar que los patrones son muy exigentes con el alojamiento de sus caballos y no siempre la zona puede atender sus exigencias, ya que no hay suficientes instalaciones en condiciones para la demanda estacional de alojamiento de alta calidad para los caballos (1.000 caballos).

---

<sup>144</sup> Hay cinco familias de polo a la manera argentina: Mora-Figueroa, Zóbel, Sainz De Vicuña, Charloux y Álvarez.

### 5.4.2. La hípica en el Valle del Guadiaro

Antes de comenzar a definir el sector hípico en la zona, conviene aclarar que la actividad equina en la comarca del Campo de Gibraltar<sup>145</sup> no es fácilmente caracterizable ya que el sistema de registro de equinos y explotaciones agrarias del Censo Equino de la Junta de Andalucía sigue la vía tradicional ganadera y no recoge en la mayoría de los casos las actividades específicas de la explotación equina (deportiva, ocio, cría, etc., o un conjunto de esos usos).

Del Censo Equino de Andalucía, única base oficial disponible de caracterización, hemos obtenido los siguientes datos para 2010:

- Explotaciones equinas en el Campo de Gibraltar: 1.776 Ud.
- De las cuales,
- En la Vega del Guadiaro (San Roque, Jimena y Castellar): 670 Ud.
- Equinos: 7.455 cabezas

De las explotaciones equinas de la comarca, registradas en el Censo, hemos seleccionado las que por su caracterización pudieran tener que ver con la actividad equina de ocio y deporte:

- Establecimiento para la práctica ecuestre: 4 (0,40%)
- Explotaciones ganad. equina de pequeña. capacidad 1160 (86,0%)
- Explotaciones. ganaderas. equinas de reproducción: 36 (2,60%)
- Explotaciones. de tratantes u Op. Comerciales: 12 (1,00%)
- Otras: 146 (10,0%)

**Total: 1.354 explotaciones**

---

<sup>145</sup> El Campo de Gibraltar es una de las comarcas equinas de la Junta de Andalucía, a efectos de localización de equinos.

Dado el elevado número de explotaciones equinas y de caballos, se deduce que en la comarca del Campo de Gibraltar hay una cultura del caballo y una tradición equina relevante, al igual que ocurre en toda Andalucía, Comunidad Autónoma con más caballos y más explotaciones equinas de España.

Del análisis anterior se pueden establecer las siguientes **conclusiones**:

La actividad equina principal se centra en explotaciones de pequeña dimensión (entre uno y cinco caballos), en general ubicadas en el ámbito rural, en las cuales, un alto porcentaje, de los caballos se destinan al ocio (ferias, paseos), etc.

Hay un número relevante de criadores de caballos, en su mayoría caballos de Pura Raza Española, destinados a la competición de doma, enganches y paseo, aunque también se crían otras razas puras, o caballos de polo de pura raza.

En relación con la práctica del deporte hípico, el censo no facilita mucha información. La mayoría de las explotaciones dedicadas a escuelas, a turismo rural, o a pupilaje de caballos, se encuentra entre los establecimientos para la práctica ecuestre (4) y el apartado "otras" (146). Por ello se ha caracterizado el sector hípico en el campo de Gibraltar mediante consulta a profesionales e investigación documental.

#### **Elementos hípicos del Campo de Gibraltar:**

1. Instalaciones hípicas.
2. Eventos hípicos.
3. Otras escuelas y centros hípicos.
4. Ganaderías de caballos y yeguas.
5. Centros de turismo ecuestre.
6. Servicios equinos complementarios.

#### 5.4.2.1. Instalaciones hípicas

Las instalaciones hípicas homologadas<sup>146</sup> por la Federación Española de Hípica más importantes de la zona se encuentran en el área de Sotogrande y la vega del Guadiaro y algunas son mixtas y están asociadas a los Clubes de Polo. Otras son escuelas dedicadas exclusivamente a uno o varias disciplinas hípicas.

Las más significativas son:

- **Dos Lunas Polo & Dressage Club**

Dos Lunas es un Club mixto Polo/Doma “World Class”<sup>147</sup>. Respecto a la hípica, este centro está especializado en doma clásica. Las instalaciones de Dos Lunas son del más alto nivel.

- Picadero cubierto de 70×30 m. de alta competición, incluyendo Club Social.
- 1 pista exterior olímpica de 70×30 m. para la celebración de competiciones.
- 10 boxes de 4×4 m., 24 boxes de 3,5×3,5 m. y 10 paddoks de 8×4 m., incluyendo secador para caballos.
- Caminador eléctrico de 19 m. de diámetro.
- Picadero “All-Weather”.



**Figura 48.** Instalaciones de Club Hípico Dos Lunas.

---

<sup>146</sup> Los Clubes Deportivos reconocidos por las Federaciones Autonómicas podrán tener la consideración de Club Federado Reconocido por la RFHE siempre que realicen, o puedan realizar, competiciones o actividades de carácter oficial y ámbito estatal y reúnan los requisitos que en esta norma se desarrollan.

<sup>147</sup> Ver descripción del Club de Polo Dos Lunas.



El club enfoca su actividad en la preparación de caballos de alta competición. Acoge a grandes jinetes y caballos, además de sus exclusivos clinics con los mejores jinetes de competición a nivel mundial y entrenadores de alta cualificación.



**Figura 47.** Instalaciones del Club de Polo e Hípica Dos Lunas.

#### ▪ Ayala Polo Club & Hípica

Ayala Polo & Hípica Club es un Club mixto de polo e hípica, que utiliza sus versátiles instalaciones para organizar torneos de polo o competiciones hílicas. El fomento de la hípica desde una visión de conjunto es uno de los principales objetivos marcados por el Club desde su nacimiento. Se destacan algunas de sus competiciones hílicas, como el Concurso Internacional de Saltos de Obstáculos de dos estrellas (CSI\*\*).

Las instalaciones mixtas para hípica incluyen:

- Una pista cubierta de entrenamiento y concursos de doma.
- tres pistas para entrenamientos y competición de saltos.
- 250 boxes para caballos.
- Alojamiento para jinetes.



**Figura 49.** Ayala Club de Hípica.

- **Sotogrande Hípica**

Situado en el antiguo Cortijo Valderrama, el centro cuenta con 2 picaderos para clases de equitación, excursiones a caballo, competiciones, etc. Sotogrande Hípica es una de las escuelas de equitación más importantes de España, formando a innumerables jinetes y profesionales.



**Figuras 50 y 51.** Instalaciones Sotogrande Hípica.



Instalaciones:

- Pista Pony Club.
- Pista Doma (reglamentaria).
- Pista Salto (reglamentaria).
- Cross Country.
- Picadero.
- Zona de monte para la práctica de Raid.
- Zona de cuadras con 103 boxes.
- Zona de Corrales para la suelta de caballos.
- Caminador.
- 120 boxes.
- 20 paddoks

Se destaca de entre sus actividades la Escuela de Doma Clásica.

▪ **Hípica San Roque Club y Centro de Hipoterapia Santa Maria Polo.**

En estas instalaciones se desarrolla la actividad hípica del Santa Maria Polo Club gestionada por la Fundación Santa Maria Polo. Es un centro de pupilaje y de formación de las principales disciplinas hípcas: salto, doma, trec, raid, y polo indoor. Todos los instructores son "Técnico Deportivo Internacional de Equitación", y su sistema de enseñanza está basado en el sistema de Galopes de la RFEH. Alberga la Escuela Deportiva de Base del Ayuntamiento de San Roque y está homologado por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Organiza diversos concursos sociales, pruebas de Raid, Trec, y rutas a caballo.



**Figuras 52.** Instalaciones de Hípica San Roque

Instalaciones:

- Pista de salto de 90x110.
- Pista de doma reglamentaria de 40x60.
- Pista cubierta de 15x30.
- Pista de doma para dar cuerda de 12 m, de diámetro.
- Zona de Paddocks (8 de 10x20, 4 de 40x40 y 2 de 80x60).
- Recorridos de Trec, Raid y Endurance.
- Pista de Cross.
- 40 Boxes



**Figura 53.** Instalaciones de Hípica San Roque

Además en este club se desarrolla la actividad de Hipoterapia de la Fundación Santa María Polo, para lo que posee instalaciones, equipamiento y personal altamente especializado.

▪ **Otros elementos hípicos de la Vega del Guadiaro:**

- Ganaderías y Yeguas de cría de Caballos de raza: 15
- Picaderos rurales dedicados a las rutas ecuestres: 15

▪ **Otros Clubes hípicos en Campo de Gibraltar:**

- Algeciras (2)
- La Línea (2)
- Los Barrios (1):  
Club de equitación natural Guadacorte. Homologado por la RFEH.
- San Roque:  
El Molino de Fuego

### ▪ Eventos y concursos hípicos

Dos Lunas:

- Programa “Elite Doma Adultos” de la RFHE.
- Concurso Social de Doma Clásica de la RFHE.
- Concurso Nacional de Doma de la RFHE.

Hípica Sotogrande:

- Concursos sociales e internacionales de Doma y salto.
- Campeonatos nacionales de Doma y Salto.
- Clinics con especialistas equinos.

Ayala Polo Club & Hípica:

- Concurso Internacional de Saltos de Obstáculos de dos estrellas (CSI\*\*).

### 5.4.3. Capacidad del turismo en el Campo de Gibraltar. Turismo equino y de polo

En el marco natural de excelencia descrito, la comarca del Campo de Gibraltar ofrece inmensas posibilidades al turismo deportivo de golf, dadas las idóneas condiciones climáticas y las magníficas instalaciones, siendo San Roque considerado como uno de los mejores dotados, si no el mejor, de Europa en cuanto a condiciones e instalaciones de golf. Además, la vela, el tenis, el piragüismo, la caza y la pesca son otros deportes vinculados estrechamente al turismo en la comarca.

El concepto turismo, ocio y deporte como sistema integrado, es un concepto novedoso que encaja perfectamente en el proyecto que estamos investigando. El Campo de Gibraltar hoy día acoge un sistema integrado modélico de ocio, turismo y deporte, representado por la terna golf, hípica y náutica que se consolidaría con el DE y con otros proyectos que están en vías de desarrollo; como ejemplo el proyecto turístico-deportivo de Los Pinos, alrededor de la zona principal del Santa María Polo Club, que integra el polo con un gran equipamiento hotelero y terciario, y que en una segunda fase incluiría una ampliación de la marina de Sotogrande, con unos 150 atraques más, en un proyecto único en el mundo de polo y náutica.

Gracias a sus características naturales, el Campo de Gibraltar, está dotado así mismo de un potencial enorme en torno a la actividad equina como venimos demostrando. En relación al Polo en la comarca, como ya hemos visto, San Roque se considera en la actualidad el centro europeo de polo. La idoneidad del clima para practicarlo durante todo el año, desbanca a zonas tan tradicionales como el Reino Unido, cuna del polo en el mundo.



**Figura 54.** Campo de Golf de La Alcaidesa.

Consideramos de interés mencionar el siguiente diagnóstico turístico en el Campo de Gibraltar<sup>148</sup>:

- La oferta de ocio y diversión del Campo de Gibraltar es amplia, es variada y está orientada a diversos grupos de edad, favoreciendo de este modo la realización de actividades complementarias al turismo que constituyan un factor favorecedor de estancias turísticas largas y, satisfaga las necesidades y motivaciones de turistas familiares, grupos de amigos, adultos, etc.

---

<sup>148</sup> GDT Consultores de Turismo. Informe de Interés turístico del Proyecto Los Pinos-SMPC.2011.

- La oferta relativa a los puertos náuticos y actividades náuticas se encuentra consolidada, siendo conocida y reconocida en el mercado turístico. No obstante, el segmento de “grandes esloras” a partir de 12 m., esencial para el desarrollo del turismo náutico, es muy minoritario.
- En cuanto a la oferta comercial, se desvela la inexistencia de un enclave turístico-comercial de relevancia como por ejemplo Puerto Banús en Marbella, Málaga.
- La accesibilidad al destino Campo de Gibraltar es adecuada al encontrarse bien comunicado por tierra, mar y aire, puesto que dos de los principales aeropuertos de Andalucía, los de Málaga y Jerez de la Frontera, disponen de conexiones con los principales mercados emisores de turismo hacia este destino.
- El golf en este destino presenta una oferta estructurada y consolidada, con la celebración de eventos de golf conocidos internacionalmente, de tal modo que la proximidad de un icono del golf como Valderrama se presenta como una fortaleza más de cara a la potenciación del destino Campo de Gibraltar.
- En cuanto a los valores naturales del destino, el Campo de Gibraltar se encuentra en el área de influencia de dos Parques Naturales, constituyendo esta circunstancia un valor añadido y único para la práctica del polo, deporte ligado en gran medida a los valores medioambientales, favoreciendo de este modo el binomio deporte-naturaleza, tan representativo de la zona.
- La oferta hotelera, en su conjunto, es reducida, y presenta un ratio, según el POT, muy bajo en relación a las plazas turísticas residenciales (1/8), siendo su mejora un objetivo del Plan Subregional.
- Respecto a las facilidades para reuniones y convenciones (dejando aparte, la oferta para Congresos) la oferta existente, de carácter hotelero, es de poca capacidad; incompleta, en el sentido de no incluir el factor “ocio y entretenimiento” en el mismo espacio; y no del máximo nivel (5 estrellas).

## 5.5. Contexto Socioeconómico

A continuación hacemos un breve resumen de los valores más característicos de la economía del Campo de Gibraltar y de la realidad del mercado laboral actualizado por ser de interés conocer el entorno socioeconómico en el que se movería el “distrito equino” en base a la información ampliada y actualizada del Capítulo 5 del Trabajo previo de investigación realizado “Análisis DAFO y Árbol de Problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como “Zona de Polo” (Tesina).

### 5.5.1. Industria

La industria del Campo de Gibraltar se desarrolla en torno a la Bahía de Algeciras, donde tienen su actividad Grandes Industrias relacionadas principalmente con el sector químico y energético. La concentración de estas empresas en la Bahía (Abelló Linde, Abengoa Bioenergía, Cepsa, Repsol Butano, Acerinox, Air Liquide, Endesa, Viesgo, Eólica de Andalucía, Gas Natural Fenosa, etc.) constituyen hoy día, con el apoyo del Puerto de Algeciras, uno de los más importantes de Europa, el núcleo industrial más importante de Andalucía y el segundo de España.

Efectivamente estas industrias y el sector portuario y logístico de las empresas que conforman la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar (AGI), constituyen un destacado núcleo industrial con actividades como el refino del petróleo, químico, producción y transformación de energía eléctrica y fundición de metales, además de la importante situación geoestratégica del Puerto de Algeciras y de las empresas logísticas en el instaladas. La Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar reclaman al Ministerio de Fomento la necesidad de una conexión ferroviaria con la red nacional de ferrocarril, cuyo tramo Algeciras-Bobadilla podría estar disponible en 2018. Este sería un elemento de gran interés para el desarrollo del sector equino en la Comarca.

### 5.5.2. Agricultura<sup>149</sup>

La importancia de la agricultura en la economía de la comarca es reducida, tanto por la escasa superficie y producción de la misma, como por el claro predominio de las actividades industriales.

---

<sup>149</sup> Fundación Cajamar. Análisis de la actividad económica en la Comarca del Campo de Gibraltar. Cádiz. 2000.



Esta situación viene dada por las malas condiciones orográficas y de los suelos para el desarrollo de una agricultura competitiva, así como por la competencia por el territorio entre las actividades agrícolas y las industriales y residenciales, con una clara ventaja hacia estas últimas.

El principal aprovechamiento agrícola del Campo de Gibraltar son las actividades agroganaderas, dedicándose a pastizales y monte la mayor parte de la misma. Así, el 51% de la superficie comarcal está ocupada por pastos y el 30% por monte.

La Tabla 35 muestra la distribución de la tierra por grupos de cultivos a nivel comarcal y provincial.

**Tabla 35.** Distribución de la tierra por grupos de cultivos. Año 1999.

	Herbáceos				Leñosos				Total
	Regadío	%	Secano	%	Regadío	%	Secano	%	
<b>Campo Gibraltar</b>	2.874	25	7.079	60,4	1.739	14,8	23	0,2	11.715

Fuente: Elaboración propia. Datos de INE.

Se observa la escasa área de cultivo que con 11.715 hectáreas representa tan sólo el 7,7% de la superficie comarcal. Si se desciende a nivel municipal se comprueba como Algeciras y La Línea carecen por completo de superficie agrícola, siendo Tarifa, con más del 54%, y Jimena de la Frontera (23%) los más importantes. En la comarca predominan los cultivos herbáceos, especialmente los de secano, que representa el 60,4% del total de los cultivos de la comarca, concentrándose en Tarifa su mayor producción. Los cultivos leñosos de regadío, a pesar de representar un porcentaje pequeño sobre la superficie total cultivada, pues no llega al 15%, suponen el 58% de la superficie total provincial destinada a los mismos, concentrándose el 54,4% de su producción en Jimena de la Frontera. Los principales cultivos de la comarca son los cereales, y dentro de ellos, el trigo, girasol y naranjo. Las producciones de cítricos se desarrollan en Jimena, y en menor medida en San Roque y Castellar.

### 5.5.3. Servicios

**Turismo.** La comarca del Campo de Gibraltar representa el 18,8% del negocio turístico de la provincia gaditana, destacando a nivel comarcal los municipios de Algeciras y Tarifa que conjuntamente representan el 53% del volumen turístico de la comarca.

El desarrollo de la actividad turística es relativamente reciente, lo que ha permitido una explotación racional de los recursos disponibles, apostando por un elevado nivel de calidad que complementa las excelentes condiciones para el disfrute de sol y playa; con actividades como el golf; el polo; los deportes náuticos; y el turismo de interior y de naturaleza gracias al Parque Natural de los Alcornocales. Resaltamos la excelente imagen internacional de que gozan las instalaciones de Sotogrande para la práctica del Golf.

### 5.5.4. Mercado de Trabajo

La población en la provincia de Cádiz, y en concreto en el Campo de Gibraltar ha experimentado una evolución que conviene tener en cuenta para entender el contexto socio económico en el que se movería un "distrito equino".

La EPA del primer trimestre de 2015 cifró en 245.700 el número de desempleados en la provincia de Cádiz. La tasa de paro alcanza el 42%, la más alta del país.

**Tabla 36.** Mercado laboral en el Valle del Guadiaro.

MUNICIPIO	AFILIADOS	PARADOS	POBLACIÓN ACTIVA	TASA DE PARO
Castellar de la Frontera	588	450	1.038	43,35
Jimena de la Frontera	1.821	1.213	3.034	39,98
San Roque	10.089	4.105	14.194	28,92
<b>Total Valle Guadiaro</b>	<b>12.498</b>	<b>5.768</b>	<b>18.266</b>	<b>31,57</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Mapa del Paro. Mayo 2015.

De la Tabla 36 se observa la situación del mercado de trabajo en la zona objeto de estudio, con una tasa de paro media del 31,57%.

La mayor tasa de actividad recae, lógicamente, en el municipio de San Roque donde su población activa es de 14.194 personas y el número de parados es de 5.768, resultando una tasa de paro en ese municipio del 28,92%. Su población es de 29.491 hab, por lo que la tasa global de actividad es, para san Roque, la siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Tasa Global de Actividad} &= PA / P_{TOT} \\ \text{TGA SAN ROQUE} &= 14.194 / 29.491 = \mathbf{48,13\%} \end{aligned}$$

En Jimena su población activa es de 3034, y el número de parados es de 1.213 por lo que la tasa de paro, es del casi el 40% de la población, que asciende a 9.710 hab, por lo que su Tasa Global de actividad es;

$$\begin{aligned} \text{Tasa Global de Actividad} &= PA / P_{TOT} \\ \text{TGA JIMENA} &= 3.034 / 9.710 = \mathbf{31,24\%} \end{aligned}$$

En Castellar la población Activa es de 1.038 personas y el número de parados es de 450 lo que da una tasa de paro de 43,35% de la población que asciende a 3.084 hab, por lo que su tasa Global de Actividad es de

$$\begin{aligned} \text{Tasa Global de Actividad} &= PA / P_{TOT} \\ \text{TGA Castellar} &= 1.038 / 3.084 = \mathbf{33,65\%} \end{aligned}$$

Podemos concluir que, en la línea con toda la provincia de Cádiz, la comarca del Campo de Gibraltar y específicamente los 3 municipios del valle del Guadiaro presentan altas tasas de desempleo, sobre todo las zonas rurales y del interior. Del conjunto de la población del valle que asciende a 42.285 personas, hay un número importante de desempleados 5.768.

Los últimos datos<sup>150</sup> de la EPA (Encuesta Pública de Población activa) de la Junta de Andalucía establecen una tasa de actividad en la Comunidad Autónoma del 59,14%, una tasa de empleo del 40,82% y una tasa de paro del 30,98%. Se pone de manifiesto que San Roque tiene una tasa de paro 2,06 puntos por debajo de la media de Andalucía.

<sup>150</sup> EPA. Servicio Andaluz de Empleo Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía.

**Tabla 37.** Mercado de trabajo. Fuente-. Elaboración propia en base a EPA.

	Total paro registrado 2013	Paro registrado mujeres 2013	Paro registrado hombres 2013	Contratos registrados mujeres 2013	Contratos registrados Hombres 2013	Contratos registrados indefinidos 2013	Contratos registrados temporales 2013	Contratos registrados extranjeros 2013	
San Roque	2.540	2.332	2.088	2.965	7.851	690	10.123	913	
Jimena	1.445	732	713	705	1.888	93	2.500	222	
Castellar	500	286	214	258	704	28	934	23	
Valle del Guadiaro	4.485	3.350	3.015	3.928	10.443	811	13.557	1.158	
	Total Paro Registrado	Paro hombre edad < 25	Paro hombre edad >=25	Paro mujer edad < 25	Paro mujer edad >=25	Paro Agricultura	Paro Industria	Paro Construcción	Paro Servicios
Castellar de la Frontera	432	24	130	34	235	38	22	39	265
Jimena de la Frontera	1284	53	529	82	620	149	60	153	705
San Roque	4257	251	1713	241	2052	63	358	729	2459
Total Valle del Guadiaro	5973	328	3616	357	2907	250	440	921	3429
Tarifa	2572	151	910	130	576	46	106	189	1984
Algeciras	17171	881	6503	923	3977	290	936	1951	11058
Barrios, Los	3087	204	1091	194	701	101	237	387	1870
Total Campo de Gibraltar	28803	1564	12120	1604	8161	687	1719	3448	18341

Jimena de la Frontera por su parte tiene una tasa de paro del 39,98%, 9 puntos por encima de la media de Andalucía; y Castellar con una tasa de paro del 43,35%, 12,37 puntos por encima de la tasa de paro media de Andalucía.

De los municipios que componen la comarca del Campo de Gibraltar, el municipio con más alta tasa de paro es la Línea de la Concepción (53,28%), seguido de Castellar de la Frontera con un 43,35%, Los Barrios y San Roque tienen una tasa de paro inferior a la media de Andalucía, mientras que los demás municipios de la Comarca superan con un alto margen dicha media.

Cádiz es la Provincia de España con mayor número de parados. Y según un estudio de Ais Group a partir de la Encuesta de Población activa del último trimestre de 2014, de los 10 municipios mayores de 10.000 habitantes de toda España con mayor tasa de paro, seis son gaditanos. Poniéndose en evidencia la necesidad de que se fomente el aparato productivo para recuperar la demanda interna de la provincia.

Jimena de la Frontera con 39,98%, Algeciras con una tasa de paro de 38,98%, San Roque con una tasa del 28,92% y por último Los Barrios con la menor tasa de desempleo: 24,14%

**Tabla 38.** Empleo y tasa de paro en el Campo de Gibraltar.

	AFILIADOS	PARADOS	POBLACIÓN ACTIVA	TASA DE PARO
Algeciras	26.311	16.324	4.2635	38,29
Barrios, Los	9.381	2.985	12.366	24,14
Castellar de la Frontera	588	450	1.038	43,35
Jimena de la Frontera	1.821	1.213	3.034	39,98
Línea de la Concepción	9.024	10.291	19.315	53,28
San Roque	10.089	4.105	14.194	28,92
Tarifa	5.260	2.107	7.367	28,6
<b>CAMPO DE GIBRALTAR</b>	<b>62.474</b>	<b>37.475</b>	<b>99.949</b>	<b>36,65%</b>

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 39 recoge datos comparativos de los establecimientos de la zona objeto de estudio, resultando que por el tipo y localización de municipio es clara la existencia de un número relevantemente mayor en San Roque (zona industrial y turística) que en las zonas del interior eminentemente rurales, dedicadas a la agricultura.

**Tabla 39.** Establecimientos con actividad económica 2013.

Campo de Gibraltar	Establecimientos con actividad económica 2013	Hoteles 2013	Plazas hoteleras 2013
San Roque	2.122	7	850
Jimena	496	1	41
Castellar	143	3	209
<b>Total Valle del Guadiaro</b>	<b>2.761</b>	<b>11</b>	<b>1.100</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 5.6. Diagnóstico de la Zona de Polo del Campo de Gibraltar y Matriz DAFO

### 5.6.1. Diagnóstico

A pesar de las bondades del modelo de polo destacadas en el punto anterior, que se resumen en la celebración de 6 torneos de ámbito mundial dentro del circuito oficial del polo mundial (World Polo Tour), 80.000 espectadores, 5 clubes de ámbito internacional con instalaciones de categoría mundial, 19 canchas de polo, de las cuales 4 son "World Class"<sup>151</sup>, etc., del análisis efectuado se derivan las siguientes carencias y limitaciones del modelo actual en el Campo de Gibraltar:

- a) **Faltan elementos para crear un modelo ideal de zona de polo, como son:** Insuficientes patrones, equipos y jugadores profesionales, nacionales e internacionales, con instalación de

<sup>151</sup> Nivel más alto de los estándares de polo: medidas reglamentarias, niveles de drenaje, tipo de hierba, y mantenimiento. Esencial para la seguridad de caballos y jinetes.

polo propia, consistente en una “base”, que incluya una vivienda rural, cuadras para sus caballos, y posibilidad de alojamiento durante los torneos para los jugadores (polistas) y sus mozos (petiseros). Los expertos del sector consideran que para convertirse en zona de destino, deberían poder tener bases de manera estable en la zona, en un número de patrones que oscilaría entre 100 y 150.

Esta falta de patrones se achaca por los expertos consultados a que hay una limitación normativa al sector que impide la implantación de los requerimientos de una zona de polo. El polo en el Campo de Gibraltar está en una situación pionera en Andalucía, pero se encuentra con que no hay una normativa general que permita encauzar la actividad. Al contrario, la normativa del territorio y del equino, como se ha apuntado antes, dificultan el establecimiento de las necesarias fincas o haciendas de polo, en las que los propietarios de los equipos pudieran instalarse, teniendo cerca las canchas y los caballos, como ocurre con el modelo de polo en el mundo; y también de los clubes de polo que, en general, tampoco serían autorizables en el ámbito rural, salvo por la vía compleja, cara y nada atractiva para inversores foráneos, como el de los proyectos de interés público y social.

- b) **No se ha conseguido crear un verdadero núcleo de influencia y de interés común** en el que estén las organizaciones de empresarios, las organizaciones de trabajadores, los partidos políticos, instituciones locales y los medios de comunicación.
- c) A pesar de que en las adaptaciones de las estrategias andaluzas a la Agenda 2020 de la UE se percibe un cambio hacia la importancia del caballo en general, **todavía existe una falta de reconocimiento del polo – y del resto de los deportes ecuestres-- por parte de la mayoría de las administraciones locales y regionales<sup>152</sup>**, e identificación explícita de los valores de desarrollo económico del caballo en general, y del polo en particular:
- d) Los caballos, desde un punto de vista de la gestión pública, están meramente considerados como un producto agrario y casi exclusivamente asociados a la fiesta local.

---

<sup>152</sup> Con la excepción del Ayuntamiento de San Roque, y, en menor medida, de algún otro ayuntamiento.

- e) La falta de estudios, normativa y programas sectoriales específicos para el caballo como elemento deportivo hace pensar que ni las administraciones ni los poderes públicos en Andalucía ven el caballo en general, y el deporte equino en particular, con el enfoque moderno con el que lo trata el resto de Europa.
- f) **Salvando la honrosa excepción del POTCG, hay una falta de reconocimiento administrativo generalizado del deporte ecuestre como una actividad rural.** Por un lado, el decreto de estabulaciones equinas de marzo de 2006 obliga a que todas las actividades del caballo sean en suelos rurales. Pero por otro lado, tanto la legislación como la praxis administrativa, solo reconoce el caballo en su faceta ganadera. No existe ningún reconocimiento legal del caballo como factor deportivo ni turístico, específicamente rural.
- g) Consecuentemente con lo anterior, **la parte de la administración que redacta legislaciones defensivas de carácter hidrológico, no incluye las actividades pecuarias de hípica y polo como susceptibles de desarrollarse en zonas de hipotético riesgo de inundabilidad, mientras que las actividades agrarias si se incluyen.** Y con esto se impide el desarrollo del potencial de este subsector ecuestre (pero que sería un súper sector en el contexto europeo equino contemporáneo).
- h) **El escenario expresado en los puntos anteriores del diagnostico no es insalvable en términos jurídicos, pero prácticamente lo es en términos prácticos,** por lo que sería necesaria una iniciativa de rango normativo que homogeneíce y armonice los aspectos normativos y permita el que se pueda desarrollar el sector ecuestre rural.

#### **5.6.2. Matriz DAFO de Fortalezas y Debilidades, Amenazas y Oportunidades de la zona de Polo de la Vega del Guadiaro**

El análisis DAFO que sirvió de referencia en la investigación anterior, con mínimas actualizaciones, ponen en evidencia los problemas que pudieran impedir que se desarrolle una adecuada actividad de polo, impidiéndola convertirse en un autentico Zona de Polo o Destino de Polo.



**Fortalezas:**

- 140 años de experiencia de Polo en Andalucía y 50 en el Campo de Gibraltar.
- La zona cuenta con uno de los mejores clubes de polo del mundo, por sus instalaciones y torneos: Santa María Polo Club.
- Se celebran en la zona (en el SMPC) 6 torneos de polo del World Polo Tour, el más prestigioso circuito de polo del mundo, donde participan entre 1.500 y 2.000 caballos, 30/50 equipos y 120/150 polistas procedentes de todo el mundo. Además, el SMPC está tramitando un proyecto turístico, único en el mundo, pues conjuga polo y marina, cuyo desarrollo garantizará la elevación del número y nivel de torneos internacionales.
- Existen en la zona otros 5 clubes de polo de menor actividad deportiva pero con algunas instalaciones del máximo nivel (canchas), que permiten jugar con cualquier tipo de climatología.
- En total, en la zona hay 19 canchas de polo de nivel mundial.
- 80.000 espectadores estimados en los torneos de polo al año por los organizadores. En el Reino Unido, en uno de los torneos más prestigiosos del mundo, acuden 20.000 personas. En los torneos de verano de Sotogrande 60.000.
- El atractivo territorial, turístico y climático de la comarca.
- Gran trascendencia en el sistema mediático mundial de los torneos de polo de la zona. Se han retransmitido en programas deportivos de emisión mundial en horarios de máxima audiencia. Los torneos de verano aparecen como noticia en todas las revistas mundiales especializadas de gran tirada.
- Además, la urbanización de Sotogrande constituye un referente e imagen turística internacional de categoría mundial, por sus torneos de polo y por sus campos de golf.
- Los torneos del polo de verano se han declarado de "interés turístico" por la Junta de Andalucía.

- Es una actividad que se desarrolla durante la mayor parte del año. No es estacional.
- Existe una base equina y cultura equina en la zona:
  - Explotaciones ganaderas equinas.
  - Número de equinos en la zona.
  - Mano de obra especializada en el sector.
  - Cultura y tradición del caballo.
  - Actividades auxiliares en la zona.
- Se trata de un sector que crea empleo directo estable, y también empleo estacional, con motivo de los torneos de polo. Crea más empleo indirecto en las actividades auxiliares. Se estima que un caballo deportivo genera 0,2 empleos directos, a tiempo completo.
- Es un sector que da empleo a trabajadores cualificados:
  - En gestión equina.
  - En gestión deportiva.
  - En gestión de eventos.
  - En servicios especializados de jardinería.
- Atrae a visitantes de alto poder adquisitivo con un gasto medio superior al de otros visitantes.
- Contribución del sector a la formación de riqueza en sectores auxiliares<sup>153</sup>.

---

<sup>153</sup> En la publicación Valoración del Complejo Hípico de Andalucía. 2007. los autores, José Javier Rodríguez Alcaide y Maribel Rodríguez Zapatero, profesores de la Universidad de Córdoba, hacen referencia a las actividades auxiliares del equino como "Capacidad de Arrastre del Concepto hípico" aludiendo al desglose que generan los usos deportivos y de ocio del caballo a otros sectores (excepto actividades veterinarias): Ganadería (41,9%), otras actividades empresariales (15,6%), Publicidad (6,44 %), Producción y distribución de luz y agua (6,38%), Productos farmacéuticos (4,96%), Combustible (4,52%), Alquiler de maquinaria y equipo (2,67%), intermediación financiera (2,38%), artículos de guarnicionería (2,09%) Seguros de no vida (2,07%), Actividades veterinarias (1,72%), Telecomunicaciones (1,31%), actividades de limpieza (1,19%) Fabricación de textiles (1,14%), como más importantes. La actividad auxiliar más importante es la Ganadera se corresponde principalmente a alimentación y cama del équido.

**Debilidades:**

- Insuficiente masa crítica de patrones y jugadores de polo afincados en la zona.
- Por lo anterior, insuficientes iniciativas de polo, como torneos locales, escuelas de polo, etc., si comparamos con una zona de polo consolidada.
- La actividad de polo importante que se da en la zona es la de nivel profesional, falta que la actividad base, la de los aficionados, se desarrolle con más fuerza.
  - Insuficiente número de jugadores de polo registrados en la Federación.
  - Insuficiente actividad federada de polo.
- El sector ha sido incapaz de motivar suficientemente a las administraciones públicas hacia el deporte del caballo y del polo en particular, por lo que existe una despreocupación generalizada por parte de las administraciones, con pocas excepciones.
- La actividad no tiene el suficiente reclamo para los medios de comunicación durante el año.
- El sector del caballo en general y del polo en particular, no cuenta con estudios específicos que permitan a la administración conocer el sector y actuar sobre él. Esta iniciativa debería corresponder tanto a las administraciones implicadas, como al sector.
- Actualmente, existe dificultad en encontrar en la zona a profesionales del polo en los ámbitos del sector más especializados, como gestión de canchas o gestores del polo.
- No existen escuelas de formación en la zona que preparen a profesionales para un eventual crecimiento del sector (ni deportiva, ni de gestión de polo, ni profesional de las actividades auxiliares).
- Apreciación peyorativa del carácter elitista de la actividad por parte de la sociedad y de las fuerzas sociales.
- Falta de un Plan Estratégico.
- Escasa iniciativas de cría de caballos de polo en la zona.

**Oportunidades:**

- Existe un modelo de desarrollo turístico predominante en la zona, basado casi exclusivamente en el golf y en turismo vacacional, y que podría valer para el polo y el caballo en general, pero con los ingredientes legislativos correspondientes ya vistos.
- Existencia de identidades territoriales que aportan gran valor a la actividad del deporte equino: Clima moderado; Naturaleza; Medio ambiente; Deportes turísticos: Golf y Náutica.
- Entorno natural particularmente adecuado a las necesidades turísticas que requiere el polo y el caballo (playa y rural).
  - Espacios naturales muy cualificados.
  - Calidad ambiental de los mismos.
  - Actividad medioambiental.
- Posición geoestratégica: punto de interconexión territorial.
  - Unión de dos continentes.
  - Frontera con Marruecos y Gibraltar.
  - Dos espacios marítimos.
  - Proximidad/continuación geográfica de la Costa del Sol.
- Centros de atracción turística existentes:
  - Litoral atlántico.
  - Litoral mediterráneo.
  - Sierras y zona rural interior.
  - Parque Natural de los Alcornocales.
  - Parque del Estrecho.
- Posibilidades territoriales abiertas con el POT Campo de Gibraltar.

- Potencial territorial para nuevos desarrollos turístico-deportivos equinos.
- Puesta en valor del patrimonio natural y del sector turístico.
- En general, la cultura del caballo en Andalucía.
- Aunque todavía a un nivel bajo, hay un creciente conocimiento del polo en los medios y en las instituciones.
- Parque de viviendas de lujo disponible. Hasta el año 2008 ha habido en la zona una expansión del suelo residencial que ahora se ha convertido en un recurso ocioso y que puede atraer el tipo de población conveniente a una Zona de Polo de Destino.
- Demandas de vivienda en la zona por parte de la inmigración de tipo rentista procedente de Europa occidental con elevado nivel de renta. Es el principal público objetivo de las empresas patrocinadoras de los torneos de Polo.
- La caída de las promociones inmobiliarias, deja vacantes grandes extensiones de suelo rural, en la Vega del Guadiaro, de poco valor agrícola, que podrían dar cabida a proyectos de polo, sin alterar su naturaleza rural.

**Amenazas/Limitaciones:**

- Peste equina y otras “zoo-epidemias” dada la proximidad con África.
- Abandono de equinos y de explotaciones por pérdida de calidad de vida de la población/ disminución bonanza económica.
- Competencia de polo de otras zonas mundiales, en el Mediterráneo, sin tantas trabas ni limitaciones.
- Abandono de iniciativas empresariales potenciales por aburrimiento ante las dificultades.
- Traslado de eventos deportivos consolidados a otras zonas geográficas, como lo ocurrido con el Volvo Máster de Golf.

- Inadecuación de las normativas de desarrollo del territorio a las necesidades del sector, en general.
- Insuficiente implicación de las instituciones públicas en los proyectos de desarrollo de polo.
- La normativa actual en particular dificulta la consolidación de una zona de polo de destino. Es decir, que se puedan instalar en la zona, más propietarios y aficionados al polo en sus propias haciendas, con sus caballos y cuadras.

### 5.7. Diagnóstico del Deporte hípico en el Valle del Guadiaro

Si comparamos con el polo, el actual panorama de la hípica en el Campo de Gibraltar, está muy poco desarrollada: no es casualidad el que las dos principales instalaciones de hípica de la zona correspondan a dos de los principales clubes de polo. Esta es la característica más destacada, que se deriva del mismo cúmulo de problemas expresados en 5.6:

- Insuficientes equipos y jinetes establecidos en la zona.
- Insuficiente reconocimiento de las potencialidades turísticas y económicas del deporte hípico.
- Falta de estudios y normativa.
- Legislación territorial y urbanística de carácter no favorecedor de esta actividad y de sus instalaciones.

Respecto a la posibilidad de definir una matriz DAFO, específica, no es objeto de esta investigación, pero sí en cambio, una vez contrastado con expertos, se amplía la vigencia del Diagnostico de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, en sus aspectos concurrentes, al deporte hípico en el Campo de Gibraltar. Resaltamos que en cuanto a la hípica, la Oportunidad específica:

**Oportunidad del deporte hípico en el Valle del Guadiaro:** El clima en la zona crea un escenario ideal para la presencia de equipos hípicos procedentes del Centro y del Norte de Europa, entre Octubre y Febrero.

### 5.7.1. Conclusión

El Modelo Estratégico que queremos proponer para desarrollar un proyecto territorial rural del tipo "Distrito Equino" analizado en Cap. 2, para consolidar la actividad del deporte equino (polo e hípica) nos permite anticipar su viabilidad.

**No estamos hablando de una propuesta experimental que pudiera ser o no viable según qué circunstancias, sino de enfocar, mediante un Modelo estratégico basado en la investigación científica, las desconexas y descoordinadas potencialidades actuales**, efectivas o latentes en cada una de las hectáreas de ámbito rural del Campo de Gibraltar en torno al valle y la vega del río Guadiaro. Se trata de encontrar sinergias entre las posibilidades que ofrece el territorio, los proyectos de interés público, existentes y latentes, y las necesidades que tiene la comarca de mejorar el nivel de vida de su población. Pocas veces se han dado las circunstancias tan favorables como en este caso, como se demostrará.

Lo anterior, pues, nos conduce a concluir que **la puesta en marcha formal, desde un punto de vista legal, administrativo, territorial y operativo (con todos sus elementos ordenados y definidos) de un "distrito equino"**, con origen en el Valle del Guadiaro, y potencialmente ampliable/extensible a una "comarca equina" en el Campo de Gibraltar, daría lugar a un proyecto identificador, ejemplar, modélico y por tanto, asegurador del aumento de calidad de vida de la zona, y de la especialización del territorio, basado en el desarrollo del sector equino, ahora en equilibrio inestable como se ha demostrado en anterior investigación, del deporte hípico y del turismo vinculado, y en la atracción de población e inversiones de calidad.





## CAPÍTULO 6

### Propuesta de un Modelo Estratégico para el desarrollo de un Distrito Equino en el Valle del Guadiaro

#### 6.1. Introducción. Elementos estructurantes de la Investigación, que conforman y justifican el Modelo

##### 6.1.1. Consideraciones previas a la definición del Modelo a desarrollar

Una vez analizado el panorama mundial del sector del caballo, y en concreto el del deporte equino; y estudiados los destinos ecuestres internacionales más desatacados, hemos demostrado la importancia estratégica de esta actividad (caballo + deporte) en dichos lugares, al constituirse en motor de desarrollo local y generador de impactos positivos en todos los ámbitos imaginables, principalmente en el socioeconómico y en el territorial. Se ha justificado, además, el interés que tendría el impulso de esta actividad en el Valle del Guadiaro cuyo escenario territorial, deportivo y socioeconómico actual es favorable para desarrollar allí los distintos deportes del caballo de una forma estratégica y proactiva, en base a sus fortalezas y oportunidades (DAFO).

Procede ahora diseñar y proponer un Modelo estratégico de desarrollo del deporte ecuestre que nos permita demostrar la viabilidad de una iniciativa como es un Distrito Equino. Un Modelo que

recoja la manera óptima y sostenible de desarrollar esa idea. y encontrar soluciones a los problemas<sup>154</sup> que en la actualidad impiden la consolidación del deporte equino en el Campo de Gibraltar, de manera que se puedan obtener de esa actividad los máximos beneficios en términos de riqueza, empleo, turismo, etc., en beneficio propio del territorio objeto de actuación. Dicho Modelo Estratégico tendría el formato de un “Distrito Equino” (DE), y concretamente con características similares al modelo analizado de Wellington, previamente adaptado para ser desarrollado en el Valle del Guadiaro. Modelo que nos permitiría identificar los elementos que configurarían el escenario adecuado para que se desarrollara un distrito equino, teniendo en cuenta los problemas y requerimientos identificados, desglosándolos en componentes más manejables, y plantear retos y encontrar medidas específicas para solventarlos. Estas medidas se plasmarán en **un Plan de Actuación y sus correspondientes medidas.**

Antes de comenzar con el diseño de dicho modelo es conveniente hacer un planteamiento de qué tipo de modelo estratégico queremos realizar y con qué objetivo. Para lo cual, vamos a dar unas notas conceptuales previas.

#### **A. Naturaleza**

Los **modelos económicos** se utilizan, en general, no solo para explicar cómo opera la economía o parte de ella (por ejemplo un sector o actividad económica como es el caso) sino también para realizar predicciones sobre el comportamiento (p. ej., un sector, o actividad), así como para determinar los efectos y tomar decisiones sobre los mismos.

Los modelos más utilizados corresponden a estas tipologías:

- Modelos Analíticos o conceptuales, de carácter crítico o analítico.
- Modelos Matemáticos o econométricos que, mediante variables y sus relaciones matemáticas, pretenden una representación teórica del funcionamiento, y conocer el resultado de una acción que se ha propuesto.

---

<sup>154</sup> En la investigación previa se identificó un problema central como causa principal del que el polo (y por extensión la hípica) no se haya desarrollado en la medida de sus posibilidades, siendo éste que “No existe una visión generalizada (de todas las instancias implicadas o potencialmente implicadas) de las ventajas, objetivos a alcanzar y responsabilidades de actuación que permitan dinamizar el polo en el C de G.

- Modelos gráficos (diagramáticos) consisten en representación de datos, mediante diagramas y otros recursos gráficos, que reflejen visualmente las relaciones de los diferentes elementos entre sí.

La complejidad del proyecto que queremos modelizar nos lleva a tener varios enfoques en cuanto a la naturaleza del modelo a desarrollar, ya que asimismo será un modelo complejo donde cabrán todo tipo de enfoques de modelización, principalmente de los ya analizados.

## B. Intención/función del modelo

Los modelos pueden constituir una representación de aspectos generales o más específicos. Pueden tener también una **función descriptiva**, en relación con el **funcionamiento** teórico de las acciones o elementos de un proyecto o plan. Pueden tener asimismo una **función normativa**. La función de un modelo puede verse como un “intermediario metodológico entre la realidad y la teoría deseable, pero también poseyendo un papel defensivo (justificativo) de un planteamiento concreto” (Imre Lakatos<sup>155</sup>).

- **Función descriptiva del modelo del DE, que demuestre la excelencia del proyecto del DE en el Valle del Guadiaro.**

En el caso que nos ocupa, el deporte es un tema actual y de gran interés institucional y general, que está ocupando a un número creciente de personas e instituciones en la búsqueda de modelos de desarrollo rural y de promoción del deporte. La Unión Europea considera el deporte como un sector con un impacto importante en la economía comunitaria y lo ha incluido en sus prioridades y estrategias 2020, animando a todos los países a aportar y desarrollar sus métodos de medida y valoración del impacto. Con este modelo, estaríamos contribuyendo, a un nivel muy básico, a ese objetivo de la Unión.

La preocupación por el deporte puede deberse a un interés político o a otros motivos concretos de planificación y gestión general, siendo una herramienta poderosísima económica y social. Por ello, consideramos que es de gran utilidad llegar a obtener un modelo de excelencia integral (o

---

<sup>155</sup> Lakatos, Imre. *Methodology of Scientific Research Programmes*. Cambridge University Press. 1978.

casi), integrado e integrador (como ya hemos visto) del deporte en un área rural, que atienda el mayor número posible de intereses, no solo los de los municipios afectados y los de sus promotores privados, sino los del deporte y del caballo en sí mismos; por ser éstos a de interés general y considerados como estratégicos por sus múltiples connotaciones: económicas, culturales, de innovación, de imagen y territoriales. El modelo así diseñado podría llegar a ser repetible en otras zonas que fueran complementarias (pero no competencia directa).

La intención particular del modelo es:

- Aportar un esquema técnico de un proceso de desarrollo socioeconómico basado en la actividad ecuestre con la forma de un distrito equino.
- Analizar/Interrelacionar en el modelo un conjunto de factores conducentes al logro de un objetivo: la creación de un distrito equino.
- Identificar los medios para acometer o conseguir el resultado.
- Ayudar a definir el proceso de desarrollo propuesto.
- Presentar una visión globalizada del resultado.
- Sistematizar todos los procesos claves y relevantes que intervienen en el proceso.
- Diseñar un esquema que permita optimizar las variables del modelo.
- Mostar los beneficios teóricos de cada acción u operación.
- Llamar la atención sobre las ventajas del proyecto o acción particular del mismo.

#### ▪ **Función estratégica**

La doctrina es dispersa en la teoría de la modelización sectorial con fines estratégicos. En este sentido, se destacan algunas tipologías de modelización que hemos considerado relevantes para la investigación. Según qué tipo de finalidad estratégica quiere abarcar, el modelo puede tener una múltiple función. Es decir, un **Modelo Estratégico** puede contemplar diferentes estrategias. Muchos de los objetivos o fines de diferentes estrategias se interrelacionan.

1. Estrategias<sup>156</sup> para “**crear notoriedad** o “visibilidad” de la actividad o sector”. Es decir favorecer el reconocimiento de la actividad por la sociedad en general, y por los agentes públicos y privados en particular (Indirectamente dan notoriedad al territorio).
2. Un Modelo puede contemplar estrategias para crear una actitud institucional pública proclive, en este caso hacia el caballo y hacia la actividad equina en la zona. En ese sentido podrían tratarse de estrategias para demostrar que si se eliminan las barreras administrativas y legales, entre otras, el sector equino-hípico podría comportarse como un elemento de desarrollo muy poderoso, con una atraktividad de inversores muy grande.
3. Estrategias de impulso de la actividad deportiva. Estrategias en nuestro caso dirigidas a atraer la atención del sector a nivel nacional e internacional y promover más instalaciones, mayor oferta de la enseñanza y de la práctica hípica, más clubes y centros de pupilaje y alojamiento de caballos, etc., de manera que se consiga una masa crítica de todos estos elementos.
4. Estrategias de diferenciación y de posicionamiento. Dirigidas a conseguir transmitir una imagen deseada de la hípica y del polo de la zona, hacia la población y hacia el exterior y en concreto a través del concepto “distrito equino”; y por ello, una diferenciación respecto a otros proyectos similares actuales o en gestación. En ese sentido hay que tener en cuenta que la diferenciación es clave para conseguir un posicionamiento y debe basarse en factores diferenciadores exclusivos; entendiendo el “posicionamiento como un proceso de perfeccionamiento”<sup>157</sup> (ejemplo del SMPC). Esas estrategias de diferenciación recaen actualmente, en el tema que nos ocupa, en alcanzar la categoría “World Class” por parte de las instalaciones de polo y de hípica de los grandes operadores de la zona, y de los torneos internacionales incluidos en el circuito mundial de Polo (World Polo Tour). El modelo integral que se nos ocupa se basaría en una pluralidad de esas estrategias.

---

<sup>156</sup> Esta estrategia respondería al problema principal de la base de investigación que originó la actual, de que no hay suficiente información acerca del potencial de desarrollo de la actividad equina en el Campo de Gibraltar.

<sup>157</sup> [www.marketingyconsumo.com](http://www.marketingyconsumo.com).

### C. Pasos en el diseño del modelo

La propia experiencia, el estudio de los modelos ecuestres existentes, y el análisis de las herramientas existentes, nos han permitido identificar el camino para configurar el Modelo:

1. Contar con un buen **diagnóstico**.
2. Identificación de **escenarios**, que nos permitirá conocer dónde estamos y donde queremos llegar.
  - Escenario de Referencia.
  - Escenario Previo.
  - Escenario a alcanzar con el Modelo.
3. Identificar las **variables del modelo**. Qué elementos deberemos tener en cuenta para completar el Modelo: Cuanto más exhaustivo mejor; y cuanto más concretas y específicas sean las variables, más posibilidades de obtener un escenario correcto y comprensible.
4. Definición del modelo. Su elaboración dependerá de los recursos disponibles, del potencial, del punto de partida, del planeamiento de dimensionamiento del proyecto, etc.
5. Definición de **estrategias**, de los Objetivos y Metas, y resultados a alcanzar de cada estrategia. Definida la estructura del modelo y la composición de los elementos que lo constituyen, cada elemento, variable o parámetro debería tener una estrategia, o reto asociado, en la medida de lo posible.
6. Interacciones del modelo e **impactos** esperados. Basados en previsiones fundamentadas por la experiencia y las conclusiones de los análisis realizados.
7. Plan de **implantación** del Modelo: Plan de Actuación.

Es decir las Líneas estratégicas o ejes de implantación, y los retos y medidas para alcanzarlas.

La **Ejecución o implantación** del Modelo tendría las siguientes fases:

1. Diagnosticar
2. Planificar
3. Asegurar su cumplimiento
4. Realizar un seguimiento
5. Ajustar o establecer objetivos
6. Priorizar procesos

#### **D. Conclusiones del enfoque de modelización**

Tomando como base las conclusiones obtenidas del análisis de modelos de otras zonas equinas y de las herramientas de modelización estudiadas; y considerando el diagnóstico sobre el potencial del deporte equino en el Valle del Guadiaro, se propone un modelo teórico de actuaciones estratégicas para la detección e implementación de las actividades y elementos deportivos equinos, que se prevean puedan conducir a desarrollar y consolidar una verdadera zona de deporte equino en la zona del Valle del Guadiaro, -que vamos a llamar Distrito Equino del Valle del Guadiaro. Es decir, un modelo que contemple propuestas de acciones de planificación territorial, de inversión pública y privada, de difusión, de formación, de captación de inversión privada, logística, etc., que de acuerdo a una estrategia conjunta y coordinada, puedan llegar a producir un efecto exponencial de sinergias y avocar a un impacto socioeconómico relevante en la actividad de polo e hípica en la zona objeto de estudio. Se pretende, en definitiva, una representación del ideal a alcanzar, que ayude a su comprensión y que facilite el conocimiento y la toma de decisiones.

Pretendemos mostrar, a continuación, un modelo de referencia original, en base a modelos previos de comportamiento de otras zonas equinas que han alcanzado un alto nivel de desarrollo, tomando las variables y elementos identificados más importantes, y relacionando los elementos (unidades productoras de impacto) en torno a la actividad del polo e hípica que son actividades deportivas propulsoras de desarrollo económico en la zona objeto de estudio. Es decir, una representación compleja de la combinación de elementos que, actuando conjuntamente

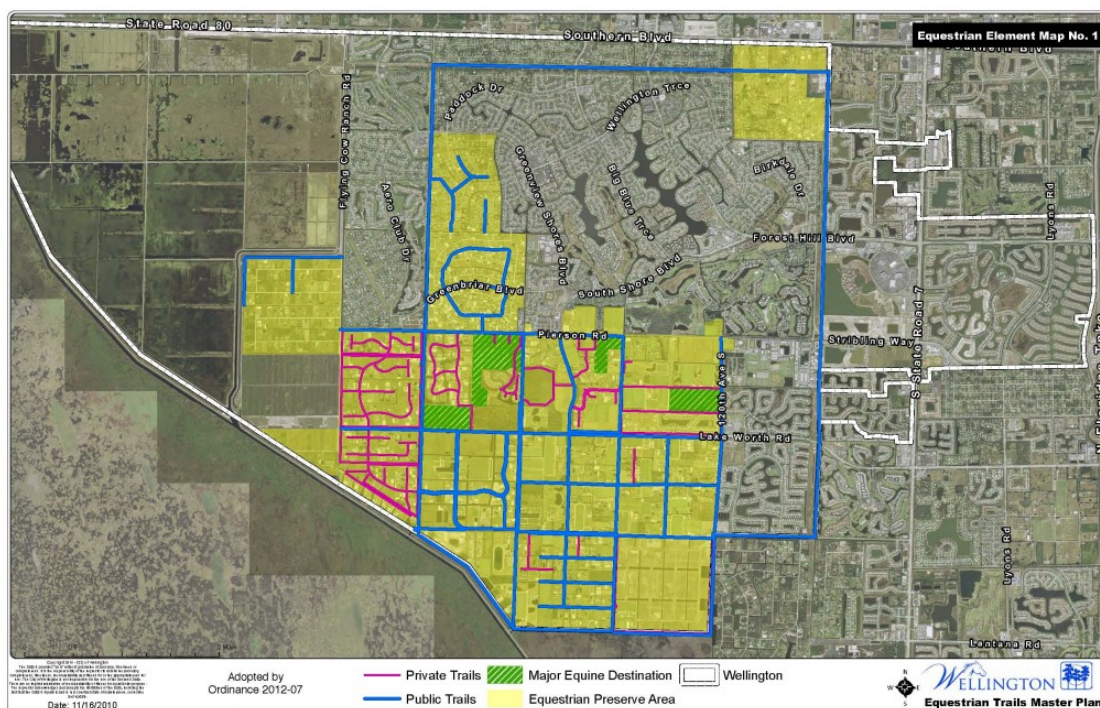
propiciarían el desarrollo de la actividad equina en el Valle del Guadiaro, mediante la teoría de las sinergias económicas, es decir efectos multiplicadores que al influirse positivamente unos en otros se benefician respectivamente.

## 6.1.2. Identificación de escenarios

### 6.1.2.1. Escenario de referencia principal que ha servido de base para el modelo: Reserva Ecuestre (Equestrian Preserve) y Distrito Ecuestre de Wellington (Equestrian District)

El conjunto de Clubes de Polo e Hípicos; centros hípicos y picaderos, establos o cuadras y las granjas y ranchos equinos caracterizan la actividad en la Ciudad de Wellington y el paisaje del Distrito Equino (Equestrian District). Se complementa además con un importante número de negocios y servicios equinos.

En la Figura 55 identificamos en verde algunos de los principales “centros o núcleos” ecuestres (Clubes Hípicos y de Polo) donde se desarrollan los eventos ecuestres más importantes.



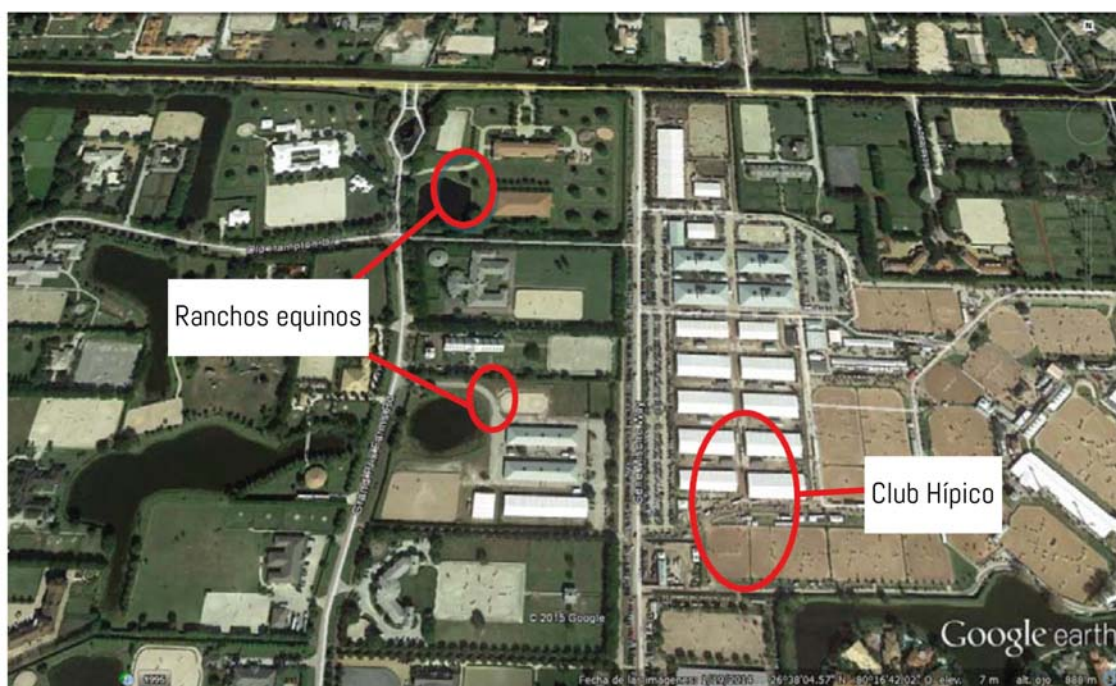
**Figura 55.** Distrito equino de Wellington, que tiene resaltado en amarillo las zonas de granjas y ranchos equinos (explotaciones deportivas equinas) que en Florida se considera suelo agrícola residencial. Plano elaborado por el municipio de Wellington. En amarillo zona de granjas y ranchos, en verde instalaciones hípicas y de polo y rojo y azul, vías ecuestres.



En amarillo está destacada la zona residencial rural, donde están ubicados las granjas y ranchos equinos, que rodean a esos clubes. Más de 600 granjas, con cerca de 9.000 boxes permanentes para caballos. Las líneas azules y rojas son los caminos o vías equinas, convenientemente regulados.

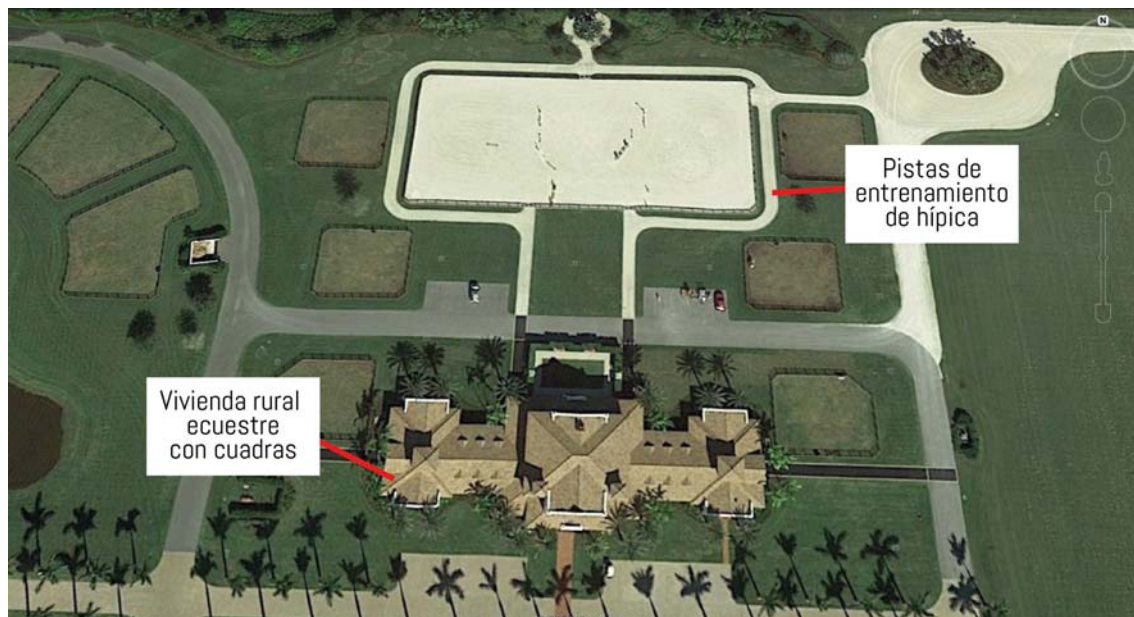
La gestión de la Reserva Ecuestre y del Distrito Ecuestre de Wellington es conducida por el Departamento de Urbanismo municipal y asesorada por el Comité de la Reserva Equina.

En las fotos aéreas adjuntas se observa el elemento básico del Equestrian District de Wellington: lo que a efectos de este trabajo hemos denominado Conjunto o Núcleo Ecuestre formado por una agrupación de granjas con sus instalaciones equinas y deportivas en torno a un Club hípico o de polo.



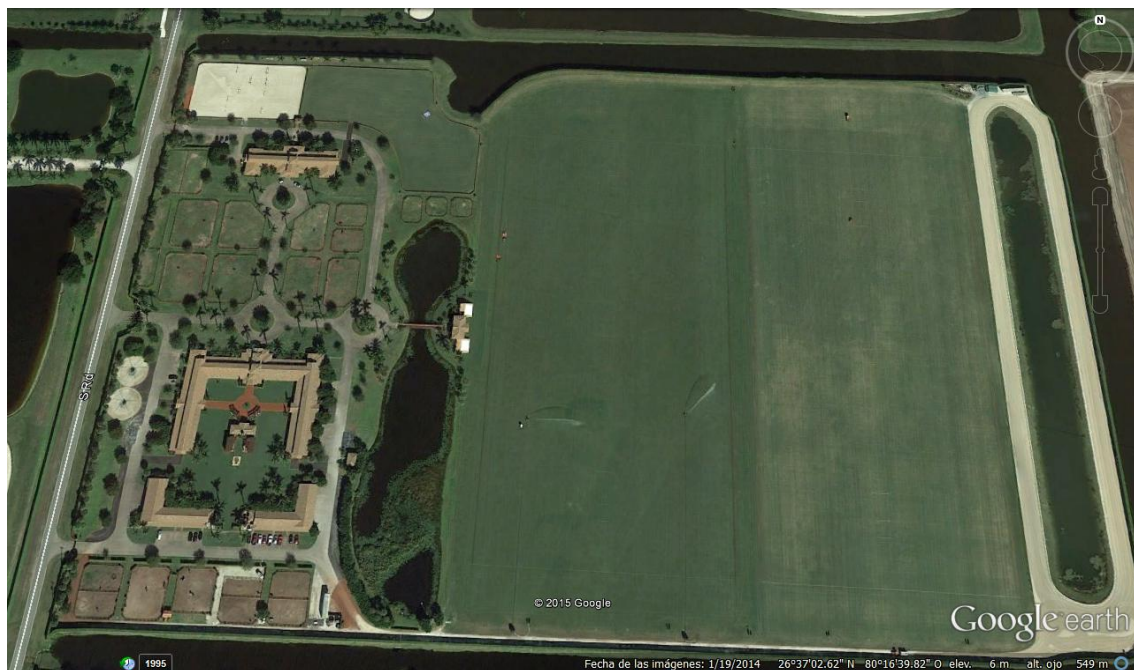
**Figura 56.** Panorámica de “núcleo ecuestre” formado por varias granjas de hípica junto a un Club hípico en Wellington. Elaboración propia. Fuente gráfica: Google.

Entre los elementos más característicos del Equestrian District de Wellington, destacan las granjas y ranchos equinos, considerados como residenciales rurales agrícolas por la legislación local, que establece restricciones para preservar el medio ambiente (sanidad, paisaje, ruidos y olores). Tal es el espíritu y ambiente ecuestre en la zona, que muchas de esas granjas y ranchos tienen los establos para los caballos incorporadas en las viviendas.



**Figura 57.** Granja hípica de Hípica en Wellington. Fuente. Elaboración propia en base a imagen de Google Earth.

Incluimos a continuación algunos ejemplos de Farms (granjas) ecuestres (para operaciones del deporte hípico y de polo) con objeto de visualizar la tipología de instalaciones a efectos de referencia. Se destaca el carácter rural y “verde” de dichas instalaciones.



**Figura 58.** Granja típica de polo en Distrito Equino de Wellington con cancha de polo y de entrenamiento, paddocks y cuadras.





**Figura 59.** Granja equina de Bill Gates en Wellington donde se observan las cuerdas y las instalaciones de hípica para entrenamiento.

Todo lo anterior resume brevemente la radiografía o escenario del Equestrian District de Wellington, analizado en profundidad en capítulo 2 y anexo II.

#### 6.1.2.2. Escenario actual del deporte equino en el Valle del Guadiaro

El **escenario actual**, es decir el que configura actualmente el territorio, ya se ha identificado y analizado en los capítulos anteriores; y sus elementos más característicos, en cuanto al tema que investigamos, se recogen territorialmente en la Figura 60.

El **Valle del Guadiaro**, donde se propone la creación de un distrito equino, se caracteriza por ser desde hace más de 50 años una zona de polo, cuya actividad deportiva equina principal gira en torno a la Temporada Internacional de Polo de Verano. La actividad equina existente en la actualidad se apoya básicamente en los eventos deportivos y en las instalaciones de máximo nivel del Santa María Polo Club (SMPC), que acoge y celebra el mencionado Torneo Internacional de Polo de Verano; cuya Copa de Oro ha sido declarada de Interés Turístico por la Junta de Andalucía. Desde que se inició el deporte del polo se han desarrollado, al amparo del SMPC, que identifica la zona con el polo en el mundo, otros clubes de polo mixtos hípica/polo, entre los que destacan Ayala Polo Club y Dos Lunas Polo Club que cuentan también con instalaciones de nivel mundial "World Class".



**Figura 60:** Vista Aérea del Valle del Guadiaro y Sotogrande. Fuente Elaboración propia en foto aérea de Google Earth. En la fotografía aérea se observan las canchas de polo en las riberas del Río Guadiaro

Los torneos tienen gran impacto turístico y socioeconómico. A lo largo del año se celebran en torno a 30 torneos de menor alcance que el torneo de verano. La legislación limita enormemente la expansión en la zona de este deporte, ya que dificulta la construcción de explotaciones equinas y otras infraestructuras del caballo, por lo que no hay apenas estructura equina básica de apoyo, aparte de los clubes de polo e hípica mencionados. Las señas actuales de identidad de ese territorio son el golf y el polo.

Las siguientes imágenes reflejan la tipología actual de las explotaciones de polo e hípica en el Valle del Guadiaro, destacándose, como en el caso de Wellington, su carácter rural y enfoque medioambiental, dadas las características de sus instalaciones más significativas, las canchas, meticulosamente cuidadas que presentan un paisaje rural, verde y ordenado.

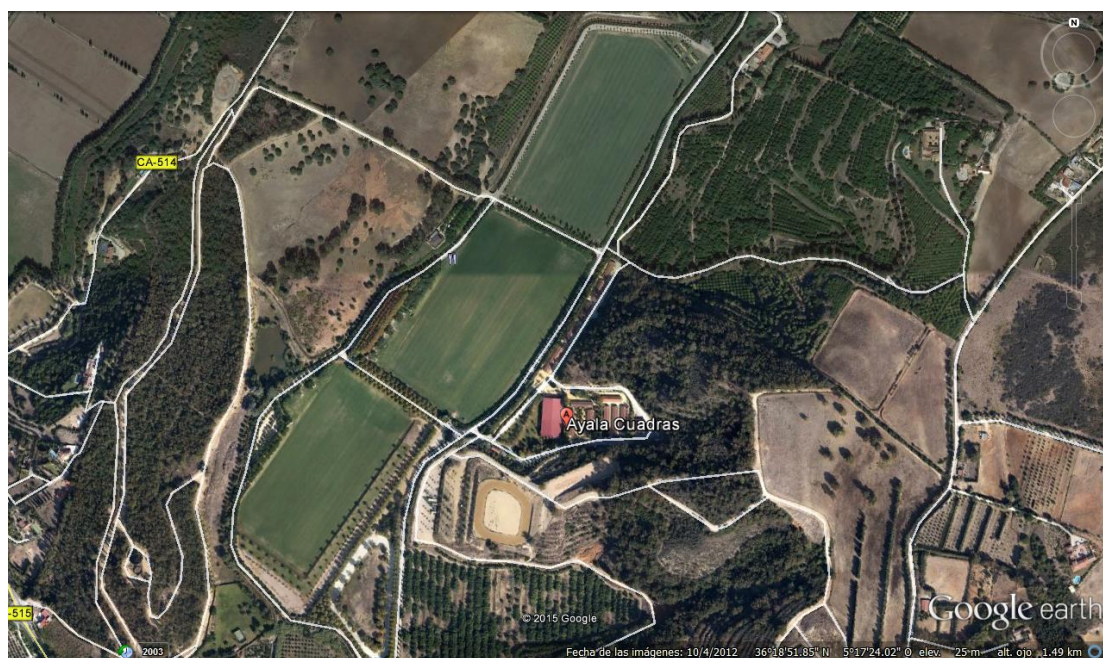
El territorio que se ha identificado como potencialmente viable para acoger el distrito equino tiene una extensión de 670 km<sup>2</sup>, e incluye a los tres municipios del valle del río Guadiaro en Cádiz: San Roque, Jimena de la Frontera y Castellar de la Frontera. El distrito equino incluiría las zonas rurales de los tres municipios capaces de acoger actividad equina. La mayoría del territorio



de Castellar es rural, y una parte menor se ubica en Jimena. San Roque tiene poco territorio rural. La población de esa zona asciende, incluidas las zonas urbanas, a 42.285 habitantes, que aumenta considerablemente en época vacacional.



**Figura 61.** Club de polo de Puente de Hierro en Valle del Guadiaro, junto al río, donde se observan las canchas de polo, los paddoks y los establos al norte, y las cuadras al oeste.

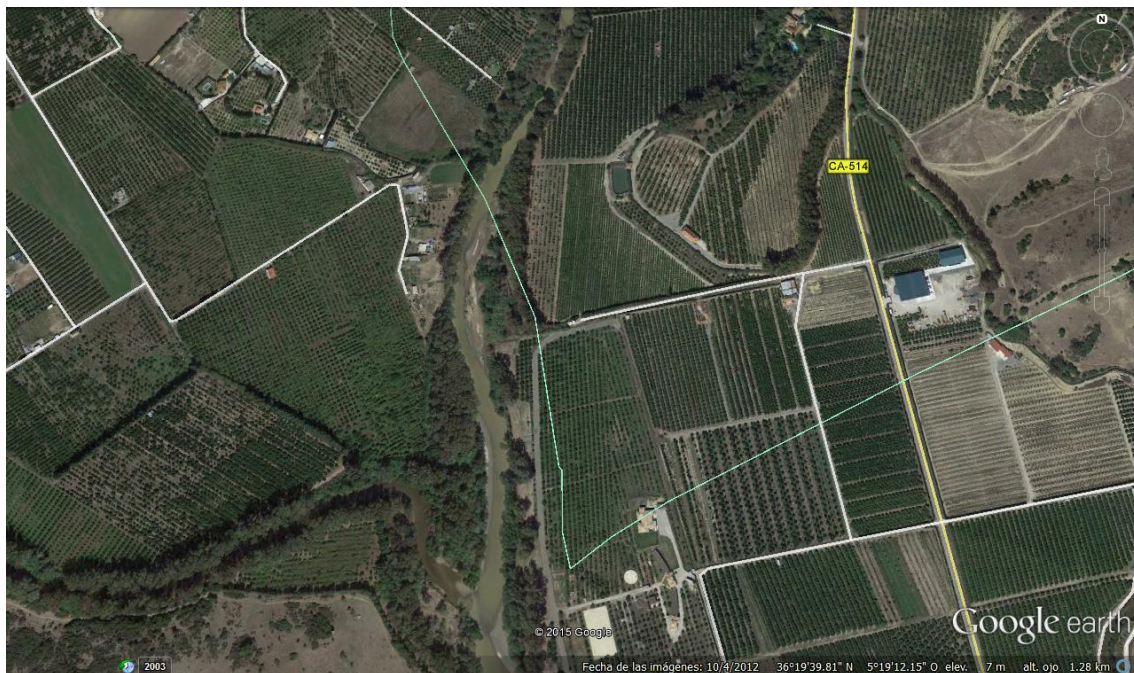


**Figura 62.** Vista aérea del Club de polo e Hípica Ayala Polo Club en Valle del Guadiaro donde se destacan las canchas de polo y las cuadras. Fuente Google Earth.





**Figura 63.** Club de Polo e Hípica Dos Lunas en Valle del Guadiaro, donde se pueden observar las instalaciones de polo e hípica.



**Figura 64.** Vista aérea de Huertas en la Vega del Río Guadiaro que completan el paisaje rural.

### 6.1.2.3. Escenario Deseable

El escenario deseable a alcanzar en el Valle el Guadiaro consistiría en una masa crítica de los elementos identificados en la Tabla adjunta encuadrados en un Distrito Equino que los organice,

instituya y regule. La masa crítica de dichos elementos se identifica en los puntos siguientes en este capítulo.

**Tabla 40.** Requerimientos del escenario deseable.

<b>ORGANISMOS DE GESTIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité Supramunicipal del DE de las Adm. Públicas.</li> <li>▪ Comité de Gestión del Distrito Equino.</li> <li>▪ Comisión Empresarial y Clúster del DE.</li> </ul>
<b>ELEMENTOS TERRITORIALES Y AMBIENTALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Territorio disponible adecuado.</li> <li>▪ Comunicaciones y clima benigno.</li> <li>▪ Sostenibilidad medioambiental.</li> </ul>
<b>ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clubes de Polo e Hípica.</li> <li>▪ Instalaciones sociales y servicios de hípica y polo.</li> </ul>
<b>ELEMENTOS EQUINOS DEPORTIVOS PRIVADOS (EXPLOTACIONES ECUESTRES)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explotaciones agropecuarias deportivas equinas privadas.</li> </ul>
<b>ELEMENTOS EQUINOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Población equina.</li> <li>▪ Cría de caballos.</li> </ul>
<b>OTROS ELEMENTOS DEPORTIVOS EQUINOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Escuelas hípicas y de oficios.</li> <li>▪ Torneos.</li> <li>▪ Población de jinetes y polistas.</li> <li>▪ Veterinarios especializados.</li> </ul>
<b>FACTORES LEGISLATIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Legislación apropiada: territorial y urbanística.</li> <li>▪ Medioambiental.</li> </ul>
<b>OTROS ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Turísticos.</li> <li>▪ Cultura del caballo.</li> <li>▪ Oficio del caballo.</li> </ul>
<b>ELEMENTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Voluntad política local y regional de apoyar la actividad equina.</li> <li>▪ Implicación de los agentes económicos.</li> <li>▪ Impacto económico del sector y creación de empleo.</li> <li>▪ Sostenibilidad integrada.</li> </ul>
<b>IMAGEN Y COMUNICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategia de comunicación permanente a desarrollar por los organismos implicados.</li> <li>▪ Apoyo de los medios de comunicación.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

### **6.1.3. Identificación y Análisis de variables y elementos que integran un modelo de zona de polo e hípica (previamente contrastadas con expertos)**

Habiendo analizado diversas zonas en las que el caballo es un referente, podemos decir que el desarrollo de una zona equina puede ser posible de dos maneras; bien generándose de manera espontánea a lo largo de los años, mediante la suma progresiva y natural de los elementos básicos equinos, como ha ocurrido en la zona de Pilar en Argentina; o de una manera metódica y organizada con un planteamiento estratégico desde la Administración Pública y con la complicidad de los agentes económicos. En el caso objeto de estudio, anticipamos que el resultado de implementar en la zona un DE, llevaría a configurarlo en el futuro como de un sistema mixto; es decir, desarrollo de forma espontánea desde su inicio hasta la actualidad y de forma parecida al sistema organizado de Wellington.

Por ello, la especialización de un territorio a través de un proyecto como un distrito equino requiere un complejo modelo estratégico como el que pretendemos elaborar.

Los siguientes pasos de la investigación están dirigidos a identificar e integrar todos los requerimientos que precisa un proyecto de distrito equino. Así, pretendemos describir y organizar de forma coherente y apropiada los factores, elementos y parámetros que harán viable la actividad. Un aspecto de interés en la identificación de los factores es su peso relativo en la actividad o su ratio de impacto.

### **6.1.4. Matriz de elementos y factores medibles más característicos del Distrito Equino (DE) y su impacto**

La siguiente matriz<sup>158</sup> de Factores e Impactos; que usaremos en distintas aplicaciones y valoraciones del Modelo se ha elaborado teniendo en cuenta los análisis de impacto del Equestrian District de Wellington, y los impactos y operaciones del Santa María Polo Club.

---

<sup>158</sup> En base a las cuentas de operaciones y resultados del SMPC (2014 y anteriores) y a sus previsiones para 2016 y siguientes respecto al futuro segmento deportivo hípico que está en fase de instalación en el Valle de Guadiaro, se han podido estimar el peso de los distintos impactos de sus operaciones de polo y las de los Torneos de Polo.



Tabla 41. Matriz de elementos del ecuestres productores de impacto.

ELEMENTOS ECUESTRES (INFRAESTRUCTURAS DEPORTE)	Tipo de impacto principal	Otros impactos	Estimación del peso del impacto económico en % / total impacto	Cuantificable	INDICADOR
Numero de caballos estabulados y tiempo al año	Salarios/ empleo Alimentación	Pupilaje	base estimación que no se computa en el total	Nº de caballos	Nº trabajadores a tiempo completo por caballo TTC Coste Cab. Año
Capacidad de Establos	Salarios/ empleo Alimentación	Operación mantenimiento	base estimación que no se computa en el total	Nº cuadras T	Nº medio de trabajadores/ establo Ocupación media por establos
Clubes de polo e hípica de nivel mundial	Operaciones deportivas	Salarios/ empleo	30	Nº medio trabajadores	Nº de eventos Nº de Socios
Explotaciones ganaderas equinas de cría	Salarios/ empleo Alimentación	Operaciones equinas	10	Nº medio trabajadores Nº Medio de caballos	Nº medio trabajadores por caballo Nº Medio de caballos
Explotaciones ganaderas equinas ecuestres, Granjas equinas y tipologías	Alimentación y cama y Empleo Salarios/ empleo	Servicios equinos	23	Nº medio trabajadores Nº medio de caballos	Nº medio trabajadores Nº medio de caballos
Centros hípicos y clubes de polo	Salarios/ empleo	Alimentación cama y mantenimiento	6	Nº medio trabajadores Nº medio de caballos	Nº de eventos Nº medio trabajadores Nº medio de caballos
Escuela de polistas y jinetes de disciplinas hípicas	Salarios/ empleo	Mantenimiento	9	Nº medio y total alumnos	Nº de jinetes y polistas formados
Escuelas de los oficios artesanos equinos	Salarios/ empleo		2	Nº Total de alumnos	Nº de profesionales formados por especialidad
Centros de terapias equinas	Salarios/ empleo	Operaciones de Mantenimiento	2	Nº medio de trab.y cuadras	Nº de asistencias

Tabla 41. (continuación).

	Tipo de impacto principal	Otros impactos	Estimación del peso del impacto económico en % / total impacto	Cuantificable	INDICADOR
FACTORES DE ACTIVIDAD (EXPLOTACIÓN DEPORTIVA)					
Torneos y Competiciones Internacionales de Polo/hípica	Operaciones deportivas	Salarios/empleo Turismo	Impacto computado separadamente	Nº medio participantes	Nº de Participantes y acompañantes y nº de caballos
Competiciones locales de hípica y de polo	Operaciones deportivas	Sectores complementarios	3	Nº medio participantes	Nº de Eventos
Servicios Equinos Directos. (Veterinarios, herradores)	Salarios/empleo	--	15	Nº total de profesionales	Nº de servicios
FACTORES TURÍSTICOS					
Visitantes y caballos participantes en Eventos internacional. de polo e hípica	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	--	Nº noches/persona	Nº noches/persona. Gasto diario.
Visitantes Turistas	Hostelería y Restauración	Indirectos e Inducidos	--	Nº noches/persona	Nº noches/persona. Gasto diario
Espónsores	Hostelería Restauración	Indirectos e Inducidos	--	Nº noches/persona	Nº noches/persona. Nº noches/persona.

Fuente: Elaboración propia.

El mayor impacto económico directo de un DE en su ciclo de explotación de la actividad deportiva (Competición y Ocio) y logística se encuentra en los gastos de salarios, es decir en el **Empleo**. El cuidado de los caballos y la actividad deportiva equina se basa en un uso intensivo de la mano de obra. El siguiente sector afectado directamente por el impacto es de alimentación y cama del caballo.

### 6.1.5. Definición y Caracterización General del tipo de Distrito Equino que se quiere modelizar

#### 6.1.5.1. Introducción

Un Distrito Equino desde el punto de vista de su finalidad, consiste en un territorio especializado para desarrollar el deporte equino, es decir dotado con todos los elementos necesarios y suficientes para crear una masa de actividad que rentabilice la inversión necesaria para ponerlo en marcha, es decir una Masa crítica de instalaciones y actividades. Un Distrito Equino de ámbito e impacto internacional, que llegue a tener trascendencia mundial por sus eventos y su calidad, de manera que atraiga a los equipos de polo y de hípica del mundo y particularmente de Europa. Además, un distrito equino promovido estratégicamente que para su justificación máxima caracterizara el territorio, y actuara como motor de desarrollo, dando vitalidad a la economía, y al empleo en su área de influencia. Desde un punto de vista formal, el distrito equino debería además, estar arropado y protegido por la legislación; ser impulsado y promovido al unísono por los poderes públicos y por los agentes económicos de la zona, y completado por otros agentes externos que quisieran invertir en la zona en ese sector.

El Distrito Equino cuyo Modelo propondremos a continuación se correspondería con un territorio en ámbito rural, acotado en suelos rústicos de tres municipios, especializado en el deporte equino, ordenado y organizado para que los equipos de polo e hípica, sus caballos y jinetes puedan entrenarse y competir en las mejores condiciones deportivas y de estabulación; y puedan desplazarse con seguridad en el territorio, pudiendo alojarse tanto los caballos como los equipos y jinetes de manera permanente, o durante largas temporadas, en las mejores condiciones de habitabilidad: Es decir un distrito equino construido en base a Clubes de polo e hípica "World Class", y granjas ecuestres y haciendas de polo "Top Class" de acuerdo al modelo analizado en Wellington.

Consistiría, en definitiva, en un territorio especializado en actividad equina, protegido y conformado por la legislación con un planeamiento de soporte local y autonómico, con la finalidad de fomentar todas las actividades deportivas y complementarias equinas, de manera ordenada,

aportando una identidad equina de excelencia al territorio y a la población local, con una suficiente masa crítica de instalaciones e infraestructuras de nivel mundial, de manera que atraiga inversiones y nuevas oportunidades económicas y despierte el interés y la fidelización de deportistas y personal ecuestre de todo el mundo.

Desde un punto de vista identitario, sería un proyecto integrador, promovido conjuntamente por la iniciativa privada local y las autoridades locales, basado en los recursos autóctonos, valle del río Guadiaro, vías pecuarias, y clima; integrado con las actuales actividades de golf y el equipamiento turístico del Campo de Gibraltar; y con la finalidad de convertirse en el mejor destino equino de Europa. Además de un proyecto modélico, generador de empleo especializado y que contribuya a mejorar el nivel de vida de la población.

Basándonos en la experiencia, en las expectativas mundiales de desarrollo del sector, en las capacidades territoriales y recursos naturales estudiados, y en las limitaciones observadas en los análisis anteriores, el Distrito Equino que se propone estaría capacitado para desarrollar en él las siguientes actividades equinas y ecuestres, y acoger las correspondientes instalaciones necesarias para la actividad.

#### **6.1.5.2. Actividades e infraestructuras deportivas ecuestres del Modelo**

Las actividades deportivas y de otro tipo que debería incluir un Modelo óptimo y deseable de Distrito Equino, **persiguiendo la finalidad integral del proyecto**, serían como mínimo las siguientes;

1. Torneos de Polo.
2. Campeonatos de doma y salto y otros.
3. Cría de caballos (actividad equina no deportiva pero de impacto deportivo indirecto).
4. Pupilaje de caballos.
5. Escuelas Hípicas para capacitación de jinetes (básica y de competición).
6. Escuelas de Polo, para capacitación de polistas.
7. Práctica y entrenamiento de las distintas disciplinas hípicas.

8. Práctica y entrenamiento del deporte del polo.
9. Actividades ecuestres de ocio y entretenimiento.
10. Actividades complementarias de las anteriores.

Hemos ordenado dichas actividades por su peso relativo estimado en el computo total de actividad del DE, en base a la información recabada y que contrastaremos a lo largo de este capítulo.

### **6.1.5.3. Infraestructuras operativas necesarias para la actividad equina en el Modelo de DE, y sus especialidades**

Las siguientes tipologías de instalaciones e infraestructuras, teniendo en cuenta los modelos estudiados, son necesarias para alcanzar un DE modélico, sostenible y de referencia mundial como el que se propone: así como sus actividades principales, secundarias y accesorias para caracterizar con mayor precisión el tipo de instalación a la que nos referimos.

#### **1. Instalaciones deportivas ecuestres:**

##### **1. a. Clubes de Polo:**

- Actividad principal: celebración de torneos.
- Actividad secundaria: práctica deportiva.
- Actividad accesorio. pupilaje de caballos de polo y servicios logísticos.

##### **1. b. Clubes de Hípica:**

- Actividad principal: celebración de torneos.
- Actividad secundaria: práctica deportiva.
- Actividad accesorio: pupilaje, escuela hípica y servicios logísticos.

##### **1. c. Clubes mixtos World Class:**

- Actividad principal: celebración de torneos.
- Actividad secundaria: práctica deportiva.
- Actividad accesorio: pupilaje, escuela hípica y de polo, y servicios logísticos.

## **2. Instalaciones equinas para los equipos y jinetes:**

### **2. a. Granjas equinas (explotaciones) de Polo e Hípica.**

- Actividad principal: alojamiento de caballos y actividad deportiva preparatoria.

### **2. b. Haciendas de Polo:**

- Actividad principal: alojamiento de caballos y actividad deportiva preparatoria de los equipos.

## **3. Instalaciones logísticas deportivas:**

### **3. a. Picaderos y cuadras.**

- Actividad principal: pupilaje.

### **3. b. Escuelas de hípica y Polo.**

- Actividad principal: formación de jinetes y polistas.
- Actividad secundaria: pupilaje.

### **3. c. Escuelas de oficios equinos:**

- Actividad: formación.

## **4. Instalaciones Complementarias:**

### **4. a. Alojamientos rurales con servicios equinos.**

### **4. b. Centros Veterinarios.**

### **4. c. Herrerías.**

### **4. d. Otras Instalaciones complementarias.**

## **6.2. Configuración de un Modelo Estratégico de desarrollo de un Distrito Equino**

### **6.2.1. Generalidades**

- El Modelo de Distrito Equino que vamos a configurar a continuación es una aplicación eminentemente práctica de las estrategias y enfoques teóricos expuestos en el punto 6.1, para ser desarrollado en un territorio concreto: el Valle del Guadiaro, con unas particularidades que, a efectos de la investigación, consideramos asimilables al Modelo de Wellington. Ahora bien, lo que personalizaría y haría posible el Modelo sería una **cuidadosa adaptación a las**

**condiciones específicas del Campo de Gibraltar y del Valle del Guadiaro:** es decir, a sus condiciones territoriales, orográficas, medioambientales; normativas; políticas; socioeconómicas, etc.; desde un enfoque sostenible integrado.

- La ejecución del Distrito Equino que se propone modelizar se enfrentaría en ese sentido a tres retos o desafíos:
  - La construcción y desarrollo de sus elementos estructurantes.
  - La gestión de puesta en marcha y explotación deportiva y logística del mismo.
  - La gestión normativa e institucional que permita la puesta en marcha y ejecución del mismo.
- Dada la complejidad del Modelo a configurar, si tenemos en cuenta todos los elementos, variables y circunstancias que hay que incluir en el mismo, **se proponen tres sub-modelos que corresponderán a esos tres desafíos a los que el DE deberá hacer frente.**

A continuación, definiremos 3 sub-modelos “organizativos” o modelos parciales que permitirán facilitar el diseño del Modelo General.

- Sub-modelo Territorial y Tipológico: Referido al ámbito territorial del Distrito Equino y a la tipología y masa crítica de las infraestructuras ganaderas deportivas.
- Sub-modelo de Gestión: Referido a su puesta en marcha y su explotación deportiva y complementaria.
- Sub-modelo Normativo e Institucional. Referido a los requerimientos normativos.

Estos sub-modelos conforman la propuesta de **Modelo de Distrito Equino** adaptado al entorno del Valle del Guadiaro.

## 6.2.2. Sub-modelo Territorial y Tipológico

### 6.2.2.1. Enfoque estratégico territorial

- Para desarrollar el modelo territorial tendremos en cuenta los enfoques estratégicos actuales de la Agenda 2020 de la UE y de Andalucía. En ese sentido, lo analizado hasta ahora nos ha dejado implícita una idea de fondo. Estamos inmersos en las estrategias 2020, y por ello en

los requerimientos de las metodologías inteligentes, sostenibles e integradoras, que llamaremos “estrategias Smart<sup>159</sup> 2020”. Con ese enfoque y desde un punto de vista territorial, pretendemos configurar a través del Modelo, un “universo ecuestre rural” estratégico altamente especializado.

- Es decir un sistema rural ecuestre inteligente e integrado en el territorio, sostenible, basado en una gestión inteligente de la naturaleza, interconectado, innovador, conformado por una masa crítica de componentes ecuestres que garanticen su viabilidad y pervivencia. Un sistema deportivo equino completo, dirigido a crear un autentico “Distrito Equino”. Un auténtico proyecto territorial SMART<sup>160</sup> del siglo XXI. Se trata pues de aprovechar el capital territorial local, ordenarlo inteligentemente y en pro del interés general para crear un proyecto innovador, no existente nada similar en Europa, que tenga en cuenta la vocación del territorio, y el capital intangible local: la experiencia de los clubes ya consolidados y el capital turístico y deportivo de la zona. Todo ello, con un enfoque de sostenibilidad, fomentando el desarrollo integrado del DE en el ámbito rural, teniendo en cuenta sus características únicas, activando el espíritu empresarial; basado en un modelo económico viable, creando sólidas capacidades locales y favoreciendo la conexión de los valores ecológicos, paisajísticos y culturales de la región (Estrategias 2020<sup>161</sup>) (capítulo 4).
- La vocación del territorio objeto de estudio es por un lado, la agro-ganadera, como proveedor de bienes y servicios al contiguo territorio turístico (Sotogrande y resto de urbanizaciones contiguas al Valle), y por otro, y algo que no sería deseable, la de servir de expansión turística del territorio contiguo, presionado por la creciente, y alta influencia del turismo. Un proyecto de las características que se propone, llenaría un posible vacío vocacional, ordenaría el territorio y le asignaría una vocación inteligente, sostenible e integradora en torno al deporte ecuestre, como se ha demostrado; materializada en el Distrito Equino.

---

<sup>159</sup> SMART también se conoce como un acrónimo mnemónico que sirve de guía de criterios para establecer objetivos inteligentes. (specific, measurables, achievable, relevant, time-bound), es decir específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporalizables.

<sup>160</sup> ESTRATEGIAS SMART y AGENDA TERRITORIAL 2020.

<sup>161</sup> Agenda Territorial de la Unión Europea 2020.



- Por último, en relación con el enfoque territorial del Modelo, podemos puntualizar:

**¿Qué es lo que quiere el modelo territorial del DE?:** Crear un “sistema integrado ecuestre” de infraestructuras deportivas y equinas, dotado de operaciones ecuestres y actividades interconectadas física y orgánicamente, que se aproveche de las sinergias con otros elementos del territorio y de la economía local.

**¿Qué es lo que no se quiere con el Modelo territorial del DE?:** Crear instalaciones equinas aisladas y desordenadas, ni tampoco crear núcleos de población.

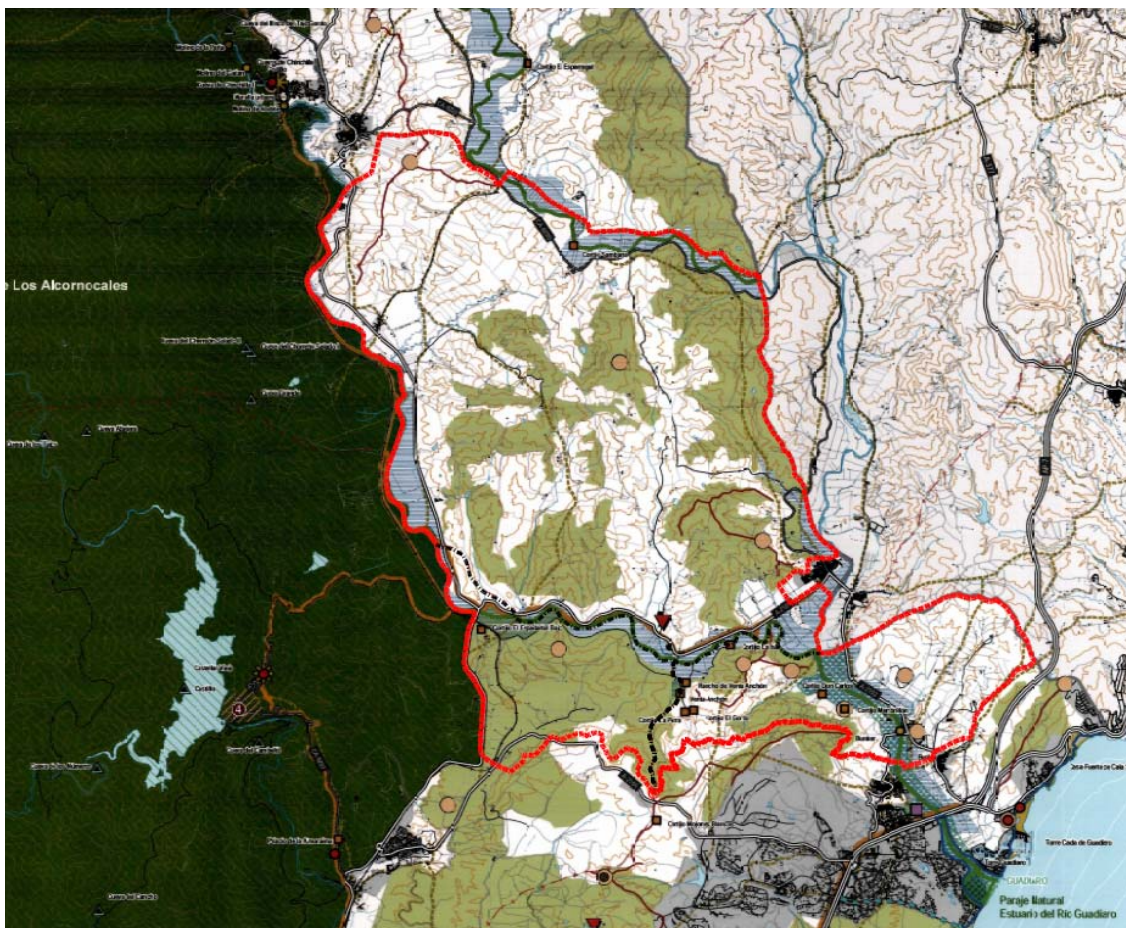
- En el plano de la Figura 65 se define el ámbito geográfico tentativo de un posible Distrito Equino en el Valle del Guadiaro, (ubicado dentro de la Comarca del Campo de Gibraltar). Este ámbito comprende territorios de los tres municipios del Valle: San Roque, Jimena de la Frontera y Castellar de la Frontera. Esta definición territorial tentativa se ha realizado en colaboración con los arquitectos municipales de los tres municipios lo que da valor a la propuesta.
- Dicho ámbito tiene una “extensión bruta<sup>162</sup>” de 10.768 has, de las cuales, 1.734 has pertenecen a San Roque, 7.806 has pertenecen a Jimena, y 1.228 has a Castellar. Dado que esta superficie bruta incluye los terrenos con restricciones medioambientales y sectoriales; los ríos; las explotaciones agropecuarias no interesadas en afrontar las inversiones que conlleven las previsiones y oportunidades del DE, etc., asumimos, a efectos del modelo, que solo la mitad del ámbito acotado sería técnicamente el “territorio útil” del DE, es decir, aproximadamente 5.500 has.

Desde un punto de vista temporal, para construir el modelo territorial **se propone una primera fase de 10 años, que presupone actuaciones en una superficie de aproximadamente 2.700 has**, - que es la que entra en el ámbito temporal y territorial propuestos en el presente trabajo de

---

<sup>162</sup> El concepto de ámbito bruto se deriva de que la línea delimitadora del DE marca una envolvente de los terrenos: 1º: que no pertenecen a ningún Parque Natural, 2º: que no están por encima de la cota +125, 3º: que no son, ni van a ser en un futuro previsible suelos urbanizables, y 4º: que no son suelos urbanos en la actualidad.

investigación; y una 2ª fase (10 años) que abarcaría el resto del territorio previsto; y que se debería definir, de acuerdo a la evaluación de la consecuciones de la 1ª fase, en el año 8 de la primera fase. Dicha segunda fase queda fuera de las previsiones del presente estudio.



**Figura 65.** Plano tentativo del Distrito Equino del Valle del Guadiaro, enmarcado dentro de la línea roja.

#### 6.2.2.2. Tipología de instalaciones deportivas (explotaciones equinas) básicas en el DE

A efectos de definición práctica del Modelo a definir, y basándonos en el modelo existente en Wellington, el principal eslabón del DE sería el conjunto de infraestructuras necesarias para realizar la actividad ecuestre. Es decir, un número máximo u óptimo de “conjuntos o núcleos ecuestres tipo” alrededor de los cuales giraría toda la actividad ecuestre de polo e hípica. Cada “conjunto ecuestre tipo” o núcleo ecuestre dentro del Distrito Equino, consistiría en una agrupación (indisoluble) de dos tipos de elementos: un Club de Polo, Hípica o Mixto, y, rodeándolo

y vinculadas a él, un conjunto de **explotaciones equinas deportivas**, que podrían ser de dos tipos dependiendo de la actividad ecuestre a realizar en ellas: -minihaciendas de polo (o similar) (con un mínimo 5 has, y 10 has de media en caso de Club de polo o mixto); y -granjas hípicas (o similar) (con una extensión mínima de 1,5 has, y 2 has de media en el caso de Club hípico o mixto); deportivamente dependientes y asociadas a dichos clubes. Estos clubes deberán tener dimensiones suficientes para albergar instalaciones potentes, y capacidad para celebrar campeonatos y torneos internacionales de máxima categoría mundial. Estos núcleos deberían estar definidos en los previstos Planes Generales de carácter municipal o supramunicipal, para permitir el control y evitar la dispersión de la actividad ecuestre (cuya necesidad se define en 6.2.3.). Este elemento legislativo se incluye en el sub modelo normativo.

### **Esquema Básico de un Distrito Equino**

A continuación se pormenorizan los modelos de las 5 tipologías típicas de Clubes y de las 2 tipologías de explotaciones que se proponen para configurar el Distrito Equino

#### **a) Tipología de Clubes:**

1. Club de Polo Premium
2. Club de Polo World Class
3. Club de Hípica
4. Club Mixto
5. Club Premium de Hípica

#### **b) Tipología de "explotaciones" de polo e hípica (explotaciones para albergar a los equipos y deportistas de ambos deportes con carácter de permanencia, que son diferentes por la especialidad deportiva):**

1. Explotaciones ganaderas deportivas ecuestres de Polo.
2. Explotaciones ganaderas deportivas ecuestres de Hípica.

## **1. Tipos o patrones de Clubes deportivos equinos de hípica y polo que configuran el Modelo de Distrito Equino (DE) <sup>163</sup>**

Dada la actividad deportiva equina que se desarrollaría en el ámbito territorial propuesto, básicamente deporte de polo y disciplinas hípicas (Doma y Saltos), y teniendo en cuenta los antecedentes de deporte equino de la zona, las unidades básicas deportivas del DE consistirían en clubes deportivos especializados, diferenciados para el Polo y la hípica, ya que tienen diferentes requerimientos de instalaciones, aunque en algunos casos serían mixtos. A continuación, como parte del Modelo de DE, se analizan los tipos de instalaciones deportivas de polo e hípica propuestas. Los modelos particulares de cada instalación se han elaborado en base a las informaciones facilitadas por los clubes de polo e hípica existentes en la actualidad en el Valle del Guadiaro (principalmente facilitadas por el más importante de todos ellos, el SMPC) y por las estimaciones resultantes del análisis efectuado en el Distrito Equino de Wellington. Los importes estimados de los conceptos de inversión han sido facilitados en su totalidad por el SMPC y por Polo Land, y contrastados con expertos; y nos permitirán calcular el impacto económico de la implantación (fase de construcción de las instalaciones) del DE.

Asumimos que el Distrito Equino que se va a modelizar no parte de cero, sino de una masa efectiva de clubes e instalaciones ya existentes en la actualidad; por lo que el planteamiento de base es que se harían adaptaciones de los clubes actuales a los requerimientos planteados por el Modelo. Asumimos también la complicidad y acuerdo proactivo de los clubes existentes, sin los cuales no se podría implantar un DE en la zona o llevaría muchos años hacerlo. Por ello, el Modelo que se propone es básicamente operativo en el escenario actual en el Valle del Guadiaro, es decir con las instalaciones existentes, ya que llegar a la masa crítica que optimice el modelo con la base ya existente, es hipotéticamente alcanzable.

---

<sup>163</sup> La definición y características de los modelos de las distintas tipologías de clubes de polo e hípica y de las explotaciones equinas ecuestres tipo, se basa en la información facilitada por la empresa Consultora "Polo Land", que pertenece al grupo de empresas del SMPC, especializada en la implantación internacional de proyectos de Polo e Hípica.

## Tipología de instalaciones deportivas equinas del Modelo de DE:

### a.1) Tipo de Club de Polo Premium:

El Club de Polo Premium propuesto en el Modelo, ya existe (aunque no físicamente ubicado en el ámbito del DE que se propone, sí en su entorno), por lo que formaría parte del Modelo, y correspondería al ya existente Santa María Polo Club-Los Pinos, por lo cual no se considera necesaria su modelización; tampoco su impacto, al no implicar nueva inversión.

### a.2) Tipo (modelo) de Club de Polo World Class:

Proponemos un modelo de Club de Polo World Class con las siguientes características<sup>164</sup>.

- **La superficie mínima estimada es de 35 has:** La superficie de las instalaciones sería de aproximadamente 29 has, más una reserva de ampliación de 6 has. Total: 35 has.
- **Instalaciones del Club:** Un Club de Polo al requerir instalaciones para alojar caballos, a efectos del Modelo y contando con los requerimientos, las características del Valle del Guadiaro y la legislación de Andalucía, consistiría en una instalación mixta deportiva/explotación ganadera, o explotación ganadera equina con actividad deportiva; conteniendo una serie de instalaciones deportivas y de otro tipo que, como mínimo, serían:
  - 2 canchas de competición.
  - 2 canchas de entrenamiento.
  - 1 pista de vareo inundable para entrenamiento individual.
  - 1 pista de taqueo para el ejercicio de caballos.
  - 1 establo con 240 boxes.
  - Guadarneses, almacenes, vestuarios, etc.; 6.000 m<sup>2</sup> construidos

<sup>164</sup> Según indicaciones del SMPC, en base a su experiencia y en las instalaciones hípcas de Wellington.

- Casa Club de 1.000 m<sup>2</sup> construidos.
  - Pequeño hospedaje rural de 20 habitaciones de 1.200 m<sup>2</sup> construidos.
  - Espacios urbanizados; accesos, parkings, zona de boxes temporales, Paddoks, Infraestructuras, etc.; ocupando aproximadamente 60.000 m<sup>2</sup>.
  - Maquinaria, herramientas, elementos deportivos.
- **Inversiones:** Las inversiones asociadas a un Club de Polo World Class, a efectos de valorar su impacto, se estiman según la Tabla de inversiones en infraestructuras de polo facilitada por “Polo Land” en un importe total de 13 M de Euros. Los componentes desagregados de esta estimación se justifican en Tabla 42.
- **Empleo/Recursos Humanos:** El equipo humano asociado a un Club de Polo World Class, tendría los siguientes componentes:

Empleo directo permanente: el equipo humano necesario para operar dicho Club tendría las siguientes características en base a la información facilitada por los clubes de polo de la zona.

- Equipo directivo: 1 Director - 1 administrador - 2 administrativos
- 1 Polo Manager
- 4 auxiliares
- 1 encargado de cuadras
- 12 mozos de cuadra
- 4 personal mantenimiento y jardinería
- 10 Personal de Casa Club y Hospedaje

**Total 36 empleos directos.**

*Empleo indirecto estimado*<sup>165</sup>: Estimamos que es 50% de 36 = **18 empleos indirectos**.

*Empleo eventual generado en los torneos*: Estimación: 6 torneos (de 2 semanas de media cada uno) y 12 semanas de actividad total.

Empleo generado = 24 empleos temporales equivalentes a 6 personas a tiempo completo en un año, atendiendo a que en un año hay 48 semanas útiles, descontando vacaciones:

$$\frac{24 \times 12}{48} = 6 \text{ empleos equivalentes a tiempo completo.}$$

*Empleo total ponderado*: La suma de lo anterior resulta **en 60 empleos**, a tiempo completo, al año, por Club de Polo World Class.

- **Operaciones Principales y Secundarias**: Estos clubes se financian de las cuotas de los socios (las haciendas y explotaciones que configuran su núcleo anexo) y de otros socios externos; y de los servicios equinos ofrecidos: pupilaje, alojamiento, prácticas de polo, chukkers, veterinario, etc. Como se analiza en el sub-modelo de Gestión, su actividad principal, y de mayor impacto económico es la organización de los torneos internacionales. Estimamos el siguiente nº de eventos por Club de Polo:
  - 2 Torneos Internacionales de 4 semanas.
  - 2 Torneos nacionales de 4 semanas.
  - 2 Torneos locales.
- **Impacto**: La Tabla 42 recoge las estimaciones de implantación e impacto de inversión y empleo de un Club de Polo “World Class” (estimación basada en el Modelo de Club del SMPC).

---

<sup>165</sup> Dato aportado por el SMPC en base a su experiencia.

**Tabla 42.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Polo World Class.

CLUB DE POLO WORLD CLASS							
Instalaciones	Cantidad	Superficie m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo full time + eventual equivalente	Empleo indirecto 50%/directo	Empleo eventual	Empleo total ponderado
Canchas competición	2	315x150	1,20				
Canchas entrenamiento	2	300x140	0,80				
Pista vareo/taqueo	2	170x60	0,60				
Cuadras	240 boxes	6.000	4,20				
Casa club	1	1.000	1,50				
Alojamiento	20 hab.	1.200	1,80				
Urbanización y parques		60.000	2,40				
Varios			0,50				
<b>TOTAL</b>			<b>13,00 M€</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

### a.3) Tipo (Modelo) de Club de Hípica:

Las siguientes características se proponen para configurar el modelo del Club de Hípica del DE<sup>166</sup>:

- **La superficie mínima** de dicha instalación tipo se estima en 25 has. (Incluido terreno para futuras ampliaciones). Es decir, 17,5 has aproximadamente, más 7,50 has de reserva para futura ampliación.
- **Instalaciones:** Sería equivalente potencialmente al anterior modelo (que se basa en el SMPC) pero para Hípica. Este tipo de Club estaría preferentemente especializado en las disciplinas

<sup>166</sup> Según definiciones de Polo Land para futuros proyectos de hípica en el Valle del Guadiaro.



de Doma y Saltos, por lo cual estaría dotado de las siguientes instalaciones deportivas y sociales que requiere dicha especialización:

- 2 pistas competición "all-weather".
  - 4 pistas de competición secundarias.
  - 4 pistas entrenamiento y calentamiento.
  - 3 pistas de cuerda.
  - Establos con 240 boxes. 6.000 m<sup>2</sup> contruidos. 240x25m<sup>2</sup> contruidos de media.
  - Casa Club de 1.000 m<sup>2</sup> contruidos.
  - Pequeño hotel rural de 20 habitaciones. 1.200 m<sup>2</sup> contruidos. 20x60m<sup>2</sup> contruidos media
  - Accesos, parkings, zonas de boxes temporales, paddoks, Jardines. 70.000 m<sup>2</sup>.
  - Varios: almacenes, talleres, maquinaria, herramientas, etc.
- **Las inversiones estimadas**<sup>167</sup> asociadas a la implantación de un Club de Hípica se estiman en 15 millones de euros, que se justifican en Tabla 43.
  - **Recursos Humanos:** El Empleo total ponderado se estima que sería igual al club de polo. Total: 60 empleos.
  - **Operaciones principales:**
    - Concursos hípicos.
    - Pupilaje de caballos de Hípica.
    - Operaciones logísticas a las explotaciones hípicas integradas en su núcleo ecuestre.
  - **Eventos**
    - 2 Concursos Nacionales (2 semanas)
    - 1 Concurso Internacional (4 semanas)
    - 3 campeonatos locales.

---

<sup>167</sup> Según tabla de inversiones en instalaciones deportivas de Hípica facilitada por Polo Land.

▪ **Impacto** (Tabla 43).

**Tabla 43.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Hípica.

CLUB DE HÍPICA							
Instalaciones	Cantidad	Superficie m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo full time + eventual equivalente	Empleo indirecto 50%/directo	Empleo eventual	Empleo total ponderado
Pistas competición "all-weather"	2	100x80*	1,50				
Pistas competición secundarias	4	80x60*	1,50				
Pistas entrenamiento y calentamiento	4	60x40*	1,00				
Pistas de cuerda	3	40x20	0,20				
Cuadras/Establos	240 boxes	6.000	4,20				
Casa Club		1.000	1,50				
Alojamiento ecuestre	20 hab.	1.200	1,80				
Urbanización y aparcamientos.		70.000	2,80				
Varios			0,50				
<b>Total</b>			<b>15 M€</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

\* Más 15 cm de espacio a cada lado de seguridad y tránsito.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

**a.4) Modelo de Club de Hípica Premium de Alta Competición<sup>168</sup>:**

El Club de Hípica Premium sería el equivalente en Hípica a lo que representa el SMPC-Los Pinos, en polo, es decir un referente a nivel europeo y mundial, con instalaciones de altísimo nivel y

<sup>168</sup> Según datos facilitados por Polo Land.

capaz de celebrar los mejores torneos y atraer a los mejores equipos y jinetes internacionales de alta competición.

- **Superficie mínima:** 40 has (30+10, incluido terreno para futuras ampliaciones).
- **Instalaciones:** Además de los equipamientos de un club de hípica normal, tendría:
  - 3 pistas "all-weather" tipo "estadio" de 120x100, en vez de 2 pistas 100x80.
  - + 1 pista cubierta.
  - + 3 pistas de entrenamiento y calentamiento.
  - + 100 boxes.
  - Casa Club. + 500 m<sup>2</sup> construidos.
  - + Espacios equipados para parkings, Paddoks, boxes desmontables. 50.000 m<sup>2</sup>.
  - Hospedaje rural. + 500 m<sup>2</sup> construidos.
- **Inversiones:** Añadiendo el extra de 10,75M de euros por concepto Premium, a la inversión de un Club de Hípica. El total de la inversión es de 25,75 M de Euros según Tabla 44.
- **Recursos Humanos**

*Empleo directo e indirecto:* 150 % del de club normal:  $1,50 \times 54 = 81$

*Empleo eventual durante los Campeonatos:* Se estiman aproximadamente 4 concursos internacionales de 4 semanas cada uno y 8 campeonatos de 1 semana, que generarían 54 empleos temporales durante 24 sem/año equivalente tiempo completo:

$$\frac{54 \times 24}{48} = 27 \text{ empleos ponderados.}$$

48

*Empleo total ponderado:* 108 empleos.

- **Operaciones Deportivas y Logísticas:**
  - Concursos hípicas nacionales e internacionales: 4 campeonatos de 4 semanas y 4 de 8 semanas.
  - Pupilaje de caballos de Hípica

- Operaciones logísticas a las explotaciones hípicas asociadas al núcleo ecuestre del Club.

▪ **Impacto** (Tabla 44).

**Tabla 44.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club de Hípica Premium.

CLUB DE HÍPICA PREMIUM							
Instalaciones	Cantidad	Superficie m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo full time + eventual equivalente	Empleo indirecto 50%/directo	Empleo eventual	Empleo total ponderado
Pistas de Competición "all-weather" Stadium	3	120x100 *	3,00				
Pista cubierta	1	80x60*	3,00				
Pistas competición secundarias	4	80x60*	1,50				
Pistas entrenamiento y calentamiento	7	60x40*	1,75				
Pistas de cuerda	3	40x20	0,20				
Cuadras/establos	340	9.000	6,20				
Casa Club		1.500	2,30				
Alojamiento ecuestre	30 Hab.	1,700	2,80				
Urbanización y aparcamientos		120.000	3,80				
Varios		30.000	1,20				
<b>Total</b>			<b>25,75M€</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>108</b>

\* Más 15 cm de espacio a cada lado de seguridad y tránsito.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

#### a.5) Modelo de un Club Mixto de Polo e Hípica<sup>169</sup>

- **Superficie mínima:** 40 has, incluido terreno para futuras ampliaciones.
- **Inversión total:** 19,80 M de euros, desglosada en Tabla 45.
- **Instalaciones:**
  - 2 canchas de polo de competición.
  - 2 pistas competición "all-weather".
  - 2 pistas secundaria.
  - 1 cancha de polo de prácticas y taqueo.
  - 1 pista de vareo inundable.
  - 2 pistas de entrenamiento.
  - 1 establo 360 boxes. 9.000 m<sup>2</sup> construidos.
  - Casa club de 1.500 m<sup>2</sup> construidos.
  - Pequeño hotel rural de 30 habitaciones y 1.800 m<sup>2</sup> construidos.
  - Espacios preparados para accesos, aparcamientos, Boxes temporales, corrales (paddoks), jardines, infraestructuras. 70.000 m<sup>2</sup>.
- **Recursos Humanos:** Empleo total ponderado estimado: Igual a Club de Polo o Hípica x 1,50 = 90 empleos.
- **Operaciones Deportivas y Logísticas:** El conjunto de las que se han especificado para los clubes de polo e hípica.
- **Eventos :** 4 eventos de Polo; y 3 eventos de disciplinas Hípica nacionales/internacionales al año.

---

<sup>169</sup> Según datos facilitados por Polo Land.

▪ **Impacto** (Tabla 45).

**Tabla 45.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Club Mixto.

CLUB MIXTO							
Instalaciones	Cantidad	Superficie m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo full time + eventual equivalente	Empleo indirecto 50%/directo	Empleo eventual	Empleo total ponderado
Canchas competición	2	350x150	1,20				
Pistas competición "all-weather"	2	100x80*	1,50				
Pistas secundarias	2	80x60*	0,80				
Cancha de polo de prácticas y taqueo	1	300x140	0,40				
Pista de vareo inundable	1		0,40				
Pistas entrenamiento	2	60x40*	0,50				
Cuadras/establos	360	9000	6,30				
Casa Club		1500	2,30				
Alojamiento ecuestre	30 hab.	1800	2,70				
Urbanización y parques		70.000	2,80				
Varios		30.000	0,90				
<b>Total</b>			<b>19,80M€</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>90</b>

\* Más 15 cm de espacio a cada lado de seguridad y tránsito.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

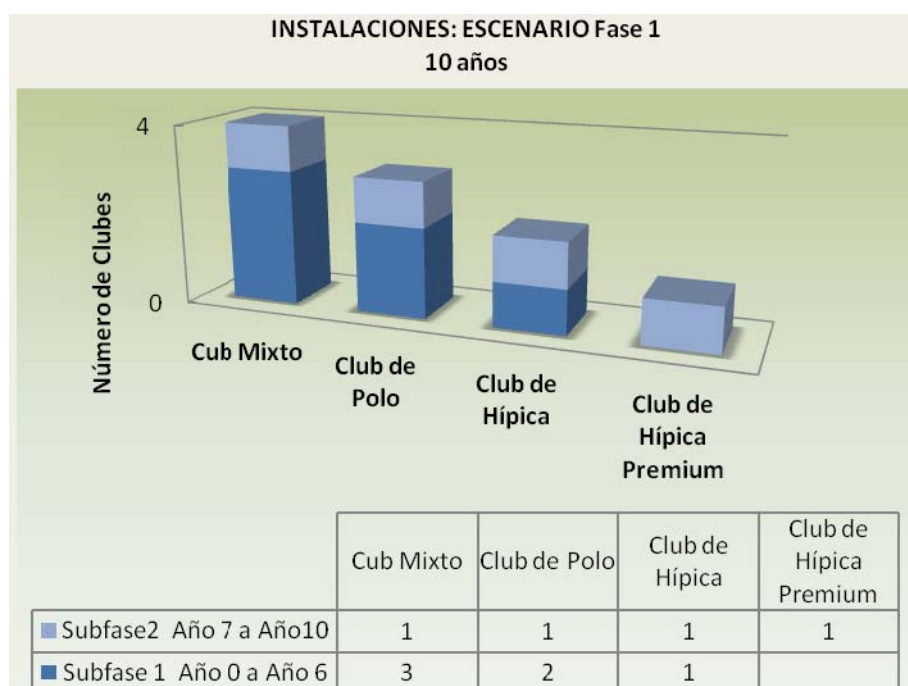
Planificación del establecimiento del número de clubes óptimo (masa crítica) por tipología, que conformarían el DE:

A efectos de planificación se ha estimado un periodo de 20 años para la implantación del DE, en dos fases de 10 años cada una.

En la zona comprendida dentro del ámbito tentativo para el Distrito Equino actualmente existen seis clubes de polo, como se establece en el Capítulo 5: tres clubes de polo principales (dos de ellos mixtos), uno de menor entidad y dos de entidad muy básica.

La masa crítica que estimamos suficiente para considerar el modelo de DE propuesto como consolidado, independientemente de futuras actuaciones y ampliaciones, sería de 10 clubes ecuestres dando servicios logísticos y deportivos a un número aproximado de entre 700 y 800 explotaciones agropecuarias ecuestres –bases de equipos hípicas y de polo-, ocupando el conjunto unas 3.000 hectáreas útiles.

**Tabla 46.** Modelo de Distrito Equino.



Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior constituiría la **1ª fase del Distrito Equino**, cuya ejecución estimamos que se llevaría a cabo en 10 años, divididos en 2 sub fases, de 6 y 4 años respectivamente.

- **1ª sub fase:** Se implementarían 6 clubes; 3 clubes mixtos, 2 de polo y 1 de hípica.
- **2ª sub fase:** Se culminaría con 4 clubes; 1 club mixto, 1 de polo, 1 de Hípica y 1 de hípica (Premium).

Evidentemente, al finalizar la 1ª sub fase habría que abordar el grado de cumplimiento, volver a analizar el escenario y las perspectivas y, en definitiva, redefinir el modelo a aplicar en la 2ª sub fase.

#### **b) Modelos de tipologías de “explotaciones equinas” de Polo e Hípica**

Estas explotaciones que albergarían a los equipos y deportistas de ambos deportes con carácter de permanencia, se diferenciarían por la especialidad deportiva, y serían de dos tipos:

1. Explotaciones de polo.
2. Explotaciones de hípica.

##### **b.1) Modelo de explotación equina especializada en actividad de polo:**

- **Superficie media:** 10 has (5 a 20 has).
- **Número promedio de explotaciones** propuesto afectas a los clubes:
  - 25 explotaciones por club de polo\*
  - 12 explotaciones por club mixto\*

\*Consultado con los Ayuntamientos los máximos y mínimos que se permitirían.

- **Instalaciones:**
  - Vivienda rural. 150 m2 construidos.
  - Cuadras con 40 boxes. 1.000 m2. construidos.
  - Alojamiento personal 150 m2.
  - Almacenes, gimnasio, vestuarios, etc. 200 m2 construidos.
  - 1 pista de taqueo.
  - 1 pista de vareo.
  - Infraestructura, accesos, jardines, paddoks.
  - Terreno e infraestructuras, accesos, etc. 10 has
- **Inversión:** Inversión total: 7,50M euros. (Según Tabla 47).



### ▪ Recursos Humanos

*Empleo directo:* Permanentes: 1 responsable Cuadras + 1 petisero +1 mantenimiento+ 1 guardés + 1 guardesa = 5 puestos de trabajo.

*Temporal:* 6 meses año: 6 petiseros, 1 polo manager, 2 servicio, 3 auxiliares.

*Empleo indirecto:* 30%

*Empleo total ponderado:* 14 puestos de trabajo.

▪ **Operaciones:** Estancia, estabulación y entrenamiento de un equipo de polo, por temporada.

▪ **Impacto** (Tabla 47).

**Tabla 47.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Explotaciones de Polo.

Instalaciones	Unidades	m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo	Empleo indirecto	Empleo total
Vivienda rural	1	150	2,00			
Cuadras	40	1000				
Alojamiento empleados	1	150				
Almacenes, vestuarios, etc.	1	200				
Pista taqueo	1		0,80			
Pista vareo	1		0,80			
Varios (herramientas, etc.)			0,40			
Accesos, jardines, paddoks 350.000E/ha	30.000 has.		3,5			
<b>Total</b>		<b>1.500</b>	<b>7,50 M€</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>14</b>

\* Más 15 cm de espacio a cada lado de seguridad y tránsito.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

**b.2) Modelo de explotación ganadera equina para deporte hípico:**

- **Superficie:** promedia: 2 has (entre 1,5 y 3 has.)\*
- **Número de explotaciones hílicas afectas a los clubes**
  - 100 de media por cada club de hípica \*
  - 60 de media por cada club mixto \*
  - 150 para el club hípico Premium \*

\*consultados los tres ayuntamientos estimamos que la explotación mínima es de 1 ha, más la parte proporcional de caminos e infraestructuras.

- **Instalaciones**
  - Boxes para 5 caballos.
  - Almacenes, guadarneses.
  - Guardería, vestuario sala equipo: 200m<sup>2</sup> contruidos.
  - Pista de entrenamiento (40x30).
  - Infraestructura, accesos, jardines, paddoks.
  - Terrenos e infraestructura, accesos etc.
- **Inversión:** Inversión total: 1,3M de Euros (Tabla 48).
- **Recursos Humanos**

*Empleo directo:* (temporal 4 meses año): 4 empleos eventuales equivalentes a 1,33 empleos a tiempo completo.

- 1 encargado.
- 1 mozo.
- 1 auxiliar.
- 1 vigilante.

*Empleo Indirecta:* 30%.

*Empleo total ponderado:* 1,75 empleados ((4x4/12) x 1,30).

- **Operaciones:** Estabulación y entrenamiento hípica.
- **Impacto** (Tabla 48).

**Tabla 48.** Cuadro de impacto de inversión y empleo de operaciones de la Instalación deportiva por concepto. Explotaciones de Hípica.

Instalaciones	Unidades	m <sup>2</sup> construidos	Inversión M€	Empleo directo	Empleo indirecto	Empleo total
Boxes guarnés, vestuario, etc.	5	200	0,15			
Pista de entrenamiento	1	40x30	0,05			
Accesos jardines paddoks			0,10			
Suelo + infraestructura accesos 450.000€/ha	2		0,90			
Varios: maquinaria, herramienta			0,10			
<b>Total</b>			<b>1,30 M€</b>	<b>1,3</b>	<b>30%</b>	<b>1,73</b>

**\* Más 15 cm de espacio a cada lado de seguridad y tránsito.**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por Polo Land.

### **6.2.3. Modelo de Gestión (Sub-modelo de Gestión)**

Acabamos de definir el Modelo de instalaciones e infraestructuras deportivas equinas (Sub-Modelo Territorial y Tipológico), que básicamente consiste en un número de unidades y tipologías de clubes deportivos equinos que permitirían alcanzar una cantidad de actividades (torneos y campeonatos, etc.) que permitirán dar vida deportiva al DE. La puesta en marcha efectiva y la gestión operativa de esas actividades es el contenido del siguiente Sub-Modelo del Modelo General.

Por ello se proponen dos ramas del Modelo de Gestión; el sub-modelo necesario para el establecimiento del DE y el que define su funcionamiento. Es decir:

- 1º Sub-Modelo de Gestión de implantación.
- 2º Sub-Modelo de Gestión de Funcionamiento.

#### **6.2.3.1. Modelo de Gestión para la implantación/establecimiento y desarrollo del DE**

El componente neurálgico del Distrito Equino en cuanto a su fuente de generación de actividad ecuestre, lo constituiría el conjunto de unidades operativas deportivas equinas básicas a las que hemos denominado anteriormente “Conjuntos o Núcleos Ecuestres”.

Dichos conjuntos o núcleos se estructurarían como una agrupación de explotaciones rurales ecuestres, -sedes de los equipos de polo e hípica y jinetes- construyéndose físicamente alrededor y vinculadas a un Club de Polo, de hípica o mixto, del que recibirían servicios logísticos y deportivos (al estilo de Wellington). Cada una de estos “Núcleos Ecuestres” cubriría aproximadamente 300 has.

En cuanto a la gestión promotora del DE, ésta se debería apoyar en el núcleo empresarial que opera actualmente el polo y la hípica en la zona. En este sentido, la gestión de la implantación de DE recaería principalmente en los Clubes de polo e hípica actuales, con la colaboración fundamental de las administraciones locales implicadas.

Entendemos que desde un punto de vista de la estrategia, la manera de conseguir la complicidad y una actitud proactiva de los 4 principales clubes existentes para conseguir que se desarrolle el DE, sería dándoles el papel de promotores del DE, aportando ellos al DE no solo sus instalaciones actuales y el terreno en el que se asientan, sino la ampliación y las nuevas instalaciones necesarias para garantizar la masa crítica, de la que ya hemos hablado para el DE; además de los terrenos e infraestructuras comunitarias para las explotaciones rurales deportivas; la financiación y gestión de los instrumentos técnicos y de planeamiento necesarios (Plan Especial, Proyecto de Reparcelación agraria, proyectos técnicos de infraestructuras, etc.); así como las gestiones y gastos, hasta que se enajenen a los equipos de polo e hípica interesados.

En definitiva, cada Club de polo e Hípica existente actualmente se convertiría en promotor de su proyecto de reparcelación agropecuaria que se requiere para convertirse en uno de los "Complejos o Núcleos ecuestre hípico, de polo o mixto" que contempla el Modelo del DE que proponemos.

Una vez realizada esta reconversión, de forma individual y autónoma, el resto se iría desarrollando progresivamente al abrigo o bajo el paraguas del DE, proyecto, a todas luces ganador como iniciativa ecuestre. Esta propuesta se hace en base al interés mostrado por los cuatro principales clubes de polo/hípica de la zona, con suficientes capacidades deportivas y financieras para acometer tales acciones, para generar la masa crítica deseable en el potencial DE.

#### **6.2.3.2. Modelo de Gestión para el funcionamiento y operatividad del DE**

Un buen funcionamiento general del DE estaría basado en el buen funcionamiento de las agrupaciones ecuestres mencionadas ("Núcleos ecuestres"), que constituyen su base estructurante. En ese sentido, ese funcionamiento debe ser sostenible desde sus tres ámbitos: económico, social y medioambiental. Esta sostenibilidad se analiza con detalle a lo largo de este capítulo.

En la primera fase del DE, además de las 10 agrupaciones ecuestres previstas en el Sub-modelo territorial, en relación con infraestructuras, solo tendrían cabida en el DE exclusivamente las actividades complementarias y/o auxiliares ya descritas: centros de ocio y entretenimiento basados en al caballo, picaderos y cuadras, escuelas hípicas, centros veterinarios, producción y venta de suministros y equipamiento, centros de cría de caballos de competición, etc., todas de carácter estratégico, pero que requieren que el núcleo operativo central funcione, de manera que se pueda preservar el carácter equino puro del DE. Por ello, la atención general del funcionamiento del DE debería recaer sobre la gestión de los diferentes clubes que se establecen en el Modelo, e impulsores de los Núcleos Ecuestres.

Los clubes garantizarían su propia sostenibilidad mediante la prestación a su entorno de servicios deportivos, ecuestres y logísticos y operaciones equinas en general. Su entorno logístico estaría constituido principalmente por las explotaciones equinas ubicadas en su núcleo ecuestre, aunque no estaría excluida la atención a otras explotaciones externas.

- **Servicios logísticos**

Cada agrupación o "Núcleo ecuestre" se constituiría en una "comunidad de explotaciones ecuestres", generándose una cuota de comunidad que cada explotación aportaría al gestor del Núcleo ecuestre, (el Club). Cuotas destinadas a cubrir los costes de gestión logística del conjunto, y a la conservación y mantenimiento de caminos, e infraestructura, seguridad, etc.

La pertenencia a esa agrupación ecuestre sería obligatoria, y se materializaría mediante la inscripción en el Registro de cada parcela agraria, de las "bases y estatutos" de la comunidad ecuestre.

- **Operaciones Deportivas**

A efectos de caracterización de la actividad deportiva del DE distinguimos las operaciones deportivas de competición, de las de ocio.

- Las operaciones de competición giran en torno a la organización de torneos (de polo) y de campeonatos y concursos (disciplinas hípicas); y a la preparación de los caballos y los jinetes y polistas para dichas competiciones y torneos. Las personas implicadas en estas operaciones serán: en el caso de la Hípica, los jinetes profesionales que montan los caballos en los concursos (que pueden ser los propietarios o estar contratados por los propietarios); y los polistas (en el polo).

Los trabajadores implicados en estas operaciones son: monitores, polistas, petiseros, profesionales que preparan a los caballos y los organizadores de los eventos. La celebración de eventos ecuestres puede realizarse como promotores únicos o asociados a otros.

- Las operaciones deportivas de ocio estarán relacionadas con el uso privado de los caballos con ánimo deportivo pero sin fines de competición.

#### ▪ **Servicios deportivos y ecuestres**

La pertenencia a la “comunidad” de cada “Núcleo de explotaciones ecuestres” incorporará también la pertenencia al club matriz o club ecuestre del que dependen, lo que conllevaría, entre otros derechos, el derecho preferente del uso de las instalaciones y servicios del club, mediante el pago de una cuota de socio.

Ejemplos de Servicios de pago que prestaría el club:

- Pupilaje equino
- Monta y entrenamiento
- Escuela hípica
- Servicios veterinarios
- Suministros del caballo
- Hospedaje
- Restauración, etc.
- Otras actividades: Celebración de eventos empresariales (presentaciones y reuniones).

## 6.2.4. El Modelo Normativo e Institucional. (Sub-modelos Normativo e Institucional)

### 6.2.4.1. Sub-Modelo Normativo

Como hemos visto en el capítulo anterior no sería necesaria ninguna modificación, ni la formulación de ninguna normativa legal de ámbito general para permitir que se creara y desarrollara el DE en el Valle del Guadiaro; lo cual es totalmente conveniente, pues sería un obstáculo estructural muy difícil de superar. Pero lo que sí es totalmente imprescindible para un proyecto temático como el descrito, es que se establezca un marco normativo territorial específico –solo para el ámbito del DE–, que favorezca su establecimiento y desarrollo; marco normativo territorial que, lógicamente, no podrá exceder lo dispuesto en la normativa de rango superior, pero si adaptar aquella e interpretarla a favor del DE; o crear nueva norma que no contradiga las disposiciones ya establecidas.

La vía, como hemos descrito en 5.3, es doble:

**1ª Vía de las Innovaciones**, por modificación puntual de la normativa de los Planes Generales (PGOU) de cada uno de los tres municipios incluidos en el ámbito delimitado para el DE, que deberán hacer propias las disposiciones del POTCG; ya que, salvo las que tengan carácter normativo, no son directamente ejecutivas. También deberán estos municipios dar nueva redacción en sentido positivo a aquellas normativas propias que pudieran tener interpretaciones contrarias a estos fines en relación con las “explotaciones agropecuarias de hípica y polo” definidas en el POTCG. Este tipo de Innovación por “modificación puntual de normativa del PGOU” podría completar su tramitación en un plazo estimado de 12 meses y ayudaría a dar visibilidad y garantías de establecimiento del DE; facilitando el inicio de las necesarias actuaciones en los clubes existentes.

**2ª Vía de los Planes Especiales**. Consideramos necesario y estratégico la promoción de un Plan Especial del Distrito Equino de carácter supramunicipal, redactado por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, que resolviera el Planeamiento Territorial del DE (ámbito,



redefinición pormenorizada de los espacios de especial protección, señalando las zonas con usos compatibles, etc.); y sobre todo, otras cuestiones que garanticen -y a la vez hagan posible, las reparcelaciones ecuestres-, la no formación de núcleo de población, así como la no necesidad de acudir a las previsiones de la LOUA en relación a los proyectos de interés público y social (ver capítulo 5.3).

Y por último, evitar que proliferen de forma desorganizada otro tipo de núcleos ecuestres que no sigan el modelo y que por ello no aporten las garantías de "orden y planeamiento" que se pretenden.

Este Plan Especial Supramunicipal podría concluir su redacción en un plazo estimado de entre 18 y 24 meses. Posteriormente sería necesario redactar un Plan Especial para cada uno de los "Núcleos ecuestres" previstos en el modelo, que definiría el desarrollo territorial y la parcelación agraria resultante con todos sus ingredientes.

### **Actuaciones previas**

Como también se estableció en el apartado 5.3, al estar en fase de tramitación sendas piezas de planificación territorial de carácter hidráulico/hidrológico (Plan Hidrológico de la Cuenca Mediterránea; Plan de Prevención de Riesgos de Inundación de la Cuenca Mediterránea; Planos ARPSI), que afectan a la zona objeto del futuro DE, y que contienen algunos conceptos contrarios a las disposiciones del POTCG en la Vega del Guadiaro en relación a las explotaciones agropecuarias de hípica y polo, sería necesario defender vía "Alegaciones" y en su caso "Recursos", los mencionados preceptos del POTCG .

#### **6.2.4.2. Sub Modelo Institucional**

Los principales actores del DE serían por un lado los tres Ayuntamientos, amparados, por la Junta de Andalucía; y por otro lado, y con un carácter promotor, los clubes de Polo e Hípica ya establecidos en el ámbito territorial definido para el DE, y que tienen la capacidad y el "know how" para desarrollarlo y promoverlo.

Evidentemente, los Ayuntamientos y la Junta de Andalucía tienen unos objetivos bien definidos de tutela de la legalidad y también de apoyo a las actividades declaradas de interés general, y los clubes tienen unos legítimos intereses particulares. Sería necesario un eslabón institucional que primero promocionara y actuara administrativamente para conseguir el marco normativo que permitiera la constitución del DE, y que, una vez constituido éste, gestionara de forma continua y permanente la armonización entre los intereses públicos generales y los intereses comunes de los clubes; lo que requeriría armonizar previamente todos los intereses particulares de los clubes para que no perjudicaran el Modelo.

Dicho eslabón institucional, en la fase previa estaría constituido por un **Comité Supramunicipal del Distrito Equino o Comité de las Administraciones Públicas para el Distrito Equino**, trabajando conjuntamente y siendo apoyado por un Grupo Promotor empresarial que estaría formado por los principales clubes existentes y por un Clúster empresarial de la zona, donde estarían representados el resto de empresarios concernidos. Una vez constituido el DE, estos dos eslabones institucionales se transformarían para facilitar la gestión diaria del DE, siguiendo el modelo existente en Wellington, en un **Comité de Gestión del DE** que estaría formado por representantes de los clubes, de los empresarios, de los equipos ecuestres establecidos en el DE así como por representantes de los tres ayuntamientos, y tendría la función de asesorar a los departamentos concernidos de los ayuntamientos sobre:

- La protección y conservación del territorio de uso ecuestre en el Distrito Equino.
- La seguridad de los jinetes.
- Los intereses comunes de los complejos ecuestres.
- Los permisos y la aplicación de la legislación en la reserva equina.
- Normativas de desarrollo del DE.
- Recomendación de proyectos para la inclusión en el DE.
- Diseño y / o configuración del capital ecuestre.

### 6.3. Estrategias para materializar el Modelo

La realización y materialización del Modelo requiere una serie de estrategias que tienen que ser absolutamente lógicas, realistas y asentadas en el terreno y en sus circunstancias, dirigidas a conseguir desarrollar el DE en el menor tiempo posible.

Las estrategias deberán dirigirse en primer lugar a solventar las dificultades y problemas identificados en el análisis DAFO y en el Árbol de Problemas que han sido un antecedente de esta investigación.

Hablamos, pues, de estrategias no teóricas, sino muy adaptadas al territorio, teniendo en cuenta sus circunstancias físicas, medioambientales y normativas, pero también las políticas y las de sensibilidades presentes, los clubes existentes y sus proyectos e iniciativas, etc. Estamos en un contexto de economía aplicada a un caso real.

#### 1. Estrategia Institucional y político-administrativa

El primer problema que hemos detectado de cara a la implantación de un DE en el Valle del Guadiaro, como se ha venido justificando en el capítulo 5, es que la normativa, no ayuda precisamente a la realización de un Distrito Equino en ese territorio, fundamentalmente porque, salvo el POT del Campo de Gibraltar, desconoce la necesidades y potencialidades del caballo deportivo.

Hemos visto que no es absolutamente contraria al planteamiento de un DE, salvo en el caso de los Planes hidrológicos y los Planes de Prevención de Riesgos de Inundabilidad, que al estar en el momento de finalizar este estudio en proceso de tramitación e información, tendrían que ser adaptados –y se encuentran en el tramite que permitiría dicha adaptación –para que permitieran lo que por otro lado propone el POT del Campo de Gibraltar –que es un elemento normativo de rango superior a estos planes hidrológicos. El POTCG establece la posibilidad de que en el Valle del Guadiaro se establezcan actividades equinas, agropecuarias, etc., y dado que las instalaciones deportivas para caballos tienen superficies importantes y tienen que ser totalmente planas y horizontales; cuando el POTCG dice “valle”, hay que entender que, al menos

para las instalaciones principales" (que serían las afectadas por estos Planes Hidrológicos), se refiera a "vega".

Salvando lo anterior, que tiene su dificultad, o incluyendo el salvarlo, el problema que hemos identificado es que ni los PGOUs de los tres municipios están mínimamente adaptados a lo que dice el POTCG, ni existe un Plan Especial Supramunicipal o documento de ese ámbito que haya desarrollado las posibilidades que ofrece el POTCG a estos efectos.

- La primera estrategia, por ello, estaría dirigida a conseguir que la normativa que está en tramitación no esté en contra de la formación de un DE.
- Y además, que los Planes Generales de los tres ayuntamientos se adapten para facilitar las iniciativas y actividades que requeriría el DE.
- Y por fin, que la Junta de Andalucía, al ser un proyecto supramunicipal, redactara un Plan Especial del DE que permitiera su verdadero establecimiento futuro en el Valle del Guadiaro.

La propuesta de estrategia para conseguir este objetivo es:

**Crear el Comité Supramunicipal de las Administraciones Públicas para el DE, donde estén los tres Ayuntamientos afectados. Consideramos recomendable que, además, se incorporaran aquellas consejerías de la Junta de Andalucía que debieran estar implicadas (Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Consejería de Turismo; Consejería de Agricultura; y Consejería de Economía). Comité cuyas funciones serían, entre otras, analizar, diagnosticar y establecer las vías por las que se pudiera conseguir el movimiento normativo y de planeamiento que permitiera el DE.** Análisis y diagnósticos dirigidos a la Junta de Andalucía y partiendo del argumento de que el DE debería llevarse a cabo de acuerdo con la normativa y con los requerimientos medioambientales, pero que el análisis y diagnóstico debería estar en relación con la praxis e interpretación de aquellos elementos que puedan caracterizar la normativa, de forma que permitieran un DE. En este sentido, es importante señalar el proyecto de explotaciones vitivinícolas de Ronda (Capítulo 5), de alguna manera similar al DE, aunque con menos nivel en todos los sentidos, de amplitud, etc. Dicho proyecto se ha materializado con la

normativa actual, pero con una interpretación proactiva, ya que se trata de una iniciativa a favor de los intereses públicos de la Región. Como sería también el caso del DE. Lógicamente, este **Comité coordinaría la adaptación de los tres PGOUs a las disposiciones del POTCG en relación a los deportes hípicos en el Valle del Guadiaro.**

## **2. Estrategia empresarial**

Consideramos que sería necesaria la constitución de una Comisión Empresarial, en paralelo al Comité de las Administraciones Públicas, representando a la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA ) y a los empresarios interesados en la zona actualmente, o en las futuras iniciativas de actividad empresarial del DE. Comité que sería la base para la creación de un “clúster” que coordinara la acción de los distintos agentes económicos, que obtendrían los beneficios empresariales del DE; clúster tendente a establecer y trasladar al Comité de las Administraciones Públicas, los objetivos, intereses e ideas de los empresarios. Y también obtener financiación en una primera etapa para los estudios técnicos previos de la puesta en marcha, y posteriormente para materializar las actividades económicas que son las que darían sentido y vida al DE. De esta Comisión deberían formar parte los 6 clubes ya establecidos en la zona, o al menos los tres más importantes –ya que están respaldados por grupos multinacionales empresariales muy sólidos, que facilitarían acometer las inversiones necesarias.

## **3. Estrategia promotora del DE**

Establecer el “Grupo Promotor” en el que se integrarían al menos los tres principales Clubes existentes. El “start-up” del DE debería apoyarse, lógicamente, en los clubes de polo e hípica existentes actualmente, una vez constituidos como promotores del DE, poniendo en marcha las primeras iniciativas. Consideramos que la estrategia fundamental para que se ponga en marcha el DE es qué los clubes actuales de polo e hípica se desarrollen y amplíen sus instalaciones; especializándolas, y las mejoren para poder promover y albergar el cúmulo de actividades deportivas y logísticas de alto nivel que requeriría el DE. También, para que cada club se convirtiera en un “Núcleo o Complejo ecuestre”– como se ha definido anteriormente—capaz de promover las explotaciones individuales (lo que hemos llamado las bases de equipos de polo y de

hípica), que estarían vinculadas a él; a las que prestaría servicios logísticos y deportivos; permitiendo y a su vez que, lógicamente, los clubes promotores se pudieran financiar con los ingresos por la prestación de dichos servicios logísticos y deportivos. Por lo tanto, entendemos que sería necesaria una estrategia para involucrar a los clubes principales no solo en la parte inversora y promotora del DE, sino una estrategia de apoyo por parte del Comité de las Administraciones Públicas, conjuntamente con la CEA y el clúster empresarial del DE que se creara, con el objetivo de que estos clubes ejercieran de verdaderos promotores del DE.

#### **4. Estrategia hacia la UE**

Estrategia para canalizar, a través de los Gobiernos, español y andaluz, la obtención de financiación comunitaria para producir los estudios preparatorios de carácter técnico que se requerirían inicialmente con carácter preliminar –por ejemplo existencia o necesidades de agua; impacto medioambiental, huella de carbono, estudios en relación con el turismo rural, Plan estratégico, estudios de sensibilidad, etc. También para poder financiar el funcionamiento del Comité y Comisión propuestos, como órganos de análisis; y la propuesta de un proyecto de desarrollo rural congruente con las estrategias y agendas de la UE, como el DE que se modeliza. Y posteriormente para obtener fondos con los que financiar las infraestructuras públicas necesarias (accesos y agua, fundamentalmente).

#### **5. Estrategia deportiva**

Consideramos que es imprescindible una estrategia dirigida a interesar e incorporar al sector deportivo ecuestre al proyecto de DE. Tratándose de deportes equinos, consideramos que tendría que haber una Comisión Deportiva, coordinada con el Comité de las Administraciones Públicas. **Una Comisión de deportes ecuestres, en la cual estuvieran todos los clubes ya establecidos en la zona y estuvieran las federaciones de hípica y de polo andaluzas. También la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía. Su finalidad sería la de fomentar, en el entorno del deporte ecuestre, el conocimiento e inquietud a favor de un DE y de sus futuras posibilidades, teniendo en cuenta que la actividad deportiva sería la base nucleadora práctica del DE.**

También ayudarían a definir y conseguir los futuros torneos y concursos, fundamentales para el funcionamiento del DE, así como a establecer las necesidades de formación deportiva y profesional necesarias para el éxito del DE.

## **6. Estrategia de comunicación**

Conjuntamente, el Comité de las Administraciones y el Clúster empresarial propondrían e implementarían una estrategia de Comunicación, sin cuyo apoyo será muy difícil superar las dificultades de visibilidad, información y concienciación que plantearía el nacimiento y desarrollo de un proyecto tan complejo como el Distrito Equino.

Ésta estrategia estaría dirigida hacia los siguientes objetivos:

- Conseguir el máximo apoyo mediático y social al DE.
- Difundir sus ventajas y posibilidades, para atraer inversores, equipos, jinetes, etc.
- Crear un imagen turística rural de la zona, complementaria de la turística de costa y de golf que ya tiene.

### **6.4. Impactos estimados del Distrito Equino**

Dada la información disponible y los datos que se han podido recabar de las distintas fuentes, así como las posibles estimaciones que pudieran derivarse de la propia experiencia y del asesoramiento de expertos, llegamos a la conclusión de que hay una serie de impactos relevantes que se pueden valorar cualitativa, o cuantitativamente, algunos de ellos intangibles:

#### **A) Impactos de la ejecución y puesta en marcha del DE:**

- Impacto de la inversión en construcción de las instalaciones e infraestructuras necesarias para el DE, en la riqueza de la zona.
- Impacto de la inversión en el empleo.

**B) Impactos en la explotación y operaciones deportivas y logísticas del DE:**

- Impactos de la explotación de la actividad deportiva y logística en la riqueza y el empleo.
- Impacto en la Formación.
- Impacto Deportivo.

**C) Otros impactos:**

- Impacto territorial.
- Impacto en el turismo y en la desestacionalización.
- Impacto medioambiental.
- Impacto de imagen.

#### **6.4.1. Impacto de la Inversión**

En el informe<sup>170</sup> "Inversión para el empleo y el crecimiento: Promover la cohesión económica, social y territorial de la Unión", la UE promulga la necesidad de invertir para conseguir la competitividad de los territorios y así mejorar la vida de los ciudadanos. Es decir, crear un entorno favorable para el crecimiento, y que ello se realice entre otros, mediante la creación de empresas y puesta en marcha de negocios, lo cual depende de la iniciativa individual y del entorno institucional adecuado. Siendo necesario que cada ámbito de inversión se base en una estrategia bien definida y sostenible. En esta línea, entendemos que los Impactos inherentes o consustanciales que llevaría consigo las inversiones estimadas en el DE serían:

- Competitividad del territorio.
- Mejora del nivel de vida de la población.

Por otro lado, la UE y las instancias internacionales propugnan la sostenibilidad de los proyectos de inversión desde sus dimensiones económica, medioambiental y social. La sostenibilidad del Modelo del DE propuesto se justifica ampliamente en el punto 6.5, pero en el análisis del impacto

---

<sup>170</sup> UE Informe Inversión para el empleo y el crecimiento: promover la cohesión económica, social y territorial en la Unión 2014.



de la inversión haremos unas observaciones a dicha dimensión. Como aspecto a resaltar de la sostenibilidad económica, llamamos la atención sobre la autosuficiencia de los promotores, no dependiendo la inversión de subvenciones públicas, teniendo la materialización de un Distrito Equino, desde el punto de vista de la inversión, un enfoque puro de desarrollo, a acometer desde la iniciativa privada.

La inversión estimada en el modelo está asociada a la construcción (o ampliación) de las instalaciones definidas en los puntos anteriores: es decir, de un conjunto de clubes deportivos equinos privados (de polo e hípica) y de explotaciones equinas de polo e hípica, para ser explotado con un modelo de negocio de mercado sostenible, cuya actividad logística y deportiva contribuiría a crear valor en el DE, y por lo tanto con un impacto económico y medioambiental local muy positivo. Asimismo, desde el punto de vista de la inversión pública, ésta consistiría en la construcción de infraestructura de servicios al DE, inversiones que serían responsabilidad de las instituciones públicas.

Los datos para calcular los conceptos e importes de inversión asociada al Modelo, están estimados en base a las informaciones facilitadas por expertos y profesionales del sector<sup>171</sup>.

#### **6.4.1.1. Análisis del Impacto esperado del Plan de Inversión privada estimada del DE:**

- Periodo de la Inversión 10 años; en dos fases de 6 y 4 años respectivamente.
- El impacto de la inversión la medimos en términos de creación de riqueza: es decir masa de dinero que se incorpora a la economía de la zona y creación de empleo.
- Destino de la Inversión y desglose de los importes: 10 "Núcleos o Agrupaciones Ecuestres" con la siguiente tipología y características:

---

<sup>171</sup> Polo Land es una empresa de consultoría técnica y de gestión del Grupo del Santa María Polo Club, ubicada en Sotogrande y especializada en Proyectos de Polo e Hípica. Dicha empresa ha facilitado muchas de las informaciones cuantitativas para establecer los parámetros de cálculo del modelo.

#### A) Inversiones por tipología y número de instalaciones deportivas:

##### ▪ CLUBES MIXTOS DE POLO E HÍPICA WORLD CLASS

Tres Clubes a desarrollar en el primer periodo (cuya inversión correspondería a la ampliación de los tres grandes Clubes existentes, y por lo tanto solo aplicamos para valorar la inversión un porcentaje de la inversión total que correspondería a un Club de nueva construcción). Y un Club en el segundo periodo o fase.

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 19,80 M €.

La inversión desagregada de un Club Mixto de Polo e Hípica, por tipo de elemento y concepto queda recogida en la Tabla 49.

**Tabla 49.** Inversión desglosada para un Club Mixto de Polo e Hípica.

CLUB MIXTO	INVERSIÓN en M€ <sup>172</sup>
2 canchas de competición	1,20
2 pistas de competición All-Weather	1,50
2 pistas secundarias	0,80
1 cancha de polo de prácticas y taqueo	0,40
1 pista de varea inundable	0,40
2 pistas entrenamiento	0,50
Cuadras/establos. 9.000 m <sup>2</sup> . 360 boxes	6,30
Casa Club de 1500 m <sup>2</sup> c.	2,30
Alojamiento ecuestre de 1800 m <sup>2</sup> c. 30 hab.	2,70
Urbanización y parques 70.000m <sup>2</sup>	2,80
Varios	0,90
<b>Total</b>	<b>19,80 M€</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>172</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## ▪ CLUBES DE POLO

Tres Clubes de Polo en total en DE. Dos en la primera fase y uno en la segunda. Cada uno de estos Clubes promovería 25 explotaciones de Polo asociadas a él.

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 13 M €.

A esta tipología correspondería la inversión desglosada recogida en Tabla 50.

**Tabla 50.** Inversión desglosada para un Club Polo.

CLUB DE POLO	INVERSIÓN en M€ <sup>173</sup>
2 canchas de competición	1,20
2 canchas de entrenamiento	0,80
2 pistas vaneo / taqueo	0,60
Cuadras con 240 boxes. 6000m <sup>2</sup>	4,20
Casa Club de 1000 m <sup>2</sup> c.	1,50
Alojamiento rural de 1200 m <sup>2</sup> c. 20 hab.	1,80
Urbanización y parques 60.000m <sup>2</sup>	2,40
Varios	0,50
<b>Total</b>	<b>13,00 M€</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>173</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## ▪ CLUB DE HÍPICA

Dos Clubes en total. Uno en la primera fase y uno en la segunda. Cada Club promovería 100 explotaciones de Hípica asociadas a él.

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 15 M €.

La inversión estimada desglosada de cada Club se recoge en la Tabla 51.

**Tabla 51.** Inversión desglosada para un Club de Hípica.

CLUB DE POLO	INVERSIÓN en M€ <sup>174</sup>
2 pistas competición All-Weather	1,50
4 pistas competición secundarias	1,50
4 pistas entrenamiento y calentamiento	1,00
3 pistas de cuerda	0,20
Cuadras/establos 240 boxes. 6.000 m <sup>2</sup> .	4,20
Casa club 1000 m <sup>2</sup> c.	1,50
Alojamiento rural ecuestre 20 hab. 1.200 m <sup>2</sup> c.	1,80
Urbanización y parques. 70.000.m <sup>2</sup>	2,80
Varios	0,50
<b>Total</b>	<b>15,00</b>

Fuente: Elaboración propia.

---

<sup>174</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## ▪ CLUB DE HÍPICA PREMIUM

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 25,75 M €.

Un Club a desarrollar en la segunda fase (a partir del 4º año), según la Tabla 52 de inversión.

**Tabla 52.** Inversión desglosada para un Club de Hípica Premium.

CLUB DE POLO	INVERSIÓN en M€ <sup>175</sup>
3 pistas competición All-Weather	3,00
1 pista cubierta	3,00
4 pistas competición secundarias	1,50
4 pistas entrenamiento y calentamiento	1,75
3 pistas de cuerda	0,20
Cuadras/establos. 340 boxes. 6.000 2.	6,20
Casa Club. 1.500 m2c.	2,30
Alojamiento rural ecuestre. 1700 m <sup>2</sup> c.30 hab.	2,80
Urbanización y parques. 90.000 m <sup>2</sup>	3,80
Varios	1,20
<b>Total</b>	<b>25,75</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>175</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## B) Inversiones por tipología y número de Explotaciones deportivas:

### ▪ EXPLOTACIONES DE POLO

86 explotaciones en la primera fase y 37 explotaciones en la segunda, asociadas a los clubes de polo o mixtos según establecido en 6.2.

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 7,50 M €.

La inversión se desglosa según Tabla 53 para cada explotación.

**Tabla 53.** Explotaciones deportivas equinas de Polo.

CLUB DE POLO	INVERSIÓN en M€ <sup>176</sup>
Vivienda rural 150m2.	2,00
Cuadras para 40 caballos. 1.000 m2c.	
Alojamiento empleados 150m2	
Almacenes, vestuarios, etc. 200m2c.	
Pista taqueo	0,80
pista vareo	0,80
Accesos, jardines, paddoks. 30.000 m <sup>2</sup> . 350.000E/ha.	0,40
Varios (herramientas, etc.)	3,5
<b>Total</b>	<b>7,50 M€</b>

Fuente: Elaboración propia.

---

<sup>176</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## ▪ EXPLOTACIONES DE HÍPICA

280 explotaciones en la primera fase y 310 explotaciones en la segunda, asociadas a los clubes de polo o mixtos según establecido en punto 6.2.

IMPORTE DE LA INVERSIÓN POR UNIDAD: 1,30 M €.

Desglose de la inversión según Tabla 54 para cada explotación.

**Tabla 54.** Explotaciones de Hípica.

CLUB DE POLO	INVERSIÓN en M€ <sup>177</sup>
5 Boxes guadarnés, vestuario, etc. 200m <sup>2</sup> c	0,15
1 Pista de entrenamiento	0,05
Accesos jardines paddoks	0,10
Suelo + infraestructura accesos 450.000€/ha	0,90
Varios: maquinaria, herramienta	0,10
<b>Total</b>	<b>1,30M€</b>

Fuente: Elaboración propia.

<sup>177</sup> Polo Land Consultores. Datos de inversión e impactos en proyectos de deporte ecuestre facilitados por la empresa Polo Land.

## INVERSIONES TOTALES ESTIMADAS EN CLUBES:

La inversión agrupada por fases, sub-fases e instalaciones se describe en la Tabla 55.

**Tabla 55.** Inversiones en clubes de Polo e Hípica según tipologías y sub fases (10 años).

	Nº	Inversión/ unidad en M€	% presupuestado	Inversión total por tipo de instalación
<b>Sub-fase 1 (6 años)</b>	<b>6</b>			
Club Mixto Polo / Hípica	3	19,80	70%*	41,58
Club de Polo	2	13,00	80%*	20,80
Club de Hípica	1	15,00	100%	15,00
<b>Total Sub-fase 1</b>	<b>6</b>			<b>77,38</b>
<b>Sub-fase 2 ( 4 años)</b>	<b>4</b>			
Club de Hípica Premium	1	25,75	100%	25,75
Club Mixto Polo / Hípica	1	19,80	100%*	19,80
Club de Polo	1	13,00	90%	11,70
Club de Hípica	1	15,00	100%	15,00
<b>Total Sub-fase2</b>	<b>4</b>			<b>72,25</b>
<b>Total Actuación e Impacto instalaciones deportivas del DE Horizonte 10 años</b>	<b>10</b>			<b>149,63 M€</b>

Fuente: Elaboración propia.

\*Coeficiente de ponderación para las nuevas inversiones, dado que se trata de clubes existentes que ya tendrían algunas instalaciones utilizables.



## INVERSIONES TOTALES ESTIMADAS EN EXPLOTACIONES:

Tabla 56. Inversiones en explotaciones de Polo e Hípica según tipologías y sub fases (10 años).

	Nº	Inversión/ unidad en M€	% presupuestado	Inversión total por tipo de instalación
<b>Sub-fase 1 (6 años)</b>	<b>6</b>			
Polo (Club Mixto)	36	7,5	10	270
Hípica (Club Mixto)	180	1,3	2	234
Polo	50	7,5	10	375
Hípica	100	1,3	2	130
<b>Total Sub-fase 1</b>	<b>366</b>			<b>1.009</b>
<b>Sub-fase 2 ( 4 años)</b>	<b>4</b>			
Hípica (Club Mixto)	150	1,3	2	195
Polo (Club Mixto)	12	7,5	10	90
Hípica	60	1,3	2	78
Polo	25	7,5	10	187,5
Hípica	100	1,3	2	130
<b>Total Sub-fase 2</b>	<b>347</b>			<b>680,5</b>
<b>Total Actuación e Impacto del DE Horizonte 10 años</b>	<b>713</b>			<b>1.689,5M</b>

Fuente: Elaboración propia.

Las inversiones estimadas totales en infraestructuras deportivas y explotaciones ecuestres se recogerían en la Tabla 57.

**Tabla 57.** Inversiones totales estimadas del modelo.

Subfase1ª ( 6 años)		
Clubes de Polo e Hípica	77,38	
Explotaciones de Polo	645	1.009
Explotaciones de Hípica	364	
<b>Total subfase1ª:</b>	<b>1.086,38</b>	
Subfase2ª ( 4 años)		
Clubes	72,25	
Explotaciones de Polo	277,5	680,50
Explotaciones de Hípica	403	
<b>Total subfase2ª:</b>	<b>752,75</b>	
<b>Total inversiones privadas DE</b>	<b>1.839,13M€</b>	
Inversiones públicas (accesos y agua) estimado 5% s/inversión Privada en 10 años	<b>91,96M€</b>	
<b>TOTAL INVERSIONES DE EN 10 años</b>	<b>1.931,09 M€</b>	

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4.1.2. Conclusiones del Impacto de la Inversión estimada en el DE

El impacto por la inversión estimada necesaria propuesta en el Modelo del Distrito Equino, consistiría en la creación de riqueza, el aumento en el empleo y el desarrollo económico de la zona. En este sentido, el Ministerio de Fomento reconoce que “pocas inversiones tienen tanto efecto multiplicador como las relacionadas con las infraestructuras”.

### ▪ Creación de riqueza y formación bruta de Capital

Una inversión total de de 1.931 M€ proveniente de la iniciativa privada y en concreto de los emprendedores del polo y la hípica: 1.839,13 M€; y de las administraciones públicas 91,96 M€; durante 10 años, supone una media de 193,1 al año, que va a producir un impulso de riqueza y rentas estables, y a transformar ese territorio. Además al ser una inversión en activos productivos, al impacto de la inversión se añade el impacto de las operaciones del DE que analizaremos a continuación.

### ▪ Creación de empleo vinculado a esa inversión en el sector de la Construcción.

El indicador que mide la creación de empleo derivado de la inversión en construcción es el número de empleos por Millón de euros de inversión.

El empleo generado puede ser directo, indirecto, inducido, a tiempo parcial y a tiempo completo. Tomando como referencia toda la información<sup>178</sup> disponible para estimar este indicador, con un enfoque conservador y prudente estimamos la media de la horquilla 10-14; es decir, 12 puestos de trabajo por cada millón de euros en construcción general, que estimamos equivalen a 6 puestos de trabajo a tiempo completo por millón de inversión.

Así, resulta que los 1.931,09 millones de euros de inversión, generarán en los 10 años 2.317 empleos permanentes al año que equivalen a cerca de 1.158 empleos al año equivalentes a tiempo completo.

Asumimos que parte de los materiales y suministros vienen de fuera, así como parte de los profesionales que trabajarían en la construcción; y estimamos que esa mano de obra foránea es de un 25% del total, por lo que el impacto directo de creación de mano de obra local sería de 1.737 puestos de trabajo durante los 10 años de la inversión total en el DE.

---

<sup>178</sup> Indicadores de SEOPAN, CEOE Ministerio de Fomento y RFHE.

Otros impactos indirectos de la inversión son: modera los gastos salariales del desempleo al crear puestos de trabajo; y crea un impacto fiscal relevante en la zona.

Las siguientes fuentes de información se han tomado como referencia:

- Estudio de la RFHE: La construcción de instalaciones deportivas equinas son un 80% de construcción general y un 20% de construcción especializada.
- Estudio de la CEOE<sup>179</sup>: Se crean aproximadamente 15 puestos de trabajo y por cada millón de euros de construcción especializada.
- Estudio de SEOPAN sobre el sector de la Construcción. Establece un impacto de entre 15 y 16 empleos directos por millón de euros, de los que, un 25% son a tiempo completo.
- El indicador del Ministerio de Fomento es de 9,25 empleos directos por millón de euros.

#### **6.4.2. Impacto de las principales operaciones de los elementos del DE: Clubes y Explotaciones de Polo e Hípica**

Las operaciones de los Clubes de Polo e Hípica serían la principal fuente de impactos, económico y de otro tipo, que se derivarían del DE, según se fuera materializando la fase de construcción analizada en el punto anterior. La estructura de estos impactos dependerá del modelo de gestión particular y de las actividades principales, secundarias y complementarias que efectivamente adoptaran cada uno de los 10 Clubes según el Modelo propuesto. Para estimar el impacto de las operaciones de los 10 Clubes, diferenciamos entre el modelo de gestión de un Club de Polo y el de un Club de Hípica. Los Clubes mixtos Polo /Hípica serán una agrupación de operaciones ponderada de ambos que deberán, por la especificidad de cada actividad, gestionarse con modelos operativos separados.

---

<sup>179</sup> CEOE. Comisión de Concesiones y Servicios. La inversión de infraestructuras públicas en España. Octubre 2013.

### 6.4.2.1. Modelo de Gestión Operativa de un Club de Polo

A efectos de análisis de impactos de las operaciones de un Club de Polo en el DE, en base a consultas a expertos, encuestas a clubes de polo y documentación recopilada<sup>180</sup>, proponemos a continuación una estructura de operaciones simplificada que nos permita visualizar más fácilmente el modelo de club tipo. Tomamos como referencia directa el modelo básico deportivo que existe actualmente en el Campo de Gibraltar, representado por el Santa María Polo Club, en sus instalaciones de mediano y bajo hándicap, añadiendo la gestión logística de la agrupación (comunidad) de explotaciones equinas deportivas, asociadas a cada Club (Núcleo Ecuestre) (que el SMPC no contempla). Es decir diferenciaremos, a efectos de ingresos, entre la actividad principal -deportiva de competición- y otras complementarias que pueden ser: deportivas, de entrenamiento y partidos, logísticas y otras.

#### 6.4.2.1.1. Tipología de Operaciones y Servicios de un Club de Polo que generan Ingresos y empleo, y por ello impacto

##### A) OPERACIONES DEPORTIVAS

##### A1) Competición (Torneos)

El indicador de este tipo de Operaciones es el número estimado deseable de torneos de polo anuales a celebrar, en sus distintas categorías. Para calcular la actividad hemos estimado, en base a información de otros torneos y los datos facilitados por SMPC, la duración de los distintos tipos de torneo, el número de caballos por equipo, y el número de equipos. Los costes de inscripción y complementarios son los habituales para cada tipo de torneo.

La Tabla 58 recoge los ingresos generados en concepto de fees o inscripciones por los torneos de mediano y bajo Hándicap: celebrados por un Club de Polo tipo, pudiendo ser los torneos de tres categorías: Internacionales, nacionales y locales. **El impacto total agregado estimado al año por Torneos de Polo es de 1.324.000 euros.**

<sup>180</sup> Polo Land. Santa María Polo Club. Club Hípico de Wellington.

**Tabla 58.** Torneos y competiciones club tipo de polo.

Celebración de Torneos	Nº de Torneos	Coste inscripción/ equipo *	Total Inscripciones x torneos y equipos	Otros Ingresos**	Total Ingresos Eventos €
Torneos nacionales de 2 semanas (8 equipos).	2	14.400	230.400	160.000	390.400
Torneos Internacionales 2 semanas (12 equipos).	2	18.400	441.600	300.000	741.600
Otros Torneos locales 1 semana (12 equipos)	2	3.000	72.000	120.000	192.000
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>				<b>1.324.000</b>

\* Incluye estabulación completa, excepto mozos, salvo en torneos locales. Se estima una media de 30 caballos por equipo. Torneos nacionales: Estabulación: 20€x 14 días x 30 caballos= 8.400 + derechos de entrenamiento y juego (6.000€)= 14.400 €. Torneos Internacionales: Estabulación: 20€x 14 días x 30 caballos= 8.400 + derechos de entrenamiento y juego (10.000€)= 18.400 €; Torneos locales solo derechos de inscripción: 3.000€.

\*\* Patrocinios, servicios al "sponsor village" y palcos, servicios espectadores, etc.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y contraste con expertos.

## A2) Entrenamiento y partidos "match play", es decir, solo dos equipos y 1 partido

Son operaciones habituales en un club de polo:

Entrenamientos de polistas y equipos (1 hora), al año: Estimamos un número medio de entrenamientos de polistas (10 diarios) y de equipos (4 semanales).

Respecto a los partidos Match Play estimamos dos semanales.

El cuadro adjunto recoge la actividad total anual por este concepto. **Total Ingresos estimados por entrenamientos y partidos: 348.900€/año.**

**Tabla 59.** Operaciones deportivas: entrenamientos y partidos.

Actividad	Nº semanal	(A) Nº año	(B) Coste h/hora	Total (Ax B)
Entrenamiento de Polistas	70	3.650	50	182.500
Entrenamiento de Equipos	4	208	300	62.400
Match Plays	2	104	1000	104.000
<b>TOTAL</b>				<b>348.900€/año</b>

Fuente: Elaboración propia según datos del SMPC.

## B) OPERACIONES DE ESTABULACIÓN/PUPILAJE, ALOJAMIENTO Y CUIDADO DE CABALLOS

Según la Tabla 60, se obtienen unos **ingresos estimados de 1.188.000 €/año**.

**Tabla 60.** Operaciones de estabulación pupilaje. Club tipo de polo.

Operaciones de Estabulación/ Pupilaje	Precio Mínimo mensual/ Caballo €	Precio Máximo Mensual/caballo (con calentamiento diario) €	Total Importe Medio mes/ caballo €	Nº caballos media año	Total Importe medio anual/ caballo €	Total Ingreso Medio al Año en €
Estadía y Manutención	300	450	375			
Mozos/Petiseros	100	250	175			
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>550</b>	<b>180</b>	<b>6.600</b>	<b>1.188.000</b>

Fuente: Elaboración propia con datos SMPC y RFHE.

## C) OPERACIONES LOGÍSTICAS AL NÚCLEO ECUESTRE ASOCIADO AL CLUB (CUOTA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN)

Estas operaciones de los clubes de polo incluyen los servicios logísticos, así como las cuotas estimadas por dichos servicios. Los principales servicios logísticos que prestaría el Club a las explotaciones bajo su ámbito de organización, y el coste estimado de los mismos, serían:

- Gestión y administración de la comunidad de explotaciones (80 €/mes).
- Gestión y Mantenimiento de infraestructuras comunes (agua, energía, saneamiento y depuración) (400€/mes).
- Gestión y mantenimiento de servicios comunes (Seguridad, retirada estiércol y recogida de residuos domésticos y vegetales) (500€/mes).

La Tabla 61 recoge las estimaciones de impacto agregadas por operaciones logísticas.

**Tabla 61.** Operaciones logísticas club tipo de polo.

Operaciones logísticas	Nº de explotaciones de Polo del Núcleo Ecuestre	Servicios logísticos medios por explotación y mes €.	Total € año
Cuota comunidad ecuestre	25	980	294.000
Otras operaciones logísticas	25	4.000	100.000
<b>TOTAL</b>			<b>394.000</b>

Fuente: Elaboración propia en base a fuentes<sup>181</sup> de información.

#### D) OTRAS OPERACIONES

- Cuotas de socios: 450.000 € / año , según las estimaciones siguientes:  
 Socios colectivos (explotaciones) =  $25 \times 12.000\text{€}/\text{año} = 300.000 \text{ €}^*$   
 Socios Individuales:  $50 \times 3.000 \text{ € año} = 150.000 \text{ €}$   
 Total 450.000 €

\*Incluye patrón y cuatro polistas, polo manager, etc.

- Escuela de Polo:  $11 \text{ meses} \times 10.000 = 110.000 \text{ €}/\text{año}$
- Espónsores y Patrocinadores: (excepto eventos)= 200.000 €/año
- Comercial: Restauración, Tiendas, Hospedaje:  $12 \times 30.000 = 360.000 \text{ €}/\text{año}$

<sup>181</sup>Polo Land.



El Total estimado del impacto de otras operaciones asciende a 1.120.000€, y se recoge en la Tabla 62.

**Tabla 62.** Impacto total de otras operaciones.

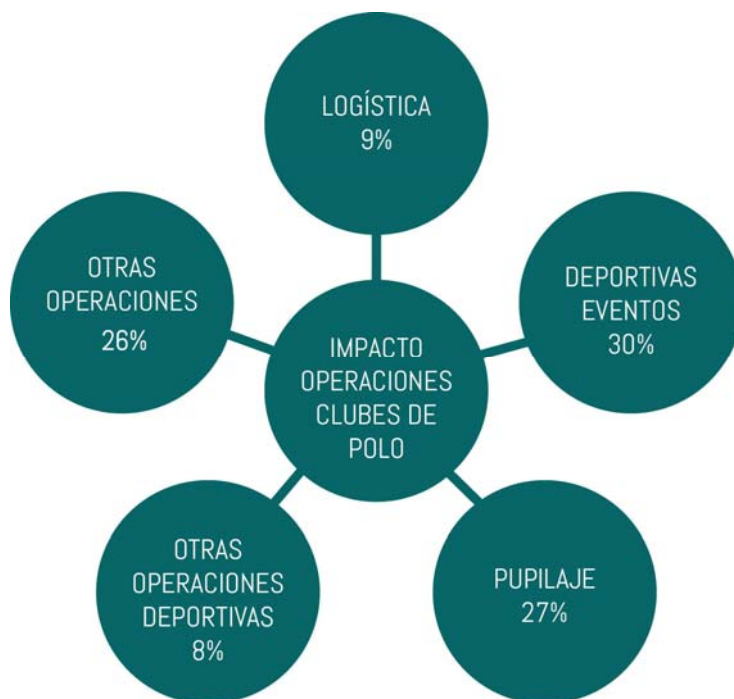
	(A) N°	(B) Ingreso/ Unidad €	TOTAL / Año € (AxB)
Cuotas de socios colectivos	25	12.000	300.000
Cuotas de socios individuales	50	3.000	150.000
Escuela de Polo	11 meses	10.000	110.000
Espónsores y patrocinadores	12 meses		200.000
Comercial	12 meses	30.000	360.000
<b>TOTAL</b>			<b>1.120.000 €/año</b>

Fuente: Elaboración propia conforme a estimaciones contrastadas con expertos.

**Tabla 63.** Impacto económico agregado por operaciones en un Club de Polo.

Torneos y Competiciones	1.324.000 €	30%
Otras operaciones deportivas	348.900 €	8%
Operaciones de estabulación	1.188.000 €	27%
Operaciones logísticas	394.000 €	9%
Cuotas de Socios	450.000 €	10%
Escuela de Polo	110.000 €	3%
Espónsores y Patrocinadores	200.000 €	5%
Comercial	360.000 €	8%
<b>TOTAL</b>	<b>4.374.900 €</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia.



**Figura 66.** Peso de cada actividad de un Club de Polo. Fuente: Elaboración propia.

#### 6.2.4.2. Modelo de Gestión Operativa de un Club de Hípica <sup>182</sup>

Cada Club Hípico estaría diseñado y dotado de los elementos deportivos y complementarios necesarios, para albergar cualquier tipo de competiciones de nivel internacional, nacional o regional, principalmente en las disciplinas de Salto y Doma (lógicamente las competiciones de mayor nivel y dificultad logística, es decir en las que participe un mayor número de caballos, estarían reservadas al Club Hípica Premium, que estimamos que tendría entre un 25% y un 50% más de actividad que el club de hípica que estamos modelizando). Sus instalaciones, descritas en punto 6.2.2.2., serían de alto nivel deportivo, de manera que sean reconocidas y valoradas en el ámbito internacional. Su actividad principal, medida en peso de intensidad e ingresos, sería la celebración de eventos internacionales y nacionales de alta competición (Concursos y Campeonatos de Saltos, Concurso Completo y Doma). Además, los Clubes de Hípica prestarían servicios logísticos a las explotaciones hípcas de su “Núcleo Ecuestre”.

<sup>182</sup> Para las operaciones deportivas hípcas se ha tomado como referencia el Club Hípico de Montenmedio y se han añadido las operaciones logísticas a la comunidad de explotaciones hípcas asociadas al Club. También se ha consultado al experto en hípica D. Antonio Ruiz Rufino, jinete de alta competición y reconocido gestor de instalaciones deportivas.

#### 6.2.4.2.1. Tipología de Operaciones y Servicios de un Club de Hípica que generan ingresos y por tanto impacto económico

##### A) OPERACIONES DEPORTIVAS

Las actividades deportivas de un Club de Hípica, se materializan en la organización de concursos y eventos hípicos, escuela de jinetes, escuela de profesionales de oficios ecuestres, y actividades deportivas privadas, no de competición. Además hay que añadir las operaciones logísticas que el Club prestaría al conjunto de explotaciones hípicas asociadas, a cambio de una cuota por servicios a dicha comunidad de explotaciones. Además habría operaciones deportivas complementarias de entrenamientos de jinetes.

##### A1) Operaciones de competición

Las operaciones deportivas que generarían más impacto económico directo y de empleo, además del importante impacto turístico, son los eventos deportivos, que pueden ser:

Concursos y eventos hípicos:

- Concurso de Saltos
- Campeonatos de Doma clásica
- Concursos Completo
- Completo (Doma, Saltos y Cross-country)

**Tabla 64.** Concursos y competiciones. Club tipo de hípica.

Celebración de concursos y Competiciones	Nº de eventos	Coste inscripción/ caballo	Nº de caballos	Total Inscripciones	Otros Ingresos por jinetes	Total Ingresos Eventos €
Concursos nacionales Salto y CC 2 semanas	2	1.000	350	700.000	140.000	840.000
Concursos Internacionales Salto 4 semanas	1	2.000	700	1.400.000	240.000	1.640.000
Campeonatos Doma y otros	3	500	300	450.000	50.000	500.000
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>1.350</b>	<b>2.550.000</b>	<b>430.000</b>	<b>2.880.000</b>

## A2) Operaciones de entrenamiento y práctica deportiva

Estimamos 10 jinetes diarios entrenando 1 hora cada uno.

**Tabla 65.** Operaciones de entrenamiento y práctica deportiva club hípica.

	Nº prácticas (horas) año	Coste/práctica de 1 hora	TOTAL (A x B)
Prácticas deportivas (1 hora)	3.650	50 €	182.500 € años

Fuente: Elaboración propia según fuentes en el pie anterior.

## B) OPERACIONES DE ESTABULACIÓN/PUPILAJE, ALOJAMIENTO Y CUIDADO DE CABALLOS

**Tabla 66.** Operaciones de estabulación pupilaje. Club tipo de hípica.

Operaciones de Estabulación/Pupilaje	Precio Mínimo mensual/ Caballo	Precio Máximo Mensual/caballo	Total Importe Medio mes/ caballo	Nº caballos media año	Total Importe medio anual/caballo €	Total Ingreso Medio al Año en €
Manutención	300	450	375			
Mozos	100	250	175			
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>550</b>	<b>180</b>	<b>6.600</b>	<b>1.194.600</b>

Fuente: Elaboración propia.

Estas operaciones dependen del número de eventos y del número de caballos participantes en los eventos que se han estimado de acuerdo a las informaciones disponibles mencionadas.

## C) OPERACIONES LOGÍSTICAS DEL NÚCLEO ECUESTRE ASOCIADO AL CLUB HÍPICO (CUOTA DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN)

Estas operaciones de un club de Hípica incluyen los servicios logísticos, así como las cuotas estimadas por dichos servicios. Los principales servicios logísticos que prestaría el Club a las explotaciones bajo su ámbito de organización, y el coste estimado de los mismos, son:

- Gestión y administración de la comunidad de explotaciones (20 €/mes).
- Gestión y Mantenimiento de infraestructuras comunes (agua, energía, saneamiento y depuración) (100€/mes).
- Gestión y mantenimiento de servicios comunes (Seguridad, retirada estiércol y recogida de residuos domésticos y vegetales) (125€/mes).

La Tabla 67 recoge las estimaciones de impacto agregadas por operaciones logísticas.

**Tabla 67.** Operaciones logísticas. Club tipo de hípica.

Operaciones logísticas	Nº de explotaciones Hípicas del Núcleo Ecuestre	Servicios <sup>183</sup> logísticos medios por explotación y mes €	Total € año
Cuota comunidad ecuestre	100	245	245.000
Otras operaciones logísticas	100	1.000	100.000
<b>TOTAL</b>			<b>345.000</b>

Fuente: Elaboración propia en base a diferentes fuentes de información

#### D) OPERACIONES DE ESCUELA HÍPICA

La escuela hípica de enseñanza para jinetes aficionados y deportistas profesionales de nivel Iniciación, Avanzado y Alta competición prestaría los siguientes servicios:

- Cursos de Equitación básica.
- Iniciación de enganche.
- Iniciación de Doma clásica.
- Clinics de entrenamiento y perfeccionamiento.

<sup>183</sup>Valores estimados por expertos de Polo Land y SMPC.

Suponemos ingresos medios de 15.000€/mes = 280.000 €/año.

**Tabla 68.** Operaciones de escuela hípica.

	Alumnos / año	Coste medio /curso	TOTAL (A x B)
Cursos Hípica	1.000	280€	280.000

Fuente: Elaboración propia.

## E) OTRAS OPERACIONES

### E1) Operaciones de Formación de profesionales en principales oficios ecuestres

- Técnicos deportivos en equitación.
- Cuidadores de caballos/Mozos.
- Guarnicioneros.
- Herradores.
- Cursos para jueces de competición.

Suponemos ingresos (incluidas subvenciones) de 6.000 €/mes= 72.000 € /año.

### E2) Otras Operaciones Comerciales

- Cuotas de los socios:  
Cuotas de socios colectivos (explotaciones): 12mese x 200€ x 100 Ud. = 240.000 €.  
Cuotas de socios externos: 100 Ud. x 12 x 200 € = 240.000 €.
- Esponsorización: 100.000 €.
- Comercial (restauración, tiendas y hospedaje) 12x 30.000= 360.000 €.

El Total estimado del impacto de otras operaciones asciende a 940.000 € /año y se recoge en la Tabla 69.

**Tabla 69.** Impacto total de otras operaciones.

	(A) N°	(B) INGRESO/ Unidad €	TOTAL / Año €
Formación Profesional	12	6.000	72.000
Cuotas de socios de Explotaciones	100	12.000	240.000
Cuotas de socios externos	100	2.400	240.000
Espónsores y patrocinadores	12 meses		100.000
Comercial	12 meses	30.000	360.000
<b>TOTAL</b>			<b>1.012.000€/año</b>

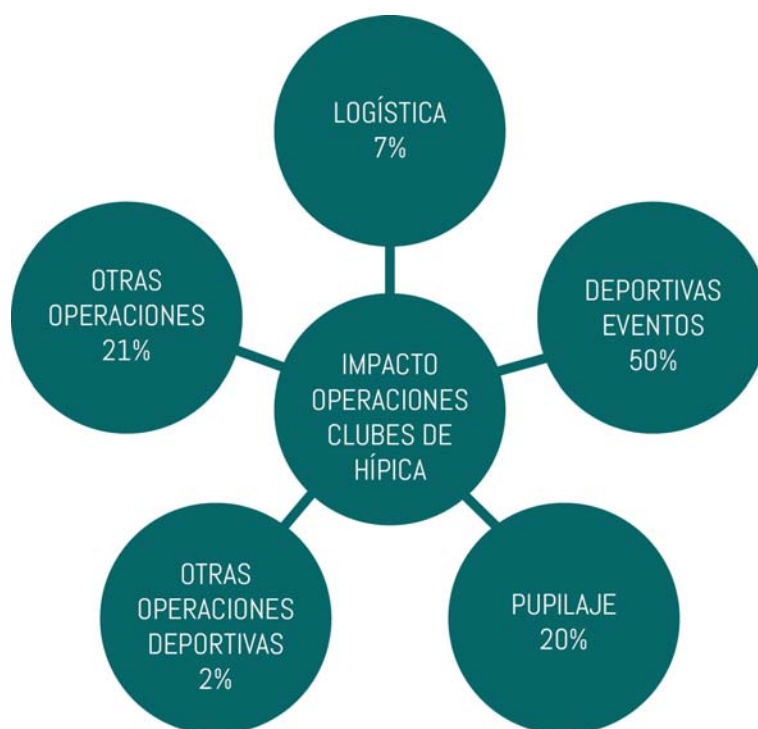
Fuente: Elaboración propia conforme a estimaciones contrastadas con expertos.

**Tabla 70.** Impacto económico agregado por operaciones de un Club de hípica.

Concurso y Competiciones	2.880.000 €	50%
Otras operaciones deportivas	182.500 €	2%
Operaciones de estabulación	1.194.000 €	20%
Operaciones logísticas	345.000 €	7%
Escuela de Hípica	280.000	4%
Formación Profesional	72.000	0,5%
Cuotas de Socios	480.000 €	9%
Espónsores y Patrocinadores	100.000 €	0,5%
Comercial	360.000 €	7%
<b>TOTAL</b>	<b>5.893.500</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia.

Estas últimas operaciones son actividades secundarias o auxiliares de Club tipo de Hípica, y tienen un impacto económico menos relevante, aunque sí sobre la Formación de Recursos Humanos y de Deportistas que se analiza en punto 6.4.4.



**Figura 67.** Peso de cada actividad en un club de hípica.

#### 6.4.2.3. Impacto económico del Club de Hípica Premium

El Club Hípica Premium, según hemos señalado anteriormente, tiene idénticas operaciones que un Club de hípica como el analizado anteriormente, si bien con mayor importancia de los eventos, lo que implica mayor número de caballos participantes e ingresos, y lo mismo ocurriría para los distintos tipos de operaciones, cuyos impactos son porcentajes mayores que los del club normal. En este sentido, estimamos, con un enfoque conservador, que este porcentaje sería de, entre un 25% y un 50 % superior para los distintos conceptos de ingreso, excepto en la escuela de formación de oficios ecuestres, para la que se suponen ingresos iguales.

En la Tabla 71 se reflejan las estimaciones correspondientes.



**Tabla 71.** Impacto económico agregado por operaciones de un Club de Hípica Premium.

Concurso y Competiciones	3.685.000€	47%
Otras operaciones deportivas	228.000 €	3%
Operaciones de estabulación	1.500.000 €	20%
Operaciones logísticas	517.500 €* <sup>*</sup>	6%
Escuela de Hípica	350.000 €	4%
Formación Profesional	72.000** <sup>**</sup>	1,00%
Cuotas de Socios	720.000 €* <sup>*</sup>	10%
Espónsors y Patrocinadores	150.000 €* <sup>*</sup>	2%
Comercial	540.000 €* <sup>*</sup>	7%
<b>TOTAL</b>	<b>7.762.500 €</b>	<b>100%</b>

\*50% superior que Club de Hípica. \*\* Igual que Club de Hípica. Resto 25% superior que Club de Hípica.

Fuente: Elaboración propia según datos de expertos.

#### 6.4.2.4. Impacto económico de un Club mixto de Polo e Hípica

Las operaciones de los Clubes mixtos, según la descripción tipológica que se ha descrito y la dotación de instalaciones previstas en este trabajo, siguiendo el asesoramiento de los expertos consultados, no pueden definirse como si fuesen la suma aritmética de las correspondientes a un Club de polo más un Club de Hípica, pues existen una serie de limitaciones temporales, de capacidad de obtención y gestión de eventos, etc., que aconsejan aplicar un cierto coeficiente reductor. A los efectos de este trabajo, se estima suficiente, siguiendo las sugerencias de los expertos consultados<sup>184</sup>, que coinciden en un entorno entre el 66% y el 75 % para dicho coeficiente, por lo que, en un enfoque conservador, lo estimamos en el 70%. Así, el impacto económico de las operaciones de los Clubes mixtos se estima en el 70% de la suma de los correspondientes a los dos tipos de clubes.

<sup>184</sup> Polo Land y Santa María Polo Club.

El Impacto económico del Club mixto Polo/Hípica sería:

$$(5.893.500 \text{ €} + 4.374.900) \times 0,70 = 7.187.880 \text{ €}$$

#### **6.4.2.5. Impacto económico de las actividades de las explotaciones agropecuarias de polo e hípica**

Al contrario que las explotaciones colectivas como los Clubes de Polo e Hípica, las explotaciones individuales para equipos y jinetes de polo e hípica no generan ingresos, sino gastos. Sus actividades y operaciones son las de estadia y de entrenamiento de caballos para la competición; así como, en un plano logístico, las que se derivan de la conservación y mantenimiento de sus propias instalaciones.

Su principal impacto en el DE es el deportivo, al constituir una base residente de los caballos para las competiciones y actividades deportivas de los clubes.

Respecto al impacto económico, ya generan uno importantísimo en la adquisición de las fincas (explotaciones ganaderas) en los Núcleos Ecuestres –que garantizan la amortización de las inversiones de los clubes– y en la construcción de sus respectivas instalaciones, impactos estos que ya se han analizado y contabilizado anteriormente.

También se han analizado y contabilizado sus aportaciones a la economía de los clubes mediante el pago de cuotas logísticas y de socios

Respecto a los gastos propios –que es su aportación directa a la economía del DE y de la zona, éstos son los que corresponden al personal, a alimentación de los caballos y a la conservación y mantenimiento de sus instalaciones:

- **Impacto de las explotaciones agropecuarias de polo:**

**Personal:** Según se definió en el apartado 6.2.2.2, se estima un empleo directo ponderado de 11 empleos al año: 5 empleos fijos y 12 empleos durante 6 meses de media temporales (equivalentes a 6 empleos a tiempo completo). Es decir,  $6+5= 11$ .

Según la estimación del **coste laboral** (coste de empresa) utilizada en la evaluación de este factor en los clubes, el coste medio sería de 20.000 € año, por lo que el total sería aproximadamente 220.000 € / año por explotación de polo.

El **coste de conservación y mantenimiento** se estima—según los expertos de referencia que se vienen consultando a estos efectos, para los primeros 10 años de actividad, en una media de **un 2 %** sobre el volumen de inversión en instalaciones. Dado que dicha inversión se ha estimado en 4.000.000 €, el mencionado coste anual sería de **80.000 €**.

El **impacto total anual** por explotación de polo ascendería a 300.000 €.

El **número total de instalaciones** agropecuarias de polo previsto es de 123, luego el impacto total sobre el DE sería de 36.900.000 €.

▪ **Impacto de las explotaciones agropecuarias de hípica:**

Para las explotaciones de hípica, los parámetros equivalentes estimados en el presente estudio serían:

**Personal:** 1,25 empleos directos ponderados.

Coste:  $1,25 \times 20.000 \text{ € /año coste empresa} = 25.000 \text{ €}$ .

**Conservación y mantenimiento:** En este caso, dada la menor inversión, existe una deseconomía de escala evidente sobre el ratio empleado en el caso del polo, por lo que el coeficiente correspondiente se estima en el 5 % sobre los 400.000 € de inversión en instalaciones, lo que resulta en un importe estimado de **20.000 € / año**.

El **impacto total estimado** por explotación agropecuaria de hípica es de 45.000 €.

El **número total de instalaciones agropecuarias** de hípica es de 590 por lo que su impacto total estimado sobre el DE sería de 26.550.000 €.

▪ Impacto económico total de operaciones deportivas y logísticas de los clubes

Tabla 72. Impacto económico agregado de las operaciones de los Clubes en DE.

CLUBES DE POLO	3	4.374.900 €	13.124.700
CLUBES HÍPICA	2	5.893.500	11.787.000
CLUB HÍPICA PREMIUM	1	7.762.500 €	7.762.500
CLUBES MIXTOS	4	7.187.880 €	28.751.520
TOTAL			61.425.720 €

Fuente: Elaboración propia

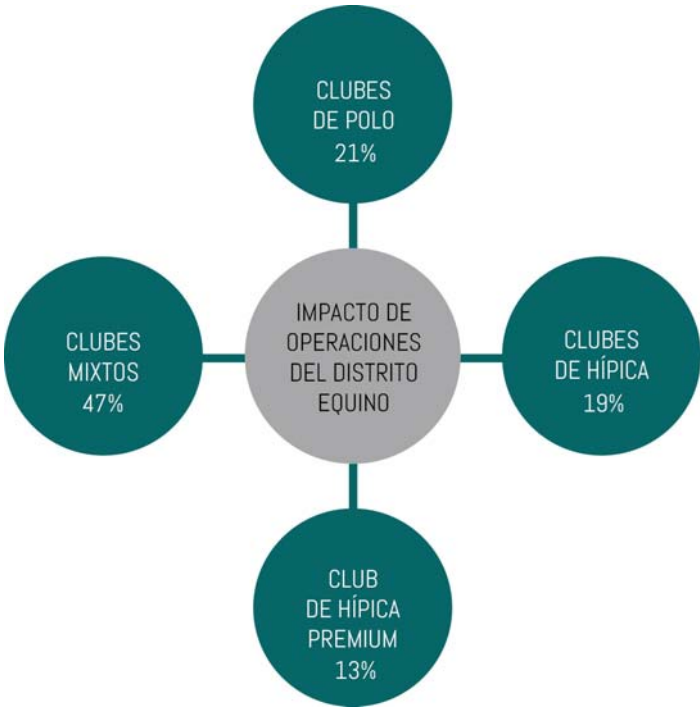


Figura 68. Peso del Impacto de los Clubes en el DE. Fuente: Elaboración propia.

Sumando al impacto de los clubes los correspondientes a las explotaciones agropecuarias de polo e hípica, el total sería:

Total clubes:	61.348.900 €
Total explotaciones de polo:	36.900.000 €
Total explotaciones de hípica:	26.550.000 €

El impacto económico agregado estimado de las operaciones de los clubes y explotaciones en el distrito equino es **124.825.720 €/año**.

**Tabla 73.** Impacto económico agregado de las operaciones de los núcleos ecuestres (clubes y explotaciones).

CLUBES DE POLO	3	4.374.900 €	13.124.700€
CLUBES HÍPICA	2	5.893.500	11.787.000€
CLUB HÍPICA PREMIUM	1	7.762.500 €	7.762.500€
CLUBES MIXTOS	4	7.187.880 €	28.374.900€
<b>SUBTOTAL</b>			<b>61.425.720€</b>
EXPLOTACIONES DE POLO	123	300.000	36.900.000€
EXPLOTACIONES DE HÍPICA	590	45.000	26.500.000€
<b>SUBTOTAL</b>			<b>63.400.000€</b>
<b>TOTAL</b>			<b>124.825.720€</b>

Fuente: Elaboración propia.

### 6.4.3. Impacto en la creación de empleo

Uno de los impactos locales más importantes del DE sería la creación de puestos de trabajo. De acuerdo al Modelo propuesto, el impacto que el DE produciría sobre el empleo tendría dos dimensiones:

1. **Los empleos derivados de la inversión**, impacto que ya se ha analizado en el punto 6.4.1, y que totaliza un número estimado **de 1.737 puestos de trabajo**, mantenidos durante 10 años.
2. **Empleos derivados de las operaciones:**

En el punto *6.2.2.2.- Tipología de instalaciones deportivas equinas básicas del DE*, hemos estimado el empleo que generaría cada instalación, y una categoría genérica de puestos de

trabajo. A continuación, se calcula el empleo que se generaría anualmente, de manera progresiva, una vez operativo el DE al 100% de su capacidad.

**Empleo ponderado TOTAL anual estimado (directo, indirecto e inducido): 3.160 empleos.**

- Empleos en explotaciones de polo.
- 1.020 empleos en explotaciones hípicas.
- 768 empleos en clubes de polo, hípica, y mixtos.

La Tabla 74 recoge estas estimaciones, por fases.

**Tabla 74.** Empleo generado por las operaciones de los clubes y explotaciones<sup>185</sup>

Tipo de Instalación	Explotaciones de Polo	Explotaciones de Hípica	Clubos de Polo	Clubos de Hípica	Clubos Mixtos
Sub-fase1	854	484	120	60	270
Sub-fase 2	518	536	60	168	90
Total	1.372	1.020	180	228	360

Fuente: Elaboración propia en base a estimaciones.

Los clubes y las explotaciones generarían empleo a partir de que estén operativos. Las especialidades profesionales serían tal como se muestran en la Tabla 75.

---

<sup>185</sup> De media a efectos solo del modelo, y dado que los clubes se empezaran a construir a partir del 1er año y a operar a partir del 2º, suponemos que los 6 clubes de la 1ª fase están operativos los 3 últimos años de esa primera fase y los 4 años de la segunda fase. Ídem para sus explotaciones. Los de la 2ª fase suponemos que estarán operativos desde el 2º año de esa fase (año 8) y sus explotaciones también. Así, obtenemos el empleo generado en la 1ª fase, que se reparte en los últimos 5 años de esa fase. Y todo el empleo mantenido por los clubes y explotaciones de la 1ª fase, durante la segunda, que se reparten entre los 4 años por igual. Y el empleo de la 2ª fase que se reparte entre los 3 últimos años de esa fase.

Tabla 75. Especialidades profesionales del distrito equino.

	3 Clubes Polo	2 Club de Hípica	1 Club Hípica Premium		4 Clubes mixtos	TOTAL
Especialidades Gerencia y Administración.						
Director	3	2	1		4	10
Administrador	3	2	1		4	10
Administrativos	6	4	3		12	25
Especialidades Deportivas						
Polo Manager	3	2	2		8	15
Auxiliares	12	8	6		24	50
Encargado de cuadras	3	2	2		8	15
Mozos de cuadra	36	24	18		72	150
Personal mantenimiento y jardín	12	8	6		24	50
Hostelería / limpieza	30	20	15		60	125
TOTAL	108	72	54		216	450
Personal eventual / eventos/	18	12	4	8	24	66
Hostelería	18	12	8	2	48	88
Organización y RRPP	18	12	8	4	24	66
Seguridad	18	12	16	4	48	98
Árbitros / comentaristas	18	12	8	4	24	66
Total eventual	72	48	40	14	144	318
Total Equ. a tiempo completo	18	12	20	7	36	93
Explotaciones	Explotaciones de hípica	Explotaciones de polo				
Uds:	590	123				
Petiseros / Mozos	197	492				689
Responsable de cuadras	197	123				320
Guardeses /vigilante	197	246				443
Polo manager		61				61
Servicio		123				123
Auxiliares equinos		185				185
Mantenimiento /auxiliares	197	123				320
Total Explotaciones	788	1.353				2.141

Fuente: Elaboración propia.

De la anterior Tabla se desprende que, por orden numérico de importancia, las profesiones más demandadas por el DE, serían lógicamente las menos cualificadas; eso sí, todas con un cierto grado de especialización bien en el cuidado de los caballos o en el mantenimiento de las instalaciones equinas:

- Especialidades equinas: Mozos/Petiseros (839) Responsables de Cuadras (335) Polo Manager (76); mantenimiento instalaciones ecuestres (370); Árbitros/comentaristas (66).
- Otras profesiones generales: Guardeses y vigilantes (443), Auxiliares (235), servicio doméstico (123), Hostelería (213), Seguridad (98). Administrativos (25).
- Dirección: Director instalaciones ecuestres (10), Administrador (10) Org. y RRPP eventos (68).

#### **6.4.4. Impacto en la formación**

El impacto del Distrito Equino en la formación de recursos humanos puede tener varios enfoques de medida y análisis:

Resultados cuantitativos de las actividades formativas, mediante Indicadores.

- Estimación de los efectos cualitativos de la formación.
- Impactos intangibles.

Y distinguir entre formación profesional y formación deportiva:

- Formación profesional del caballo.
- Formación profesional deportiva.
- Formación deportiva de competición.
- Formación deportiva amateur o de ocio.



## 1. Formación de profesionales especializados en servicios equinos<sup>186</sup>

Toda la actividad relacionada con el caballo de hípica y polo, por tratarse de animales de un alto valor económico y sentimental para sus propietarios, requerirían una mano de obra especializada, con un alto grado de exigencia en su profesionalidad, incluidos los mozos, ya que los deportistas equinos son muy exigentes en el cuidado y manejo de sus caballos.

El **sistema de formación y aprendizaje del Modelo de Distrito Equino**, para que atraiga al deporte de élite, ligado éste a un alto nivel económico, debería estar dirigido a crear un sistema deportivo y profesional local de élite: Jinetes, entrenadores, gestores, etc., altamente formados y cualificados. Estimamos que desde el principio no todos los profesionales que requerirá el DE podrían formarse en la zona, por lo que se debería implantar un sistema muy desde el inicio dirigido a despertar y fomentar las vocaciones profesionales y deportivas, y de competición. Así mismo, fomentar la prolongación del amor al caballo, muy extendido en nuestra cultura, al amor al deporte –y al deporte competitivo particularmente- del caballo. Y lo mismo para los oficios relacionados con el caballo. Estos son algunos de los impactos intangibles de la formación.

Por ello, el impacto a que daría lugar el DE, en relación con la formación de profesionales y oficios especializados, está relacionado con las principales especialidades de formación de Recursos humanos en oficios equinos del DE, en distintos ámbitos profesionales:

Formación deportiva:

- Técnicos deportivos en equitación.
- Técnicos deportivos para examen de galopes.

---

<sup>186</sup> La formación profesional del caballo se ha incrementado en los últimos años de forma más que notable, en gran medida debido a la demanda de la sociedad ante la falta de mano de obra especializada. Y dadas las particularidades del sector que nos ocupa, este hecho ha supuesto nuevas titulaciones en el ámbito del caballo. El auge del turismo rural y consecuentemente la aparición de numerosos picaderos y clubes hípicas han propiciado que las escuelas de formación profesional tanto públicas como privadas, incluyeran en sus enseñanzas, profesiones como herradores, jinetes, mozos de cuadra, auxiliares de clínica equina, etc., algunas de las cuales estaban casi olvidadas.

## Gestión

- Gestor/ técnico de Instalaciones equinas
- Gestores de eventos ecuestres.

## Oficios equinos:

- Mozos/petiseros.
- Herradores.
- Talabarteros.

La profesión más demandada en número, sería la de mozos y petiseros porque son los profesionales que atienden a los caballos permanentemente. El nivel básico de mozos y petiseros debería realizarse en los clubes en forma de prácticas como aprendices. El resto de titulaciones requeriría la constitución de una escuela profesional de oficios equinos con la participación de las Federaciones hípica y de polo y la Consejerías de Empleo y Educación. Su promoción sería responsabilidad del Comité del Distrito Equino de las Administraciones Públicas. La formación de mozos y petiseros debería empezar desde el inicio del DE, pues se crearían inmediatamente puestos de trabajo para estos oficios en los propios clubes y en las explotaciones agropecuarias de polo e hípica. Estimamos que al cabo de 10 años en el DE se necesitaría cubrir nuevos empleos a este nivel, que estimamos en 1 mozo por explotación de hípica y al menos 2 por explotación de polo. No disponemos de estadísticas para la zona, pero estimamos, por la experiencia, que pudiera haber entre 150 y 200 petiseros/mozos formados en la actualidad. La conclusión es que habría que formar a un mínimo de 850 mozos y petiseros, lo cual supondría un fuerte impacto en el empleo rural cualificado de todo el Campo de Gibraltar.

**Tabla 76.** Necesidades de formación de mozos y petiseros.

		Mozos/Petiseros por explotación	Nº total de mozos/petiseros
Explotaciones de Polo	123	2	246 petiseros
Explotaciones de Hípica	590	1	590 mozos
Club	10	10	100 mozos y petiseros
			936 mozos y petiseros

## 2. Formación de jinetes y deportistas

El DE tendría un gran impacto local en la formación de deportistas del caballo profesionales, de competición y amateurs.

La formación básica de jinetes se realizaría, de acuerdo al Modelo, en el seno de los clubes, que serían a la vez centro de captación y promoción de vocaciones deportivas equinas, centros de enseñanza y centro de práctica y entrenamientos desde un nivel básico, hasta el aprendizaje y entrenamiento para competición general, o alta competición.

El equipo docente estaría constituido por los profesionales hípicos y/o de polo que trabajen en los clubes, lo que permitiría a las escuelas hípicas subsistir con números reducidos de alumnos.

El siguiente ejemplo es estimativo de los posibles impactos que la capacidad de formación del DE tendría:

**Un curso básico** por semestre desde el 2º año del DE, con 20 alumnos por curso daría una capacidad, creciente conforme hubiera más clubes operativos, (40 alumnos al año) hasta alcanzar 240 alumnos por año en el 6º año (final de la 1 subfase). Conforme creciera la masa disponible de jinetes y polistas formados básicamente y con experiencia deportiva suficiente (a partir del 4, o 5 año del DE), podría establecerse un nivel avanzado de formación en hípica y polo. Partiendo de la base de que solo 1 de cada 10 jinetes y polistas estaría en condiciones de elevar su nivel o tuviera la voluntad de elevarlo, llegamos a la conclusión de que para que la formación fuera sostenible económicamente, la masa crítica deseable sería de una Escuela Hípica de nivel avanzado, y una Escuela de Polo de nivel avanzado.

Estamos que:

- En el 2º año; 1 club y 40 alumnos al año.
- En el año 10; 10 clubes y 400 alumnos.
- Resulta una media de 220 alumnos durante 8 años.
- Totalizando 1.760 alumnos de nivel básico y 150 de nivel avanzado a partir del 5º año.

El impacto de la formación de jinetes y polistas en los 10 primeros años del DE se recoge en base a la estimación para la primera fase que se detalla en la Tabla 77.

**Tabla 77.** Impacto formación de jinetes y polistas.

	Nivel Básico - Año 6 a 10 220 alumnos de media x 10 Clubes	Nivel avanzado Año 6 a 10
Alumnos	220	30 x5 años
TOTAL	1760	150

Fuente: Elaboración propia en base a las estimaciones especificadas.

#### Valores intangibles de la formación equina:

- Los alumnos constituirían un importante cuerpo de voluntarios y estudiantes en prácticas para ayudar en las competiciones deportivas.
- Los jóvenes marginados o con problemas de aprendizaje, tienden a encontrar más fácilmente un puesto de trabajo relacionado con el deporte.

El enfoque para dar respuesta a la exigencia de una gran cantidad de recursos humanos especializados derivados de las instalaciones deportivas y servicios complementarios establecidos en el modelo de DE, debería basarse en una estrategia que tienda a la autosuficiencia (sostenibilidad), recabando los recursos humanos en la propia zona del Distrito Equino, al menos en un nivel básico en sus inicios. Inicios que, a efectos de este estudio, se estima que comprende como mínimo **800 profesionales**.

Para ello debería hacerse un gran esfuerzo público y privado con proyectos formativos que permitieran la cualificación de los recursos humanos de la zona, principalmente de los Jóvenes sin formación, o con dificultad de acceso al mercado de trabajo.

Las escuelas deportivas de base equinas y los centros hípicas de enseñanza de base, no sólo de la hípica clásica, sino de otras disciplinas con gran futuro también en cuanto a su incidencia socioeconómica y turística (polo), deben ser un objetivo inmediato de las Administraciones, de

las Federaciones y de los clubes. Siendo idéntico enfoque respecto a los centros de formación profesional y de oficios equinos (también de base).

**Podemos concluir que:**

1. La formación es una de las más importantes estrategias de desarrollo del DE.
2. El Capital Humano debería ser el principal recurso que garantizara el éxito del DE.
3. Enfoque como Factor de excelencia. Para lo cual sería necesario que este capital humano tuviera las capacidades requeridas de especialización equina.
4. Planes de Formación.
5. Impacto en la formación como herramienta poderosa de mejora en una organización.

#### **6.4.5. Incidencia turística y desestacionalización**

Ya hemos analizado en profundidad el impacto turístico del polo y la hípica, justificando su carácter turístico y desestacionalizador. Ambas características son destacables en el análisis del impacto del DE en el turismo, ya que la celebración de torneos da lugar al desplazamiento de jugadores, acompañantes, y espectadores que se constituyen en turistas de la zona, y la desestacionalización aumenta esa capacidad turística en el tiempo.

En cuanto al impacto material propiamente dicho, según el Plan Director de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016, la utilidad sectorial que aporta el turismo implica, evidentemente, la creación de empleo y riqueza. No sólo internamente, sino también aportando un beneficioso efecto multiplicador sobre otros subsectores de la economía del destino. La rentabilidad de impacto del deporte equino en el turismo se mide por su impacto directo en el empleo y en la generación de rentas y por la generación de ingresos, con efecto multiplicador para el resto de la economía. Pero el impacto sobre el turismo de los deportes ecuestres no solo tiene efectos socioeconómicos, sino una serie de efectos intangibles, a menudo no cuantificables, y unas especialidades que analizamos a continuación.

Ambas actividades deportivas, polo e hípica, tienen diferentes efectos turísticos particulares, ya que son deportes con especialización diferente en cuanto a mantenimiento e instalaciones y también, como veremos, en cuanto al movimiento de personas que genera:

- La hípica tiene más posibilidad/facilidad de atraer al territorio equipos y jinetes.
- La hípica tiene poco movimiento individual y genera poco público en relación al polo y es mucho menos mediática.
- El polo es más espectáculo que la hípica, por lo que está asociado a un interés mediático mayor, generando más interés de los medios de comunicación.
- Las temporadas no coinciden: Las temporadas fuertes del polo son la primavera y el verano y de la hípica el otoño y el invierno.

Para medir el impacto directo sobre el turismo, se estimaría un número de visitantes por evento y multiplicaríamos el número de eventos y los gastos estimados por visitante y el número de días medio de estancia. Así obtendríamos el impacto económico de los eventos que tengan un tratamiento turístico. Las estadísticas turísticas miden el número de visitantes sin tener en cuenta si vienen a un evento deportivo de terminado. Eso solo se puede hacer por otros medios.

#### **6.4.5.1. Incidencia Turística del Polo originada por el DE**

Los equipos más prestigiosos del mundo se trasladan a los mejores clubes y zonas de polo, a lo largo del año, siguiendo el Circuito Mundial (World Polo Tour). Para captarlos, los Clubes de Polo intentan ofrecer los mejores servicios para atraer a sus patrones, con sus equipos y toda la capacidad de gasto y de imagen inherente que conllevan. Teniendo en cuenta esto, la incidencia turística descansa en:

- a) El número de torneos de Polo y su categoría (Mundial o local) es el mayor impacto turístico que generaría el Distrito Equino.
- b) El desplazamiento en temporada invernal de equipos europeos de polo al DE.

- a) Los torneos de polo han demostrado ser, como hemos visto, el elemento con desplazamientos turísticos más importante, dando lugar al desplazamiento de jugadores, acompañantes y espectadores que se constituyen en turistas de la zona.

Los torneos internacionales de polo generan actualmente, de media, en el Valle del Guadiaro unos desplazamientos que se resume en: Un equipo que va a participar en un torneo internacional de polo desplaza en torno a 50 caballos, y entre 30 y 40 personas. También hay que tener en cuenta a periodistas y espónsos, que suponen entre 200 y 300 personas por evento de alto nivel. Teniendo en cuenta que en los principales torneos del WPT participan entre 20 y 40 equipos, los desplazamientos totales de participantes pueden llegar a alcanzar un total de 4.000/5.000 personas, que se convierten en turistas de la zona donde se celebran los torneos. Para llegar al cómputo final hay que tener en cuenta que los torneos duran entre una y cinco semanas; obteniéndose un número medio de entre 20.000 y 65.000 pernотaciones de visitantes, originados por el torneo.

A estos parámetros hay que añadir los movimientos generados por los visitantes y aficionados al polo que se desplazan como espectadores del torneo.

Hay torneos (en Argentina) que reciben unos 20.000 espectadores por partido aunque las medias son inferiores. El Santa María Polo Club recibe unos 80.000 espectadores en total y en la final de la Copa de Oro del 2011 ha llegado a recibir más de 11.000 en un solo día.

Por último, hay que contar con el factor turístico vinculado a la actividad mediática nacional e internacional generada o atraída por el gran espectáculo deportivo que es un partido de polo; por la cantidad y calidad de los espónsos y de grandes marcas asociadas al polo y a su imagen; por el poderío económico de los grandes actores del polo, que son los propietarios de equipos internacionales (patrones); y por los personajes mediáticos que atrae el polo. Toda esta actividad mediática genera millones de impactos publicitarios en el mundo a favor de las principales zonas de polo (Andalucía, gracias al Santa María Polo Club, es una de ellas).

En concreto, el SMPC genera más de 40 Torneos al año, con una incidencia mediática internacional valorada en más de 24.000.000 € (2.009), movilizando más de 80.000 espectadores, 220 equipos, 7.000 caballos, etc.

b) Respecto al turismo de estancia de polo, no ligado a torneos, estimamos que, en cuanto al impacto del DE, habrá varios segmentos:

b1.- Estancias de los equipos no locales, ocupando las bases o explotaciones ecuestres.

b2.- Estancias durante fines de semana y vacaciones para recibir clases de polo, etc.

b3.- Estancias de propietarios de polo no residentes de caballos estabulados en el DE.

El desarrollo de complejos hípicos y de haciendas/granjas ecuestres que demandan los amantes del deporte hípico de Europa, dispuestos a trasladarse a una zona, donde encuentren las posibilidades ecuestres que reclaman y que no encuentran en su país, es un elemento de generación de turismo ecuestre, que estaría adaptado a las necesidades del turismo deportivo europeo siguiendo los modelos de los países más avanzado en el sector del deporte hípico.<sup>187</sup>

**Otros impactos turísticos relevantes del DE en relación con el Polo son:**

- El DE reforzaría y consolidaría la imagen diferenciada que el polo otorga a la zona, pero potenciada, por mayor impacto turístico y mediático. Si hacemos una comparación, el golf y la náutica otorgan imagen de alto standing en la zona, en relación a la posición económica y social, que se traduce en atraktividad turística de calidad, pero el polo, por su singularidad, en el nuevo escenario del DE, ofrecería además la posibilidad de una oferta turística excelente y diferente en el Campo de Gibraltar y en San Roque, diferenciándola de otras buenas ofertas turísticas competidoras en el Mediterráneo.

---

<sup>187</sup> El modelo de Club de polo en forma de complejo o resort es frecuente en Estados Unidos y en Argentina; En ellos, junto a la variada oferta de servicios turísticos y deportivos, se encuentran desarrollos inmobiliarios vacacionales de gran calidad que componen un entorno global caracterizado por disponer de todos los elementos para el disfrute y estancia completa del turista-jugador, turista-espectador, o acompañantes del polo. Es decir, hoteles de lujo, zona comercial de alta calidad, centros deportivos, o residencial turístico, entre otros.



- Nueva capacidad de los Club de Polo, arropados por el DE y por esa imagen diferenciada, para generar servicios y actividades complementarias de carácter turístico.

#### 6.4.5.2. Incidencia turística de la Hípica originada por el DE

El impacto de la actividad hípica en sus manifestaciones de movilización de visitantes está relacionado principalmente con los eventos hípicos, y también con otras categorías de actividades hípicas:

- Los Campeonatos internacionales hípicos moverían más público y otros colectivos además de los deportistas, es decir, movilizarán a organizadores, voluntarios, seguidores, periodistas e informadores, familiares y técnicos, entre otros, que se convertirán en turistas a efectos de sus actividades no deportivas.
- El DE sería un entorno ideal para producir turismo deportivo institucional: Congresos deportivos y Asambleas de organismos deportivos.
- Las magníficas instalaciones y servicios, así como el clima, atraerían los entrenamientos hípicos en el invierno europeo, así como actividades formativas de deportistas de élite y de alto rendimiento de Europa y del mundo.

De los anteriores, los que mayor incidencia turística conllevan son los grandes eventos deportivos y los Campeonatos Internacionales de las distintas disciplinas hípicas que aportan grandes beneficios para las comunidades locales que los acogen. Los turistas hípicos, como los del polo, son de un perfil de poder adquisitivo alto y su estancia turística se sitúa en el más alto nivel.

Como puede verse en la Tabla 78, los eventos son las actividades que realizan los clubes que más impacto tendrían en el DE y en la zona, por la gran cantidad de caballos, participantes y acompañantes, generando un gran impacto directo, con motivo de las inscripciones, estabulación y operaciones deportivas relacionadas con el evento, e indirecto relacionadas principalmente con las actividades turísticas que inciden en la zona turística en mayor medida que en el DE.

**Tabla 78.** Eventos deportivos anuales totales por tipo y clubes en DE.

INSTALACIONES	Nº (A)	Torneos					(G) Total por club	(GxA) TOTAL CLUBES
		(B) Nacionales	Internacionales			(F) Locales		
			(C) 1 semanas	(D) 2 semanas	(E) 4 semanas			
Clubes de Polo World Class	3	2		2		2	6	18
Clubes de Hípica	2	2			1	3	6	12
Club de Hípica Premium	1		8		4		12	12
Clubes Mixtos	4	2+2		1+1	1 polo		7	28
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>		<b>70</b>

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4.5.3. Conclusiones del impacto turístico del DE

Como conclusión de todo lo anterior el impacto del DE sobre el turismo rural y sobre el turismo, en general, en la zona, se mediría por las siguientes consecuencias:

- El DE contribuiría a disminuir la estacionalidad, favoreciendo la afluencia de turistas durante todo el año a los eventos de polo organizados por los Polo Club, atrayendo nuevos clientes a los hoteles del propio DE y del entorno.
- El DE contribuiría a incrementar el gasto medio diario, atrayendo turistas de alto poder adquisitivo como jugadores, patrones de polo, espónsos, aficionados al polo, etc. y ofertando nueva oferta turística complementaria (compras, amarres, salas de reuniones, etc.).
- El DE afianzaría el modelo turístico sostenible de Andalucía, poniendo en marcha un proyecto piloto único en Europa que, además, aporta altos valores ambientales y de calidad.

- El DE aumentaría la satisfacción del turista ecuestre que visita Andalucía, favoreciendo la fidelización del mismo y la recomendación del destino a otros turistas ecuestres a través de la prestación de un servicio ecuestre (y turístico complementario) de máxima calidad.
- El DE contribuiría al aprovechamiento de sinergias con segmentos turísticos afines, como el golf, mediante el desarrollo de equipamiento turístico complementario
- El DE presentaría una alta coherencia con los objetivos planteados por los documentos estratégicos, de planificación y de marketing, difundidos por la Consejería de turismo, como el Plan General de Turismo Sostenible 2014-2020 y el Plan de Promoción Turística de Andalucía 2013-2016.

En particular, el DE en el Valle del Guadiaro generaría turismo ecuestre, que constituye un segmento relativamente nuevo, diferente y atractivo, cuyos efectos serían:

- Incremento de la variedad de productos turísticos ofrecidos en una posición de liderazgo respecto a Andalucía, España y Europa.
- Introducción en el mercado turístico andaluz de un nuevo segmento súper especializado y de ámbito supramunicipal: el turismo del caballo vinculado a un destino ecuestre de alto impacto turístico, vinculado al Distrito Equino.
- Favorecería la desestacionalización del turismo, ya que el polo y la hípica atraen visitantes en épocas de vacío turístico.
- Favorecería el turismo de mercados objetivos de Europa en Andalucía y en la zona: Reino Unido, Francia, Italia y Alemania.
- Contribuiría a integrar elementos favorecedores para la imagen que Andalucía quiere dar en el futuro: Imagen de calidad, nueva oferta turística complementaria a la tradicional de turismo y playa, deportiva y cultural, etc.

- Sinergias entre sectores con gran potencialidad de desarrollo. En estos momentos el Polo y la Hípica están en expansión y países como Italia, Francia, Inglaterra y Alemania están apostando por introducir esta actividad de alta rentabilidad en lugares de alto interés turístico, ya que es un complemento ideal del turismo de calidad. Los países del Este, nuevos en la UE, presentan un gran atractivo como mercados potenciales.
- Favorecería la imagen de Andalucía asociada a una actividad vinculada a la calidad.
- Diversificaría la demanda, disminuyendo la excesiva dependencia de mercados tradicionales y consiguiendo mayor pluralidad de mercados.
- Fomentaría la autenticidad de la “cultura andaluza” en los productos turísticos.

#### **6.4.5.4. La estacionalidad de los deportes del caballo**

- **Estacionalidad del Distrito equino:**

El Distrito Equino, dada la masa crítica de clubes, caballos, jinetes ubicados en él, generarían una actividad anual permanente, turística y no turística, pasando de ser una actividad estacional de verano, a tener actividad deportiva turística local durante todo el año, mediante servicios deportivos, de enseñanza, de eventos, y de otros servicios complementarios que generarían visitantes. La ventaja del clima, como ya se ha resaltado, es un aliciente para los jinetes y polistas del norte de Europa que buscan la actividad ecuestre en climas más templados. En ese impacto, el número de caballos que estarían permanentemente en el DE serían el elemento desestacionalizador más importante, tanto desde la óptica del turismo, como de la actividad económica local, ya que los caballos tienen que cuidarse y mantenerse cada día independientemente de la estación del año o de los eventos. Así el impacto mayor y más estable de las actividades del DE durante 365 días al año es el que va ligado al cuidado de los caballos (empleo, alimentación, pupilaje y cuidados veterinarios y de herradores). El Indicador de la desestacionalización se mediría en días de actividad equina al año, impliquen o no turismo que en el caso del DE sería de 365 días.

▪ **Particularidades de la Estacionalidad del deporte del Polo con el DE:**

Ya hemos visto que el polo rompe la estacionalidad turística en el sentido de que en las zonas de polo con buen clima se produce una mayor duración de la temporada, llenando los vacíos estacionales del turismo vacacional con atracción de visitantes (jugadores y su entorno) de polo. En el escenario actual, el Santa María Polo Club permanece abierto y organiza torneos y actividades de polo durante todo el año. Con el Distrito Equino, se reforzaría la desestacionalización actual, ampliándola y multiplicando los efectos, por el número de Clubes y sus eventos y actividades.

Dada la capacidad de un Club de Polo para generar servicios y actividades complementarias de carácter turístico, aumentaría el impacto de atracción de visitantes de estas actividades complementarias todo el año.

**Particularidades de la Estacionalidad del deporte hípico con el DE:**

La estacionalidad del polo y la hípica son diferentes y complementarias.

Las temporadas no coinciden. Las temporadas fuertes del polo son la primavera y el verano, y de la hípica el otoño y el invierno.

#### **6.4.6. Impacto deportivo**

El principal impacto deportivo propiamente dicho tendría que ver con la actividad deportiva generada en el DE y en razón a él. Y en concreto, con el número de actividades deportivas y con la organización de los eventos hípicos y de polo. Es decir, principalmente todas las actividades que giran alrededor del entorno competitivo del Distrito Equino, tanto de polo como de hípica, que arrastrarían a las demás actividades que pudiera generar el DE.

Se podría estimar el impacto, diferenciando el polo y la hípica:

- Por número de eventos: concursos y torneos de polo e hípica.
- Por número de licencias hípicas y de polo en la zona.
- Por número de caballos de deporte.

#### **6.4.6.1. Impacto del deporte de Polo**

Tomamos como referencia la incidencia deportiva del SMPC, ya que es indicativa del potencial que tiene el DE. Su actividad ha arrastrado a los otros clubes ahora ubicados allí, y el Distrito Equino consolidaría la actividad ecuestre de éste, y de todos los clubes actuales y los que se creen en la zona. SMPC está considerado como uno de los cinco mejores clubes de polo del mundo. Celebra en torno a 40 torneos de media al año, siendo los más destacados las 9 copas que componen el Torneo de Verano de Sotogrande. Seis de sus torneos están dentro del circuito internacional profesional de polo “World Polo Tour” y su temporada de verano es una de las cuatro principales temporadas alrededor de las que se vertebra el Circuito Mundial. (Las otras temporadas son, el Abierto de Argentina, en verano; el US Open, en primavera; y la temporada alta inglesa en junio/julio). Los torneos de verano han sido reconocidos de Interés Turístico por la Junta de Andalucía. En resumen: 40 torneos al año con 220 equipos, 900 polistas y 7.000 caballos.

El modelo del DE propone otros 7 clubes de polo o mixtos basados en los 6 existentes distintos del SMPC Los Pinos. Podemos estimar que entre todos los clubes se igualen los resultados de este en el DE (Hemos estimado 46 torneos de Polo según Tabla 77).

#### **6.4.6.2. Impacto de la hípica**

Una vez desarrollados los clubes hípicos del Modelo en el Valle del Guadiaro, cabría la posibilidad de celebrar una gran variedad de concursos hípicos. Estos podrían ser nacionales e internacionales y dentro de éstos, de diferente categoría y disciplinas. Dadas las características del Modelo propuesto, el enfoque estratégico de explotación deportiva de los clubes allí establecidos debería ser hacia los concursos de más alta categoría. Ello conllevaría un mayor número de participantes y caballos, y por tanto un mayor impacto económico, deportivo y turístico y una mayor transcendencia internacional del DE.

A continuación, repetimos la Tabla anterior con el número estimado de Eventos de polo e hípica anuales (Tabla 78).

**Tabla 78.** Eventos deportivos anuales totales por tipo y clubes en DE

INSTALACIONES	Nº (A)	Torneos					(G) Total por club	(GxA) TOTAL CLUBES
		(B) Nacionales	Internacionales			(F) Locales		
			(C) 1 semanas	(D) 2 semanas	(E) 4 semanas			
Clubes de Polo World Class	3	2		2		2	6	18
Clubes de Hípica	2	2			1	3	6	12
Club de Hípica Premium	1		8		4		12	12
Clubes Mixtos	4	2+2		1+1	1 polo		7	28
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>		<b>70</b>

Fuente: Elaboración propia

## 6.4.7. Impacto territorial y medioambiental

### 6.4.7.1. Impacto territorial

Medimos el impacto territorial<sup>188</sup> por el número de hectáreas efectivas del territorio que ocuparía el Distrito Equino. La Tabla 79 refleja individualmente, y en conjunto, tal ocupación, en términos útiles y brutos, correspondientes a la 1ª fase.

**Tabla 79.** Total superficie útil cubierta.

<b>Sub-fase1:</b>	
Clubes	215 has.
Explotaciones 860 has para polo y 560 has para hípica	1.420 has.
<b>Total Sub-fase1</b> Has útiles que según 6.2.1. equivalen a 3.270 has brutas aproximadamente del DE	1.635 has.
<b>Sub-fase2:</b>	
Clubes	140 has.
Explotaciones 370 has para polo y 620 has. para hípica	990 has.
<b>Total Sub-fase2</b> Has útiles que, según 6.2.1., equivalen aproximadamente a 2.260 has brutas del DE.	1.130 has
<b>Total: 2.765 has útiles, que equivalen a 5.530 brutas del DE</b>	<b>5.530 has brutas.</b>

Fuente. Elaboración propia

Dada la extensión de los tres municipios afectados por el DE, de 10.768 has, el impacto territorial es notable.

<sup>188</sup> También, lógicamente habría otros impactos territoriales referidos a las nuevas infraestructuras que se creen y a la intensidad de uso de los elementos territoriales que suponga el DE, pero no existen estudios en los que apoyarse y por lo tanto ello sería objeto de estudios especializados, ajenos a esta tesis.



### 6.4.7.2. Impacto Medioambiental

La hípica y el polo tienen un impacto medioambiental parecido, pero con respecto a sus instalaciones tienen algunas diferencias medioambientales. Una parte importante de la buena imagen de los deportes ecuestres es su carácter de “amable con el medio ambiente”. Por ejemplo, es evidente la interacción entre el polo y el conjunto de cualidades, y calidades del territorio; y sensibilidades, que se denomina medioambiente.

Por principio, el polo y la hípica son actividades que transforman y “humanizan” el territorio, pero desde una óptica bastante favorable ya que los deportes del caballo son deportes “verdes”:

- El gran protagonista es el caballo, y las instalaciones dedicadas a este animal tienen un carácter netamente agrario, siendo esta la principal característica común con la hípica.
- Tradicionalmente el polo y la hípica (al nivel que se busca para el Modelo), requieren unas construcciones de tipo colonial, con gran uso de maderas y materiales y técnicas de construcción naturales (rocallas, terraplenados verdes, etc.).
- Las mencionadas construcciones son netamente agropecuarias (cuadras, almacenes de grano y forraje, etc.).
- Las instalaciones deportivas ecuestres son explanadas verdes en el polo, y verdes o de arena en la hípica.
- Posiblemente, de entre los paisajes antrópicos, el de unas canchas e instalaciones de polo, esté entre los de menor impacto. Los “Estadios deportivos” de polo se materializan en extensas praderas y taludes verdes.
- Las canchas admiten riegos con aguas salobres y de reciclaje, etc.
- El riego de una cancha (50.000 m<sup>2</sup>) es de 200 L por m<sup>2</sup> y año, que es menos de lo que consumiría esa misma superficie en cultivos de regadíos<sup>189</sup>.

---

<sup>189</sup> Fuente: SMPC.

Por otro lado en el punto 5.3.2. se han definido una serie de elementos que disminuirían los posibles impactos y mejorarían el balance medioambiental del DE:

Las afecciones medioambientales que pueden afectar a un distrito equino se pueden clasificar en dos grandes apartados:

- a) Las que afectan a las actividades en las explotaciones equinas.
  - b) Las que afectan al territorio sobre el que se establecen dichas explotaciones.
- a) Siguiendo y actualizando el contenido de la Guía Práctica de Calificación Ambiental. Establecimientos de Animales<sup>190</sup> de la Junta de Andalucía, tendríamos que para esta Categoría: La “13.22, doma de caballos y Picaderos”, las instalaciones, actividades y requisitos que contempla ese documento, son bastante homologable, en términos de normativa, con las instalaciones y actividades que se desarrollarían en un DE.

Un resumen de los condicionamientos prácticos de la normativa, sería:

#### **a.1. Aspectos que afectan a suministros medioambientalmente sensibles (agua y energía)**

En este sentido hay que concluir que estamos en un ámbito rural y un DE presupone una cierta concentración de explotaciones ganadero-deportivas.

La minimización del impacto ambiental de los suministros de agua y energía favorecería la gestión integrada de estos suministros, tendente a la minimización de consumos, autogeneración (energética), y reciclaje (aguas). Este último aspecto se trata en el punto siguiente.

En definitiva, la gestión integrada y comunitaria de los suministros que presupondría un DE disminuiría los impactos ambientales e incrementaría la sostenibilidad del conjunto de las explotaciones equinas implicadas.

---

<sup>190</sup> Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Guía Práctica de Calificación Ambiental. Establecimiento de Animales. (categoría 13.22), 2011.

### **a.2. Aspectos que afectan a la gestión de los residuos sólidos (sobre todo estiércol) y líquidos.**

Las normativas mencionadas obligan a que todos los residuos sólidos (desde estiércol, hasta animales muertos) se entreguen a un gestor de residuos.

Respecto a los residuos líquidos, las normativas mencionadas apuntan a la depuración, y reciclaje o vertido del agua depurada. También contempla la necesidad de edares (estaciones depuradoras de aguas residuales), almacenamiento y reciclaje ó vertido del agua depurada.

- En definitiva, la existencia de un DE permitiría una gestión integrada de los residuos sólidos y de los residuos líquidos, favoreciendo con ello la eliminación de estos impactos negativos y un claro incremento de la sostenibilidad.
- Por otro lado, en la definición del ámbito posible del DE se han excluido las zonas medioambientalmente sensibles definidas por el POTCG, con lo que su impacto sobre estas zonas es nulo.

## **6.4.8. Impacto de imagen**

### **6.4.8.1. Imagen del Polo e Hípica**

La actividad deportiva relacionada con los caballos desde un punto de vista mediático se asocia a los eventos hípicos, de polo y otros ecuestres (raid, etc.). Algunos de esos eventos, normalmente internacionales, se asocian a “eventos de élite” por el número y categoría de jinetes y caballos que participan y por el número de días del evento y el público que atraen. Estos eventos tienen mucha trascendencia mediática y son los que generan más impactos de todo tipo, siendo uno de los más importantes el que va asociado con la imagen del propio evento, y de otros impactos de imagen asociados; como el de la imagen de la ciudad o territorio donde se celebra. La cobertura de eventos de hípica y polo por los medios de comunicación permite la difusión de la imagen del lugar donde se celebra: y el deporte y el turismo son dos de las actividades que más imagen trasmite de un lugar. Por ejemplo, España tiene una presencia

global<sup>191</sup> en el mundo relativamente importante, gracias a dos variables principalmente, el turismo y el deporte.

El Polo, particularmente, otorga una imagen diferenciada. La atmósfera conseguida por los valores estéticos y físicos del binomio hombre-caballo, desarrollada en un ambiente sofisticado, junto con una especial deportividad, única en el mundo del deporte, convierten al polo en un gran espectáculo alrededor del que gira una relevante actividad social y de comunicación. Es evidente que el golf y la náutica otorgan imagen de alto standing, en el sentido de posición económica y social, que se traduce en atraktividad turística de calidad.

#### **6.4.8.2. Imagen del DE como proyecto Global**

Hemos visto que un DE produce infinidad de impactos lo que le hace “rentable” desde todas las ópticas. Uno de los valores intangibles más importantes es el de la Imagen. Impacto que va ligado al de creación de marca regional y local. El impacto de imagen va estrechamente ligado a la calidad y a la periodicidad del mismo, que es lo que crea fidelidad. Además de la publicidad y marketing empleados.

El Distrito Equino es un producto fácilmente vendible en Europa, donde los jinetes, polistas y amantes de los caballos, buscan destinos ecuestres de altísima calidad para competir, vivir, permanente o temporalmente, o hacer turismo. Por eso la imagen de alta calidad del Destino dependerá de la imagen World Class de los clubes que lo conforman y de sus instalaciones así como de la categoría de los eventos y la excelencia deportiva de sus participantes.

El Distrito Equino igualmente difundiría su imagen a través de los eventos que celebraran los clubes en él ubicados. La imagen se trasmite en general en primer lugar a los participantes del evento (jinetes, polistas y visitantes y espectadores locales) y en concreto por sus niveles de calidad de instalaciones y organización, cantidad de pruebas y eventos y excelencia deportiva.

---

<sup>191</sup> Real Instituto Elcano. Índice de Presencia Global 2014.

Por otro lado la imagen se difunde por los medios escritos y de TV, y se mide su impacto por el Análisis de Presencia en Medios, y en concreto por un indicador que se conoce como Índice de presencia en Medios.

#### 6.4.8.3. Análisis de repercusión en medios

Hay diferentes métodos de medir el impacto directo o indirecto de la imagen, por ejemplo (Brand Awareness, recordatorio de marca, estudio de imagen, encuestas, indicadores de eficacia publicitaria, etc.).

Los organizadores de los eventos ecuestres más importantes, normalmente, encargan un Análisis de Presencia de Medios que valora económicamente el impacto del evento en los medios.

Las estrategias de notoriedad que se propondrían en el Plan de Actuación, estarían dirigidas a atraer visitantes y deportistas, y en concreto a:

- Dar a conocer las posibilidades de la actividad equina en la zona.
- Atraer inversiones.
- Incrementar los establecimientos y la actividad hípica en la zona.
- Crear actividad.
- Mentalizar a los agentes públicos y privados de su importancia para el turismo.

Para lo cual tiene que ver mucho la imagen deportiva, económica, medioambiental y turística.

A través de los impactos de imagen valorados por Santamaría Polo Club, de sus torneos de Verano en 2010<sup>192</sup> (23M€) podríamos estimar el valor económico en Imagen del Distrito Equino anualmente en más 100 M€.

---

<sup>192</sup> Estimación de impacto mediático del Torneo de Verano del SMPC en 2010. El valor estimado de impacto mediático es de 23.500.000 euros en 2010, correspondiente a: a) 212 noticias y artículos con un "share" certificado de 3.930.500 lectores; b) 288 minutos de difusión en 8 cadenas de televisión, dos de ellas europeas (Sky sports y Eurosport), con una audiencia de 30.000.000 de telespectadores en 53 países; c) 80.000 espectadores en el torneo de verano.

## 6.5. Sostenibilidad Integrada (económica, social y medioambiental) del Distrito Equino

El Distrito Equino cuyo modelo hemos desarrollado a lo largo de este capítulo (punto 6.4.1 y sig.) llevaría aparejado, como hemos visto, una variedad de impactos. Lo que lleva a plantearnos el impacto del Modelo del DE propuesto desde el punto de vista de la sostenibilidad, con un enfoque integrado. Es decir, efectuar un análisis de la sostenibilidad del Distrito Equino desde sus tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

La sostenibilidad del DE es un factor de peso en la valoración del Modelo que acabamos de proponer, y un elemento de garantía de éxito del mismo. En este sentido la UE considera importante que las inversiones privadas contribuyan a la consecución del desarrollo sostenible<sup>193</sup>. La empresa tradicional, se ha interesado tradicionalmente por la dimensión económica de la sostenibilidad, pero los proyectos actuales deberían interiorizar valores y principios tales como: visión sistémica o integral, bien común, etc. Siguiendo esta línea y a efectos de la investigación, una inversión sostenible será aquella que tiene en cuenta los impactos sociales, medioambientales y no solo los resultados económicos.

En relación con el Modelo desarrollado, y en cuanto a la dimensión ambiental, ya se han analizado (en el punto 6.4.7) los mínimos impactos negativos del Modelo, y se han propuesto sus medidas de corrección. También hemos analizado el impacto social, en cuanto a la generación de empleo y cualificación de recursos humanos.

A continuación analizaremos la sostenibilidad económica del Distrito Equino (además de otros impactos intangibles que podrían ser relevantes).

---

<sup>193</sup> Comisión de las Comunidades Europeas: Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. 2002.

### 6.5.1. La dimensión económica de la sostenibilidad

Siguiendo el enfoque de la FAO<sup>194</sup>, la sostenibilidad es probablemente el aspecto más importante en el diseño y evaluación de proyectos, pero es también el factor que con frecuencia recibe menor atención debido a la dificultad de predecir el futuro de la economía y determinar si una inversión será sostenible a largo plazo.

La sostenibilidad económica puede tener varios enfoques, aunque en general su fin es conseguir que, a través del capital como recurso económico, se consiga el máximo bienestar para la sociedad y el menor impacto en el medio ambiente. Para estimar el nivel de sostenibilidad económica sería necesario disponer de parámetros que permitieran cuantificar, de forma numérica y objetiva, el valor y peso que tienen diversos conceptos.

#### **Circunstancias a tener en cuenta que afectarían a la sostenibilidad económica de DE:**

- Las actuaciones previstas en el DE, en los niveles de calidad que se barajan, estarían respaldadas por la capacidad financiera de los agentes económicos del deporte ecuestre, que están actualmente sobre el terreno, y que previsiblemente se incorporarían al DE en su proceso de creación.
- La sostenibilidad económica del DE vendría dada por la sostenibilidad económica de los proyectos deportivos individuales que configuran el Modelo: Clubes de Polo e Hípica y explotaciones deportivas equinas.

Efectivamente, la sostenibilidad económica de las operaciones deportivas y logísticas del DE tiene que ver con la propia capacidad que tengan las empresas (clubes), las actividades deportivas (eventos) y las actividades complementarias de ser sostenibles económicamente (es decir, que se mantenga la rentabilidad económica de sus actividades productivas; o en otras palabras, eficiencia en la relación de ingresos/costes en la producción de las operaciones y

---

<sup>194</sup> FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

servicios.), lo que daría lugar a que la suma de las sostenibilidades económicas garantizara la sostenibilidad del DE, es decir su pervivencia y viabilidad económica.

Pero también la sostenibilidad en este caso tiene que ver con:

- Emplear en la medida de las posibilidades de los eventos y otras operaciones, productos de origen local, o adquiridos en empresas locales.
- Primar la contratación de empresas proveedoras del ámbito geográfico de influencia.
- Favorecer el empleo local en la contratación y subcontratación de trabajadores.

A continuación, procedemos a analizar la sostenibilidad económica del DE desde el análisis de los diez “Núcleos ecuestres” (Clubes y explotaciones asociadas) de la 1ª fase del DE (10 años). La sostenibilidad económica de los clubes debe analizarse en términos de balance entre sus propios ingresos y los gastos necesarios para la obtención de dichos ingresos. En el punto 6.4.2 se ha propuesto una estimación de ingresos, con el fin de realizar una cuantificación aproximada del modelo; A continuación vamos a estimar los costes correspondientes a esos ingresos, de manera que podamos demostrar la sostenibilidad del DE.

#### **6.5.2. Componentes de los gastos operativos y generales de un CLUB DE POLO**

Desde un punto de vista conceptual, los gastos de funcionamiento y prestación de servicios deportivos, comerciales y logísticos de un Club de Polo, siguiendo el esquema operativo y de ingresos descrito en 6.4.2., sería:

- a) Dirección, administración y gestión general.
- b) Organización de eventos y actividades deportivas.
- c) Prestación de servicios logísticos.
- d) Estabulación.
- e) Conservación y mantenimiento.



f) Otras operaciones.

g) Amortizaciones:

Las amortizaciones no se tienen en cuenta aquí pues se supone que la venta de las explotaciones garantizan las amortizaciones de los capitales invertidos.

▪ **Estimaciones porcentuales de los gastos directos correspondientes a las operaciones del modelo de un Club de Polo:**

Para estimar los gastos de manera simplificada, pues no procede en este documento un mayor nivel de concreción, se ha contado con el asesoramiento del equipo gestor del SMPC, que establece mediante encuestas dirigidas, los siguientes porcentajes medios de gastos sobre los ingresos:

- Gastos de las operaciones de estabulación: 80 % de los ingresos de estabulación.
- Gastos de la Escuela de Polo: 70% de los ingresos por ese concepto.
- Gastos de Esponsorización; asumimos que están incluidos en gastos de dirección y staff; no tiene gastos directos.
- Gasto de Operaciones Comerciales: Alojamiento, etc.: 40% del Ingreso generado por esos conceptos (coste de personal fijo incluido en el de la plantilla del club).
- Gastos de operaciones logísticas: 70 % de los ingresos.
- Coste anual medio del personal del club de polo: 20.000 por 48 semanas laborables, por trabajador de cualquier categoría.
- Porcentaje medio de Gastos Generales (servicios de agua , energía , etc., seguros , asesorías, impuestos locales, etc.) a incrementar sobre los costes directos en las distintas operaciones de venta de servicios a terceros: 15 %
- Mantenimiento: 2 % s/ Inversión (aprox.).

**Tabla 80.** Gastos de personal Club de Polo (según estructura descrita anteriormente).

	Dirección /administración	Personal Actividad equina	Mantenimiento	Restauración y Hospedaje
1. Empleo directo permanente: 36 empleos	1 Director. 1 Administrador. 2 Administrativos.	1 Polo Manager. 1 Encargado de Cuadras. 12 Mozos de cuadra 4 Auxiliares.	4 Personal mantenimiento y jardinería.	10 Personal de Casa Club y Hospedaje.
Coste estructura de personal permanente: 36 x 20.000= 720.000 €				
2.- Empleo eventual generado en los torneos				
6 torneos (de 2 semanas de media) y 12 semanas de actividad total.	Empleo generado= 24 empleos temporales equivalentes a 6 personas a tiempo completo en un año, atendiendo a que en un año hay 48 semanas útiles, descontando vacaciones:			$24 \times 12 = 6$ 48 empleos anuales equivalentes
Coste del personal temporal en organización eventos: 20.000 x 6= 120.000 €				

Fuente: Elaboración propia en base a datos de expertos.

**Tabla 81.** Gastos directos de actividades deportivas. Club de polo.

Concepto	Coste/evento	Coste Total / año
Personal	En Tabla 80	120.000
Árbitros y comentaristas		24.000
Material Deportivo		20.000
Servicios Sanitarios		18.000
Seguridad	3.000	18.000
Limpieza	2.000	12.000
<b>Sub TOTAL</b>		<b>212.000 €</b>

Fuente: Elaboración propia.

▪ **Gastos de pupilaje**

Estimación: 80% s/ ingreso de 1.188.000 € + 15 % = **1.092.960 €**.

▪ **Gastos escuela de polo**

Estimación: 70% s/ 110.00 € + 15 % = **88.500 €**.

▪ **Costes estimados de Conservación, Mantenimiento y Control**

- Conservación y Mantenimiento de instalaciones: 2% s/ inversión, aprox. 300.000 €
- Seguridad: 120.000 €/año.
- Jardinería: 300.000 €/año.
- Limpieza: 24.000 €/año.

**Total = 744.000 €.**

▪ **Operaciones logísticas**

Estimaciones de gasto: 70% s/396.000 + 15 % = **318.780 €**.

▪ **Gastos por servicios de restauración, tiendas, hospedaje, etc.** (el coste de personal fijo está incluido en el total de la plantilla del Club).

Estimación: 40% s/ 360.000 + 15 % = **165.600 €**.

**Tabla 82.** Balance estimado de ingresos y gastos. Club de polo.

Impactos Clubes de Polo	INGRESOS €	GASTOS (incl. costes de suministros, etc. €
Eventos deportivos	1.324.000	212.000
Entrenamientos	348.000	
Estabulación y Pupilaje de Caballos	1.188.000	1.092.960
Operaciones logísticas	394.000	318.780
Otras operaciones	1.120.000	254.100
Mantenimiento		744.000
Plantilla fija		720.000
<b>Total</b>	<b>4.360.000 €</b>	<b>3.341.840 €</b>

Fuente: Elaboración propia

El resultado es de 4.360.000 € de estimación de ingresos anuales y 3.341.840 € de estimación de costes anuales, lo que da un EBITDA estimado de + 1.018.160 €, que, salvando todas las posibles imprecisiones derivadas de las estimaciones, garantiza suficientemente la sostenibilidad de los Clubes de Polo en el DE.

#### **6.5.6. Componentes de los gastos operativos y generales de un Club de Hípica**

Desde un punto de vista conceptual, los gastos de funcionamiento y prestación de servicios de un club de hípica son similares a los anteriormente descritos en 6.5.1 para un club de polo:

- a) Dirección, administración y gestión general.
- b) Organización de eventos y actividades deportivas.
- c) Prestación de servicios logísticos.
- d) Estabulación.
- e) Conservación y mantenimiento.
- f) Otras operaciones.
- g) Amortizaciones: Las amortizaciones no se tienen en cuenta aquí pues se supone que es la venta de las explotaciones las que garantizan las amortizaciones de los capitales invertidos.

#### **6.5.21. Estimaciones<sup>195</sup> porcentuales de los gastos directos correspondientes a las operaciones del modelo de un Club de Hípica**

También se ha contado con el asesoramiento de los expertos para definir los siguientes porcentajes medios de gastos sobre los ingresos, según su experiencia, y que son similares a los del polo, aunque no iguales:

- Gastos de las operaciones de estabulación: 80 % de los ingresos de estabulación.
- Gastos de la Escuela de Hípica: 80% de los ingresos por ese concepto.
- Gasto escuela de oficios ecuestres: 90 % de los ingresos.

---

<sup>195</sup> Según datos de expertos de Polo Land y D. Antonio Ortiz.

- Gastos de Esponsorización: asumimos que están incluidos en gastos de dirección y staff; no tiene gastos directos.
- Gasto de Operaciones Comerciales, Alojamiento, etc.: 40% del Ingreso generado por esos conceptos (coste de personal fijo incluido en el de la plantilla del club).
- Gastos de operaciones logísticas: 70% de los ingresos.
- Coste anual medio del personal del club de polo: 20.000 por 48 semanas laborables, por trabajador de cualquier categoría.
- Porcentaje medio de Gastos Generales (servicios de agua, energía, etc., seguros, asesorías, impuestos locales, etc.) a incrementar sobre los costes directos en las distintas operaciones de venta de servicios a terceros: 15 %.
- Mantenimiento: 3 % superior s/ inversión aprox. del mismo concepto en club de polo, debido a que las pistas de hípica tiene un mantenimiento más delicado y costoso que las canchas de polo.
- Gastos de personal (Tabla 83).

**Tabla 83.** Gastos de Personal Club de hípica (según estructura prevista).

	Dirección /administración	Personal Actividad equina	Mantenimiento	Restauración y Hospedaje
1- Empleo directo permanente: 36 empleos	1 Director. 1 Administrador. 2 Administrativos.	1 Gerente de Hípica. 1 Encargado de Cuadras. 12 Mozos de cuadra 4 Auxiliares.	4 Personal mantenimiento y jardinería.	10 Personal de Casa Club y Hospedaje.
Coste estructura de personal permanente: 36 x 20.000= 720.000 €				
2.- Empleo eventual generado en los torneos				
6 torneos (de entre 12 y 24 semanas de actividad total).	Empleo generado= 24 empleos temporales equivalentes a 12 personas a tiempo completo en un año, atendiendo a que en un año hay 48 semanas útiles, descontando vacaciones:			<u>24x24</u> = 12 48 empleos anuales equivalentes
Coste del personal temporal en organización eventos: 20.000 x 12= 240.000 €				

**Fuente:** Elaboración propia, en base a datos de expertos.

- Gastos directos de los eventos deportivos (Tabla 84).

**Tabla 84.** Gastos directos de los eventos deportivos. Club de hípica.

Concepto	Coste/ evento €	Coste Total / año €
Personal	Ver Tabla 83	240.000 €
Jueces		48.000 €
Material Deportivo		50.000 €
Servicios Sanitarios		50.000 €
Seguridad	4.000 €	24.000 €
Limpieza	3.000 €	18.000 €
<b>Premios *</b>	40% s/ 2880.000 €	1.152.000 €
<b>Total:</b>		<b>1.582.000. €</b>

\*A diferencia que en el polo, según los expertos consultados, en los eventos de hípica los premios suponen el coste más importante, estimándose un coste del 40% S/ ingresos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de expertos.

- Gastos de pupilaje

Estimación: 80% s/ ingreso de 1.194.600 € + 15 % = **1.099.032 €** .

- Gastos escuela de hípica.

Estimación: 80% s/ 280.000€ + 15 % = **257.600 €**.

- Gastos escuela de oficios

Estimación: 90 %s/ 72.000 € + 15% = **74.520 €**.

- Costes estimados de Conservación, Mantenimiento y control.

- Conservación y Mantenimiento de instalaciones: 3% s/inversión, aprox. 400.000 €.
- Seguridad: 200.000 €/año.
- Jardinería y pistas: 300.000 €/año.
- Limpieza: 40.000 €/año.

**Total= 940.000 €.**

- Operaciones logísticas

Estimaciones de gasto: 70% s/ 345.000 + 15 % = **317.400 €**.

- Gastos por servicios de restauración, tiendas, hospedaje, etc. (el coste de personal fijo está incluido en el total de la plantilla del Club).

Estimación:  $40\% \text{ s/ } 360.000 + 15\% = 165.600 \text{ €}$

### 6.5.2.2. Balance estimado de ingresos y gastos

El resultado es de 5.893.500 € de estimación de ingresos anuales y 5.156.152 € de estimación de costes anuales, lo que resulta en un EBITDA estimado de +737.348 €, que, salvando todas las posibles imprecisiones derivadas de las estimaciones, también garantiza suficientemente la sostenibilidad de este tipo de Club en el DE.

Podemos concluir que a tenor de lo anterior y dada la composición de las actividades e ingresos de los clubes mixtos y del club de hípica Premium analizados en el apartado 6.4, y ateniéndonos a los costes proporcionales facilitados por los expertos en este apartado 6.5., los Clubes mixtos y el Club Premium de hípicas también van a resultar sostenibles

**La conclusión final es que el DE es sostenible económicamente, al serlo sus elementos.**

**Tabla 85.** Balance estimado de ingresos y gastos. Club de hípica.

Impactos Clubes de hípica	INGRESOS €	GASTOS (incluidos costes de suministros, etc. €)	DIFERENCIA
Eventos deportivos	2.880.000	1.582.000	
Entrenamientos	182.500		
Estabulación y Pupilaje de Caballos	1.194.000	1.099.032	
Operaciones logísticas	345.000	317.400	
Otras operaciones	1.292.000	497.720	
Mantenimiento		940.000	
Plantilla fija		720.000	
	<b>5.893.500 €</b>	<b>5.156.152 €</b>	<b>737.348 €</b>

Fuente: Elaboración propia.

## 6.6. Matriz del Modelo General de Distrito Equino y cuadros generales de inversión por instalaciones y por actividad

En la página siguiente se incluye la Tabla 86, estructurada en base a los sub Modelos recogidos y desarrollados en este capítulo, que refleja un resumen de los elementos más importantes del DE.

## 6.7 Conclusiones del Modelo

A lo largo de este capítulo hemos desarrollado un modelo dinámico basado en planteamientos y técnicas de estimación que se sostienen sobre encuestas a técnicos y expertos, y observaciones directas de detalle más precisas, que puede servir como instrumento de apoyo para la toma de decisiones en caso de cualquiera de los planteamientos que se hacen en el Modelo (eventos, instalaciones, o proyectos ecuestres que requieran inversiones importantes o exigencias organizativas singulares).

Hemos analizado el impacto socioeconómico desde el punto de vista de la inversión en la construcción de los clubes y explotaciones.

Hemos analizado también el impacto de los ingresos y los gastos estimados que se generarían por los clubes, tanto en sus operaciones diarias, como por el ingreso y gasto estimado de los eventos por los propios clubes, y por los servicios de los clubes organizadores a los participantes en los eventos.

No hemos tenido en cuenta el gasto turístico complementario que se generaría por los asistentes, que sería un extra al impacto que generaría el DE, ya que se ha intentado con los análisis de impacto demostrar exclusivamente la sostenibilidad interna y autónoma del DE en base al Modelo planteado.

Se han incluido multiplicadores de impacto para estimar el impacto en el empleo, tanto derivado de la inversión como de los eventos deportivos; multiplicador éste facilitado por los organizadores de los eventos del SMPC, y estimado conservador y razonable para ser incluido en el Modelo.



Tabla 86. Modelo general y sub modelos de Distrito Equino en Valle del Guadiaro.

SUB MODELO TERRITORIAL Y TIPOLOGICO Y GESTIÓN/IMPLANTACIÓN 10 AÑOS								
CLUBES ECUESTRES (sub fases 1 y 2)	Nº	Inversión M€	Superficie ha.	Instalaciones				Empleo Construcción
				Boxes	Canchas	Pistas	Alojamiento Hab.	
Clubes de Polo World Class	3	32,5	105	720	12		60	28
Club de Hípica	2	30	50	720		26	40	26
Club de Hípica Premium	1	25,75	40	340		18	30	23
Club Mixto	4	61,38	160	1.440	12	16	120	53
TOTAL CLUBES DE	10	149,63	355	3.220	24	60	250	130
EXPLOTACIONES (Sub fases 1 y 2)								
Explotaciones de Polo	123	922,5	1.230	492				800
Explotaciones de Hípica	590	767	1.180	2.950				680
TOTAL EXPLOTACIONES DE	713	1.689,50	2.410	3.442				1.480
Total Núcleos ecuestres (Club + explotaciones anexas)	10	1.839,13	2.765	6.662	24	60	250	1.610
Inversión Pública Infraestructura		91,96 M€						80
TOTAL SUBMODELO TERRITORIAL	723	1.931,09	5.030	6.662,00	24	60	250	1.690

Tabla 86. (continuación)

SUB MODELO DE GESTIÓN/OPERATIVIDAD									
	Operación Principal	Operación Secundaria	Operaciones auxiliares	Recursos Humanos	Eventos: Torneos y Competiciones= 70				Locales
					Nacionales	Internacionales			
				Fijo + Eventual + Inducido	1 semana	2 semanas	4 semanas		
Clubes de Polo WC	3	Eventos/Prácticas	Estabulación/Formación	Logísticas	180	6	6		6
Club de Hípica	2	Eventos/Prácticas	Estabulación/Formación	Logísticas	120	4		2	6
Club de Hípica Premium	1	Eventos/Prácticas	Estabulación/Formación	Logísticas	108		8	4	
Club Mixto	4	Eventos/Prácticas	Estabulación/Formación	Logísticas	360	8+8	4+4	4	
TOTAL CLUBES DE	10				768	26	8	14	10
Explotaciones de Polo	123	Estabulación / Alojamiento Equipos	Entrenamiento	Cría	1.372				
Explotaciones Hípica	590	Estabulación / Alojamiento Equipos	Entrenamiento	Cría	1.020				
TOTAL EXPLOTACIONES DE	713				2.392				
TOTAL SUB MODELO DE GESTIÓN	723				3.160	18	8	10	12
SUB MODELO LEGISLATIVO									
ESCENARIO NORMATIVA ACTUAL					ESCENARIO NORMATIVO PARA EL DE				
Medioambiental	Territorial		Urbanística		Alegaciones a la Normativa hidráulica/hidrográfica.	Modificación Puntual de las normativas de los Planes Generales PGOU.	Plan Especial Supramunicipal del Distrito Equino (San Roque, Castellar y Jimena)		
POCG	POTA	LOUA							
ZEP/LIC	POTCG	POTCG							
Residuos Sólidos y Líquidos	Planes Hidrológicos Cuenca Med	PGOUs							
		PPRI							

De cara a la estimación de la sostenibilidad del Modelo, basada en la propia sostenibilidad de los Clubes del DE, hemos elaborado un análisis costes/ingresos confrontando los gastos estimados asociados a la gestión de los 10 Clubes con los ingresos estimados por ellos generados. Habiéndonos basado en estimaciones conservadoras y contrastadas para la identificación exacta de dichos costes e ingresos.

Respecto al impacto económico directo de los eventos hemos estimado el gasto directo por los participantes (Público activo) y el Gasto por el organizador del evento: Gastos estructurales y gastos de Funcionamiento: personal, mantenimiento, suministros, etc.

Hemos identificado y estimado correctamente los gastos, la inversión, el valor de la producción de los servicios, la cantidad de factores empleados, el valor añadido creado, y los costes y beneficios.

Hemos realizado en definitiva un análisis monográfico (análisis sectorial) de un proyecto deportivo ecuestre (gestión, inversión), etc., que hemos denominado Distrito Equino, analizando la información obtenida sobre inversiones y operaciones deportivas ecuestres aisladamente sin relacionarla con el resto de la economía.

Los niveles de impacto directo del DE se pueden resumir:

- Impacto económico directo de las operaciones de los clubes y explotaciones: Ingresos/rentas para los distintos actores económicos del territorio derivado del gasto y empleo generado por los operadores del DE.
- Impactos directos de los eventos: Gastos que tienen origen directo en la celebración del evento y su impacto en las distintas ramas de actividad sectoriales.
- Impacto social: beneficios no cuantificables en términos de mercado que se vincula a la notoriedad y proyección externa del Valle del Guadiaro y en el desarrollo de buenos hábitos sociales y deportivos esperados.
- Impacto mediático: Estimado en 100 M€ en relación con las previsiones facilitadas por SMPC.

Las siguientes tablas recogen algunos de los impactos totales estimados.

La **Tabla 87** recoge las inversiones estimadas totales en millones de euros, en los 10 años previstos en el Modelo para constituir un DE con la masa crítica necesaria para su sostenibilidad, por tipo de elemento del DE: Instalaciones deportivas, cuadras, casa club, alojamientos deportivos, urbanización, y varios; destacándose, por orden de importancia, las inversiones en los elementos de urbanización de clubes y explotaciones (56,8%), seguido de las instalaciones deportivas (14%) y las cuadras (13,9%).

La **Tabla 88** recoge el impacto agregado estimado de operaciones (Ingresos y Gastos) de todos los Clubes del Modelo (10) y del gasto generado por las explotaciones de hípica y polo (713) **a partir del 100% de su capacidad**, destacándose en primer lugar los ingresos derivados de los torneos y competiciones (41%), seguido de las operaciones de estabulación (23%) constituyendo el resto de operaciones el 36% de los ingresos (fees de socios, logística, comercial, operaciones deportivas, escuela deportiva, esponsorización, y formación profesional). En relación con los gastos, destaca el gasto personal fijo (44%) seguido de mantenimiento de instalaciones, estabulación y pupilaje, gastos directos de los torneos y resto de operaciones, que afectaría a varios sectores económicos, principalmente el agroganadero en relación con la alimentación y cama del caballo. Los gastos estimados de personal eventual derivado de los torneos está incluido en el apartado gastos directos de los torneos. De esta manera, el principal gasto de las operaciones del DE tanto de clubes como de explotaciones superaría el 50% del gasto de operaciones del DE.

La **Tabla 89 de Impacto socioeconómico total en la construcción y operación del DE**, recoge en primer lugar los distintos conceptos de inversión estimada para el DE:

1. La inversión agregada **en los clubes** de acuerdo al Plan de **construcción** por años en dos fases.  
En la 1ª fase (años 1 a 6) se estima que la inversión en el escenario óptimo descrito sería del 60 % del total, estimándose una inversión anual de 1/6 de la inversión total de dicha fase. En la 2ª fase (años 7 a 10) se estima una inversión del 40% del total de la inversión, cuyo importe anual resulta de dividir el total de la inversión prevista para esa fase por 4 años, diferenciando por tipo de clubes y agregando la totalidad por cada categoría de clubes.

2. La inversión total en la **construcción de las explotaciones de polo e hípica** se ha estimado también separándola también en las dos fases: En la 1ª fase el 60% de la inversión en 6 años y en la 2ª fase el 40% de la inversión dividida por 4, para calcular la inversión anual.
3. La inversión pública estimada la hemos dividido en partes iguales en los 10 años de construcción del DE.

Por último, valoramos como impacto de la inversión su contribución en la generación de empleo que asciende anualmente a un valor de 8 millones de euros en la primera fase y a 9,48 millones de euros en la segunda, equivalente a entre el 4,2% y el al 4,8% de la inversión. Y de 50,34M€ de empleo fijo anual por las operaciones de los clubes.

El impacto económico total de la inversión es de 190,27 M de euros por año en los 6 primeros años y de 197,4 M de euros por año en los 4 últimos.

El Valor Actual (VA) de la inversión global en el año cero (considerado un periodo de 10 años) es de 1.645,24 M de euros.

Hemos calculado el VA para poder agregarlo y compararlo en el momento actual o momento cero de la inversión, con los valores agregados resultantes de los ingresos y gastos por operaciones de los clubes y de las explotaciones ecuestres (al Tipo de descuento del 0,03). El Valor Actualizado Neto se podría calcular, con respecto a la inversión inicial (1.839,13 M€), si conociéramos el valor de la venta por parte de los clubes de

Por orden de importancia del valor de la inversión sería en los siguientes elementos:

1. Explotaciones de Hípica (590 explotaciones) VA de la Inversión total: 895,98 M€. (51%)
2. Explotaciones de Polo (123 explotaciones) VA: 544,64 M€ (35%)
3. Inversiones Públicas: VA: 77,47 M€ (5%)
4. Clubes Mixtos: VA: 52,95 M€ (3%)
5. Clubes de Polo: VA: 27,92 M€ (2,3%)
6. Clubes de Hípica: VA: 25,2 M€ (2,2%)
7. Club Hípica Premium: VA 23,9 M€ (1,5%)

Recoge también la **Tabla 89** los ingresos y los gastos de las operaciones agregadas del Distrito Equino (de los clubes) en los 10 años estimados de la primera fase de desarrollo (10 años), que se estima van creciendo a medida que se va desarrollando el DE, entendiéndose que su operatividad total, resultante de su capacidad total de explotación de operaciones (100%), es en el año 8/10 ( y siguientes); resultando que el VA de los ingresos de todas las operaciones en esos 10 años asciende en el momento inicial a 275,42 M€; y los gastos correspondientes a dichas operaciones asciende a 226,54 M€, resultando un Beneficio bruto, EBITDA, (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) de 48,88 €.

El Valor Neto Actual (periodo de 10 años) del DE tendría en cuenta la inversión inicial y los ingresos procedentes de la venta del terreno a los equipos y jinetes para desarrollar los núcleos ecuestres (explotaciones hípicas y de polo), cuyo valor no es posible conocer en la actualidad, además de los ingresos y gastos de las operaciones de dichos clubes.

**Tabla 87.** Inversión en construcción del distrito equino por tipo de elemento (instalación deportiva y de otro tipo).

	CLUB POLO	x 3	CLUB HÍPICA	x 2	CLUB HÍPICA PREMIUM	CLUB MIXTO	x 4	TOTAL CLUBES	Explotaciones Polo	x 123	Explotaciones Hípicas	x 590	TOTAL INSTALACIONES
Deportivas	2,6	6,3	4,2	8,4	9,45	4,8	14,7	38,85	1,6	196,8	0,05	29,5	265,15
Cuadras	4,2	10,3	4,2	8,4	6,2	6,3	19,5	44,4	1	123	0,15	88,5	255,9
Casa Club	1,5	3,5	1,5	3	2,3	2,3	8	16,8				0	16,8
Alojamiento	1,8	5,5	1,8	3,6	2,8	2,7	8	19,9	1	123		0	142,9
Urbanización	2,4	6	2,8	5,6	3,8	2,8	9	24,4	3,5	430,5	1	590	1044,9
Varios	0,5	1	0,5	1	1,2	0,9	2	5,2	0,4	49,2	0,1	59	113,4
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>32,6</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>25,75</b>	<b>19,8</b>	<b>61,2</b>	<b>149,6</b>	<b>7,5</b>	<b>922,5</b>	<b>1,3</b>	<b>767</b>	<b>1839,05</b>

Tabla 88. Agregado de operaciones en clubes y explotaciones Distrito Equino.

OPERACIONES		TOTAL EUROS AL AÑO MEDIA OPERACIONES ( 100% CAPACIDAD DE A PARTIR DEL AÑO 8 )									
INGRESOS CLUBES	Clubes y Explotaciones	Torneos y Competiciones	Otras operaciones deportivas	Estabulación	Logística	Escuela Ecuestre	Formación Profesional	Socios	Espónsors y patrocinadores	Comercial	TOTAL I.
	C Mixtos	4	2.942.800	371.980	1.667.400	517.300	273.000	651.000	210.000	504.000	7.187.880
	C Polo	3	1.324.000	348.900	1.188.000	394.000	110.000	450.000	200.000	360.000	4.374.900
	C Hípica	2	2.880.000	182.500	1.194.000	345.000	280.000	480.000	100.000	360.000	5.893.500
	C Hípica Premium	1	3.685.000	228.000	1.500.000	517.500	350.000	720.000	150.000	540.000	7.762.500
	Total Ingresos de Operaciones		25.188.200	3.127.620	14.121.600	4.458.700	2.332.000	5.634.000	1.790.000	4.356.000	61.425.720
GASTOS CLUBES	Ranking		1ª (41%)	6ª (5%)	2ª (23%)	4ª (7%)	7ª (4%)	9ª (1%)	3ª (9%)	8ª (3%)	5ª (7%)
	Clubes y Explotaciones		Gastos directos Torneos Incl. Gastos de personal eventual y % GG y Sumin.	Mantenimiento	Estabulación y Pupilaje	Operaciones Logísticas	Gastos escuela	Otros	Gastos de Personal fijo		Gastos comerciales
	C Mixtos	4	1.255.800	1.178.800	1.534.394	445.326	242.270	52.164	1.008.000	231.840	5.948.594
	C Polo	3	212.000	744.000	1.092.960	318.780	88.500	0	720.000	165.600	3.341.840
	C Hípica	2	1.582.000	940.000	1.099.032	317.400	257.600	74.520	720.000	165.600	5.156.152
	C Hípica Premium	1	1.977.500	1.175.000	1.373.790	476.100	322.000	111.780	900.000	245.000	6.581.170
IMPACTO EXPLORACIONES GASTO	Total Gastos de Operaciones Clubes		10.800.700	10.002.200	12.988.312	3.848.544	2.071.780	469.476	8.532.000	2.000.360	50.713.372
	EBTIDA TOTAL										10.712.348
	Explotaciones de Polo	123		9.840.000					27.060.000		36.900.000
	Explotaciones de Hípica	590		11.800.000					14.750.000		26.550.000
Total Gasto TOTAL Explotaciones				21.640.000					41.810.000		63.450.000



Tabla 89. Impacto económico total de la inversión en construcción y operaciones del Distrito Equino y valor actual.

INVERSIÓN	AÑOS	Nº	VALOR ACTUAL DE LA INVERSIÓN VA	INVERSIÓN TOTAL en €	INVERSIÓN TOTAL 1ª FASE EN €	INVERSIÓN TOTAL 2ª FASE EN €	AÑO 1 €	AÑO 2 €	AÑO 3 €	AÑO 4 €	AÑO 5 €	AÑO 6 €	AÑO 7 €	AÑO 8 €	AÑO 9 €	AÑO 10 €	%	
	Clubes y Explotaciones	10		1.839.130.000	1.086.380.000	752750000												
	C Mixtos	4	52.950.543	61.380.000	41.580.000	19.800.000	6.930.000	6.930.000	6.930.000	6.930.000	6.930.000	6.930.000	4.950.000	4.950.000	4.950.000	4.950.000	3%	
	C Polo	3	27.918.778	32.500.000	20.800.000	11.700.000	3.470.000	3.470.000	3.470.000	3.470.000	3.470.000	3.470.000	2.930.000	2.930.000	2.930.000	2.930.000	1%	
	C Hípica	2	25.216.771	30.000.000	15.000.000	15.000.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	3.750.000	2%	
	C Hípica Premium	1	23.938.114	25.750.000		25.750.000							6.440.000	6.440.000	6.440.000	6.440.000	3%	
	Sub total 1	10	126.133.885	149.630.000	77.380.000	72.250.000	12.900.000	12.900.000	12.900.000	12.900.000	12.900.000	12.900.000	18.070.000	18.070.000	18.070.000	18.070.000		
	Explotaciones de Polo	123	544.641.735	922.500.000	645.000.000	277.500.000	60.670.000	60.670.000	60.670.000	60.670.000	60.670.000	60.670.000	69.380.000	69.380.000	69.380.000	69.380.000	35%	
	Explotaciones de Hípica	590	895.983.978	767.000.000	364.000.000	403.000.000	107.500.000	107.500.000	107.500.000	107.500.000	107.500.000	107.500.000	100.750.000	100.750.000	100.750.000	100.750.000	51%	
	Subtotal 2	713	1.440.625.713	1.689.500.000	1.009.000.000	680.500.000	168.170.000	168.170.000	168.170.000	168.170.000	168.170.000	168.170.000	170.130.000	170.130.000	170.130.000	170.130.000		
	Inv. Pública		78.477.866	91.960.000	55.180.000	36.780.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	9.200.000	5%
	Subtotal 3		1.645.237.465				190.270.000	190.270.000	190.270.000	190.270.000	190.270.000	190.270.000	197.400.000	197.400.000	197.400.000	197.400.000	100%	
	TOTAL		1.645.237.537,83	2.017,01			190270008	190270008	190270008	190270008	190270008	190270008	197400009	197400009,5	197400009	197400009		
Empleo		400	72,85	85,92			8	8	8	8	8	8	9,48	9,48	9,48	9,48		
GASTOS DE OPERACIONES	GASTOS		VA	TOTAL GASTOS ESTIMADOS OPERACIONES AL AÑO 100% CAPACIDAD	OPERACIONES 1ª FASE	OPERACIONES 2ª FASE	AÑO 1 10%	AÑO 2 20%	AÑO 3 30%	AÑO 4 40%	AÑO 5 50%	AÑO 6 60%	AÑO 7 70%	AÑO 8 80%	AÑO 9 90%	AÑO 10 100%	%	
	Gastos de Personal fijo		38.256.628	8.532.000	17.917.200	29.008.800	853.200	1.706.400	2.559.600	3.412.800	4.266.000	5.119.200	5.972.400	6.825.600	7.678.800	8.532.000	17%	
	Gastos directos Torneos Inclu. todos los Gastos		48.429.251	10.800.700	22.681.470	36.722.380	1.080.070	2.160.140	3.240.210	4.320.280	5.400.350	6.480.420	7.560.490	8.640.560	9.720.630	10.800.700	21%	
	Estabulación y Pupilaje		58.238.282	12.988.312	27.275.455	44.160.261	1.298.831	2.597.662	3.896.494	5.195.325	6.494.156	7.792.987	9.091.818	10.390.650	11.689.481	12.988.312	26%	
	Mantenimiento		44.848.857	10.002.200	21.004.620	34.007.480	1.000.220	2.000.440	3.000.660	4.000.880	5.001.100	6.001.320	7.001.540	8.001.760	9.001.980	10.002.200	20%	
	Operaciones Logísticas		17.256.484	3.848.544	8.081.942	13.085.050	384.854	769.709	1.154.563	1.539.418	1.924.272	2.309.126	2.693.981	3.078.835	3.463.690	3.848.544	8%	
	Gastos escuela		9.289.653	2.071.780	4.350.738	7.044.052	207.178	414.356	621.534	828.712	1.035.890	1.243.068	1.450.246	1.657.424	1.864.602	2.071.780	4,5%	
	Gastos comerciales		8.122.353	2.000.360	3.000.540	6.801.224	200.036	400.072	600.108	800.144	1.000.180	1.200.216	1.400.252	1.600.288	1.800.324	2.000.360	4%	
	Otros		2.105.083	469.476	985.900	1.596.218	46.948	93.895	140.843	187.790	234.738	281.686	328.633	375.581	422.528	469.476	1%	
	VA de Operaciones del DE en 10 años		226.546.590	50.713.372	105.297.865	172.425.465	5.071.337	10.142.674	15.214.012	20.285.349	25.356.686	29.227.807,2	35.499.360,4	40.570.697,6	45.642.034,8	50.713.372	100%	
INGRESOS DE OPERACIONES	INGRESOS		VA	Total Ingresos estimados al año al 100 % de capacidad Operaciones de clubes														
	Torneos y Competiciones		112.941.351	25.188.200	52.895.220	52.895.220	2.518.820	5.037.640	7.556.460	10.075.280	12.594.100	15.112.920	17.631.740	20.150.560	22.669.380	25.188.200	41%	
	Estabulación		63.319.832	14.121.600	29.655.360	29.655.360	1.412.160	2.824.320	4.236.480	5.648.640	7.060.800	8.472.960	9.885.120	11.297.280	12.709.440	14.121.600	23%	
	Socios		25.262.288	5.634.000	11.831.400	11.831.400	563.400	1.126.800	1.690.200	2.253.600	2.817.000	3.380.400	3.943.800	4.507.200	5.070.600	5.634.000	9%	
	Logística		19.992.362	4.458.700	9.363.270	9.363.270	445.870	891.740	1.337.610	1.783.480	2.229.350	2.675.220	3.121.090	3.566.960	4.012.830	4.458.700	7%	
	Comercial		19.531.865	4.356.000	9.147.600	9.147.600	435.600	871.200	1.306.800	1.742.400	2.178.000	2.613.600	3.049.200	3.484.800	3.920.400	4.356.000	7%	
	Otras operaciones deportivas		14.023.933	3.127.620	6.568.002	6.568.002	312.762	625.524	938.286	1.251.048	1.563.810	1.876.572	2.189.334	2.502.096	2.814.858	3.127.620	5%	
	Escuela Ecuestre		10.456.453	2.332.000	4.897.200	4.897.200	233.200	466.400	699.600	932.800	1.166.000	1.399.200	1.632.400	1.865.600	2.098.800	2.332.000	4%	
	Espónsores y patrocinadores		8.026.180	1.790.000	3.759.000	3.759.000	179.000	358.000	537.000	716.000	895.000	1.074.000	1.253.000	1.432.000	1.611.000	1.790.000	3%	
	Formación Profesional		1.872.476	417.600	876.960	876.960	41.760	83.520	125.280	167.040	208.800	250.560	292.320	334.080	375.840	417.600	1%	
	VA Ingresos por Operaciones		275.426.739	61.425.720	128.994.012	128.994.012	6.142.572	12.285.144	18.427.716	24.570.288	30.712.860	36.855.432	42.998.004	49.140.576	55.283.148	61.425.720	100%	
		BENEFICIOS INGRESOS-GASTOS		48.880.149 €	10.712.348	22.495.931	36.421.983	1.071.235	2.142.470	3.213.704	4.284.939	5.356.174	6.427.409	7.498.644	8.569.878	9.641.113	10.712.348	

## CAPÍTULO 7

### Plan de actuación del Modelo Estratégico para el Desarrollo del Deporte del Caballo (Polo e Hípica) en el Valle del Guadiaro

Se propone a continuación un Plan de Actuación del Modelo estratégico (Distrito Equino) para el desarrollo de los deportes ecuestres (polo e hípica) en el Valle del Guadiaro, una vez realizados los diversos diagnósticos y análisis, y conocidos los escenarios:

- Árbol de problemas.
- DAFO.
- Marco económico y político de Andalucía.
- Escenario del Campo de Gibraltar y Valle del Guadiaro.
- Marco legislativo y normativo de Andalucía, del Campo de Gibraltar y de los Ayuntamientos concernidos.

Con el soporte mencionado, hemos elaborado el siguiente Plan de Actuación en el que quedan reflejadas las actividades asociadas al Modelo a desarrollar durante su primera fase y sus correspondientes objetivos.

El Plan, que es una herramienta estratégica y operativa, recoge en sus diversos Ejes la complejidad derivada de los numerosos ámbitos y variables que se han ido analizando a lo largo

de la investigación, habiendo incorporado al Modelo la dificultad intrínseca de cada uno de esos ámbitos.

Así, el **Plan de Actuación** que se propone para conseguir la constitución, puesta en marcha y desarrollo del Modelo propuesto, **se estructura en 8 Ejes** que recogen, organizadas en 8 segmentos temáticos, todas las actividades que se han ido desgranando al diseñar el Modelo, así como sus correspondientes objetivos a alcanzar durante el tiempo previsto para su ejecución. También los indicadores que permitan comprobar el grado de realización de cada actividad o el grado de cumplimiento de los objetivos. Y los resultados esperados de cada medida.

Dichos Ejes son:

1. Institucional (Activar los elementos institucionales presentes en la zona para impulsar el DE);
2. Legislativo (Establecer un Planeamiento sectorial normativo favorable al DE);
3. Visibilidad y notoriedad del DE (Notoriedad y visibilidad del deporte equino en Valle del Guadiaro);
4. Establecimiento y gestión del DE (Materialización y desarrollo de las principales instalaciones e instituciones del DE);
5. Gestión Deportiva (Alcanzar una masa crítica de actividad en el DE que garantice su sostenibilidad económica);
6. Sostenibilidad ambiental, económica y social (Sostenibilidad integral del DE);
7. Posicionamiento y diferenciación en el mercado internacional. (Eventos con alto impacto internacional);
8. Interconexión con el turismo. (Complementariedad con el turismo de Golf, sol y playa y náutico de la zona).

Como elemento esencial de planificación y plazos, se incluye un **"Calendario del Plan de Actuación"** que se extiende por 12 años; 2 años iniciales para las medidas de promoción del Modelo y adecuación de los planeamientos y proyectos; y 10 años correspondientes a las fases previstas en este trabajo para la completa materialización del Modelo propuesto (Distrito Equino).

En definitiva, el objetivo de la elaboración del Plan y su calendario es su utilidad como instrumento eficaz y conveniente, tanto para la planificación de las actuaciones necesarias, como para servir de instrumento de orientación para los agentes implicados.

Se acompaña la Matriz del Plan de Actuación en Tabla 88 y el Calendario en Tabla 89 (páginas siguientes).



Tabla 90. Plan de actuación del Modelo Estratégico del Distrito Equino.

OBJETIVO FINAL DEL MODELO: DESARROLLAR UN DISTRITO EQUINO EN VALLE DEL GUADIARO				
EJES /OBJETIVOS	MEDIDAS	INDICADORES	RESULTADOS	RESPONSABLES
EJE 1 INSTITUCIONAL				
OBJETIVO 1: ACTIVAR LOS ELEMENTOS INSTITUCIONALES PRESENTES EN LA ZONA PARA IMPULSAR EL DE.	Iniciar los pasos para activar la implicación institucional en la creación del DE.	Iniciativas institucionales de impulso del DE.	Grupos de trabajo y Comités institucionales para promover el DE.	Agentes Económicos del sector ecuestre. Ayuntamientos del Valle del Guadiaro.
Objetivos secundarios				
1.1 Constitución de un lobby institucional de promoción del DE en Valle del Guadiaro	Convocatoria de reunión con los posibles agentes interesados en el Distrito Equino. Promover la creación de un Clúster empresarial.	Grupo Promotor del DE.	1.1 Dar impulso para la creación de un grupo promotor del DE.	Ayuntamientos y grupos de trabajo y comités.
1.2 Concienciación de las instituciones supramunicipales hacia las bondades del DE.	Promover la elaboración y presentación de los estudios necesarios para impulsar el DE.	Clúster Empresarial. Documentos y estudios técnicos, medioambientales y económicos para el DE.	Obtener un mecanismo de apoyo económico. Establecer una base documental previa para los trabajos del EJE 1.2. Y Presentación ante la Junta.	Grupo promotor y apoyo económico del Clúster.
1.3 Constitución de un Comité de Trabajo Institucional del DE.	Promover desde el Grupo Promotor la creación de un Comité supramunicipal institucional del DE.	Comité Supramunicipal del DE.	1.3 Comité supramunicipal formado por los tres municipios implicados y representantes de los empresarios y clubes, arropado por las Consejerías de la Junta de Andalucía.	Ayuntamientos de los municipios del Valle del Guadiaro. Grupo Promotor.
1.4 Acordar institucionalmente la delimitación y características del DE.	Promover un comité técnico para diseñar las características territoriales del DE.	Comité Técnico.	1.4 Documento de propuesta territorial y urbanística del DE.	Municipios, Grupo Promotor y apoyo económico del Clúster.
EJE 2 LEGISLATIVO				
OBJETIVO 2: Establecer un Planteamiento sectorial normativo favorable al DE.	Establecer un marco normativo adaptado al POTCG. Promover la redacción final de instrumentos territoriales no desfavorables al DE.	2. Adaptación de los PGOU y Plan Especial Supramunicipal del DE. Aceptación de Alegaciones a los planes hidrológicos y de riesgos de inundación.	2. Marco normativo adecuado para desarrollo del DE	Junta de Andalucía. Ayuntamientos de Valle del Guadiaro. Grupo Promotor.
Objetivos Secundarios:				
2.1 Consideración urbanística y territorial de los deportes equinos como adecuados al medio rural del Valle del Guadiaro.	Promover la adaptación de los PGOU al POTCG.	2.1 Redacción y tramitación de Modificaciones puntuales PGOU.	2.1 Legalización de una de las principales características del DE a nivel local.	Junta de Andalucía. Ayuntamientos de Valle del Guadiaro.
2.2 Reconocimiento de los clubes ecuestres y bases de polo como explotaciones agropecuarias.	Promover la adaptación de los PGOU al POTCG.	2.2 Redacción y tramitación de Modificaciones puntuales PGOU.	2.2 Legalización de otra de las principales características del DE a nivel local.	Junta de Andalucía. Ayuntamientos de Valle del Guadiaro.
2.3 Delimitación normativa del DE que permita contener una masa crítica de elementos ecuestres y homogeneización normativa en los tres municipios	Promover la redacción por la Junta del PE Supramunicipal del DE.	2.3 Redacción y tramitación del PE Supramunicipal.	2.3 Obtención del marco territorial y urbanístico del DE, superando los límites territoriales y normativos locales.	Junta de Andalucía.
2.4 Promover y agilizar la redacción y tramitación de los Planes Especiales y proyectos de los “Núcleos Ecuestres”.	Apoyo desde el Comité Supramunicipal a través del Comité técnico a los promotores del DE para iniciar la redacción y tramitación los PE de cada Núcleo Ecuestre.	2.4 Planes especiales Núcleos ecuestres.	2.4 Garantizar la puesta en marcha real del DE.	Comité Supramunicipal, Comité técnico, Promotores del DE.
2.5 Normativa Hidrológica no desfavorable al DE.	Gestiones ante la Consejería de MA para que adapte la Normativa sectorial a las previsiones del POTCG.	2.5 Aceptación de Alegaciones.	2.5 Marco Normativo Hidrológico de acuerdo al POTCG y por ello favorable al DE.	Ayuntamientos. Junta de Andalucía.
EJE 3 - VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD DEL DE				
OBJETIVO 3: Notoriedad y visibilidad del deporte equino en Valle del Guadiaro.	Desarrollar una estrategia de comunicación para captar la atención de los medios.	3. Convenio con la Universidad para desarrollar una estrategia de Comunicación.	3. Estrategia de Comunicación permanente para los organismos implicados.	Medios de Comunicación. Junta de Andalucía (Turismo y Deporte).
Objetivos secundarios:				
3.1 Dar a conocer a las administraciones públicas los valores principales del deporte del caballo y del DE.	Promover el reconocimiento de la actividad por el gobierno andaluz y otras instituciones.	3.1 Presentaciones ante responsables políticos y Campaña de difusión.	3.1 Sensibilizar a los responsables políticos y gubernativos.	Comité supramunicipal, Grupo promotor y Clúster.
3.2 Obtener el apoyo popular para el DE	Campañas de voluntariado ecuestre.	3.2 Nº de Voluntarios.	3.2 Atraer el interés de la población local.	Federaciones de Polo e Hípica y Junta de Andalucía
3.3 Notoriedad internacional del DE.	Campañas internacionales y estrategias de captación.	3.3 Nº de deportistas y equipos internacionales en competiciones.	3.3 Notoriedad Internacional del DE.	Federaciones de Polo e Hípica y Junta de Andalucía.

Tabla 90. (continuación).

EJES /OBJETIVOS	EJES /OBJETIVOS	EJES /OBJETIVOS	EJES /OBJETIVOS	EJES /OBJETIVOS
EJE 4 - ESTABLECIMIENTO Y GESTIÓN DEL DE.				
OBJETIVO 4: Materialización y desarrollo de las principales instalaciones e instituciones del DE.	Petición de las licencias de reparcelación agraria y de obras de los clubes	4. Creación del Órgano de Gestión del DE Licencias de reparcelación agraria y de obras.	4. Distrito Equino en disposición de iniciar sus operaciones.	Grupo promotor y Ayuntamientos.
Objetivos secundarios:				
4.1 Proponer el Órgano de gestión del DE	Promover la creación del Órgano gestor del DE.	4.1 Puesta en marcha del órgano gestor.	4.1 Facilitar el start up del DE.	Comité supramunicipal y grupo promotor.
4.2 Proponer el Convenio del Órgano de gestión con los Ayuntamientos para facilitar el conocimiento de la normativa y la tramitación y aprobación de proyectos	Proponer desde el Órgano gestor el Convenio.	4.2 Aprobación del Convenio por los Ayuntamientos	4.2 Fast track para los proyectos del DE.	Órgano gestor. Ayuntamientos.
4.3 Ejecución por parte de los promotores de las obras de las instalaciones.	Iniciar las obras de las instalaciones: 1ºremodelar existentes, que solo dependen de las modificaciones puntuales de los PGOUs, y 2º las de 2ª fase.	4.3 Inicio de las Obras.	4.3 Instalaciones adecuadas al nivel deseable del DE.	Clubes interesados.
4.4 Desarrollo de Actividades complementarias de apoyo	Promover actividades equinas complementarias.	4.4 Nº de actividades complementarias de apoyo.	4.4 Recursos complementarios al DE que generen sinergias.	Grupo gestor.
4.5 Acometer las Inversiones Públicas de impulso desde los Ayuntamientos	Acciones de captación de inversiones públicas necesarias.	4.5 Aprobación de inversiones en presupuestos públicos.	4.5 Marco infraestructural territorial adecuado al DE.	Ayuntamientos
4.6 Inversiones secundarias en explotaciones de polo e hípica.	Acciones de captación de equipos que se establezcan en el DE.	4.6 Nº de explotaciones que inician obras y actividades.	4.6 Garantizar la sostenibilidad económica y deportiva de los clubes del DE.	Grupo gestor y clubes y Administraciones Públicas.
EJE 5 - GESTIÓN DEPORTIVA.				
OBJETIVO 5: Alcanzar una masa crítica de actividad en el DE que garantice su sostenibilidad económica.	Promoción de las operaciones deportivas del DE.	5. Nº de actividades deportivas y eventos de polo/Hípica.	5. Impulso de la actividad deportiva, principalmente eventos y otras actividades secundarias.	Federaciones, grupo gestor u clubes.
Objetivos secundarios:				
5.1 Comisión de Deportes ecuestres para promoción de actividad ecuestre: eventos y torneos.	Promover las actividades deportivas de competición.	5.1 Comisión de Deportes Ecuestres.	5.1 Incremento cualitativo y cuantitativo de las actividades deportivas.	Grupo Gestor, Clubes y Federaciones.
5.2 Celebración por los clubes de eventos internacionales de alta competición y otros nacionales y locales todo el año.	Organizar un número necesario de eventos para garantizar la sostenibilidad económica.	5.2 Calendario nacional e internacional de competiciones del DE.	5.2 Numero de competiciones nacionales e internacionales.	Comisión de deportes ecuestres.
5.3 Promover las vocaciones deportivas y de competición.	Activar las escuelas para fomentar vocaciones.	5.3 Nº de cursos de Formación y número de alumnos.	5.3 Formación de vocaciones deportivas suficientes.	Comisión de deportes, clubes , ayuntamientos y Junta.
EJE 6 - SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL.				
OBJETIVO 6: Sostenibilidad integral del DE.	Controlar la Sostenibilidad integral del DE.	6. Distrito equino Sostenible.	6. Sostenibilidad Integral del DE.	Todos los agentes interesados.
Objetivos secundarios:				
6.1 Conseguir Sostenibilidad económica.	Atraer inversiones y generar actividad deportiva.	6.1 Impacto económico total: Inversiones y Empleo generado.	6.1 Viabilidad y sostenibilidad económica del DE.	Elementos del DE (Clubes y explotaciones).
6.2 Conseguir Sostenibilidad ambiental.	Gestión integrada de residuos y suministros de agua y energía.	6.2 Impactos Positivos y control de residuos y suministros.	6.2 Protección del Medio ambiente.	Grupo gestor y Elementos del DE.
6.3 Conseguir Sostenibilidad Social.	Acciones de Formación de profesionales y deportistas para favorecer empleo y deporte local cualificado.	6.3 Nº de empleos cualificados generados.	6.3 Beneficios sociales para la población local.	Elementos del DE.
EJE 7 - POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN EN MERCADO INTERNACIONAL.				
OBJETIVO 7: Eventos con alto impacto internacional.	Instalaciones de Polo e Hípica World Class.	7. Nº de eventos World Class de Impacto Internacional.	7. Posicionamiento en Ranking mundial de deporte ecuestre.	Clubes y Comisión de Deportes y Federaciones deportivas.
Objetivos secundarios:				
7.1 Atraer deportistas internacionales de polo e hípica.	Difusión de los eventos y fidelización.	7.1 Nº de Participantes.	7.1 Masa crítica de participantes en torneos y eventos.	Federaciones y Clubes de Polo.
7.2 Celebración de torneos y campeonatos de alto impacto internacional	Gestión y promoción de torneos internacionales.	7.2 Nº de Torneos.	7.2 Masa crítica de Torneos.	Federaciones y Clubes de Polo.
EJE 8 - INTERCONEXIÓN CON EL TURISMO.				
OBJETIVO 8: Complementariedad con el turismo de Golf, sol y playa y náutico de la zona.	Promover acuerdos entre intereses turísticos y deportivos para favorecer la desestacionalización turística del DE.	8. Programas multisectoriales Deportes ecuestre/ turismo.	8. Aprovechar las sinergias de la integración territorial.	Junta de Andalucía y Agentes Económicos.
Objetivos secundarios:				
8.1 Obtener sinergias del deporte equino con el turismo local.	Promover acuerdos intersectoriales.	8.1 Acuerdos con los Sectores Turístico y deportivos complementarios: Golf y Náutica.	8.1 Comité de Turismo para el DE.	Agentes Económicos. Consejería de Turismo.
8.2 Garantizar un marco turístico top class al DE.	Supervisar la satisfacción del turismo ecuestre.	8.2 Plan intersectorial de calidad.	8.2 Satisfacer los requerimientos de calidad y fidelización del turismo ecuestre .	Junta de Andalucía y Agentes Económicos.

Tabla 91. Calendario del Plan de actuación del Modelo Estratégico del Distrito Equino.

OBJETIVO FINAL DEL MODELO: DESARROLLAR UN DISTRITO EQUINO EN VALLE DEL GUADIARO													
EJES /OBJETIVOS	MEDIDAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12
EJE 1: INSTITUCIONAL													
OBJETIVO 1: ACTIVAR LOS ELEMENTOS INSTITUCIONALES PRESENTES EN LA ZONA PARA IMPULSAR EL DE.	Iniciar los pasos para activar la implicación institucional en la creación del DE.												
1.1 Constitución de un lobby institucional de promoción del DE en Valle del Guadiaro.	Convocatoria de reunión con los posibles Agentes interesados en el DE.												
1.2 Concienciación de las instituciones supramunicipales hacia las bondades del DE.	Promover la creación de un Clúster empresarial. Promover la elaboración y presentación de los estudios necesarios para impulsar el DE.												
1.3 Constitución de un Comité de Trabajo Institucional del DE.	Promover desde el Grupo Promotor la creación de un Comité supramunicipal institucional del DE.												
1.4 Acordar institucionalmente la delimitación y características del DE.	Promover un comité técnico para diseñar las características territoriales del DE.												
EJE 2: LEGISLATIVO													
OBJETIVO 2: Establecer un Planteamiento sectorial normativo favorable al DE.	Establecer un marco normativo adaptado al POTCG. Promover la redacción final de instrumentos territoriales no desfavorables al DE.												
2.1 Consideración urbanística y territorial de los deportes equinos como adecuados al medio rural del Valle del Guadiaro.	Promover la adaptación de los PGOUs al POTCG.												
2.2 Reconocimiento de los clubes ecuestres y bases de polo como explotaciones agropecuarias.	Promover la adaptación de los PGOUs al POTCG.												
2.3 Delimitación normativa del DE que permita contener una masa crítica de elementos ecuestres y homogeneización normativa en los tres municipios.	Promover la redacción por la Junta del PE Supramunicipal del DE.												
2.4 Promover y agilizar la redacción y tramitación de los Planes Especiales y proyectos de los “Núcleos Ecuestres”.	Apoyo desde el Comité Supramunicipal a través del Comité técnico a los promotores del DE para iniciar la redacción y tramitación los PE de cada Núcleo Ecuestre.	1º fase 2º fase											
2.5 Normativa Hidrológica no desfavorable al DE.	Gestiones ante la Consejería de MA para que adapte la normativa sectorial a las previsiones del POTCG.												
EJE 3: VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD DEL DE													
OBJETIVO 3: Notoriedad y visibilidad del deporte equino en Valle del Guadiaro.	Desarrollar una estrategia de comunicación para captar la atención de los medios.												
3.1 Dar a conocer a las Administraciones Publicas los valores principales del deporte del caballo y del DE.	Promover el reconocimiento de la actividad por el gobierno andaluz y otras instituciones.												
3.2 Obtener el apoyo popular para el DE.	Campañas de voluntariado ecuestre.												
3.3 Notoriedad internacional del DE.	Campañas internacionales y estrategias de captación.												
EJE 4: ESTABLECIMIENTO Y GESTIÓN DEL DE													
OBJETIVO 4: Materialización y desarrollo de las principales instalaciones e instituciones del DE.	Petición de las licencias de reparcelación agraria y de obras de los clubes												
4.1 Proponer el Órgano de gestión del DE.	Promover la creación del Órgano gestor del DE.												
4.2 Proponer un Convenio del Órgano de gestión con los Ayuntamientos para facilitar el conocimiento de la normativa y la tramitación y aprobación de proyectos.	Proponer desde el Órgano gestor el Convenio..												
4.3 Ejecución por parte de los promotores de las obras de las instalaciones.	Iniciar las obras de las instalaciones (1º remodelar existentes, que solo dependen de las modificaciones puntuales de los PGOUs). 2º las de 2ª fase.												
4.4 Desarrollo de Actividades complementarias de apoyo.	Promover actividades equinas complementarias.												
4.5 Acometer las Inversiones Públicas de impulso desde los Ayuntamientos.	Acciones de captación de inversiones públicas necesarias.												
4.6 Inversiones secundarias en explotaciones de polo e hípica.	Acciones de captación de equipos ecuestres que se establezcan en el DE.												



Tabla 91. (continuación).

EJES /OBJETIVOS	MEDIDAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	AÑO 11	AÑO 12
EJE 5: GESTIÓN DEPORTIVA													
OBJETIVO 5: Alcanzar una masa crítica de actividad en el DE que garantice su sostenibilidad económica.	Promoción de las operaciones deportivas del DE					1ª fase				2ª fase			
5.1 Comisión de Deportes ecuestres para promoción de actividad ecuestre: eventos y torneos.	Promover las actividades deportivas de competición.												
5.2 Celebración por los clubes de eventos internacionales de alta competición y otros nacionales y locales todo el año.	Organizar un número necesario de eventos para garantizar la sostenibilidad económica.												
5.3 Promover las vocaciones deportivas y de competición.	Activar las escuelas para fomentar vocaciones.												
EJE 6: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, ECONÓMICA Y SOCIAL													
OBJETIVO 6: Sostenibilidad integral del DE.	Controlar la Sostenibilidad integral del DE												
6.1 Conseguir la Sostenibilidad económica.	Atraer inversiones y generar actividad deportiva.												
6.2 Conseguir la Sostenibilidad ambiental.	Gestión integrada de residuos y control de suministros de agua y energía.												
6.3 Conseguir la Sostenibilidad Social.	Acciones de Formación de profesionales y deportistas para favorecer empleo y deporte local cualificado.												
EJE 7: POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN EN MERCADO INTERNACIONAL													
OBJETIVO 7: Eventos con alto impacto internacional.	Instalaciones de Polo e Hípica World Class.												
7.1 Atraer deportistas internacionales de polo e hípica.	Difusión de los eventos y fidelización.												
7.2 Celebración de torneos y campeonatos de alto impacto internacional.	Gestión y promoción de torneos internacionales.												
EJE 8:INTERCONEXIÓN CON EL TURISMO													
OBJETIVO 8: Complementariedad con el turismo de Golf, sol y playa y náutico de la zona.	Activar las sinergias entre recursos turísticos y deportivos para favorecer la desestacionalización.												
8.1 Obtener Sinergias del deporte equino con el turismo local.	Promover acuerdos intersectoriales.												
8.2 Garantizar un marco turístico top class al DE.	Supervisar la satisfacción del turismo ecuestre.												

# CAPÍTULO 8

## Conclusiones

Hemos sintetizado la investigación en tres grandes conclusiones por las que se llega a la propuesta final de un Modelo Estratégico de Desarrollo del deporte equino en la Comarca del Campo de Gibraltar, conclusiones que relacionamos a continuación con los objetivos fijados en Capítulo 1:

### **1ª Conclusión**

Hemos dado a conocer el potencial de desarrollo del Campo de Gibraltar, que se basa en aquellos recursos que generen sinergias con los deportes del caballo, como pueden ser: el Capital territorial (territorio e infraestructuras complementarias), legislación territorial y equina no desfavorable, clubes y competiciones ecuestres relevantes, etc., que presentamos en el Capítulo 5, que nos ha permitido alcanzar el primer objetivo secundario.

### **2ª Conclusión**

Hemos propuesto un Plan de Actuación, estableciendo Objetivos y Medidas, y definiendo el papel del sector público y privado en su aplicación, recogido en el Capítulo 7, que nos ha permitido alcanzar el segundo objetivo secundario.

### **3ª Conclusión**

Al haber alcanzado los dos objetivos secundarios, hemos alcanzado también el objetivo general, es decir, hemos elaborado un Modelo estratégico de desarrollo del deporte del caballo (polo e hípica) en el Campo de Gibraltar orientado a establecer las medidas que permitan dinamizar la actividad económica de la zona, cuya síntesis aparece en el Capítulo 6, que es en definitiva la contrastación de la hipótesis que hemos establecido en el Capítulo 1. Es decir, nos han permitido contrastar la hipótesis de que es posible elaborar con las herramientas, instrumentos e información que tenemos en estos momentos, un Modelo Estratégico de desarrollo del deporte equino (Polo e hípica) en el Valle del Guadiaro (Campo de Gibraltar). Quiere decir que ha sido posible.

# BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Carmona, I. Incidencia potencial del Polo en el Turismo y la Economía del campo de Gibraltar. Modelo de Zona de Polo de Destino en la Vega del Guadiaro. Fundación Santa María Polo. 2013.

Álvarez Carmona, I. Análisis DAFO y Árbol de Problemas de la Comarca del Campo de Gibraltar como Zona de Polo Dirigido por D. Arturo Gutiérrez. Catedrático del Departamento de Economía Aplicada III. Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Sevilla. 2012.

Álvarez Carmona, I. Incidencia Económica y Turística de los Deportes Hípicos en Andalucía. Confederación de Empresarios de Andalucía. Junta de Andalucía. 2010.

Analistas económicos de Andalucía. La economía del Deporte en Andalucía. 2014. Consejería de Turismo y Comercio.

Barguet, E. y Gouguet, JJ. Journal of Sports Economics. 2007.

Barney, J. B. "Firm resources and sustained competitive advantage", Journal of Management, Vol. 17, No. 1, pp. 99-120. 1991.

Benítez Rochel, J. y Lacomba Arias, B. Los avances en la valoración económica del deporte en Europa Estudios de economía aplicada. Vol. 30, Nº 2, 2012.

Castejón, R. Economic impact of the horse industry: a special reference to Spain. UNED. Economía Aplicada e Historia Económica. 2006.

Castejón, R. Economic Impact of Horse Industry. UNED. 2007.

Cava Mesa, M.J. Propuestas alternativas de investigación sobre Ocio. Documentos de estudios de Ocio 20. Universidad de Deusto. 2002.

- CEOE. Comisión de Concesiones y Servicios. La inversión de infraestructuras públicas en España. Octubre 2013.
- Comisión de la Unión Europea. Informe Helsinki sobre el Deporte. 1999-2000.
- Consejería de Medio Ambiente y Conservación del Territorio. Planes de Gestión de las Zonas Especiales de Conservación (ZEC) Orden de 18 de marzo de 2015.
- Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Guía Práctica de Calificación Ambiental. Establecimiento de Animales. (Categoría 13.22). 2011.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. POTA 2006.
- Consejería de Obras Públicas y Transportes. Junta de Andalucía. Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar. 2009.
- Diagnóstico Ambiental de la Agenda 21 Local de San Roque. 2010.
- Dwyer, L; Forsyth, P. y Spurr, R. Tourism Review International. Australia. 2006.
- Escribano, G. Teorías del Desarrollo Económico. UNED. 2010.
- Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador 2020. documento COM (2010).
- European Horse Network. EU EQUUS 2001 Conference. "EU. EQUUS 2001 Report." 2001.
- EU. Agenda Territorial de la Unión Europea 2020 (AT 2020). 2011
- FAO. Livestock sector development for poverty reduction: An economic and policy perspective. 2012.
- Foro Económico Mundial, WEF. Davos, 2009.
- Fundación Cajamar. Análisis de la actividad económica en la Comarca del Campo de Gibraltar. Cádiz. 2000.
- García Ferrando, M. Turismo-Ocio-Deporte y el Sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa-Universidad de Valencia. 2002.
- Garrote, R. Ingeniero de Caminos Canales y Puentes. Informe Comparativo de Limitaciones a los usos y construcciones en zonas inundables en el Campo de Gibraltar, para el Ayuntamiento de San Roque. 2015.
- GDT Consultores de Turismo. Informe de Interés turístico del Proyecto Los Pinos-SMPC. 2011.
- Gratton, C; Shibli, S y Coleman, R .UK Sociological Review. 2007.
- Hall, R.; The strategic analysis of intangible resources. Strategic Management Journal. Vol. 13, pp. 135-144. 1992.

- Jiménez Morales, M. y Jordi de San Eugenio Vela. Construcción y reconstrucción de identidades territoriales y promoción turística. La organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca. Universitat de Pompeu Fabra/ Universitat de Vic. 2009.
- Junta de Andalucía. Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 (RIS3 Andalucía). 2015.
- Junta de Andalucía. Agenda por el Empleo. Estrategia para la Competitividad. Plan Económico de Andalucía. 2014-2020.
- Krugman, P. El internacionalismo moderno. La economía internacional y las mentiras de la competitividad, Edit. Critica, colección Biblioteca de Bolsillo, 2ª edición, Barcelona. 171p. 2005.
- Lakatos, I. Methodology of Scientific Research Programmes. Cambridge University Press. 1978.
- Latiesa, M. y Paniza J.L. Turistas Deportivos. Una perspectiva de análisis Universidad de Granada. REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA (RIS) VOL. LXIV, Nº 44. 2006.
- Lopez et al, Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovación e intangibles. Aspectos Territoriales del Desarrollo Presente y Futuro. ICE Nº 848. Mayo-Junio 2009.
- Messner, D. et al. Proyecto Meso de investigación de economía aplicada. Alemania. 2000.
- Moyano, E. y Moscoso, D. El deporte como sector emergente para el desarrollo rural. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA) y consejo de Investigaciones científicas. Instituto Andaluz del Deporte. Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. 2006.
- New Zealand Tourism Research institute. The benefits of events: An Annotated bibliography. AUT University. 2007.
- Observatorio de la Sostenibilidad. Informe de Sostenibilidad. 2014.
- Parlamento Europeo. Informe sobre inversión para el empleo y el crecimiento: promover la cohesión económica, social y territorial en la Unión (2014/2245(INI)). 2015.
- Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de los Parajes Naturales Marismas del Río Palmones y Estuario del Río Guadiaro. Decreto 221/2013, de 5 de noviembre, por el que se declaran las Zonas Especiales de Conservación Marismas del Río Palmones (ES6120006) y Estuario del Río Guadiaro (ES6120003), se amplía el ámbito territorial de los Parajes Naturales Marismas del Río Palmones y Estuario del Río Guadiaro y se aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de los citados espacios naturales (BOJA nº 7, de 13 de enero de 2014). 2014.
- Poppe, M. Regional Resource Inventory and Assessment of Potentials for Local Development. 2000.
- Programa de Desarrollo rural de Andalucía 2014-2020. Junta de Andalucía. Ministerio de Agricultura alimentación y Medio Ambiente y Unión Europea (Fondo europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

Ramos Muñoz, J., Recio, Á. y Molina, J. Aporte al conocimiento del poblamiento prehistórico del valle del Guadiaro. Cueva Hoya del Higuero (Cortés) "Jabega" nº52. Málaga 1986.

Real Instituto Elcano. Índice de Presencia Global 2014.

Regueira Ramos, J. Frontera, agua y poder en el Valle del Guadiaro. Universidad de Santiago de Compostela. 1994.

Rodríguez Alcaide y otros. Aproximación al análisis comarcal del censo Agrario de Andalucía. Departamento de Producción animal- Unidad de Economía Agraria de la Universidad de Córdoba. 1989.

Rodríguez Alcaide y otros. Valoración Económica de la producción y utilización del caballo en Andalucía. 2005. Universidad de Córdoba.

Rodriguez Alcaide, J.J. et al. Complejo Hípico Andaluz. Una aproximación económica para 1997. Universidad de Córdoba. 1997.

Rodriguez Alcaide, J.J. et al. Valoración Económica de la Producción y Utilización del Caballo en Andalucía. Universidad de Córdoba. 2003..

Rodriguez Alcaide, J.J. y Rodriguez Zapatero, Maribel. Valoración del Complejo Hípico en Andalucía. Universidad de Córdoba. Junta de Andalucía. Dirección General de Planificación. 2007.

School of Urban Regional Planning. Florida Atlantic University. Wellington Economic Inventory Analysis. URP 6920 Planning Workshop. 2011.

School of Urban Regional Planning. Florida Atlantic University. Wellington Equestrian Survey Results. The village of Wellington. 2012.

Serrano Gómez, F. y otros. El Campo de Gibraltar Frontera y Puente. Universidad de Cádiz, I congreso de Ciencia Regional de Andalucía en el Umbral del siglo XXI. 1997.

The Village of Wellington. Thalheimer Research Associates. The economic impact of the equine industry on the Village of Wellington. 1977.

UE. Nuevo Marco para el Turismo Europeo. COM (2010) 352 final. 2010.

#### **Principales Páginas Web consultadas:**

USPA. United States Polo Association. [www.uspoloassn.com](http://www.uspoloassn.com)

<http://www.europeanhorsenetwork.eu/Web:Thesociologicalreview.com>

World Polo Tour. Ranking. <http://www.worldpolotour.com/>.

<http://www.observatoriosostenibilidad.com/>

[www.marketingyconsumo](http://www.marketingyconsumo)

<http://www.ffe.com/> Fédération Française d'Equitation

# ANEXOS

## ANEXO I. EL POLO EN ARGENTINA

### 1. INTRODUCCIÓN

Argentina desarrolla una gran actividad en torno al caballo: ganadería, cría, deporte y ocio equino. Y aunque no es el país con más tradición histórica de polo, ya que le superan Reino Unido y Estados Unidos, sí que ha desarrollado este deporte con más intensidad<sup>1</sup>, sobre todo en los últimos 50 años.

El polo argentino se fundamenta en una serie de componentes, principalmente de tradición agraria y equina: en la idiosincrasia de la tierra, en las extensas fincas agro-ganaderas, y en el uso del animal en el trabajo y en el deporte. Además, en el amor del argentino por la naturaleza y las actividades deportivas al aire libre, que le brinda su inmenso país, pleno de valores naturales.

Hoy día, esa tradición y cultura equina se ha materializado en actividades deportivas y de ocio, como en el resto del mundo, pero con un mayor peso que en otras zonas. El polo en Argentina, además de estos ingredientes, cuenta con las características sociales, climáticas y territoriales del país, que lo hacen fácil, atractivo y perfectamente viable.

---

<sup>1</sup> Primer criador de caballos de polo, mayor número de jugadores profesionales de polo, mayor número de torneos internacionales, mayor número de canchas y escuelas de polo y clubes.



En el modelo que describe el polo argentino actual es muy importante la figura del polista profesional, vinculado familiarmente a la tierra (de hecho, el núcleo del polo en Argentina lo componen sagas familiares), y a los caballos, por lo que en la actualidad estos actores son los principales promotores directa o indirectamente de todos los proyectos de polo, incluidos la formación de los equipos, la promoción y establecimiento de clubes y escuelas de polos, de las ganaderías (Haras) de cría de caballos de polo y de los desarrollos territoriales conexos.

En la actualidad, en Argentina, las zonas de Polo se relacionan con las unidades territoriales administrativas denominadas “partidos”<sup>2</sup>. En ellas se dan todos los ingredientes mencionados y se desarrolla gran actividad polística. Como veremos más adelante, los “partidos” más activos en polo son Pilar y los partidos limítrofes a él, en la zona del Gran Buenos Aires y en otras zonas aledañas de la Provincia de Buenos Aires.

## 2. ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL MODELO DEL POLO ARGENTINO:

**Destacamos los siguientes elementos:**

### 1.- Los jugadores de polo profesionales

Los jugadores argentinos son los mejores del mundo tal como indica el ranking de la FIP. Estos jugadores son profesionales y se desplazan por todo el mundo participando en los torneos de las temporadas de los principales centros de polo, contratados por los patrones de equipos. Los quince jugadores de polo de más alto hándicap (hándicap 10) son argentinos. Según la clasificación del WPT, 9 de los 10 mejores jugadores del circuito son argentinos y de los Top 20, 16 son argentinos.

Pero la profesionalización generalizada de estos jugadores es relativamente reciente (últimos 20 años) ya que en los inicios del boom del polo los jugadores eran todos amateurs.

---

<sup>2</sup> Los **departamentos** y **partidos**, llamados así por razones históricas, en la provincia de Buenos Aires son una división territorial de segundo grado en la Argentina, después de las provincias. Son básicamente unidades catastrales. En algunos casos sus límites jurisdiccionales son coincidentes con el de los municipios, entidades de gobierno local sobre una determinada porción de territorio, pero sus competencias son diferentes.

## 2.- Los clubes de Polo y las instalaciones

En Argentina existen en torno a 180 clubes de polo, de los cuales 120 están afiliados a la Asociación Argentina de Polo, que cuentan, dependiendo de su categoría, con instalaciones que incluyen como mínimo una cancha de polo, llegando a tener 9 canchas<sup>3</sup>, como el Club de Polo Tortugas.

Los clubes de polo pueden ser clubes sociales, o privados, de alto nivel, donde se enseña y se juega al polo. Esta es la forma más habitual. Es, quizás la base más importante del polo en el país, ya que en ellos surge la afición y se derivan los demás elementos de ese deporte, gracias a los cuales es uno de los deportes más practicados y seguidos en el país. Los distintos clubes promueven muy activamente el polo juvenil. Se organizan concentraciones y torneos en los que participan más de 50 equipos de futuras figuras, menores de 14 años.

## 3.-Afición al polo

Como espectadores o como jugadores no profesionales, la afición activa y pasiva es otra de las piedras angulares del polo en Argentina. El polo de aficionados fue incidiendo en el profesional y viceversa, en un mecanismo de círculo "virtuoso" muy positivo y que viene provocando que el polo sea una de las imágenes o iconos más representativos de su cultura.

## 4.-La Asociación Argentina de Polo (AAP).

Es el órgano rector del deporte del polo. Es muy activo en la promoción de jugadores y torneos. Esta institución cuenta con un "centro de polo"<sup>4</sup> muy importante en el "partido de Pilar", en el que imparte formación deportiva y profesional y se celebran torneos locales e internacionales. Cuenta con muchos clubes asociados. Pero su financiación proviene de los ingresos por los hándicaps; y sobre todo por la organización del Abierto Argentino, en Palermo, y la gestión de dicho Estadio. Esos ingresos van dirigidos a mejorar las estructuras de los clubes más precarios y a la formación de polistas y profesionales del polo.

El Estadio de polo de Palermo (Buenos Aires) es el centro de eventos de Polo más importante del mundo, con una capacidad para 15.000 espectadores sentados. Es la sede de la AAP.

---

<sup>3</sup> Cada cancha de polo requiere aproximadamente entre 4 y 5 Has. de terreno.

<sup>4</sup> Complejo "Alfredo Lalor". Asociación Argentina de Polo.



**Figura 1.** Estadio de Palermo. Ceremonia inaugural de la final del Abierto Argentino.

#### 5.- Los torneos internacionales de polo.

En Argentina desde un punto de vista cuantitativo, se celebra un número importante de los principales torneos internacionales profesionales del WPT, **11 de 38**, atrayendo a un gran número de equipos internacionales y por ello de caballos, generando en torno a ellos una gran actividad polística.

Cualitativamente, los torneos argentinos de polo pertenecen a la más alta categoría. Las denominadas “Tres Coronas”, (Torneos de Tortugas, Hurlingham y Palermo) son los únicos torneos del mundo de 40 goles (máximo posible).

#### 6.- La cría y exportación de caballos de polo.

De la mano de este deporte, los criadores de caballos de polo (petisos) han sabido compaginar el equilibrio entre el hobby y el negocio, poniendo en ello la pasión que genera el polo en el país. La cría de petisos se desarrolló en base a las Haras (ganaderías) de cría de caballos tradicionales del país, que se especializaron siguiendo el boom del polo.

Argentina es el primer país criador de petisos y el principal exportador. El impacto de los avances tecnológicos en la cría de caballos ha influido mucho en los de polo: el número de criadores de caballo

de “polo argentino” en el país ha pasado de 350, en 2001, a 630 en 2011 y las exportaciones de estos caballos se cuadruplicaron entre 2006 y 2010<sup>5</sup>.

#### 7.-Estancias y Residenciales de polo.

Otro de los elementos básicos del polo son las estancias y residenciales en torno al polo; concepto que con el tiempo ha ido evolucionando, desarrollándose diferentes modalidades. El polo se sirve de la población de las áreas residenciales anexas a algunos grandes clubes para nutrirse de espectadores, jugadores y patrones y, a su vez, estos pueden acceder a las canchas para practicarlo, de ahí su importancia clave en el modelo.

En general, en estos residenciales se asientan los jugadores profesionales, patrones y otros colectivos conexos, como veterinarios, periodistas especializados y grandes aficionados; se construyen canchas e instalaciones (boxes, clubes), se ponen en marcha escuelas, y se organizan torneos.

#### **Los diferentes modelos de estancias y residenciales de polo, por orden histórico, son:**

- **Quintas.** Concepto inicial de residencias rurales de polo. Se trata de fincas de gran extensión con instalaciones de polo. Una quinta, en términos urbanísticos, es un concepto que puede adoptar diversos significados según cada región o país. En relación con este estudio se hace referencia a las primeras grandes extensiones de tierra dedicada a la agricultura o ganadería tradicional a las que se añadieron instalaciones para la práctica de polo, cuando este se introdujo por los oficiales británicos (a finales del siglo XIX).
- **Countries/Country.** Inicialmente eran colonias inglesas. Después se llamaron Clubes de Campo.
- **Barrios Cerrados.** Urbanizaciones planificadas para la vivienda, lejos de la ciudad, en contacto con el campo y con la posibilidad de actividades sociales y rurales. Es una evolución de los countries.
- **Chacras.** Proyectos de pequeñas estancias o haciendas, de entre de 2 y 3 Has. de media, con vivienda rural, y con las posibilidades de una pequeña instalación rural equina (estancia). Esta forma de finca rural es la versión más reciente de residencial de polo.

---

<sup>5</sup> Fuente: Consultora Unicorn SA.

### 3. ASPECTOS LEGISLATIVOS RELACIONADOS CON LOS ELEMENTOS TERRITORIALES DEL POLO EN ARGENTINA

Son de gran interés, a efectos de este estudio, los aspectos legislativos territoriales y de medioambiente, ya que han condicionado de una manera radical el desarrollo, o no, de las zonas de polo en Argentina.

Desde un punto de vista territorial, hay que resaltar la filosofía jurídica sectorial en Argentina.

Para ello es necesario entender la historia del polo. Originariamente el polo se practicaba en las "quintas" y "estancias" que eran fincas extensas en zonas rurales. Con el tiempo surgen los "countries", fomentados por la población inglesa e internacional, que luego pasaron a llamarse también "Clubes de Campo". Estos son regulados actualmente por la Ley de Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo (LOT), establecida por el Decreto-Ley 8912/1997. Son urbanizaciones fuera de zonas urbanas con elementos deportivos y sociales comunes y destinados principalmente a residencial de fin de semana. Más adelante los clubes de campo van teniendo un uso de residenciales permanentes y entonces surge la figura de los "barrios cerrados". Los "barrios cerrados" son urbanizaciones planificadas para la vivienda permanente, lejos de la ciudad y con extensas zonas verdes, con posibilidad de actividades sociales y recreativas y deportivas.

Jurídicamente son lo mismo los "countries", los clubes de campo, los barrios cerrados o las chacras. La diferencia la plantea la norma urbanística que puede ser diferente en cada municipio y que no está previsto en la LOT 8912.

De la mencionada legislación se destacan los siguientes argumentos legislativos:

#### 1. LEY DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y USOS DEL SUELO (Decreto Ley 8912/77).

##### CAPÍTULO V. CLUBES DE CAMPO.

*Art. 64.- Se entiende por club de campo o complejo recreativo residencial a un área territorial de extensión limitada que no conforme un núcleo urbano y reúna las siguientes características básicas:*

*a) Esté localizada en área no urbana.*

*b) Una parte de la misma se encuentre equipada para la práctica de actividades deportivas sociales o culturales en pleno contacto con la naturaleza.*

*c) La parte restante se encuentre acondicionada para la construcción de viviendas de uso transitorio.*

*d) El área común de esparcimiento y el área de viviendas deben guardar una mutua e indisoluble relación funcional y jurídica que las convierte en un todo inescindible... Tampoco podrá subdividirse dicha área ni enajenarse en forma independiente de las unidades que constituyen el área de viviendas.*

*Art. 65.- La creación de clubes de campo, estará supeditada al cumplimiento de los siguientes requisitos:*

*1) ...A estos efectos los municipios designarán y delimitarán zonas del área rural para la localización de clubes de campo, indicando la densidad máxima bruta para cada zona. Art 66.- Los proyectos deberán ajustarse a los siguientes indicadores urbanísticos y especificaciones:*

*a) La superficie total mínima del Club, la densidad media bruta máxima de unidades por vivienda por hectárea, la superficie mínima de las subparcelas o unidades funcionales y el porcentaje mínimo de esparcimiento con relación a la superficie total se interrelacionarán del modo que establece el siguiente cuadro.*

*Art. 69.- No podrán erigirse nuevos clubes de campo dentro de un radio inferior a siete kilómetros (7 Km) de los existentes, contado desde los respectivos perímetros en sus puntos más cercanos.*

**2. El Decreto 9404/86 establece la Regulación de la Constitución de los Clubes de Campo.**

**3. El Decreto 27/98 de Ley sobre Barrios Cerrados en la Provincia de Buenos Aires establece en sus considerandos:**

*"Que la dinámica del mercado ha generado nuevos fenómenos urbanísticos de gran significación en términos de inversión económica con consecuencia y efectos positivos en materia de empleo.*

*Qué, asimismo, el fenómeno urbanístico resultante de estos emprendimientos recepciona una demanda acorde a nuevas realidades socioculturales".*

*Y en el articulado se destaca:*

*Art. 1°.- Se entiende por barrio cerrado (BC) a todo emprendimiento urbanístico destinado a uso residencial predominante con equipamiento comunitario cuyo perímetro podrá materializarse mediante cerramiento.*

*Art. 2°.- Podrá localizarse en cualquiera de las áreas definidas por la ordenanza municipal de ordenamiento territorial (urbana, complementaria o rural). En los casos que corresponda, el Municipio deberá propiciar el cambio normativo pertinente a fin de dotar al predio de los indicadores urbanísticos, mediante los estudios particularizados.*

Los proyectos de polo en Argentina, territorialmente hablando, lógicamente se han desarrollado en el marco de dichas normativas. Así, y en el plano estrictamente normativo, se reconocen no solo las clasificaciones típicas de suelo urbano/urbanizable y suelo rústico/no urbanizable (aunque con distinta nomenclatura a la que en España se usa), sino también otras dos: "extraurbana" y "complementaria" (la rústica), que permiten la compatibilidad de usos deportivos, ganaderos, agrarios y residenciales rurales, típicos y naturales en una ocupación lógica del territorio, donde siempre habrá zonas de transición.

En definitiva, en Argentina, en el plano urbanístico y territorial, la posibilidad de realizar proyectos de polo que han supuesto una importante fuente de riqueza para el país, nace de una legislación no específica, pero que sí otorga el suficiente grado de libertad como para aprovechar las potencialidades de las actividades hípcas, en entornos periurbanos, o de transición entre los suelos típicamente urbanos y los totalmente agropecuarios.

#### **4. "ZONAS DE POLO" EN ARGENTINA**

El 75% aproximadamente de los clubes de polo argentinos y, por tanto, de las instalaciones de polo, se encuentran en la **Provincia de Buenos Aires**. Existen cerca de 100 clubes. En esa Provincia destaca el "**partido**" de Pilar, conocido como "**la meca del polo**" por ser la zona con más actividad de polo, y por encontrarse algunos de los mejores clubes e instalaciones, haciendas y urbanizaciones de polo del mundo. Otras zonas colindantes a Pilar, más alejadas de Buenos Aires, han experimentado el mismo desarrollo en torno al polo, como **Luján**, donde destaca el Club La Aguada, del polista Novillo

Astrada<sup>6</sup> creado en 1.954. Otros clubes de esta zona: El Paraíso, La Cañada 1.982, El Establo, La Roana Polo Club, etc.

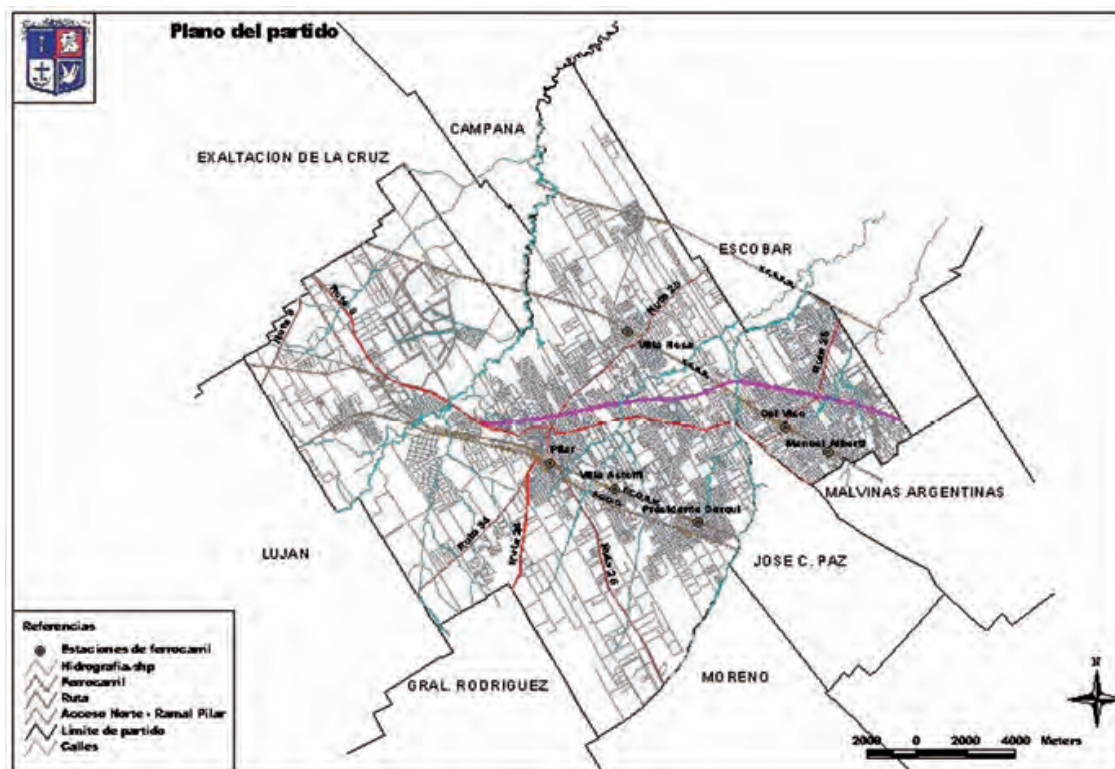


Figura 2. Partido del Pilar, Provincia de Buenos Aires (Argentina).

#### 4.1. El Polo en el Partido de Pilar. Provincia de Buenos Aires

El Partido del Pilar se encuentra en el noreste de la Provincia de Buenos Aires, a 30 minutos de la capital. Su población es de 280.000 habitantes estables (en 2.010), y se duplica los fines de semana y en época estival, debido al número de familias que poseen viviendas de recreo allí. Tiene una superficie de 355 km<sup>2</sup>, es decir 35.500 hectáreas.

Pilar se convirtió en lo que ahora es gracias al polo. Experimentó un fuerte desarrollo desde la década de 1.990, cuando se inició la construcción de un gran número de urbanizaciones cerradas (countries) y clubes de campo, al principio en torno al polo, lo que supuso una mejora de la infraestructura y la consiguiente realización de inversiones en el área. Los nuevos pobladores aumentaron la calidad de vida de la zona, atrayendo a su vez a una población de nivel de renta alto.

<sup>6</sup> El Club La Aguada consiste en un Resort con clínica de polo donde se hospedan visitantes internacionales y argentinos vinculados al mundo del polo. Astrada es el mejor jugador y más popular de Argentina



El paraíso del polo en que se ha convertido creció en la zona a partir de la repavimentación de la **"Ruta 28"**, conocida como la **Avenida del Polo**, pero, mucho antes, el verdadero artífice y promotor inicial de esta transformación fue Gonzalo Tanoira, quien fue el primer polista que se asentó atrayendo a ella a sus amigos, también polistas. Las grandes familias del polo no procedían de Pilar, sino que se fueron asentando poco a poco. Este fue el inicio de la "capital del polo" como se conoce a Pilar. En ese momento ese territorio no tenía ningún potencial especial para el polo, solo estar próximo a Buenos Aires, pero la afición desencadenó lo que hoy es Pilar. En los años 70 la población no llegaba a 50.000 habitantes y en 2010 supera los 230.000. En esos momentos los polistas no eran profesionales.

La transformación del polo argentino también fue progresiva a medida que crecía el efecto polo. El gran desarrollo del polo se ha efectuado en los últimos 25 años. La inicial atracción por ese deporte en esa región argentina se transformó con el tiempo en pasión, provocando en torno a él una fuerte actividad económica, fomentada por el establecimiento de los numerosos clubes de polo, escuelas de polo, y urbanizaciones y hoteles con instalaciones para practicarlo.

Pilar cuenta con más de 2.500 hectáreas desarrolladas para este deporte, con más de 100<sup>7</sup> canchas en actividad, y un gran número de caballerizas, pistas de vareo, picaderos y demás equipamiento indispensable para la práctica de polo. Cada temporada, la zona recibe gran cantidad de patrones, más de 50 jugadores de alto hándicap, y cerca de 2.500 caballos de primer nivel. Residiendo en la zona 14 de los mejores jugadores de polo del mundo. Cuenta con un nutrido número de escuelas de polo de apoyo a la actividad.

La Asociación Argentina de Polo posee en Pilar una sede con 7 canchas, en la que se juega una gran cantidad de torneos oficiales. El Complejo "Alfredo Lalor", nombre de la sede, permitió además, desde su inicio, la especialización de mano de obra de distintas profesiones dada la envergadura del proyecto, lo que contribuyó a la creación de muchos de los clubes y "countries" mencionados; y a que jugadores de polo de distinta procedencia cambiaran su residencia, dándole impulso a una zona que hoy justifica su denominación de Capital del Polo.

---

<sup>7</sup> 200 canchas según información encontrada en Wikipedia, 100 canchas según elaboración propia.



**Figuras 3 y 4.** Vistas Aéreas de la zona de Pilar, Buenos Aires, con numerosas canchas de polo.

Para el análisis de esta “zona de polo” de Pilar, se utilizan una serie de conceptos esenciales como son: las infraestructuras del polo (clubes y escuelas); las tipologías territoriales del polo (countries, por un lado; y las estancias y chacras por otro); los patrones, equipos y polistas establecidos, y los torneos. Se tratará de discernir en qué medida estos conceptos son parte del modelo. O sus consecuencias.

De entre las distintas tipologías territoriales, los countries (Club de Campo), parecen con carácter previo más una consecuencia, en la medida que sirven como alojamiento individualizado de personas o familias, estén relacionadas con el polo o no.

Lo que no cabe duda es que al incluir clubes de polo, suponen un acercamiento habitual a este deporte, y por ello contribuyen a la masa crítica de este deporte poliédrico, en Pilar, pero no forman parte del modelo. Por otro lado, las tipologías más rurales, mas del tipo "finca" como las estancias o las chacras, en la medida en que permiten establecer "bases de polo" (conjunto de instalaciones, cuadras y alojamientos que satisfacen las necesidades de un equipo de polo en un mismo lugar), emergen como verdaderos puntales de esta zona y de su modelo.

Los torneos son, claramente otro puntal pues generan el interés de patrones y polistas.

El establecimiento de patrones y polistas es una consecuencia del modelo, y a su vez, forman parte del mismo: Un mayor número de patrones, equipos y polistas supone más torneos, más difusión y mayores consecuencias económicas, sociales y de atraktividad para, a su vez, atraer a un mayor número de patrones y polistas.

A continuación, el análisis metódico de la zona de polo de Pilar se basará en una relación de los elementos más destacables en la zona:

#### **A. Infraestructura de Polo.**

1. Clubes de Polo.
2. Escuelas de Polo.
3. Estancias de Polo.
4. Chacras y Residenciales de Polo / Urbanizaciones (Countries) de Polo.

#### **B. Patrones, Equipos y Jugadores afincados en la zona.**

1. Patrones de Equipos.
2. Jugadores Profesionales.

#### **C. Torneos.**

1. Torneos de polo locales e internacionales.

## A. Infraestructuras de Polo

A1. Clubes de Polo más representativos de Pilar y entorno, Buenos Aires.		
Club de Polo de Pilar	Año	Canchas de Polo
Tortugas	1937	5
Los Lagartos	1971	2
Martindale	1984	5
El Retiro	1984	2
Pilar Chico	1984	5
Centauros	1989	6
La Legua	1990	3
Pilará Polo Club	1990	7
Ellerstina	1992	7
La Felicitas	1999	6
El Chingolo	2001	2
Polo One	2003	2
La Irenita Polo Club	2005	3



Figura 5. Polo One, ubicado en Pilar, Buenos Aires.

**Otros clubes de polo y/o escuelas de Polo:**

- Bella Vista Polo Club.
- Clio Hue Polo Club.
- El Silencio Polo Club.
- La Pilarica (2003).
- Fátima Polo Club.
- La Yunta (1999).
- La Bellaca (1999).
- La Lechuza Caracas Polo Club.
- La Quinta Polo Club.
- Las Tacuaras Polo Club.
- Haras la Quebrada.
- La Baronesa.



**Figuras 6 y 7.** Fotos aéreas de La Indiana Polo Club.

## A2. Las Escuelas de Polo

En Argentina hay más de 40 escuelas de Polo, la mayoría de ellas en la Provincia de Buenos Aires.

Escuelas de Polo más importantes de Pilar	Año	Canchas de Polo
Amaberá Polo Club	1925	1
Los Robles	1987	2
Palo Alto Polo Club	1990	2
Don Urbano	1994	2
Don Germán	2000	2
Magual Polo Club	2000	3
Cuatro Vientos	2000	1
El Paso Polo Ranch	2005	1
La Candelaria	2005	3

## A3. Estancias o fincas de polo privadas con cancha propia

Estas son las tradicionales estancias agro-ganaderas familiares, con canchas de polo, convertidas muchas de ellas en escuelas de polo para vacaciones, "clinics" o en estancias de polo.

En Pilar destacan las siguientes estancias por su tradición:

- Don Augusto Campo y Polo: Rodeado de los mejores clubes de polo del mundo, en una finca de 37 has, el club cuenta con dos canchas de polo reglamentarias, cancha de taqueo, dos casas estilo campo, Club House, piscina, 40 caballerizas y una laguna.
- La Escondida Estancia de Polo: Propiedad de la conocida familia Pieres de polistas.
- El Paso Polo Ranch.

En los últimos tiempos, con el cambio de concepto de uso del caballo para ocio y deporte, se han desarrollado **pequeñas estancias de polo o mini ranchos de polo con extensiones superiores a las 5 has.**, dentro o cerca de las zonas de polo y con servicios de polo a pie de la residencia. Por ejemplo: Las Lagunas del Polo y Technopolo.



**Lagunas del Polo** es un barrio cerrado de 123 hectáreas, con 7 fincas privadas, cuatro lagunas y un sector de servicios destinado al cuidado de caballos. Cada finca posee su cancha propia, de máximas dimensiones reglamentarias: 275 metros de largo y 146 metros de ancho, entre tablas. Distribuidas estratégicamente en el predio, se disponen las lagunas con diferentes formas y tamaños, aportando una calidad inigualable al espacio, y la distinción de poder jugar al polo rodeado de agua.



**Figuras 8 y 9.** Vista aérea y maqueta de Lagunas del Polo.

## TECHNOPOLO

Núcleo Ecuestre con 6 fincas de polo con su propia cancha de polo y cuadras:



Figuras 10 y 11. Technopolo.

#### A4. Chacras y residenciales de polo

Uno de los elementos más relevantes de la consolidación de Pilar como “zona de polo” es el establecimiento controlado de residenciales de Polo en sus diferentes formatos: Clubes de Campo, “Countries”; Barrios; Chacras o Minihaciendas; contruidos en torno a, ó con motivo del polo.

Las chacras son el modelo rural de polo más reciente y gran propulsor de la actividad polística. Dirigidas a satisfacer los gustos y necesidades de los amantes del polo y de los caballos, representan un ambiente típico de residencial rural por excelencia, incorporando usos y actividades equinas de polo, y de los equipos. Son una versión pequeña de las estancias o haciendas de polo. Es un nuevo formato de explotación deportiva equina, creado en torno al polo y a la activad equina. Siendo la media de superficie de las chacras de 2,5 Has, con vivienda rural y posibilidad de alojamiento para polistas y petiseros.



Las urbanizaciones tipo “Countries” o “Barrios Cerrados”, conectados con el polo, están en auge sobre todo desde el año 2.000, punto álgido del boom del polo en Argentina, por su perfil exclusivo, que atrae a polistas y aficionados de todo el mundo, facilitando que se instalen en esa zona. En general, estas urbanizaciones son promovidas por jugadores de polo en sus haciendas o en lugares bien conectados en una zona de polo.

**Los “countries” más tradicionales y modélicos de la zona de Pilar o su entorno son:**

Tortugas Country Club el más antiguo, y que en 2010 cumplió 80 años. Con club social de Polo. Tiene una extensión de 200 hectáreas.

- Martindale: 400 has de extensión. Es el Country más grande de la zona de Pilar. Cinco canchas de Polo, 1 campo de Golf, caballerizas y boxes para caballos de polo y de paseo, etc. Casa Club con hotel anexo.
- Los Lagartos Country Club. 180 Has. 2 canchas de polo, golf, tenis, pádel, 2 pistas de salto. Club social de Polo.
- Centauros, con 6 canchas de polo. La mayoría de los propietarios vive allí en forma permanente.
- Urbanización Pilará. 380 has. 7 canchas de polo. Cuadras. Casa club. Club de tenis y de golf.
- Boca Ratón Country Club. Está formado por 220 hectáreas. Clubes de polo y de golf.

## 1. TORTUGAS COUNTRY & POLO CLUB



**Figura 12.** Tortugas Country & Polo Club.



**Figura 13.** Tortugas Country & Polo Club.



**Figura 14.** Plano Tortugas Country & Polo Club.

## 2. MARTINDALE POLO CLUB



**Figura 15.** Martindale Polo Club.

### 3. PILARÁ POLO CLUB



Figura 16. Pilará Polo Club.

#### B. Polistas afincados en la zona

Pilar cuenta con la mayor concentración de la actividad de polo del mundo por lo que los jugadores de alto hándicap, patrones y amantes del deporte visitan cada año la zona entre Febrero y Mayo (temporada baja), y Septiembre y Diciembre (temporada alta).

En Pilar viven 14 de los jugadores<sup>8</sup> más importantes del mundo; Además, se desplazan muchos de los mejores profesionales para participar en los grandes eventos que se juegan en la zona. Se estima que hay 3.000 polistas en temporada de polo. La mayoría de los clubes de polo tienen entre sus filas a jugadores profesionales de entre los mejores del mundo. Solo en el Club Martindale juegan regularmente 10 polistas de fama mundial.

#### C. Torneos

En Pilar, los clubes de polo celebran multitud de torneos locales e internacionales. En las 9 canchas de la Asociación Argentina de Polo se celebran una serie de importantes torneos internacionales, entre los que destaca el Polo Trophy Pilar.

---

<sup>8</sup> Wikipedia 2013

Se destaca que en Pilar, en Tortugas, se celebra uno de los torneos de la Triple Corona. La llamada Triple Corona está formada por los tres mejores torneos de polo del mundo: Abiertos de Tortugas, Hurlingham y Palermo. Cada año la Asociación Argentina de Polo sortea los partidos de dichos torneos.



## ANEXO II. EL POLO Y LA HÍPICA EN WELLINGTON. FLORIDA

### 1. EL POLO EN WELLINGTON

El Condado de Palm Beach (5.117 km<sup>2</sup> y 1.320.000 habitantes, que se incrementa en 140.000 en época vacacional<sup>9</sup>), y en concreto la zona de Wellington, es una de las áreas ecuestres más importantes del mundo y tiene como proyecto de desarrollo convertirse en la más importante zona del mundo en el sector del deporte equino, y en el del polo en particular. En la década de los 90 del siglo pasado se creó en Wellington un “Distrito Ecuestre” de 3.240 Has para proteger a la industria equina de la zona, que acogía cientos de granjas de caballos y ranchos. Hoy día, el resultado de esa política ecuestre, entre otras consecuencias es que, cada año, 10.000 personas procedentes de 30 países y del resto de estados del país se desplazan para participar como deportistas o espectadores en el Winter Equestrian Festival, la principal y más larga carrera de caballos del mundo. Este evento acoge 5.000 caballos y 2800 jinetes de Estados Unidos y de otros 30 países a lo largo de 4 meses, desde enero a abril cada año.

Otro hito a destacar, es que Wellington tiene 91 kilómetros de rutas ecuestres.

La bondad del clima en invierno es uno de los recursos económicos más importantes de la zona, permitiendo que se desarrollen todo tipo de actividades al aire libre, y en concreto la actividad equina. Tiene un clima moderado, con temperaturas veraniegas suavizadas por la brisa del océano. La temperatura media anual es de 24°C. Otros datos del clima: 1.600 l/m<sup>2</sup> de lluvia. Humedad relativa del aire 70%; velocidad media del viento 8,7 millas por hora.

En verano la conjunción de alta humedad /altas temperaturas genera incomodidad, por lo que no constituye temporada alta.

En la actualidad se alojan en el Condado, en torno a 7.000 caballos dedicados al deporte durante la temporada equina (diciembre a abril), lo que supone una de las mayores concentraciones de caballos de deporte en el mundo, según los organizadores del evento Winter Equestrian Festival.

---

<sup>9</sup> Censo 2010. Fuente: Palm Beach County.

Wellington, además, es uno de los principales destinos de polo de los mejores jugadores de polo del mundo, compitiendo con Pilar y otros partidos del entorno de Buenos Aires (Argentina).

El Condado de Palm Beach cuenta con una Asamblea o Consejo de representantes de la Industria equina <sup>10</sup>creada para aunar los diversos intereses locales en torno al caballo en el condado, y proteger el derecho de los propietarios de caballos a mantenerlos y cuidarlos.

- No se trata del ámbito de polo exclusivamente, ya que su especialidad abarca el mundo del caballo en general (hípica, carreras de caballos, turismo ecuestre, cría de caballos, etc.); pero, a todos los efectos, nos sirve de referencia para el propósito de analizar una zona de polo:
- Celebra eventos de la Federación Ecuestre de Estados Unidos durante 42 semanas al año.
- Wellington es ciudad candidata a la celebración de los Juegos Ecuestres Mundiales de 2018 junto con Rabat (Marruecos), Bromont (Canadá), Budapest (Hungría), y Viena (Austria).
- Cuenta con proyectos importantes en desarrollo: El Palm Beach International Equestrian Center (presupuesto: 80 millones de dólares). Este centro, con una extensión de 200 has, está dirigido a desarrollar las mejores instalaciones equinas del mundo y a captar a atletas internacionales con un proyecto de participación olímpica; dotar a las instalaciones de programas adecuados para introducirse en los deportes equinos y conectar con la comunidad a través de acciones de ocio, formación profesional y proyectos solidarios. Además de promover los aspectos comerciales del deporte generadores de riqueza, a través de los patrocinios y de la difusión en los medios, y mejorar el estilo de vida de todos los actores (jugadores, espectadores, residentes, propietarios de caballos, etc.). Este proyecto incluye un “poblado ecuestre” de lujo con residencias, zona de oficinas y zona comercial. En el año 2011, se estima por los organizadores que ha generado un impacto económico de 120,7 millones de dólares.
- La industria equina en Wellington tiene una importante contribución a la economía de la zona. Desde 1996 en que se hizo la primera estimación del impacto económico de sector, que ascendía a 100 millones de euros hasta el más reciente de 2011, cuyo impacto estimado fue de 400

---

<sup>10</sup> Palm Beach County Horse Industry Council

millones de euros anuales. Los gastos por salarios y contratos laborales suponen un 25% de los gastos directos equinos en el "distrito ecuestre". Los gastos de mantenimiento de los caballos suponen el 18% del gasto total directo.

Otros gastos significativos son los de veterinarios y herradores que constituyen el 14%.

- El Business Development Board del Condado de Palm Beach ha estimado que la actividad de los eventos equinos en la zona tuvieron en 2011 un impacto económico directo (noches de hotel y gastos de los participantes y caballos) en su conjunto de 150 millones de euros<sup>11</sup> de los cuales:
- 100 millones de euros correspondieron al Winter Equestrian Festival (en 2005 el impacto fue de 45 millones de euros).
- 16 millones de euros correspondieron a los torneos de Polo internacionales.
- 34 millones de euros a las actividades equinas del Jim Brandon Equestrian Center.
- En 1996 había en el "Distrito Ecuestre" en torno a 1.000 granjas o ranchos dedicados al caballo. El principal uso de los caballos es el polo o las competiciones de saltos.
- Ha ido extendiéndose a territorios limítrofes, por necesidades territoriales, o por buscar zonas donde el terreno aún no ha sufrido el efecto de las presiones urbanísticas.
- El modelo de residencial de polo está muy desarrollado (como en argentina, pero en este caso principalmente concentrado en una zona). La legislación local fomenta y favorece la creación de residenciales ecuestres de distinta tipología<sup>12</sup>: mini ranchos ecuestres, ranchos equinos, granjas de polo, etc.

En relación con la legislación del Condado de Palm Beach, hay que resaltar que hay una normativa de tipo "Plan Zonal de Ordenación del Territorio", que parte de la definición de un "Distrito Ecuestre"<sup>13</sup> en el condado de Wellington, según la cuál se permite una parcelación rustica de 5 Has de media, cuyos

---

<sup>11</sup> Se ha calculado el valor en euros para mejor comprensión.

<sup>12</sup> Ranchettes, farmettes, Horse farms, según la denominación USA.

<sup>13</sup> Equestrian District.



usos posibilitan la convivencia de instalaciones deportivas ecuestres y ganaderas (canchas, cuadras, pistas de carrera y saltos, etc.) con usos residenciales y de alojamiento rurales.

- La legislación municipal ha sido la base para la creación y consolidación del modelo de “distrito ecuestre”, diseñado y planificado por la normativa y apoyado por todos los actores interesados, desde distintas plataformas de participación. Se destaca la siguiente legislación sobre zonificación ecuestre, y de los casos concretos de Little Ranches y Rustic Ranches de Wellington:

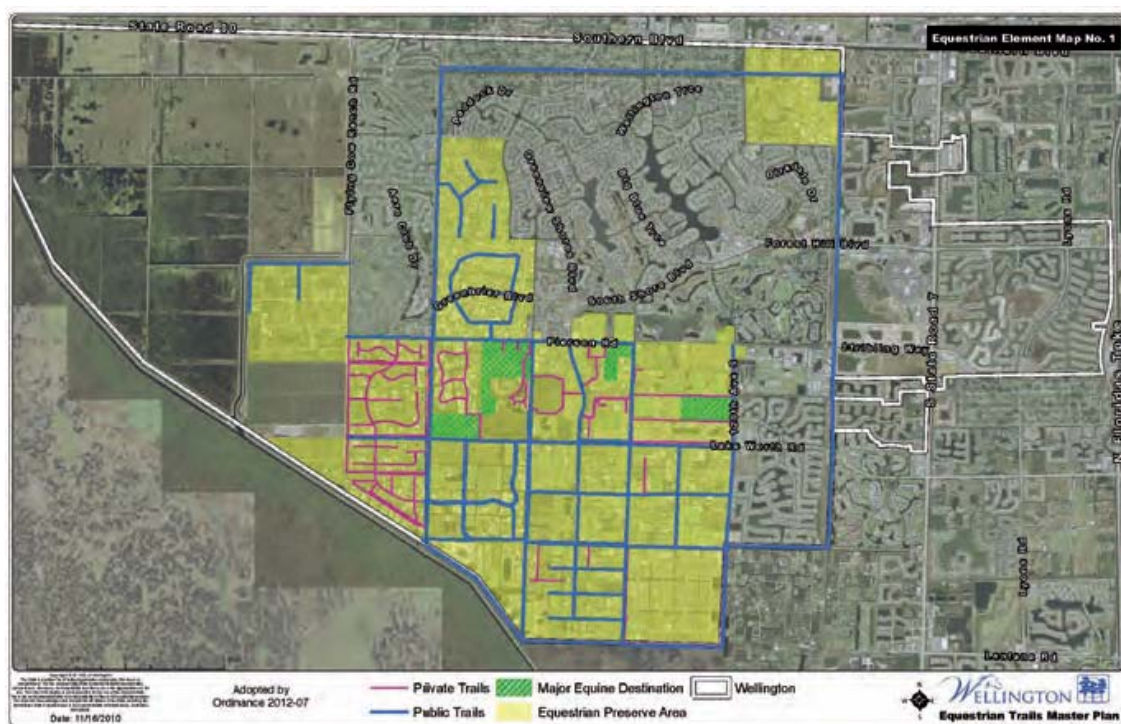
1. Ord. No. 2003-02; Septiembre 9, 2003; Secs. 6.10.3 y 6.10.12.

2. Ord. No. 2004-11; Julio 13, 2004; Secs. 6.10.11.

3. Ord. No. 2003-12; Junio 24, 2003; Secs. 6.11 (Little Ranches).

4. Ord. No 2006-02. Sec. 13. Rustic Ranches).

5. La Ordenanza Ord. No 2012-07 adopta la configuración actual del Distrito Ecuestre:



**Figura 17.** “Distrito Ecuestre” en Wellington. Condado de Palm Beach.

El modelo de referencia de Wellington, según el análisis anterior, tendría los siguientes elementos básicos:

**A. Infraestructuras e Instalaciones de Polo.**

1. Bases de Polo.

2. Clubes de Polo.

**B. Otras Instalaciones Equinas.****C. Torneos.****D. Legislación Específica.****E. Patrones, Equipos y Polistas afincados en la Zona.****A. Infraestructuras e Instalaciones de Polo****A.1. Bases de Polo**

En la zona sur de Wellington proliferan pequeñas granjas o ranchos dedicados a actividades ecuestres. La mayoría de los desarrollos residenciales de la zona están orientados a un estilo de vida en torno al caballo, resultando en una de las zonas ecuestres más características de Estados Unidos. Completan el entorno, instalaciones privadas para la formación y el entrenamiento equino, así como grandes instalaciones de cuadras, canchas de polo, áreas de entrenamiento equino, etc. De carácter rural, estas granjas se conocen con el nombre de "farmettes" y tienen capacidad para estabular y entrenar equinos (entre 3 y 5 Has y capacidad para estabular entre 15 y 30 caballos). El desarrollo de estas "farmettes" (pequeñas granjas) es esencial para el funcionamiento de los eventos hípicos y de polo celebrados en la zona. Esa zona es denominada "área de preservación ecuestre" (Equestrian Preservation Área (EPA)).

Las bases de polo, a efectos del presente estudio, son, activa o potencialmente, cada una de los ranchos equinos, ranchetes, o farmettes que, en número cercano al millar (1.000) se encuentran agrupadas por sub-districtos equinos. Gracias a las facilidades que da la legislación específica, se han ido estableciendo en la zona y, en la actualidad, están la mayoría de ellas incluidas en el "Distrito Ecuestre", y al amparo de su normativa.

Las siguientes zonas son representativas de esta tipología:

- Deer Run (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Fox Trail (Wellington junto al Distrito Ecuestre).
- Grand Prix Farms (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Loxahatchee Groves (Distrito Ecuestre de Wellington).
- Mallet Hill Farms (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Palm Beach Point (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Rustic Ranches (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Saddle Trail (en Distrito Ecuestre de Wellington).
- Hampton Green Farms (Wellington junto al Distrito Ecuestre).
- White Fences (Palm Beach).

Destacamos los siguientes ejemplos de granjas equinas:

**A.1.1. Rustic Ranches<sup>14</sup>:** zona residencial con carácter rural ecuestre jurídicamente definida, ubicada en una zona acotada de Wellington con una extensión de aproximadamente 260 Has, y parcelas de entre 2 y 4 hectáreas de superficie que se integra en el "Plan de zonificación del Distrito Ecuestre de Wellington" y se considera como un "elemento ecuestre" del Plan Estratégico del municipio de Wellington.

**A.1.2. Little Ranches de Palm Beach<sup>15</sup>:** Zona residencial rural con carácter ecuestre dentro de los límites del "Distrito Ecuestre de Wellington" con una extensión de 242 has, con 154 parcelas de entre 2 y 4 Has. El carácter único ecuestre de la zona se ha reconocido por la municipalidad, mediante un programa de planificación (Equestrian Overlay Zoning District). Siempre con la finalidad de mantener el carácter y la identidad ecuestre de la zona.

---

<sup>14</sup> Ordenanza Municipal 2006-02 de la Villa de Wellington. Palm Beach County.

<sup>15</sup> Palm Beach Little Ranches Overlay Zoning District.

## A.2. Clubes de Polo en Wellington y Área de Influencia

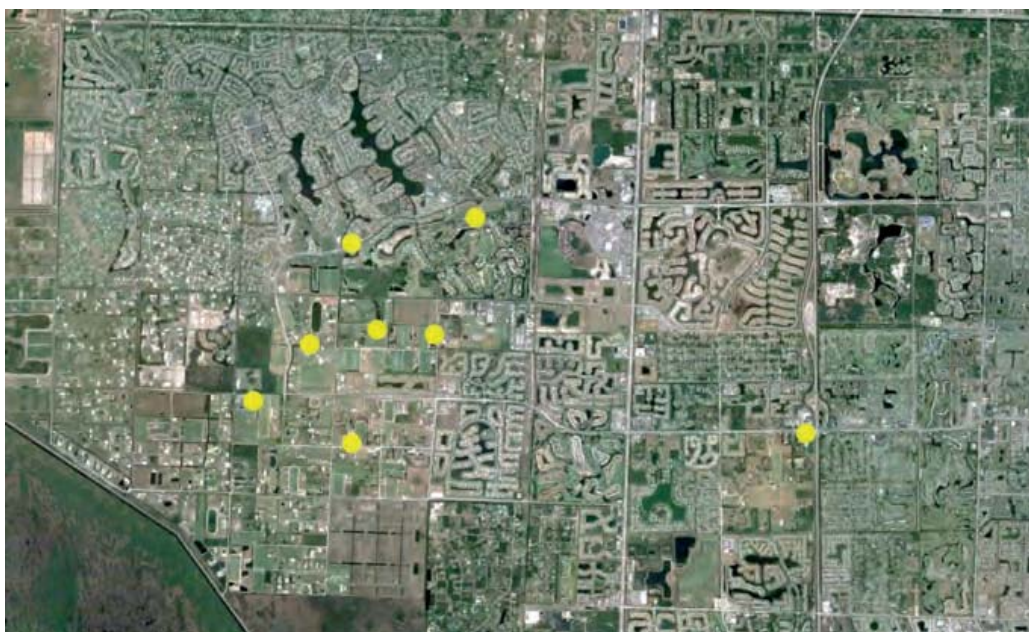
Existen en Florida 22 clubes de polo federados, y en concreto, 12 en Wellington y en su área de influencia (Boca Ratón, Lake Worth, Sarasota). Todos estos clubes tienen sus respectivas escuelas de polo que son una de las bases del éxito del polo en la zona.

Destacamos los siguientes:

- International Polo Club Palm Beach. (Wellington).
- Grand Champions Polo Club. (Wellington).
- Palm Beach Polo & Hunt Club (Palm Beach Polo & Country Club, Wellington).
- Palm City Polo Club. (Boca Ratón).
- Sarasota Polo Club (Sarasota).

La mayor actividad polística y la de mayor categoría de hándicap se desarrolla en el International Polo Club Palm Beach, siguiéndole, con mucha menos intensidad, el Grand Champions Polo Club.

Además de los clubes, muchas de las unidades territoriales (farmettes, ranches) estudiadas tienen canchas de polo. Así, se observa en el mapa adjunto que representa un esquema de las canchas de polo en Wellington, el gran número de canchas privadas en el distrito ecuestre.



**Figura 18.** Los clubes de polo más importantes de Wellington en el Distrito Ecuestre. Señalados en amarillo.

A continuación, se describen los mencionados clubes de polo más representativos en la zona de Palm Beach y su área de influencia:

#### A.2.1. International Polo Club Palm Beach

Fundado en 2002, este club de polo, el más importante de Wellington, acoge la temporada de polo de Palm Beach, desde enero a abril, que incluye algunos de los principales torneos nacionales e internacionales de polo de mediano y alto hándicap, 4 de ellos del World Polo Tour:

- US Open Polo Championship (26 goles). Torneo Grand Slam del WPT.
- USPA Piaget Gold Cup (26 goles). Championship del WPT.
- CV Whitney Cup (26 goles). Torneo del WPT.
- Iglehart Cup (20 goles).
- Joe Barry Memorial Cup (22 goles).
- Ylvisaker Cup (22 goles), Challenge Cup del WPT.
- Herbie Pennell Cup (20 goles).

Tiene una extensión de 200 acres (81 has) y era un antigua granja agrícola. Cuenta con 7 canchas de polo, 5 de ellas de competición. Además, se destacan instalaciones como el Nespresso Grande Pavillion, boxes para caballos de polo, gradas para tres mil espectadores y otras instalaciones que contribuyen al “glamuroso estilo de vida equino” que predomina en la zona. Tiene escuela de polo.

La idea de su promotor, el millonario americano John Goodman, era, y sigue siendo, la de conseguir desarrollar la mejor instalación de polo del mundo, donde celebrar los mejores torneos y atraer a los mejores jugadores, para jugar allí el mejor polo del mundo

#### A.2.2. Grand Champions Polo Club

Este club fue creado en 2007 por una familia de patrones de polo (matrimonio Ganzi) que adquirieron 2 canchas de polo del Palm Beach Polo & Country Club.

Tiene dos canchas de polo e instalaciones de hípica. Este club, que tiene actividad durante todo el año, se ha especializado en la temporada baja del polo en la zona es decir la temporada de otoño,

para no competir con los torneos de temporada de alto hándicap de primavera que organiza el International Polo Club Palm Beach y Port Mayaca Polo Club. Así; hay que destacar su temporada de alto hándicap de otoño, entre septiembre y noviembre, consistente en siete torneos de mediano hándicap (12-14 goles) y dos torneos de alto hándicap (16-20 goles). Celebra un torneo del World Polo Tour el USPA National de 22 goles en colaboración con el Palm City Polo de Boca Ratón en Noviembre. Actualmente es después del International Polo Club Palm Beach el club de polo más activo y relevante en la zona.

#### A.2.3. Palm Beach Polo & Hunt Club y Palm Beach Polo Golf & Country Club

El Palm Beach Polo Golf & Country Club es un club de campo residencial de polo, con villas y apartamentos de lujo, que fue creado en torno al polo. Hoy día, la actividad deportiva equina (polo y otras actividades hípicas las desarrolla en un nuevo club ecuestre específico, ubicado en las proximidades y cuyas canchas son las del propio club de campo y otras repartidas por el distrito ecuestre. El club se denomina Palm Beach Polo & Hunt Club.

Construido en 1978, el club de campo cuenta en 900 hectáreas, con 8 canchas de polo, 600 boxes, dos Casas club y 2 campos de golf de 18 hoyos y 45 urbanizaciones en el propio club de campo, dotada con multitud de lagos.

Palm Beach Polo and Hunt Club (PBPHC) cuenta con 9 canchas de polo “World Class”, distribuidas a lo largo del distrito ecuestre de Wellington. Y un campo de arena, multifunción para distintas disciplinas ecuestres; y escuela de polo. Como complemento tiene un campo de golf de 9 hoyos junto a las canchas de polo. Otras instalaciones:

Pistas de tenis iluminadas; Fitness Center. Campos de croquet; Jacuzzi; Piscinas; Tiendas de Golf y Polo.

#### A.2.4. Palm City Polo Club

Este club de polo se encuentra en Boca Ratón a en el Condado de Palm Beach, a escasa distancia de Wellington (20 minutos) y forma parte de la intensa actividad de polo de esa ciudad. Anteriormente fue la sede del Royal Palm Polo Club, uno de los clubes de Polo más representativos, quizás el mejor, del país y que fue fundado en 1955 por su primer propietario. Desde 2008 tiene nuevos propietarios,

polistas profesionales del anterior club y nuevo nombre. Tiene una extensión de más de 120 acres (64 Has), 5 canchas de polo y 200 boxes, una pista de vareo, una grada y una cancha de arena. Es un club dirigido a todo tipo de niveles de polo y presta especial atención a los principiantes.

Colabora con el Grand Champions Polo Club para la celebración del USPA National de 22 goles, torneo del WPT.

#### A.2.5. Sarasota Polo Club

Es un Club de polo construido en 1991 en un antiguo rancho de caucho de 52 has. Tiene 9 canchas de polo de competición y dos canchas de taqueo. Un pabellón- Casa Club. 72 boxes. 14 paddoks. La temporada va de noviembre a abril en la que se organizan ligas de polo y torneos desde 4 a 14 goles (bajo y mediano hándicap).

### **B. Torneos**

La actividad polística en la zona es muy grande. Además de haber un número importante de clubes de polo muy activos, hay numerosas canchas privadas en las que regularmente se organizan chukkers, y torneos privados de polo. Como más importante actividad, alrededor de la que gira el polo en la zona, hay que destacar el calendario de los torneos del WPT.

Se celebran en USA 8 de los 36 torneos del WPT profesional (39 si contamos Snow Polo), de los cuales 6 en la zona de Wellington:

**En el International Polo Club Palm Beach se celebran los siguientes torneos del WPT de alto hándicap:**

- US Open Polo Championship (26 goles). Torneo Gran Slam.
- USPA Piaget Gold Cup (26 goles).
- CV Whitney Cup (26 goles).
- Joe Barry Memorial Cup (22 goles).
- Ylvysaker Cup (22 goles), Challenge Cup.
- USPA National (20 Goles).

**Grand Champions Polo Club celebra:**

- USPA National (20 goles).

**Otros muchos torneos de alto y mediano hándicap se celebran en la zona, se destacan:**

- Iglehart Cup (20 goles). International Polo Club Palm Beach.
- Herbie Pennell Cup (20 goles) International Polo Club Palm Beach.

**C. Patrones y Equipos americanos y de otra procedencia, afincados en la zona.**

En Palm Beach se encuentran los principales patrones de polo del mundo, normalmente empresarios de éxito, con sus equipos, que aseguran su participación en torneos, sus patrocinios, sus actividades de polo, permitiendo que continuamente haya actividad de polo. Muchos de ellos viven permanentemente en la zona. Otros, al tener instalaciones fijas se desplazan todas las temporadas de polo dividiendo su tiempo de residencia en más de un lugar, siguiendo, a veces, distintas temporadas de polo.

**2.- Elementos hípicos de Wellington**

A continuación se destacan los elementos hípicos del modelo de Wellington que justifican su éxito en estas modalidades del deporte equino.

- Instalaciones hípicas "world class", y sobre todo muy completa y de gran capacidad.
- Eventos hípicos de nivel mundial de Saltos y Doma.
- Escuelas de Hípica, Centros hípicos y Granjas equinas de competición.
- Legislación dirigida a la promoción, protección y conservación de la reserva equina materializada en un Distrito equino.
- Organización territorial que favorece el florecimiento de explotaciones hípicas, o bases hípicas rurales, generalmente de menor dimensión (3.000 a 15.000 m<sup>2</sup>) que las necesarias para el polo.
- Rutas, senderos y caminos equinos públicos y privados (de uso público).
- Amplia cabaña de caballos permanente.



- Amplia población profesional ecuestre permanente (jinetes, equipos, propietarios) y deportistas equinos.
- Otros elementos ecuestres: Horse Parks, etc.
- Amplia oferta de servicios equinos complementarios.
- Organismos de defensa y supervisión de la actividad equina.

De entre esta lista de elementos hípicos más significativos de Wellington, se destacan aquellos que son complementarios del Modelo inicial (solo Polo) descrito en el Estudio:

- Instalaciones hípicas
- Eventos internacionales
- Granjas hípicas
- Legislación equina

## **2.1. Instalaciones hípicas “world class”. Y complejos hípicos**

### **2.1.1. Palm Beach International Equestrian Center**

Es un megacentro ecuestre “world class”, que acoge el evento de Saltos más importante del mundo: el Winter Equestrian Festival. Consiste en dos instalaciones separadas en el Distrito Equino de Wellington: La instalación central y el Estadio, cuentan con 18 pistas de competición (en 30 hectáreas) de calidad olímpica, para las distintas disciplinas hípicas olímpicas y otras complementarias como el Hunter–Jumper, de exhibición de caballos, muy valorado en USA. El Estadio (The Stadium), es el espacio equino cubierto más grande del mundo, Dispone además de una Villa comercial y un centro de formación para niños y adultos. Todas las instalaciones son “World Class”. Dispone de establos con boxes fijos para 256 caballos. Disciplinas practicadas: Saltos, doma, monta vaquera, polo y hunter.

Se adjuntan imágenes de las instalaciones.



Figuras 18, 19 y 20. Palm Beach International Equestrian Center.



### 2.1.2. Global Dressage Complex (Complejo Global de Doma)

Se trata de una instalación de 20 has., recientemente construida, próxima a la anterior descrita, para completar la altísima oferta de eventos hípicos de Wellington, que dispone de seis pistas de competición de doma de calidad mundial (4 exteriores) y gradas para 900 personas en la pista principal. Club Vip de hospitalidad y establos permanentes para 200 caballos, así como un amplísimo espacio cubierto, con tres pistas de competición.



Figuras 21, 22. Imágenes del Complejo de Doma Global de Wellington.



Figuras 23, 24 y 25. Imágenes del Complejo de Doma Global de Wellington.

### 2.1.3. Jim Brandon Equestrian Center

Complejo ecuestre construido en 2005 en un Parque Estatal ecuestre con espacios abiertos para montar a caballo (Horse Park), a las afueras de Wellington; tiene seis pistas de entrenamiento, dos picaderos, y un picadero cubierto con 1.000 asientos. Celebra diversos campeonatos locales y estatales de hípica, siendo el más prestigioso el **Wellington Classic Dressage Challenge**.





Figuras 26 y 27. Instalaciones del Jim Brandon Equestrian Center.

## 2.2. Eventos internacionales destacados

### 2.2.1. International Winter Equestrian Festival

Es, hoy día, el más largo (anualmente de enero a abril) y completo espectáculo de la prueba hípica de saltos (por un factor de 3 comparado con el siguiente evento): **entre 2000 y 3000 caballos participan semanalmente, 2800 jinetes de 30 países y 7000 espectadores.**

El impacto económico anual proveniente del gasto turístico asociado al festival fue de 120 millones de dólares en 2013. Además se generan de media anualmente cerca de 120 millones de dólares en otros gastos relativos al sector equino. El valor de las compras de terreno y viviendas en la zona ascendió a 1 billón de dólares en 2013.

### 2.2.2. Global Dressage Festival

Festival de nueva creación que aporta al escenario equino de Wellington la disciplina de Doma a nivel mundial, con importantes premios concedidos por los espónsosres a los ganadores.

En la actualidad es uno de los mayores circuitos nacionales e internacionales del mundo de doma.



Figura 29. Competición nocturna de doma en el Global Dressage Complex.

### 2.2.3. Competiciones de clasificación para los Juegos Olímpicos

Se celebran en Wellington las pruebas de clasificación para seleccionar a los deportistas olímpicos que representan al país en los Juegos Olímpicos en las distintas disciplinas hípcas. De Estados Unidos, Canadá y Sudamérica.

### 2.3. Equestrian farms y horse farms (granjas equinas)

Se trata de granjas privadas en zonas rurales con vivienda rural en las de mayor extensión, establos e instalaciones para la práctica equina. Hay cerca de 1.000 granjas equinas en la zona.







Figuras 30 y 31. Granja equina en Wellington.



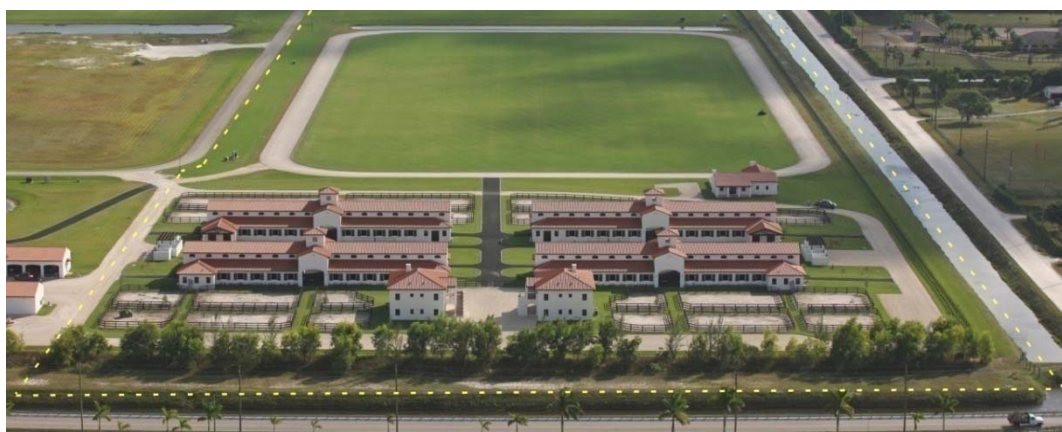
Figura 32. Área de granjas de caballos.



Figura 33. Zona de granjas equinas.



**Figura 34.** Zona de granjas equinas.



**Figura 35.** ZACCARA FARM. Granja de Polo en Wellington.





## ANEXO III. INFORME COMPARATIVO DE LIMITACIONES A LOS USOS Y CONSTRUCCIONES EN ZONAS INUNDABLES EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

### 0.- INTRODUCCIÓN

En el presente Informe se recogen las diferentes disposiciones recogidas en la legislación de aguas vigente, tanto a nivel nacional como de comunidad autónoma andaluza, relativas a la restricción de usos en las zonas inundables por diversas avenidas.

La normativa vigente en materia de dominio público hidráulico y zonas asociadas (servidumbre y policía), así como de zonas inundables, se relaciona a continuación:

- Ley de Aguas de 2 de Agosto de 1985 y sus posteriores modificaciones, recogidas en el Texto Refundido, aprobado mediante Real Decreto Legislativo 1/2001 de 20 de julio.
- Reglamento del Dominio Público Hidráulico (en adelante RDPH), aprobado mediante Real Decreto 849/1986, de 11 de abril, modificado por el Real Decreto 606/2003 del 23 de mayo y el Real Decreto 9/2008, de 11 de enero.
- Real Decreto 903/2010, de 9 de julio, de evaluación y gestión de riesgos de inundación.
- Ley 9/2010, de 30 de julio, de Aguas para Andalucía.
- Decreto 189/2002, de 2 de julio, por el que se aprueba el Plan de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces.
- Normativa del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas

A éstas habría que añadir, a nivel local, el Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar, aprobado mediante el Decreto 370/2011, de 20 de diciembre, de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía.

El Informe está orientado a los usos que se engloban en lo que el Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar define como “explotaciones agropecuarias destinadas al uso recreativo de los caballos”. Esto es, instalaciones deportivas equinas en el valle del Guadiaro; básicamente canchas de polo y pistas de hípica, y edificios totalmente ligados a la actividad ganadero-deportiva como cuadras, almacenes de paja y grano, etc.

## 1.- NORMATIVA VIGENTE

### 1.1.- Ley de Aguas y Reglamento del Dominio Público Hidráulico

#### ▪ *Zona de flujo preferente*

El artículo 9 del RDPH, en su redacción dada por el Real Decreto 9/2008, introduce dos nuevas zonificaciones relacionadas con los riesgos de inundación asociados a la avenida de 100 años de período de retorno. Dichas zonas son:

- vía de intenso desagüe: es la zona por la que pasaría la avenida de 100 años de periodo de retorno sin producir una sobreelevación mayor que 0,3 m, respecto a la cota de la lámina de agua que se produciría con esa misma avenida considerando toda la llanura de inundación existente<sup>16</sup>
- zona de flujo preferente: es aquella zona constituida por la unión de la zona o zonas donde se concentra preferentemente el flujo durante las avenidas, o vía de intenso desagüe, y de la zona donde, para la avenida de 100 años de periodo de retorno, se puedan producir graves daños sobre las personas y los bienes, quedando delimitado su límite exterior mediante la envolvente de ambas zonas<sup>17</sup>

Además de la introducción de esta nueva zonificación asociada al riesgo de inundaciones, el Reglamento del Dominio Público Hidráulico contempla la posibilidad de aumentar la zona de policía a la zona de flujo preferente; de esta forma, en el artículo 9.2 del RDPH se establece que *"la zona de policía, cuando concurra alguna de las causas señaladas en el artículo 6.2 del Texto Refundido de la Ley de Aguas, la zona de policía podrá ampliarse, si ello fuese necesario, para incluir la zona o zonas donde se concentra preferentemente el flujo, al objeto específico de proteger el régimen de corrientes en avenidas, y reducir el riesgo de*

---

<sup>16</sup> La sobreelevación anterior podrá, a criterio del organismo de cuenca, reducirse hasta 0,1 m cuando el incremento de la inundación pueda producir graves perjuicios o aumentarse hasta 0,5 m en zonas rurales o cuando el incremento de la inundación produzca daños reducidos.

<sup>17</sup> A los efectos de la aplicación de la definición anterior, se considerará que pueden producirse graves daños sobre las personas y los bienes cuando las condiciones hidráulicas durante la avenida satisfagan uno o más de los siguientes criterios: Que el calado sea superior a 1 m; b) Que la velocidad sea superior a 1 m/s; c) Que el producto de ambas variables sea superior a 0,5 m<sup>2</sup>/s.

*producción de daños en personas y bienes. En estas zonas o vías de flujo preferente sólo podrán ser autorizadas por el organismo de cuenca aquellas **actividades no vulnerables** frente a las avenidas y que no supongan una reducción significativa de la capacidad de desagüe de dicha vía”.*

Por tanto, la zona de policía podrá ampliarse para incluir la de flujo preferente siempre que se dé alguna de las circunstancias siguientes (artículo 6.2 del Texto Refundido de la Ley de Aguas):

- zonas próximas a la desembocadura en el mar
- en el entorno inmediato de los embalses
- cuando las condiciones topográficas o hidrográficas de los cauces y márgenes lo hagan necesario para la seguridad de personas y bienes

#### ▪ *Zonas inundables*

El punto primero del artículo 14 del RDPH define la zona inundable en los siguientes términos:

*“Artículo 14.1: Se consideran zonas inundables las delimitadas por los niveles teóricos que alcanzarían las aguas en las avenidas cuyo período estadístico de retorno sea de quinientos años, atendiendo a estudios geomorfológicos, hidrológicos e hidráulicos, así como de series de avenidas históricas y documentos o evidencias históricas de las mismas, a menos que el Ministerio de Medio Ambiente, a propuesta del Organismo de cuenca, fije, en un expediente concreto, la delimitación que en cada caso resulte más adecuada al comportamiento de la corriente.*

*La calificación como zonas inundables no alterará la calificación jurídica y la titularidad dominical que dichos terrenos tuviesen”.*

Para evitar la falta de coordinación entre las diferentes administraciones públicas afectadas, el artículo 11.2 del Texto Refundido de la Ley de Aguas insta a los Organismos de cuenca a dar traslado a las Administraciones competentes en ordenación del territorio de los datos y estudios disponibles sobre avenidas para tenerlos en cuenta en la planificación del suelo y en las autorizaciones de usos en zonas inundables.

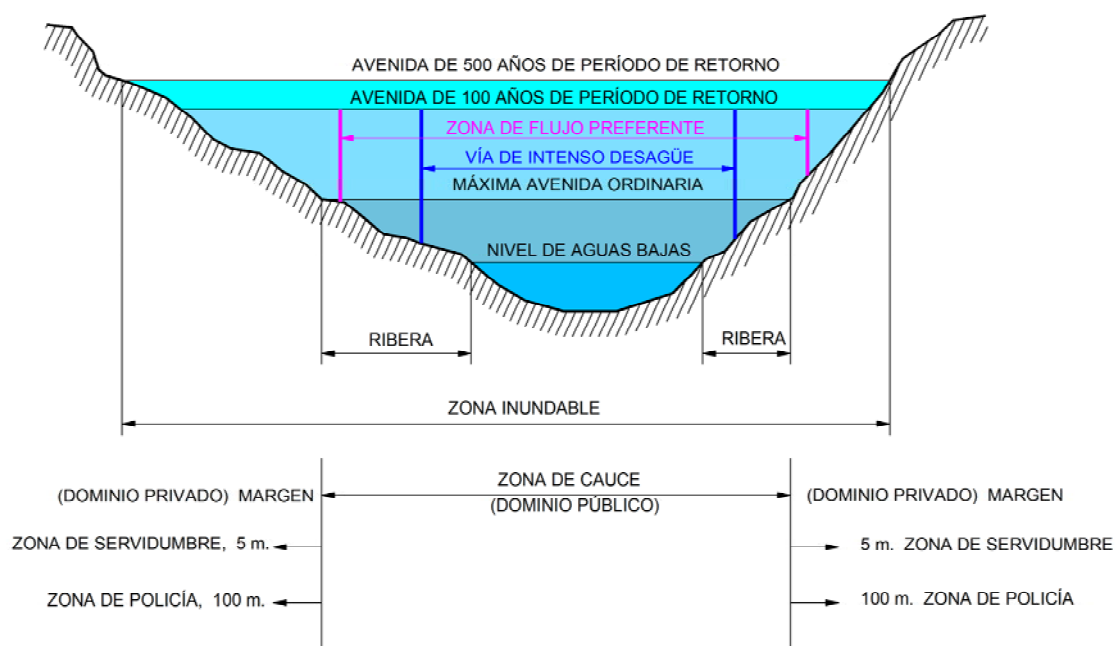
Este requerimiento ha sido igualmente recogido en el artículo 14 del RDPH modificado por el Real Decreto 9/2008, que asimismo añade la necesidad de dar traslado a los Catastros y a

las Administraciones competentes en materia de ordenación del territorio de los deslindes aprobados definitivamente, así como de las zonas de servidumbre y policía, para que sean tenidas en cuenta por estos organismos a la hora de ejercitar sus competencias.

En su apartado tercero, el citado artículo 14 prevé la creación de un Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables, donde se incluirá igualmente, de forma preceptiva, la delimitación del cauce y de sus zonas de servidumbre y policía.

Por último, el punto tercero del artículo 11 de la Ley autoriza al Gobierno a establecer por Decreto las limitaciones que considere convenientes en estas zonas inundables para garantizar la seguridad de personas y bienes, extremo este recogido asimismo en el apartado cuarto del referido artículo 14 del RDPH.

A modo de resumen, se ha elaborado la siguiente figura en la que se representa la zonificación de cauce y márgenes considerada en la Ley de Aguas y en el Reglamento del Dominio Público Hidráulico.



*Zonificación de cauce y márgenes (Ley de Aguas y RDPH)*

### 1.2.- R. Decreto 903/2010, de 9 de julio, de evaluación y gestión de riesgos de inundación

El Real Decreto 903/2010, de 9 de julio, adapta a la legislación española la Directiva 2007/60 de evaluación y gestión de los riesgos de inundación (Directiva Europea de Inundaciones). En su artículo 3 se define la zona inundable como "*los terrenos que puedan*

*resultar inundados por los niveles teóricos que alcanzarían las aguas en las avenidas cuyo período estadístico de retorno sea de 500 años, atendiendo a estudios geomorfológicos, hidrológicos e hidráulicos, así como de series de avenidas históricas y documentos o evidencias históricas de las mismas en los lagos, lagunas, embalses, ríos o arroyos, así como las inundaciones en las zonas costeras y las producidas por la acción conjunta de ríos y mar en las zonas de transición. Estos terrenos cumplen labores de retención o alivio de los flujos de agua y carga sólida transportada durante dichas crecidas o de resguardo contra la erosión."*

En los artículos siguientes se definen los contenidos y forma de elaboración de los siguientes documentos, que deberán de realizarse a nivel de demarcación hidrográfica:

- evaluación preliminar del riesgo de inundación, en la que se determinen las zonas en la que exista un riesgo potencial de inundación significativo. En el caso de las inundaciones causadas por las aguas costeras y de transición, se tendrán en cuenta también la batimetría de la franja marítima costera, los procesos erosivos de la zona y la tendencia en el ascenso del nivel medio del mar y otros efectos en la dinámica costera por efecto del cambio climático.
- mapas de peligrosidad y de riesgo de inundación, en los que se contemplen los siguientes escenarios:
  - alta probabilidad de inundación
  - probabilidad media de inundación (T = 100 años)
  - baja probabilidad de inundación (T = 500 años)
- planes de gestión del riesgo de inundación

A nivel de la Comunidad Autónoma Andaluza, los contenidos de la Directiva Europea de Inundaciones se incorporaron mediante la Ley 9/2010, de 30 de julio, de Aguas para Andalucía, que es objeto del siguiente apartado.

### **1.3.- Ley de Aguas para Andalucía**

La Ley 9/2010, de 30 de julio, de Aguas para Andalucía tiene por objeto regular el ejercicio de las competencias en materia de aguas de la Comunidad Autónoma y de las entidades locales, de manera que se consiga la protección y uso sostenible del recurso.

- *Dominio público hidráulico: zonas de cauce, servidumbre y policía*

El Título VI de la Ley está dedicado al dominio público hidráulico, y en él se regulan, entre otras cuestiones, las condiciones de uso de las zonas de servidumbre y policía de cauces. En la primera de ellas se garantizará con carácter general la continuidad ecológica, para lo cual **deberán permanecer regularmente libre de obstáculos** (artículo 40).

En lo que respecta a la zona de policía, el artículo 41 de la Ley señala que deberá incluir la zona o zonas donde se concentra preferentemente el flujo de las aguas, en las que solo podrán ser autorizadas aquellas actividades **no vulnerables frente a las avenidas y que no supongan una reducción significativa de la capacidad de las vías de intenso desagüe**.

En la práctica, esta definición implica que la zona de policía definida en el artículo 6.1b del Texto Refundido de la Ley de Aguas como una franja de 100 metros de anchura, en la Comunidad Autónoma de Andalucía se amplía en todos los casos hasta incluir la zona de flujo preferente. Esta posibilidad está contemplada en el artículo 9.2 del Reglamento del Dominio Público Hidráulico, pero sólo en casos concretos (ver apartado 1.1).

- *Zonas inundables*

Respecto de las zonas inundables, el artículo 4.23 de la Ley las define como “los terrenos delimitados por los niveles teóricos que alcanzarían las aguas, en régimen real, en las avenidas cuyo período estadístico de retorno sea de quinientos años, atendiendo a estudios geomorfológicos, hidrológicos e hidráulicos, así como de series de avenidas históricas y documentos o evidencias históricas de las mismas”. Esta definición es muy similar a la recogida en el artículo 14.1 del RDPH.

La Agencia Andaluza del Agua tiene entre sus funciones la de establecer las limitaciones de uso de las zonas inundables que se estimen necesarias para garantizar la seguridad de las personas y bienes (artículo 11.4e).

#### **1.4.- Plan de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces**

El Plan de prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces, aprobado mediante el Decreto 189/2002, de 2 de julio,

Respecto del ámbito de aplicación del Plan, el artículo 1.3 de la Normativa del mismo señala lo siguiente:

*“3. El ámbito específico del Plan se refiere a los tramos urbanos de los ríos y barrancos. No obstante, los objetivos del Plan requieren actuaciones que contemplen tramos fluviales no urbanos y las áreas de sus cuencas vertientes, en la medida en que la prevención de los riesgos en zonas urbanas depende significativamente de las circunstancias existentes aguas arriba de las mismas”.*

Queda claro por consiguiente que el ámbito de actuación del Plan **se limita a los tramos urbanos de los cauces**, con la salvedad de aquellas actuaciones que se pudieran promover en zonas no urbanas, como por ejemplo restauraciones hidrológico-forestales o construcción de presas de laminación de avenidas, con el objetivo de limitar los riesgos de inundación en los tramos urbanos. Esto es especialmente importante, en cuanto que las **limitaciones de usos en zonas inundables** que establece el Plan son con diferencia **las más restrictivas de la legislación vigente en Andalucía, al menos hasta ahora**.

▪ *Dominio público hidráulico: zonas de cauce, servidumbre y policía*

El Capítulo III de la Normativa del Plan está dedicado a la ordenación e integración en el planeamiento territorial y urbanístico de los terrenos inundables y zonas de servidumbre y policía.

Respecto de estas dos últimas, el artículo 15 indica lo siguiente:

- En la **zona de servidumbre** no se permiten **nuevas instalaciones o edificaciones**, de carácter temporal o permanente, salvo por razones justificadas de interés público y siempre que se garantice su adecuada defensa frente al riesgo de inundación así como la ausencia de obstáculos al drenaje, todo ello sin perjuicio de la competencia estatal en la materia.
- En la **zona de policía** se definirán los usos y actividades admisibles de modo que, con carácter general, se facilite el acceso a la zona de servidumbre y cauce, se mantenga o mejore la capacidad hidráulica de éste, se facilite el drenaje de las zonas inundables y, en general, se reduzcan al máximo los daños provocados por las avenidas.

▪ *Zonas inundables*

El artículo 14 de las Normas del citado Plan está dedicado a la ordenación de las zonas inundables, estableciendo unas limitaciones generales, sin perjuicio de lo que se indique en los Planes Hidrológicos de cuenca y de las limitaciones de uso que establezca la Administración General del Estado en el ejercicio de sus competencias. Estas limitaciones son las siguientes:



“...

*En los terrenos inundables de período de retorno de 50 años no se permitirá edificación o instalación alguna, temporal o permanente. Excepcionalmente, y por razones justificadas de interés público, se podrán autorizar instalaciones temporales.*

*En los terrenos inundables de períodos de retorno entre 50 y 100 años no se permitirá la instalación de industria pesada, contaminante según la legislación vigente o con riesgo inherente de accidentes graves. Además, en aquellos terrenos en los que el calado del agua sea superior a 0,5 metros tampoco se permitirá edificación o instalación alguna, temporal o permanente. Asimismo, en los terrenos inundables de 100 años de período de retorno y donde, además, la velocidad del agua para dicha avenida sea superior a 0,5 metros por segundo se prohíbe la construcción de edificaciones, instalaciones, obras lineales o cualesquiera otras que constituyan un obstáculo significativo al flujo del agua. A tal efecto, se entiende como obstáculo significativo el que presenta un frente en sentido perpendicular a la corriente de más de 10 metros de anchura o cuando la relación anchura del obstáculo/anchura del cauce de avenida extraordinaria de 100 años de período de retorno es mayor a 0,2.*

*En los terrenos inundables de período de retorno entre 100 y 500 años no se permitirá las industrias contaminantes según la legislación vigente o con riesgo inherente de accidentes graves.*

...”

En definitiva se señalan las **siguientes limitaciones** en cuanto a construcción de edificios e instalaciones:

- Zona inundable por la avenida de 50 años: **no se permiten edificaciones ni instalaciones permanentes de ningún tipo.** Únicamente se podrían autorizar instalaciones temporales por razones de interés público.
- Terrenos inundables por avenidas comprendidas entre 50 y 100 años: **no se permiten edificaciones ni instalaciones permanentes de ningún tipo** en aquellas zonas en las que el calado de inundación supere los 50 centímetros. No se permiten en ningún caso instalaciones de industria pesada, contaminante o con riesgo de accidentes graves.
- Zona inundable por la avenida de 100 años: en aquellos terrenos donde la velocidad de circulación sea superior a 0,5 m/s **no se permitirá la construcción de elementos que supongan un obstáculo significativo al flujo del agua.**

- Terrenos inundables por avenidas comprendidas entre 100 y 500 años: no se permiten instalaciones de **industria contaminante** o con riesgo de accidentes graves.

El punto 2 del mencionado artículo establece que las autorizaciones de uso que puedan otorgarse dentro de terrenos inundables estarán condicionadas a la previa ejecución de las medidas específicas de defensa contra las inundaciones que correspondieren.

## 1.5.- Normativa del Plan Hidrológico de la D.H. de las Cuencas Mediterráneas

### Andaluzas

#### Plan Vigente (2009-2015)

El Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrológica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas actualmente vigente fue redactado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y aprobado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente mediante el Real Decreto 1331/2012, de 14 de septiembre.

En artículo 93 de su Normativa está dedicado a la protección contra inundaciones; destacando los siguientes puntos:

“...

*4. Adicionalmente a lo que se establezca en el Plan de Gestión del Riesgo de Inundación de la Demarcación se deberán cumplir, especialmente por las administraciones con competencias en ordenación del territorio, las determinaciones siguientes:*

- a. En los terrenos inundables con avenidas de 50 años de periodo de retorno no se permitirá la edificación o la instalación de nuevas construcciones, temporales o permanentes. Excepcionalmente y por razones justificadas de interés público, se podrán autorizar instalaciones temporales.*
- b. Los nuevos crecimientos urbanísticos deberán de situarse en terrenos no inundables, salvo que por razones de interés público se permita su defensa.*
- c. Salvo casos en los que no resulte técnica o económicamente viable, en núcleos urbanos con problemas de inundaciones identificados se adoptarán las medidas necesarias para la defensa frente a las avenidas de 500 años de retorno.*
- d. Las obras de cruce se dimensionaran para ser capaces de soportar sin daños el paso de avenidas de hasta 500 años de período de retorno. Dichas obras no empeorarán las condiciones preexistentes de desagüe y no afectarán al cauce,*

*salvo que razones económicas o técnicas justificadas lo impidan. En el diseño de las obras de cruce se procurará que la vía de intenso desagüe quede expedita.*

*5. En caso de que la zona inundable estimada para la avenida de 500 años de periodo de retorno llegue a exceder la anchura de policía, 100 metros, se podrá ampliar ésta a la zona inundable cuando sea necesario para la seguridad de personas y bienes, en los términos establecidos en el artículo 6.2 del TRLA.*

*6. Las zonas inundables son compatibles con usos que no reduzcan la capacidad de evacuación de las avenidas o que no incrementen los riesgos de inundación.*

*Los usos permitidos en las zonas inundables donde se ubiquen nuevos crecimientos de los núcleos de población son: jardines, parques y áreas de juego y recreo, siempre al aire libre, sobre tierra y sin ningún tipo de cerramiento.*

*Los citados usos deberán cumplir los siguientes requisitos:*

- a) No incrementen la superficie de zona inundable.*
- b) No produzcan daños a terceros.*
- c) No agraven los riesgos derivados de las inundaciones.*
- d) No degraden la vegetación de ribera.*
- e) Permitan la integración del cauce en la trama urbana.*
- f) Las especies arbóreas previstas no reduzcan la capacidad de evacuación de avenidas.*

*7. En los cauces no contemplados por el Plan de Gestión del Riesgo de Inundación de la Demarcación, el cálculo de los caudales de avenida, sobreelevaciones producidas por las obras de fábrica y criterios limitativos de las obras de fábrica proyectadas, se estimarán según las normas establecidas al respecto por la Consejería competente en materia de agua”.*

Aunque la redacción del artículo no es todo lo clara que sería de desear, el punto 4 parece referirse a aquellas zonas inundables objeto del Plan de Gestión del Riesgo de Inundación; esto es, las definidas en su día como Áreas de Riesgo Potencial Significativo de

Inundación (ARPSI) en la Evaluación Preliminar del Riesgo de Inundación en Andalucía (ver punto 1.3).

En todo caso, las restricciones que se contemplan en este punto para la zona inundable de 50 años son las mismas que las contenidas en el Plan de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces.

Propuesta de Proyecto de Revisión del Plan (2016-2021)

La Propuesta de Proyecto de Revisión del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrológica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas ha sido redactada por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, y se encuentra actualmente en período de consulta pública.

El artículo 34 de su normativa recoge unas limitaciones de uso en zonas inundables que se exponen seguidamente:

“ ...

*4. Adicionalmente a lo que se establezca en los citados Planes<sup>18</sup> se deberán cumplir las siguientes determinaciones:*

- a) Los instrumentos de ordenación territorial y urbanística, en la ordenación que hagan de los usos del suelo, no podrán incluir determinaciones que no sean compatibles con el contenido de los planes de gestión del riesgo de inundación y de prevención de avenidas e inundaciones, y reconocerán el carácter rural de los suelos delimitados como zonas inundables por la Administración Hidráulica de la Junta de Andalucía.*
- b) En las zonas inundables no se permitirá la edificación o la instalación de nuevas construcciones, temporales o permanentes. Excepcionalmente y por razones justificadas de interés público, se podrán autorizar instalaciones temporales.*
- c) Los nuevos crecimientos urbanísticos deberán situarse en zonas no inundables. No obstante, en caso de que resultara inevitable la ocupación de terrenos con riesgos de inundación, dado que, por circunstancias territoriales e históricas, numerosos núcleos de población en Andalucía se encuentran asentados en zonas inundables, se procurará orientar los nuevos crecimientos hacia las terrenos inundables de menor riesgo, siempre que se tomen las medidas oportunas y se efectúen las infraestructuras necesarias para su defensa.*
- d) En núcleos urbanos con problemas de inundaciones identificados se adoptarán las medidas necesarias para la defensa frente a las avenidas de 500 años de retorno. Para ello las Administraciones Estatal, Autonómica y Local prestarán la máxima diligencia posible en la ejecución de dichas actuaciones, pudiendo suscribir convenios para la financiación de las infraestructuras de prevención de inundaciones.*
- e) ...*

---

<sup>18</sup> Plan de Gestión del Riesgo de Inundación y Plan de Prevención de Avenidas e Inundaciones en Andalucía

6. Las zonas inundables son compatibles con usos que no reduzcan la capacidad de evacuación de las avenidas o que no incrementen los riesgos de inundación. Con carácter general, en las zonas inundables estarán permitidos los usos agrícolas, forestales y ambientales que sean compatibles con la

función de evacuación de caudales extraordinarios. Quedarán prohibidos las instalaciones y edificaciones provisionales o definitivas y el depósito y/o almacenamiento de productos, objetos, sustancias o materiales diversos, que puedan afectar el drenaje de caudales de avenidas extraordinarias o al estado ecológico de las masas de agua o pueda producir alteraciones perjudiciales del entorno afecto al cauce. Así mismo, quedarán prohibidas aquellas actuaciones que supongan un incremento de los riesgos de inundación, las zonas de acampada y la instalación de campings. Los usos permitidos en las zonas inundables donde se ubiquen nuevos crecimientos de los núcleos de población son: jardines, parques y áreas de juego y recreo, siempre al aire libre, sobre tierra y sin ningún tipo de cerramiento. Los citados usos deberán de cumplir los siguientes requisitos:

- a) No disminuyan la capacidad de evacuación de los caudales de avenidas.
- b) No incrementen la superficie de zona inundable.
- c) No produzcan afección a terceros.
- d) No agraven los riesgos derivados de las inundaciones, ni generen riesgos de pérdidas de vidas humanas.
- e) No degraden la vegetación de ribera.
- f) Permitan una integración del cauce en la trama urbana, en forma tal que la vegetación próxima al cauce sea representativa de la flora autóctona riparia, preservando las especies existentes y acometiendo el correspondiente proyecto de restauración, rehabilitación o mejora ambiental del cauce y sus márgenes, así como previendo su mantenimiento y conservación.
- g) Las especies arbóreas no se ubicarán en zonas que reduzcan la capacidad de evacuación de caudales de avenida

7. Con carácter general, no se permite la ejecución de rellenos en zona inundable, salvo la restauración de canteras, graveras u otras explotaciones, siempre sin aumentar la cota natural de terreno anterior a la explotación, sin producir daños a terceros y siempre que cuenten con la correspondiente autorización. Queda prohibida la alteración del relieve natural de terreno creando zonas o puntos bajos susceptibles de inundación, salvo que se adopten como medida de prevención de inundaciones en núcleos urbanos consolidados con riesgos de inundación.

...

## 1.6.- Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar

El Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar (en adelante POTCG) fue aprobado mediante el Decreto 370/2011, de 20 de diciembre, de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía. El Campo de Gibraltar tiene una superficie ligeramente superior a los 1.500 km<sup>2</sup>, y abarca los municipios de Tarifa, Jimena de la Frontera, Los Barrios, Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque y Castellar de la Frontera, todos ellos pertenecientes a la provincia de Cádiz.

En la Memoria de Ordenación del Plan se definen los objetivos del mismo:

1. Desarrollar el potencial territorial del Campo de Gibraltar y favorecer su consolidación como gran nodo de transporte y logístico del sur de Europa.
2. Potenciar la articulación territorial externa e interna mediante la mejora de las infraestructuras de transportes, de la red de espacios libres y de las dotaciones de equipamientos.
3. Promover un desarrollo ordenado de los usos residenciales y turísticos.
4. Ordenar las infraestructuras energéticas.
5. Proteger y valorizar los recursos ambientales, paisajísticos y culturales.

Dentro de la misma Memoria de Ordenación, en el espacio dedicado a la configuración y ordenación del espacio turístico y recreativo, se indica lo siguiente:

*“Espacio del polo y la hípica. En la zona de la vega del Guadiaro y su área de influencia se impulsará la instalación en el suelo no urbanizable de explotaciones agropecuarias destinadas al uso recreativo de los caballos para diferentes usos, deportivos y de paseo. Así mismo se propone al planeamiento general de San Roque la incorporación al espacio turístico del ámbito litoral de Los Pinos en Guadiaro, que tendrá la finalidad de articular los componentes de mayor nivel y complejidad de las actividades de polo e hípica, localizando servicios especializados y servicios turísticos vinculados a los turistas ecuestres”.*

### Normativa del Plan

El artículo 54 de la Normativa del POTCG incluye entre los objetivos del mismo en materia de ordenación y compatibilización de usos, el siguiente:

*“f) Fomentar la participación de los territorios del interior en los desarrollos turísticos, en especial los relacionados con el turismo de golf y polo, al objeto de posibilitar que el ámbito constituya un destino consolidado vinculado a la práctica de estos deportes”.*

El artículo 66 está dedicado a las instalaciones recreativo-turísticas de ámbito supramunicipal, incluyendo entre las mismas a los campos de polo y centros ecuestres. Este tipo de instalaciones no podrán incorporar en suelo no urbanizable otras edificaciones que las vinculadas directamente a la práctica de la actividad recreativa y/o deportiva: club social, alojamiento hotelero y servicio de restauración.

En el punto 4 del artículo 66 se indica que la implantación de estas instalaciones en suelo no urbanizable deberá ajustarse a la normativa que le sea de aplicación y a los siguientes criterios de ordenación:

- a) Su diseño y construcción se ajustará al soporte territorial y protegerá la preexistencia de elementos relevantes del territorio, en especial la red de drenaje y, en su caso, la vegetación arbolada.*
- b) La dotación de accesos deberá estar garantizada y no deberá representar una alteración de las condiciones paisajísticas y ambientales del entorno.*
- c) La energía necesaria para las instalaciones y edificaciones deberá obtenerse, al menos en un 50% de la demanda media anual, a través de fuentes renovables mediante sistemas de generación incluidos en la actuación.*
- d) El proyecto incluirá un estudio paisajístico que garantice su armonización con el entorno.*

El artículo 83 está dedicado a los riesgos hídricos y establece las siguientes disposiciones en cuanto a la ordenación de usos en las zonas inundables:

- “...*
- 2. Los instrumentos de planeamiento general incorporarán el deslinde del dominio público hidráulico y sus zonas de servidumbre y policía. La zona de servidumbre deberá clasificarse como suelo no urbanizable de especial protección o destinarse a espacio libre de uso y disfrute público en suelo no urbanizable. (D)*
  - 3. ...*
  - 4. Los cauces que drenen suelos urbanizables deberán garantizar la evacuación de caudales correspondientes a avenidas de 500 años de retorno. (D)*
  - 5. Los cauces, riberas y márgenes, deberán estar amparados por una definición de usos que garantice la persistencia de sus condiciones de evacuación, tanto por sus características estructurales como por su nivel de conservación y mantenimiento. (D)*

...

Por último, el artículo 84 se refiere a las zonas inundables. En él se introduce la figura de la "zona cautelar" a efectos de riesgos de inundación, entendiendo como tal aquella en la que todavía no se han efectuado los estudios hidráulicos de detalle que permitan definir los límites de las zonas inundables. Estas zonas se delimitan en el Plano de Ordenación de Usos y Protección de Recursos incluido en el POTCG y entre ellas se encuentra la vega del río Guadiaro en el tramo aguas abajo de la confluencia con el río Hozgarganta.

El mencionado artículo 84 señala las siguientes precauciones respecto de estas zonas cautelares:

- Las zonas cautelares ante el riesgo de inundación tendrán la consideración por el planeamiento urbanístico de suelo no urbanizable de especial protección por la legislación específica o sistema general de espacios libres, y en ellas sólo estarán permitidos los usos agrícolas, forestales y naturalísticos, acuícolas y pesqueros, no admitiéndose ningún tipo de cerramientos que suponga un obstáculo para la corriente en régimen de avenidas (punto 3).
- En las zonas cautelares ante el riesgo de inundación se podrá autorizar la ocupación de terrenos con fines urbanísticos cuando concurren las siguientes circunstancias (punto 4):
  - Resulte inevitable por no haber alternativa técnica, económica o ambientalmente viable.
  - Se justifique la necesidad de la incorporación en relación al normal crecimiento del núcleo urbano.
  - El crecimiento sea contiguo a los suelos urbanos existentes.
- Las zonas cautelares podrán incorporarse al proceso urbanístico, previo informe positivo de la administración competente en materia de aguas al estudio hidrológico hidráulico de la actuación en el que se establezca la no inundabilidad de la zona cautelar, o que siendo inundable se demuestre que (punto 5):
  - El riesgo medido principalmente en términos de calado de la lámina de agua es fácilmente eliminable y las medidas de defensa y protección necesarios no tengan repercusiones negativas en otros suelos.
  - No se disminuye la capacidad de evacuación de los caudales de avenidas.



- No se incrementa la superficie de la zona sometida a riesgo, ni la gravedad del mismo.
- Se preserva, en su caso, la integración del cauce y las riberas en la trama urbana y se favorece el desarrollo de la vegetación de ribera.
- Los suelos clasificados como urbanizables y las autorizaciones de uso otorgadas dentro de las zonas cautelares con anterioridad a la aprobación de este Plan estarán sujetos a estudio hidrológico hidráulico e informe de la administración competente (punto 6).
- Las zonas inundables que delimite la administración competente estarán definidas exteriormente por la línea correspondiente a la avenida de 500 años de periodo de retorno. Las mismas sustituirán, en su caso, a las zonas cautelares ante el riesgo de inundación establecidas por el POTCG. La administración competente deberá definir, asimismo, las zonas sometidas a riesgo cierto de inundaciones en el marco de las determinaciones de la legislación urbanística, a los efectos de la delimitación de los terrenos que deben clasificarse como suelo no urbanizable de especial protección por la legislación específica (punto 7).
- Los instrumentos de planeamiento urbanístico general incorporarán las zonas inundables que se señalan en el apartado anterior y tendrán la consideración de sistema general de espacios libres o suelo no urbanizable en el marco de las determinaciones de la legislación urbanística (punto 8).
- En el caso de que las zonas cautelares ante el riesgo de inundación delimitadas por el POTCG excedan en superficie a las zonas inundables delimitadas por la administración competente, los terrenos sobrantes se incorporarán a las zonas propuestas por el POTCG para los suelos limítrofes (punto 9).

## **2.- COMPATIBILIDAD DE USOS EN ZONAS INUNDABLES**

En este apartado se realiza un análisis de la compatibilidad de usos en las distintas zonas inundables y asociadas de acuerdo con la legislación vigente expuesta en el anterior apartado. Los usos que se consideran son los relacionados con las actividades de polo e hípica, distinguiendo entre pistas y campos de entrenamiento, por un lado, y las instalaciones anexas como pueden ser los boxes para caballos, almacenes, local social, casetas de vigilancia, etc., por otro.

En lo que respecta a las zonas a analizar; éstas son:

- Dominio público hidráulico

- Servidumbre
- Policía
- Zona de flujo preferente
- Terrenos comprendidos entre las zonas inundables por las avenidas de 100 y 500 años de período de retorno
- Terrenos comprendidos entre las zonas inundables por las avenidas de 50 y 100 años de período de retorno
- Zona inundable por la avenida de 50 años de período de retorno

Las zonas inundables (puntos 5 a 7) se han ordenado de mayor a menor extensión ya que las limitaciones de uso se hacen más restrictivas conforme disminuye el período de retorno de la inundación, acumulándose a las anteriores. Así por ejemplo, todas las restricciones existentes para la zona inundable por la avenida de  $T = 500$  años son aplicables lógicamente a las de 100 y 50 años de período de retorno ya que sus respectivas zonas inundables están contenidas en la primera.

El análisis se presenta en forma de ficha para cada zona. Cada ficha incluye los siguientes campos:

- Titularidad (pública o privada)
- Definición
- Forma de cálculo
- Limitaciones de uso contempladas en cada disposición legal, empleando las abreviaturas siguientes:
  - RDPH: Reglamento del Dominio Público Hidráulico
  - LAA: Ley de Aguas para Andalucía
  - PACUA: Plan de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces
  - NPH: Normativa del Plan Hidrológico de la Demarcación actualmente vigente
  - POTCG: Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar
- Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento
- Compatibilidad de uso de instalaciones anexas

## 2.1.- Dominio Público Hidráulico

### Titularidad

Pública, siempre que el cauce no tenga la consideración de privado lo que sólo ocurre si las aguas pluviales circulan de manera ocasional y su traza discurre íntegramente por fincas de dominio particular.

### Definición

Es el terreno cubierto por las aguas cuando circula por el río el caudal asociado a la máxima crecida ordinaria (QMCO), calculado como la media de los máximos caudales anuales, en su régimen natural, producidos durante diez años consecutivos, que sean representativos del comportamiento hidráulico de la corriente.

### Forma de cálculo

La delimitación de la zona de cauce o dominio público hidráulico en una corriente fluvial conlleva la realización de los siguientes estudios:

- Estudio hidrológico de cálculo del QMCO
- Estudios complementarios de geomorfología fluvial, teniendo en cuenta las informaciones fotográficas y cartográficas que existan, así como las referencias históricas disponibles
- Estudio hidráulico de determinación de la zona inundable por el QMCO

A la hora de practicar un deslinde de cauce público, la delimitación teórica se deberá contrastar con la observación sobre el terreno y de las condiciones topográficas y geomorfológicas del tramo correspondiente, las alegaciones y manifestaciones de los ribereños afectados y de los prácticos y autoridades de los ayuntamientos afectados y la comunidad autónoma correspondiente.

### Limitaciones de uso

En general, cualquier actuación urbanística en el entorno de cauces públicos conlleva la delimitación previa de su dominio público hidráulico.

RDPH: el artículo 50 permite ciertos usos comunes sin autorización (baño, abrevado de ganado, etc.), mientras que para el resto de usos (derivaciones de caudal, plantaciones, extracción de áridos, obras de paso, etc.) se deberá contar con concesión administrativa (artículo 70).

LAA: los planes de ordenación del territorio y urbanismo deberán recoger, en lo que afecte al dominio público hidráulico y a las zonas de servidumbre y policía, la delimitación técnica de la línea de deslinde efectuada previamente por la Agencia Andaluza del Agua.

POTCG: los instrumentos de planeamiento general incorporarán el deslinde del dominio público hidráulico y sus zonas de servidumbre y policía (artículo 83 de la Normativa).

**Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Incompatible

**Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Incompatible

## **2.2.- Zona de servidumbre**

**Titularidad**

Privada.

**Definición**

Es la franja de 5 metros de anchura más próxima a la zona de dominio público hidráulico en ambas márgenes (artículo 6 del RDPH).

**Forma de cálculo**

Inmediata a partir de la delimitación del dominio público hidráulico.

**Limitaciones de uso**

En general, cualquier actuación urbanística en el entorno de cauces públicos conlleva la delimitación previa de su zona de servidumbre.

RDPH: los propietarios de estas zonas de servidumbre podrán libremente sembrar y plantar especies no arbóreas, siempre que no impidan el paso, pero no podrán edificar sobre ellas sin obtener la autorización pertinente, que se otorgará en casos muy justificados. Las autorizaciones para plantación de especies arbóreas requerirán autorización del Organismo de cuenca (artículo 7.2).

LAA: en la zona de servidumbre se garantizará con carácter general la continuidad ecológica, para lo cual deberán permanecer regularmente libre de obstáculos, sin perjuicio del derecho a sembrar en los términos establecidos por la legislación básica (artículo 40).

PACUA: en la zona de servidumbre no se permiten nuevas instalaciones o edificaciones, de carácter temporal o permanente, salvo por razones justificadas de interés público y siempre que se garantice su adecuada defensa frente al riesgo de inundación así como la ausencia de obstáculos al drenaje, todo ello sin perjuicio de la competencia estatal en la materia (artículo 15).

POTCG: la zona de servidumbre deberá clasificarse como suelo no urbanizable de especial protección o destinarse a espacio libre de uso y disfrute público en suelo no urbanizable (artículo 83 de la Normativa).

#### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Compatible siempre que no se obstaculice el paso y no se altere el terreno primitivo.

#### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Incompatible, salvo casos excepcionales.

### **2.3.- Zona de policía**

#### **Titularidad**

Privada.

#### **Definición**

Es la franja de 100 metros de anchura más próxima a la zona de dominio público hidráulico en ambos márgenes (artículo 6 del RDPH). Incluye por tanto la franja de 5 metros de la zona de servidumbre.

El artículo 9.2 del RDPH permite ampliar la zona de policía hasta incluir la zona de flujo preferente en determinadas circunstancias. La Ley de Aguas andaluza convierte la excepción en regla ya que en su artículo 41 señala que la zona de policía incluirá "la zona o zonas donde se concentra preferentemente el flujo de las aguas".

Por lo tanto, en la Comunidad Autónoma de Andalucía, la delimitación de la zona de policía requiere la definición previa de la zona de flujo preferente.

#### **Forma de cálculo**

Inmediata a partir de la delimitación del dominio público hidráulico y zona de flujo preferente (ver apartado 2.4).

### **Limitaciones de uso**

En general, cualquier actuación urbanística en el entorno de cauces públicos conlleva la delimitación previa de su zona de policía.

RDPH: el artículo 9.1 relaciona una serie de actividades o usos en zona de policía que deberán ser autorizados por el Organismo de cuenca:

- a. Las alteraciones sustanciales del relieve natural del terreno.
- b. Las extracciones de áridos.
- c. Las construcciones de todo tipo, tengan carácter definitivo o provisional.
- d. Cualquier otro uso o actividad que suponga un obstáculo para la corriente en régimen de avenidas o que pueda ser causa de degradación o deterioro del estado de la masa de agua, del ecosistema acuático, y en general, del dominio público hidráulico.

El procedimiento administrativo de autorización se detalla en el Capítulo II del RDPH "Usos comunes y privativos" y, más concretamente, en la Sección 6ª "Autorizaciones en zona de policía".

LAA: en zona de policía solo podrán ser autorizadas aquellas actividades no vulnerables frente a las avenidas y que no supongan una reducción significativa de la capacidad de las vías de intenso desagüe (artículo 41).

PACUA: en la zona de policía se definirán los usos y actividades admisibles de modo que, con carácter general, se facilite el acceso a la zona de servidumbre y cauce, se mantenga o mejore la capacidad hidráulica de éste, se facilite el drenaje de las zonas inundables y, en general, se reduzcan al máximo los daños provocados por las avenidas (artículo 15).

NPH: la zona de policía se podrá ampliar hasta la zona inundable estimada para la avenida de 500 años de periodo de retorno, cuando sea necesario para la seguridad de personas y bienes.

### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Compatible fuera del ámbito urbano, y siempre con autorización administrativa. Se asume que estas instalaciones no suponen una reducción significativa de la capacidad de las vías de intenso desagüe, lo que en principio parece evidente.

En el ámbito urbano se cuenta con la limitación expuesta por el artículo 15 del PACUA, que establece que la capacidad hidráulica del cauce se deberá mantener o mejorar. Esto requeriría la realización de un estudio hidráulico en el que simulase el paso de las avenidas en las situaciones pre y postoperacional, de forma que se demostrase que la capacidad del cauce no sufre merma con la actuación propuesta.

#### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Fuera del ámbito urbano, habría que demostrar que estas instalaciones no suponen una reducción significativa de la capacidad de las vías de intenso desagüe, lo que podría llevarse a cabo con un estudio hidráulico del tipo del comentado más arriba.

Por el contrario, en el ámbito urbano no parece plausible que se autorizasen este tipo de actuaciones salvo que estuviesen acompañadas por otras (defensas, encauzamientos, etc.), de forma que la capacidad hidráulica del cauce no se vea afectada o incluso mejore.

### **2.4.- Zona de flujo preferente**

#### **Titularidad**

Privada, salvo la zona de dominio público hidráulico.

#### **Definición**

La zona de flujo preferente se define a partir de la zona inundable de la avenida de 100 años de período de retorno, como la envolvente de otras dos zonas:

- Vía de intenso desagüe (VID): es la zona por la que pasaría la avenida de 100 años de periodo de retorno sin producir una sobreelevación mayor que 0,3 m, respecto a la cota de la lámina de agua que se produciría con esa misma avenida considerando toda la llanura de inundación existente<sup>19</sup>
- Zona de inundación peligrosa (ZIP): donde, para la avenida de 100 años de periodo de retorno, se puedan producir graves daños sobre las personas y los bienes, lo que se cumplirá cuando las condiciones hidráulicas durante la avenida satisfagan uno o más de los siguientes criterios:

---

<sup>19</sup> La sobreelevación anterior podrá, a criterio del organismo de cuenca, reducirse hasta 0,1 m cuando el incremento de la inundación pueda producir graves perjuicios o aumentarse hasta 0,5 m en zonas rurales o cuando el incremento de la inundación produzca daños reducidos.

- a. que el calado sea superior a 1 m
- b. que la velocidad sea superior a 1 m/s
- c. que el producto de ambas variables sea superior a  $0,5 \text{ m}^2/\text{s}$

### **Forma de cálculo**

La definición de zona de flujo preferente es compleja y, lo que es peor, su cálculo no tiene una única solución técnica. El procedimiento generalmente admitido para su delimitación se desarrolla en los siguientes pasos:

1. Delimitación de la zona de inundación peligrosa (en adelante ZIP), definida como se indica más arriba, a partir de la zonificación de calados y velocidades en la zona inundable por la avenida de 100 años de período de retorno.
2. Comprobación de las sobreelevaciones que se producen restringiendo la sección de paso del río a la ZIP, con el objeto de comprobar si la vía de intenso desagüe puede estar contenida en aquélla
3. En caso afirmativo, la zona de inundación peligrosa se adopta directamente como zona de flujo preferente (ZFP)
4. En caso negativo, se amplía la anchura de la zona de inundación peligrosa de manera gradual en ambas márgenes hasta que la sobreelevación de los calados de inundación sea igual o inferior a los 0,30 m. La zona resultante se adoptaría como zona de flujo preferente.

### **Limitaciones de uso**

RDPH: En la zona de flujo preferente sólo podrán ser autorizarse aquellas actividades no vulnerables frente a las avenidas y que no supongan una reducción significativa de la capacidad de desagüe de dicha vía (artículo 9.2).

En el ámbito de Andalucía las limitaciones de usos en la zona de flujo preferente son las mismas que para la zona de policía ya que, como se ha comentado en el anterior epígrafe, el artículo 41 de la Ley de Aguas andaluza indica que la zona de policía incluirá "la zona o zonas donde se concentra preferentemente el flujo de las aguas".

### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Las mismas que para la zona de policía (en Andalucía).



### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Las mismas que para la zona de policía (en Andalucía).

## **2.5.- Terrenos comprendidos entre las zonas inundables por las avenidas de 100 y 500 años**

### **Titularidad**

Privada.

### **Definición**

Es la franja de terreno comprendida entre las zonas delimitadas por los niveles que alcanzarían las aguas en las avenidas de 100 y 500 años de período de retorno.

### **Forma de cálculo**

La delimitación de las zonas inundables por las avenidas de 100 y 500 años conllevan los siguientes estudios:

- Estudio hidrológico de cálculo de los caudales asociados a las avenidas de 100 y 500 años de período de retorno ( $Q_{100}$  y  $Q_{500}$ )
- Estudio hidráulico de determinación de las zonas inundables por los caudales  $Q_{100}$  y  $Q_{500}$

El cálculo de caudales debe realizarse en régimen alterado; esto es, teniendo en cuenta el efecto laminador de aquellos embalses situados aguas arriba de la zona en estudio. La legislación vigente (RDPH y LAA) especifica que en este cálculo se deberán tener en cuenta los estudios geomorfológicos, hidrológicos e hidráulicos, así como de series de avenidas históricas y documentos o evidencias históricas de las mismas

### **Limitaciones de uso**

La legislación estatal no contempla hasta el momento ninguna limitación de uso específica para las zonas inundables. El Texto Refundido de la Ley de Aguas establece en el punto 2 del artículo 11 que los Organismos de cuenca darán traslado a las Administraciones competentes en materia de ordenación del territorio y urbanismo de los datos y estudios disponibles sobre avenidas, al objeto de que se tengan en cuenta en la planificación del suelo y, en particular, en las

autorizaciones de usos que se acuerden en las zonas inundables. En el mismo artículo (punto 3) se prevé que el Gobierno pueda establecer, por Real Decreto, las limitaciones en el uso de las zonas inundables que estime necesarias para garantizar la seguridad de las personas y bienes. Los Consejos de Gobierno de las Comunidades Autónomas podrán establecer, además, normas complementarias de dicha regulación.

PACUA: en el artículo 14 de la Normativa se prescribe que en los terrenos comprendidos entre las zonas inundables de las avenidas de 100 y 500 años no se permitirá la implantación de industrias contaminantes o con riesgo inherente de accidentes graves.

NPH: los usos autorizados en las zonas inundables no reducirán la capacidad de evacuación de las avenidas y no incrementarán los riesgos de inundación. En aquellas zonas donde se ubiquen nuevos crecimientos de los núcleos de población, los usos permitidos serán: jardines, parques y áreas de juego y recreo, siempre al aire libre, sobre tierra y sin ningún tipo de cerramiento.

Los citados usos deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) No incrementen la superficie de zona inundable.
- b) No produzcan daños a terceros.
- c) No agraven los riesgos derivados de las inundaciones.
- d) No degraden la vegetación de ribera.
- e) Permitan la integración del cauce en la trama urbana.
- f) Las especies arbóreas previstas no reduzcan la capacidad de evacuación de avenidas.

#### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

No existen más restricciones que las impuestas por la Normativa del Plan Hidrológico, que sólo permite aquellos usos que no reduzcan la capacidad de evacuación de las avenidas y no incrementen los riesgos de inundación.

Las pistas y campos de entrenamiento cumplen normalmente con estas condiciones, aunque la Agencia Andaluza del Agua podría requerir un estudio hidráulico como el comentado en anteriores apartados para comprobar que la capacidad de evacuación del cauce no se ve disminuida.

### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

En este caso, depende de lo que se entienda por “incrementar los riesgos de inundación”. Una interpretación inflexible podría dar lugar a prohibir este tipo de usos, aunque lo razonable sería permitirlos siempre que su implantación no suponga un incremento de la superficie inundable.

En todo caso, la Agencia Andaluza del Agua podría plantear que, además de los estudios hidráulicos correspondientes, se adopten medidas de protección frente a avenidas (encauzamientos, defensas, etc.) para que no se incrementen los riesgos de inundación.

## **2.6.- Terrenos comprendidos entre las zonas inundables por las avenidas de 50 y 100 años**

### **Titularidad**

Privada.

### **Definición**

Es la franja de terreno comprendida entre las zonas delimitadas por los niveles que alcanzarían las aguas en las avenidas de 50 y 100 años de período de retorno.

### **Forma de cálculo**

La misma que en caso anterior, pero con los caudales asociados a las avenidas de 50 y 100 años de período de retorno (Q<sub>50</sub> y Q<sub>100</sub>).

### **Limitaciones de uso**

A las reseñadas en el apartado 2.5 hay que añadir las derivadas del artículo 14 de la Normativa del PACUA, en el que se contemplan las siguientes restricciones para los terrenos comprendidos entre las zonas inundables de las avenidas de 50 y 100 años:

- no se permitirá la instalación de industria pesada, contaminante o con riesgo inherente de accidentes graves
- en aquellos terrenos en los que el calado del agua sea superior a 0,5 metros tampoco se permitirá edificación o instalación alguna, temporal o permanente.
- en los terrenos inundables de 100 años de período de retorno donde la velocidad del agua para dicha avenida sea superior a 0,5 metros por segundo se prohíbe la

construcción de edificaciones, instalaciones, obras lineales o cualesquiera otras que constituyan un obstáculo significativo<sup>20</sup> al flujo del agua.

### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Fuera del ámbito urbano no existen restricciones específicas para esta zona.

En el ámbito urbano, también estamos en un caso parecido al anterior: las pistas o campos de entrenamiento se podrían permitir si sólo conllevasen movimiento de tierras y no mermasen la capacidad de evacuación del cauce respecto de la situación primitiva.

### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Fuera del ámbito urbano no existen restricciones específicas para esta zona.

En el ámbito urbano no se podrían autorizar este tipo de instalaciones, salvo que se asentasen en zonas en las que la avenida de 100 años de período de retorno no provocase calados de inundación superiores a 0,5 m y la velocidad de la corriente no superase los 0,5 m/s.

## **2.7.- Zona inundable por la avenida de 50 años**

### **Titularidad**

Privada, salvo la zona de dominio público hidráulico.

### **Definición**

Son las zonas delimitadas por los niveles teóricos que alcanzarían las aguas en las avenidas cuyo período estadístico de retorno sea de 50 años.

### **Forma de cálculo**

La ya comentada

### **Limitaciones de uso**

A las ya comentadas en los apartados 2.5 y 2.6 habría que añadir lo siguiente:

---

<sup>20</sup> A tal efecto, se entiende como obstáculo significativo el que presenta un frente en sentido perpendicular a la corriente de más de 10 metros de anchura o cuando la relación anchura del obstáculo/anchura del cauce de avenida extraordinaria de 100 años de período de retorno es mayor a 0,2.

PACUA: el artículo 14 de la Normativa señala que “en los terrenos inundables de período de retorno de 50 años no se permitirá edificación o instalación alguna, temporal o permanente. Excepcionalmente, y por razones justificadas de interés público, se podrán autorizar instalaciones temporales”.

NPH: el artículo 93.4 en su punto a) recoge las mismas restricciones que el PACUA para esta zona en los tramos de cauce incluidos en el Plan de Gestión del Riesgo de Inundación (PGRI).

#### **Compatibilidad de uso de pistas y campos de entrenamiento**

Fuera del ámbito urbano no existen restricciones específicas para esta zona, salvo en los tramos de cauce que hayan sido declarados ARPSI (Área de Riesgo Potencial Significativo de Inundación).

En el ámbito urbano y en los tramos ARPSI se cuenta con las limitaciones impuestas por el PACUA y la Normativa del Plan, muy restrictivas en cuanto a los usos permitidos en esta zona. En principio, si la implantación de las pistas o campos sólo conllevasen un allanamiento del terreno podrían permitirse, máxime si no supusiesen una merma de la capacidad de evacuación del cauce respecto de la situación anterior.

#### **Compatibilidad de uso de instalaciones anexas**

Fuera del ámbito urbano no existen restricciones específicas para esta zona, salvo en los tramos de cauce que hayan sido declarados ARPSI (Área de Riesgo Potencial Significativo de Inundación).

En el ámbito urbano no se podrían autorizar este tipo de instalaciones.

### **3.- CONCLUSIONES**

La normativa de aguas actualmente vigente en la Comunidad Autónoma de Andalucía respecto de las autorizaciones de nuevos usos en zonas inundables está en la línea de no permitir aquellas actividades que reduzcan la capacidad de evacuación de las avenidas o incrementen los riesgos de inundación.

Esta condición se aplica tanto a la zona de policía (artículo 41 de la Ley de Aguas para Andalucía), como a la zona inundable por la avenida de 500 años de período de retorno (artículo 93.6 de la Normativa del Plan Hidrológico). En pequeños arroyos la zona de policía, con una anchura de 100 metros a partir del cauce, normalmente contendrá a la zona inundable pero en cauces de cierta entidad será esta última la que ocupe una mayor extensión.

En todo caso, la administración hidráulica podrá exigir que se compruebe que los nuevos usos propuestos no suponen un obstáculo significativo para el paso de las avenidas, lo que en principio se cumplirá sin problemas en el caso de las pistas de entrenamiento. Para el resto de instalaciones anexas es muy probable que sea necesario realizar un estudio hidráulico en el que simule el paso de las avenidas en las situaciones pre y postoperacional para comprobar que la capacidad del cauce no sufre merma con la actuación propuesta.

A esta limitación general se unen otras restricciones en determinados ámbitos, como son:

- Tramos urbanos de los cauces, donde son de aplicación las disposiciones del Plan de Prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos andaluces (ver punto 1.4 de este informe)
- Tramos de cauces que hayan sido definidos como Áreas de Riesgo Potencial Significativo de Inundación (ARPSI), a los que se les aplica las restricciones contenidas en el Plan de Gestión del Riesgo de Inundación y en la normativa del Plan Hidrológico.

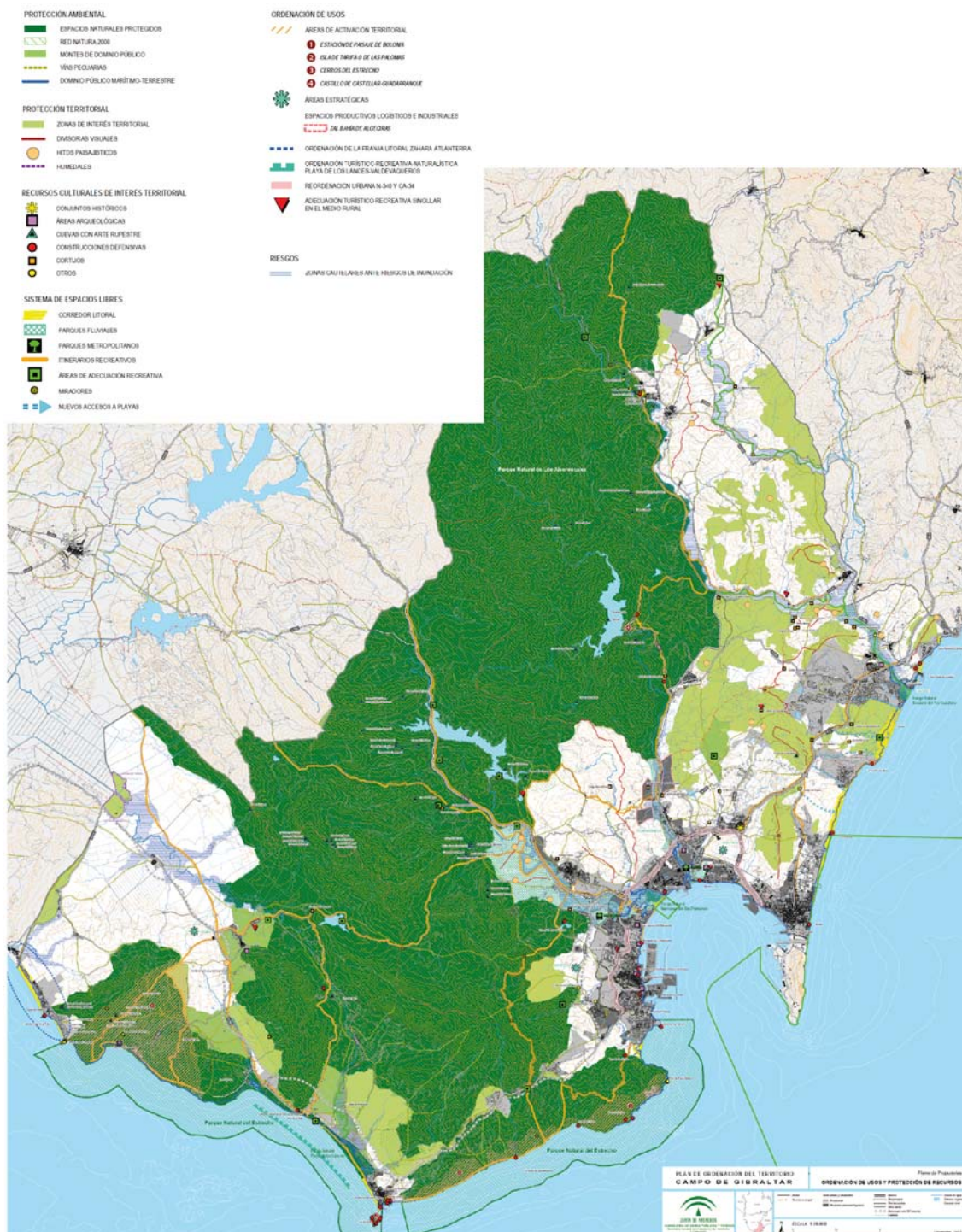
En el ámbito urbano, las restricciones de uso impuestas por el PACUA son muy exigentes, especialmente en las zonas inundables por avenidas de períodos de retorno iguales o inferiores a 100 años. En este caso, la autorización de instalaciones anexas como locales sociales o casetas de vigilancia es muy improbable, salvo que la actuación viniese acompañada de medidas de protección frente a avenidas que aumentasen la capacidad del cauce y redujesen los riesgos de inundación. Estas medidas deberían contar en todo caso con el visto bueno de la administración hidráulica.

En aquellos tramos de cauce definidos como ARPSI (ver punto 1.3), se aplican las limitaciones del PACUA para la zona inundable de la avenida de 50 años de período de retorno, donde sería aplicable lo comentado en el párrafo anterior.

**POR ÚLTIMO, COMENTAR QUE LA NORMATIVA DE LA PROPUESTA DE PROYECTO DE REVISIÓN DEL PLAN HIDROLÓGICO (ACTUALMENTE EN PERIODO DE CONSULTA PÚBLICA) ES AÚN MÁS RESTRICTIVA YA QUE PROHIBE DE MANERA GENERAL LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES EN ZONA INUNDABLE, YA SEAN TEMPORALES O PERMANENTES (ARTICULO 4b).**



## ANEXO IV. PLANO DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO CAMPO DE GIBRALTAR







## BIBLIOGRAFÍA ANEXOS

- Analistas Económicos Andaluces. Fundación Unicaja. Informe anual del sector equino en Andalucía 2006 y 2007.
- Analistas Económicos Andaluces. Informe anual del turismo en Andalucía, año 2005. Consej. de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía). Fundación Unicaja. 2006.
- Censo Equino. Servicio de Identificación y Registro ganadero de Andalucía SIGGAN, de la Junta de Andalucía. 2010.
- Confederación de Empresarios de Andalucía 1996. Informe sobre el turismo ecuestre en Andalucía.
- Consejería de Agricultura y Pesca. Dirección General de la producción Agrícola y Ganadera. Sector equino andaluz. Servicio de producción ganadera. 2009.
- Consejería de Turismo Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. El Deporte en Andalucía "Plan Estratégico General del Deporte de Andalucía. PEGEDA. 2009-2016.
- efdeportes.com. Revista Digital. Un enfoque integrado de la economía de los eventos deportivos. Buenos Aires - Año 10 - N° 87 - Agosto de 2005.
- Federación Española de Polo. Memoria 2010.
- Fundación Unicaja: Deporte y economía: una cuantificación de la demanda deportiva en Andalucía. Fundación Unicaja. 2002.
- Fundación Unicaja. Junta de Andalucía. Málaga, 12 Febrero 2010. Actividad económica del Deporte en Andalucía 2008. Resumen ejecutivo.
- García Palma, Guillermo. Medidas para dinamizar el sector equino en Andalucía. 2008.
- Indicadores económicos. 2005-2009. Subdirección General de Productos Ganaderos.
- INE. Anuario Estadístico y Censo Agrario de España.
- Instituto Andaluz del Deporte. Anuario del deporte andaluz 1996.
- Instituto de Estadística de Andalucía. Censo ganadero en Andalucía. 2008.
- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta del Gasto Turístico. Informe Anual 2010. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. INDEC. Censo Nacional Agropecuario 2002. República Argentina.
- Lorenzo Díez Romero-Valdespino. Polo en Jerez. 1870-2010. 2012.
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Estudio y caracterización de sector equino en España. 2005.
- Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino. El Sector Equino en cifras. 2009.

Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Estudio y Caracterización del Sector equino en España. Dic. 2003.

Observatorio Socioeconómico de la Bahía de Algeciras. Informa 2009. Indicadores de Desarrollo Sostenible de la Bahía de Algeciras.

Observatorio Socioeconómico de la Bahía de Algeciras. Informe 2009. Coyuntura y crisis económica. Perspectivas para el Área de la Bahía de Algeciras.

Otero Moreno, J.M. El impacto socioeconómico del deporte: Métodos de análisis y evaluación. Economía y Empresa Universidad de Barcelona. 2009.

Pardo Sempere, Loreto. El Sector Equino Andaluz 2006. Universidad de Córdoba.

Patronato Provincial de Turismo. El Caballo. Recurso económico y Turístico de la Provincia de Cádiz.

Riquelme, José Antonio y otros. Al-Andalus y el Caballo. 1995. Ed. El legado Andalusi.

SAETA: "Boletín de Indicadores turísticos de Andalucía". Publicación.

Santa María Polo Club. Plan Director. 2007.

Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. Unidad de Prospectiva. Ponente: Rafael Plaza Zarza. 2007. Caracterización del Sector Ganadero en Andalucía. Datos de 2004, 2005 y 2006.

Servicio de Producción Ganadera. El sector equino Andaluz. Consejería de Agricultura y Pesca. Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera. Junta de Andalucía. 2009.